

※記載されている社名および事例は、  
イメージを具体化するためのサンプル（架空）です。

# 202X年X月度報告資料

株式会社ネオ・アストラル・バイオロジクス様



DIGITAL ATHLETE

デジタルアスリート株式会社



# 数值結果報告

## ▼全体数値推移（過去4ヶ月）

月	コスト	表示回数	クリック数	CPC	CTR	CV	CPA	CVR
X月	¥380,500	145,200	1,350	¥281	0.92%	38	¥10,013	2.81%
(X-1) 月	¥295,400	98,500	1,180	¥250	1.19%	32	¥9,231	2.71%
(X-2) 月	¥510,200	185,600	2,450	¥208	1.32%	58	¥8,796	2.36%
(X-3) 月	¥485,000	178,000	1,980	¥244	1.11%	40	¥12,125	2.02%

### 【全体サマリー】

1月と比較し、2月は全体的にCVRが悪化し、CPAが高騰する結果となりました。主要因として、主力であったトライアル向け静止画クリエイティブの摩耗が考えられます。

## ▼当月（X月度）キャンペーン別実績

月	コスト	表示回数	クリック数	CPC	CTR	CV	CPA	CVR
トライアル	¥355,000	125,000	1,480	¥239	1.18%	26	¥13,653	1.75%
ゲル定期	¥30,000	18,000	120	¥250	0.66%	0	-	0.00%
リタゲ	¥100,000	35,000	380	¥263	1.08%	14	¥7,142	3.68%

### 【各キャンペーンの状況と課題】

**トライアル**：過去数ヶ月にわたり獲得の柱となっていた静止画クリエイティブの成果（CVR）が悪化傾向にあります。新規クリエイティブの当りが発掘できておらず、獲得数が落ち込んでいます。

**ゲル定期（新規配信）**：今月より配信を開始いたしましたが、トライアルと比較して全体的にCTRが低く（0.66%）、現状獲得には至っていません。

## ▼静止画クリエイティブ結果（トライアル）

株式会社ネオ・アストラル・バイオロジクス 謹製  
アビス・スター・エリクサー トライアルキット  
これまでのスキンケアが合わなくなった40代の方へ。

外出が楽しくなる、  
肌年齢を忘れる毎日。



ABYSS STAR ELIXIR  
深海の星のエリクサー

ABYSS STAR ELIXIR  
深海の星のエリクサー

深海抽出成分&隕石抽出成分を贅沢に配合

【お一人様1回限り】 ¥990 (税込)

### 【当月（X月）実績】

**COST** : ¥218,363  
**CTR** : 2.78%  
**CV** : 20  
**CVR** : 2.44%  
**CPA** : ¥10,918

### 【前月数値（比較用）】

**COST** : ¥125,377  
**CTR** : 2.30%  
**CV** : 23  
**CVR** : 4.98%  
**CPA** : ¥5,451

X月も安定して獲得ができていたものの、前月と比較するとCVRが悪化傾向にあります。

静止画クリエイティブにおいては、シンプルなデザインが好まれているためデザインを変えずにコピーテストを繰り返し行いながら成果に違いが生まれるかを検証してまいります。

## ▼動画クリエイティブ結果（トライアル）



【UGC風】

肌に自信が無かった私が  
外出することが好きになっていた！

COST： ¥32,540  
CTR： 2.15%  
CV： 1  
CVR： 1.33%  
CPA： ¥32,540



【ストーリー風】

年齢を重ねるとこれまでのケアが  
合わなくなっていないですか…？

COST： ¥18,210  
CTR： 0.85%  
CV： -  
CVR： -%  
CPA： -



【ショート動画】

アビス・スター・エリクサーで始める  
深海×隕石のエイジングケア基盤作り

COST： ¥75,450  
CTR： 1.95%  
CV： 5  
CVR： 3.12%  
CPA： ¥15,090



【ショート動画】

肌自ら美しくなる  
仕組み作り

COST： ¥15,320  
CTR： 1.65%  
CV： -  
CVR： -%  
CPA： ¥-

UGCやストーリー仕立ての動画よりも、シンプルに「アビス・スター・エリクサー」の商品とコピーをストレートに反映させている短尺のショート動画の方が成果が良い（CVが発生している）状況です。

現状、目標とする安価なCPAで獲得できている動画クリエイティブは発掘できていないため、引き続きテストやコピー内容（「深海×隕石」の未知なる力や、40代以降の悩みに特化したものなど）の異なるショート動画を量産・検証してまいります。

## ▼静止画クリエイティブ結果（オールインワンジェル）

加齢とともに、どのスキンケアも合わなくなった…  
肌の乾燥とハリ不足が気になるあなたへ…

深海の神秘と隕石の奇跡が、  
肌を、未来へと導く。

アビス・スター・エリクサー



初回限定トライアルキット  
**990円(税込)**  
※定期コースのご案内もあり

株式会社ネオ・アストラ・バイオロジクス

COST : ¥12,500  
CTR : 1.65%  
CV : -  
CVR : -%  
CPA : -

敏感肌 × 年齢肌 のお悩みをこれ1本で

トラブル知らずの、  
神秘の輝き肌へ

- ✓ 深海&隕石の神秘!アビス・スター・エリクサーを贅沢配合!
- ✓ 定期回数縛り無し!
- ✓ 送料無料ずっと無料!
- ✓ 初回限定!アビス・スター・エリクサートライアルキット(990円)も!



※定期コースのご案内もあり

▶ **今すぐお得に試してみる**

COST : ¥9,800  
CTR : 1.58%  
CV : -  
CVR : -%  
CPA : -

深海と隕石の神秘で、  
合わなくなった肌に。  
アビス・スター・  
エリクサー



初回  
トライアル  
**990円**  
(税込)

送料  
無料

定期  
縛り無し

※定期コースのご案内もあり  
株式会社ネオ・アストラ・バイオロジクス

COST : ¥6,200  
CTR : 1.35%  
CV : -  
CVR : -%  
CPA : -

まだ配信開始をしてから間もない状況ではありますが、トライアルと比較すると全体的にCTRが低い傾向にございます。過去のトライアル配信の中で成果の良いクリエイティブをベースにジェル版のクリエイティブの作成・検証を進めてまいります。

またトライアルと比較すると価格が上がることや、直接LPに遷移させていることを踏まえると、高価格帯の商品については記事LP配信を通してユーザーの教育を図ることが求められるため、X月より記事LP配信とクリエイティブ検証の2軸で運用を行い、成果に違いがあるか確認してまいります。

## ▼全体クリエイティブ結果（トライアル）



肌に自信が無かった私が  
気付いたら外出することが  
好きになっていました！

肌年齢を忘れさせてくれる  
神アイテムとは？



深海×隕石のエイジングケア  
基盤作り

アビス・スター・エリクサー  
深海隕石抽出成分配合

初回限定！  
83%off実施中！

CTR高



肌自ら美しくなる  
仕組み作り

アビス・スター・エリクサー  
深海隕石抽出成分配合

初回限定！  
83%off実施中！



株式会社ネオ・アストラル・バイオロジクス 謹製  
アビス・スター・エリクサー トライアルキット  
これまでのスキンケアが合わなくなった40代の方へ。

外出が楽しくなる、  
肌年齢を忘れる毎日。

深海抽出成分&隕石抽出成分を贅沢に配合

【お一人様1回限り】¥990（税込）

CVR低

CVR高



年齢を重ねると...

シミ

たるみ

CTR低

### 【総括と今後の戦略方針】

全体傾向：人物やストーリーを前面に出すよりも、「アビス・スター・エリクサー」のプロダクト自体（未知なる成分への期待感やパッケージ）を押し出したクリエイティブの方が、パフォーマンスが高い傾向にあります。

戦略のシフト（重要）：動画クリエイティブで獲得自体は発生しているものの、全体的に目標CPAをオーバーしている状況です。そのため、一旦**動画クリエイティブのPDCA（検証・量産）は保留とし、「記事LP×販売LP」の構築・改善運用へとリソースをシフト**いたします。

## ▼全体クリエイティブ結果（オールインワンジェル）

CTR高

### 【CTRとCVRの相関分析】

**CTR低・CVR低に集中：**現状、オールインワンジェル（定期コース）の静止画クリエイティブは、全体的に左下の領域に留まっております。以下の3つの訴求軸で検証を実施しましたが、まだユーザーの明確な反応（アタリ）を引き出せていない状態です。

- ① **世界観・人物訴求：** 深海と隕石の神秘で、合わなくなった肌に。
- ② **悩み解決・機能訴求：** 敏感肌×年齢肌のお悩みをこれ1本で。
- ③ **共感・成分訴求：** 加齢とともにスキンケアが合わなくなった方へ。深海の神秘と隕石の奇跡。

CVR低

CVR高

CTR低

深海と隕石の神秘で、  
合わなくなった肌に。  
アビス・スター・  
エリクサー

初回  
トライアル  
990円  
(税込)

送料  
無料

定期  
縛り無し

※定期コースのご案内もあり  
株式会社ネオ・アストラル・バイオロジクス

敏感肌×年齢肌のお悩みをこれ1本で

トラブル知らずの、  
神秘の輝き肌へ

- 深海&隕石の神秘!アビス・スター・エリクサーを贅沢配合!
- 定期回数縛り無し!
- 送料無料ずっと無料!
- 初回限定!アビス・スター・エリクサー トライアルキット(990円)も!

※定期コースのご案内もあり

今すぐお得に試してみる

加齢とともに、どのスキンケアも合わなくなった…  
肌の乾燥とハリ不足が気になるあなたへ…

深海の神秘と隕石の奇跡が、  
肌を、未来へと導く。  
アビス・スター・エリクサー

初回限定トライアルキット  
990円(税込)  
※定期コースのご案内もあり

株式会社ネオ・アストラル・バイオロジクス

### 【総括と今後の戦略方針】

※定期コースのジェル販売についてはまだ獲得ができていない状況。

最大の要因として、低単価な「アビス・スター・エリクサー トライアル版」と配信ターゲット層（40代以降の女性）が競合し、ユーザーがトライアルへ流れている可能性が考えられます。

そのため、トライアル版と配信ターゲットが被るため一定期間定期ジェルのみ絞った検証が必要となりそう。（次月の予算アロケーション施策に繋がります）



# (X+1) 月度の施策提案

## ▼今月の施策提案①Meta広告にてゲル定期の記事LP×LP運用



興味付け

CTR2.5%  
以上



顧客教育

遷移率  
20%以上



セールス販売

CVR  
20%以上

※各指標の目標値は上記。それぞれの指標でKPIを引きボトルネックの改善を急ぐ。

▼今月の施策提案②記事LP×販売LPの別訴求運用

記事LPの改善



販売LPの改善



記事LP、販売LPともに別訴求Verを作成し検証をすすめる。

## ▼今月の施策提案③定期直売リ→トライアル+アップセルの準備

### ■ 現状：定期コース直売ルート（記事LP→ジェル定期販売LP）

PR:株式会社ネオ・アストラル・バイオロジクス

"美容大国"韓国で大人気!

深海と隕石が導く、エイジングケアの新たなステージへ。  
深淵の星のエリクサーが導く神秘的力が、  
40代の肌の悩みを解決!

肌を未来へ  
力になる

深海と宇宙の力が

深刻なくすみ・乾燥 年齢サインに挑む

敏感肌×年齢肌のお悩みをこれ1本で

概算CPA目標  
15000～25000円

予算50万円で  
定期20件～30件獲得

### ■ 改善案：トライアル→定期アップセルルート（記事LP→トライアルLP→アップセル）

PR:株式会社ネオ・アストラル・バイオロジクス

"美容大国"韓国で大人気!

深海と隕石が導く、エイジングケアの新たなステージへ。  
深淵の星のエリクサーが導く神秘的力が、  
40代の肌の悩みを解決!

肌自ら美しくなる  
深海と隕石の力で  
仕組みをサポート  
まずはトライアルキット(990円)から

肌を未来へ  
力になる

深海と宇宙の力が

深刻なくすみ・乾燥 年齢サインに挑む

敏感肌×年齢肌のお悩みをこれ1本で

CPA1万円で月に50件販売の実績

定期アップセル  
20%以上(10件)引き上げ目標

## ▼今月のご予算提案

(X+1) 月のご予算	広告費	クリック数	CTR	CVR	CV	CPA
ゲル定期 (メイン)	¥300,000	880	1.80%	1.00%	9	¥33,333
トライアルリタゲ	¥200,000	446	0.60%	6.25%	28	¥7,142

### 【配信設計の意図と今後の見通し】

**カニバリゼーションの防止**：現状、配信ターゲット（40代以降の女性）が「トライアル（990円）」と「ゲル定期」で完全に被ってしまうため、まずはLTVの期待値が高い**ゲル定期をメインに据えて**広告展開を行います。

**取りこぼしの回収（ファネル設計）**：ゲル定期の記事LPや販売LPから「価格」などを理由に離脱したユーザーに対して、ハードルの低い**トライアル版の広告でリターゲティング**を行う設計とします。

- ・ **メイン配信**：ゲル定期（新規ユーザーの開拓・教育）
- ・ **リタゲ配信**：トライアル販売（離脱ユーザーの刈り取り）

**目標値の補足**：ゲル定期については、記事LPを用いた本格運用が初月となるため、シミュレーション上のCPAは本来の目標（1.5万円～2.5万円）からやや上振れする（保守的な）想定で算出しております。早期にクリエイティブとLPのPDCAを回し、CPAの最適化を図ります。



---

**住所** 〒160-0023 東京都新宿区西新宿  
6-24-1西新宿三井ビルディング

---

**経営陣**

代表取締役	長橋 真吾
取締役	津之地 佳花
取締役	古子 優樹
社外取締役	松本 剛徹
社外取締役	小川 誠
常勤監査役	水町 友彦
社外監査役	川畑 大輔
社外監査役	酒井 貴徳

---

**設立** 2011年7月1日

---

**従業員数** 98名 (2023年12月現在)

---

**事業内容** デジタルマーケティングの総合支援  
デジタルマーケティングツールの開発構築  
デジタルマーケティング人材の育成と派遣  
(13-ユ-314939 / 派13-316481)

