



# YouTube企業チャンネル 最新攻略法

# YouTube 企業 チャンネル の現状とは

ビジネスのデジタル化が進むにつれ、リスティング広告やFacebook広告は競争が激化し、従来の手法だけでは成果を出しにくくなってきました。

そんな中、  
YouTubeチャンネルの運営を始める企業が増えています。

社会情勢や生活様式の変化により、テレビを見ていた人がYouTubeを見るようになり、検索エンジンを使っていた人がYouTube内の検索を利用するようになりました。

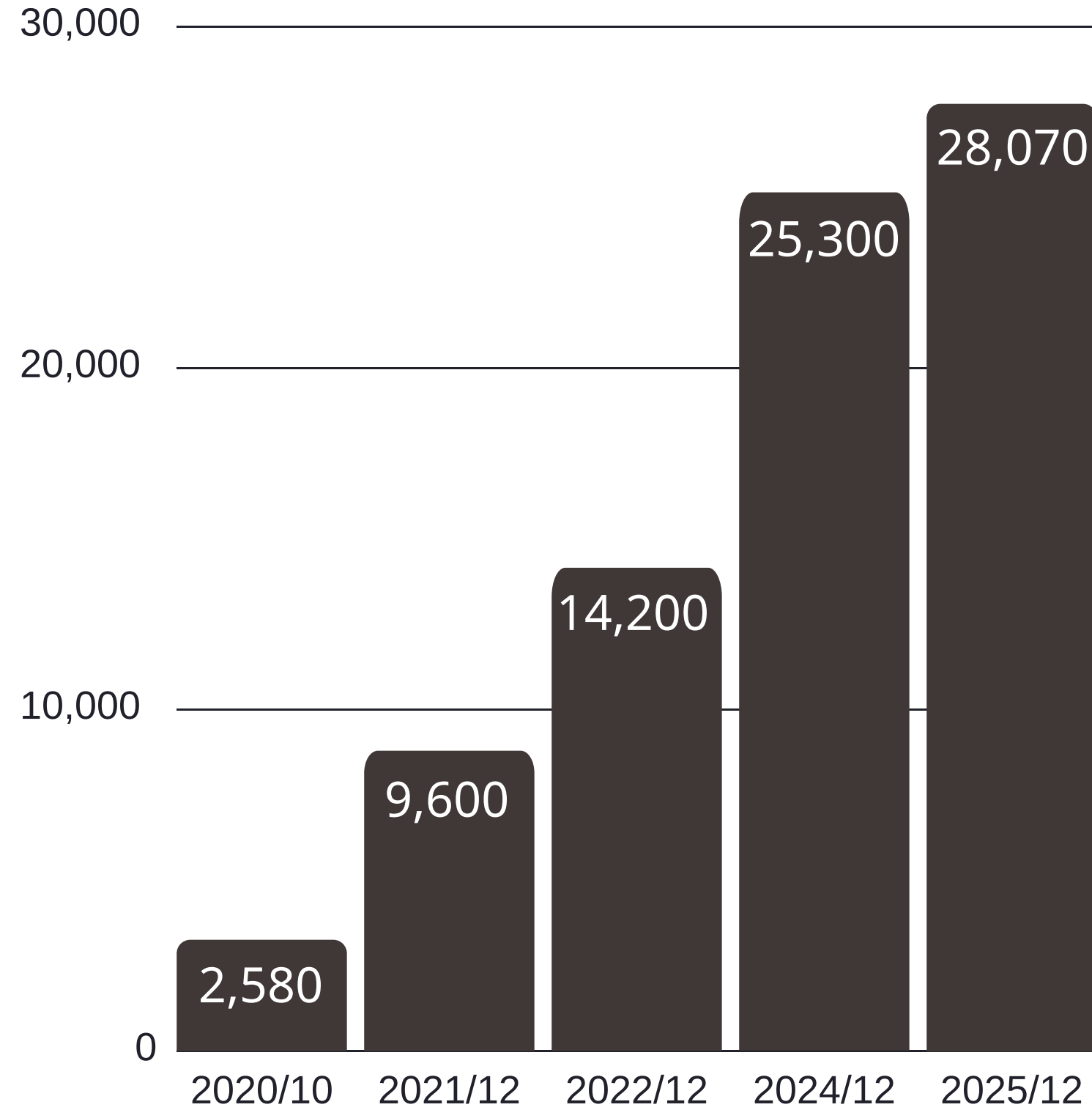
企業がユーザーに情報を届けるために、もはやYouTubeは無視できないプラットフォームになっているのです。

デジタルアスリートは、自社のチャンネルを含め登録者ゼロから複数のチャンネルを運営し、売上・集客・ブランディングで成果を出してきました。この資料では、そんな私たちが実践した企業チャンネルの作り方から伸ばし方までをお伝えします。



<https://youtube.com/@digiathkunch>

単位:登録者



# 登録者が増加し 集客・受注も増加

運営開始から順調に登録者数を増やしています。

現在は広告収入だけでなく、動画をきっかけとする

- ・ お問い合わせや相談
- ・ セミナーや講座への申込み（広告の2.7倍のCVR）
- ・ SNSのフォロワー増加やDMでの問い合わせ
- ・ 企業間コラボの機会

などが増加し、新たな受注経路となっています。





## GOLFavo ゴルフアボ

@GOLFavo - チャンネル登録者数 52.4万人 · 1267 本の動画

GOLFavo「ゴルフアボ」はプロのレッスン動画を中心としたゴルフチャンネルです。さらに表示

shop.pro-golfacademy.com/?utm\_source=youtube&utm\_medium=organic&... 他 4 件のリンク

チャンネル登録

ホーム 動画 ショート 再生リスト 投稿 ストア 🔍

### おすすめ

【まとめ】荻原優美プロのレッスン動画をリクエストにお答えして一気見用にまとめました!

16万 回視聴 · 11 か月前

【まとめ】ゴルフ初心者向け! スイングの基本を解説した人気動画を一本にまとめました【長谷川哲...】

1.8万 回視聴 · 9 か月前

肩が回らない原因は“膝”だった! 体が硬い方のため の回転改善法【ゴルフアボ】【常佳亮隆】

1.7万 回視聴 · 2 週間前

### 人気の動画

ゴルフ初心者へ! スイングの基本を習得するためのバイ...

397万 回視聴 · 5 年前

【ヘッドを走らせる】軽く振っても飛ぶスイングをする...

358万 回視聴 · 5 年前

プロとアマの振り方の違いはココ! 飛んで曲がらない上...

327万 回視聴 · 3 年前

スイングは「縦振り」が正解! 飛距離アップのための...

317万 回視聴 · 6 年前

強制的に“ハンドファースト”を作ってダウンブローで打...

248万 回視聴 · 2 年前

### ドライバー上達法 ▶ すべて再生

ドライバーをまっすぐ遠くに飛ばすための秘訣をご紹介します! 飛距離をアップしつつ、安定性を保つにはまずスイングの基本を習得し、その後に自分に適したフォームを作っていく必要があります。

【ヘッドを走らせる】軽く振っても飛ぶスイングをする...

GOLFavo ゴルフアボ  
358万 回視聴 · 5 年前

力まずに“軽く振っても”飛距離が出るスイングの作り方...

GOLFavo ゴルフアボ  
154万 回視聴 · 5 年前

【続編②】ドライバーになるとなぜ打てない? ヘッドを...

GOLFavo ゴルフアボ  
149万 回視聴 · 3 年前

体の固さは関係ない? バックスイングの捻転のコツ【ゴ...

GOLFavo ゴルフアボ  
118万 回視聴 · 5 年前

ドライバーを上手く打つ1つのポイント! アイアンスイ...

GOLFavo ゴルフアボ  
94万 回視聴 · 3 年前

# GOLFavo ゴルフアボ

チャンネル開設 2017年3月8日

登録者数 52.4万人 ※2025年12月17日現在

## チャンネルの概要

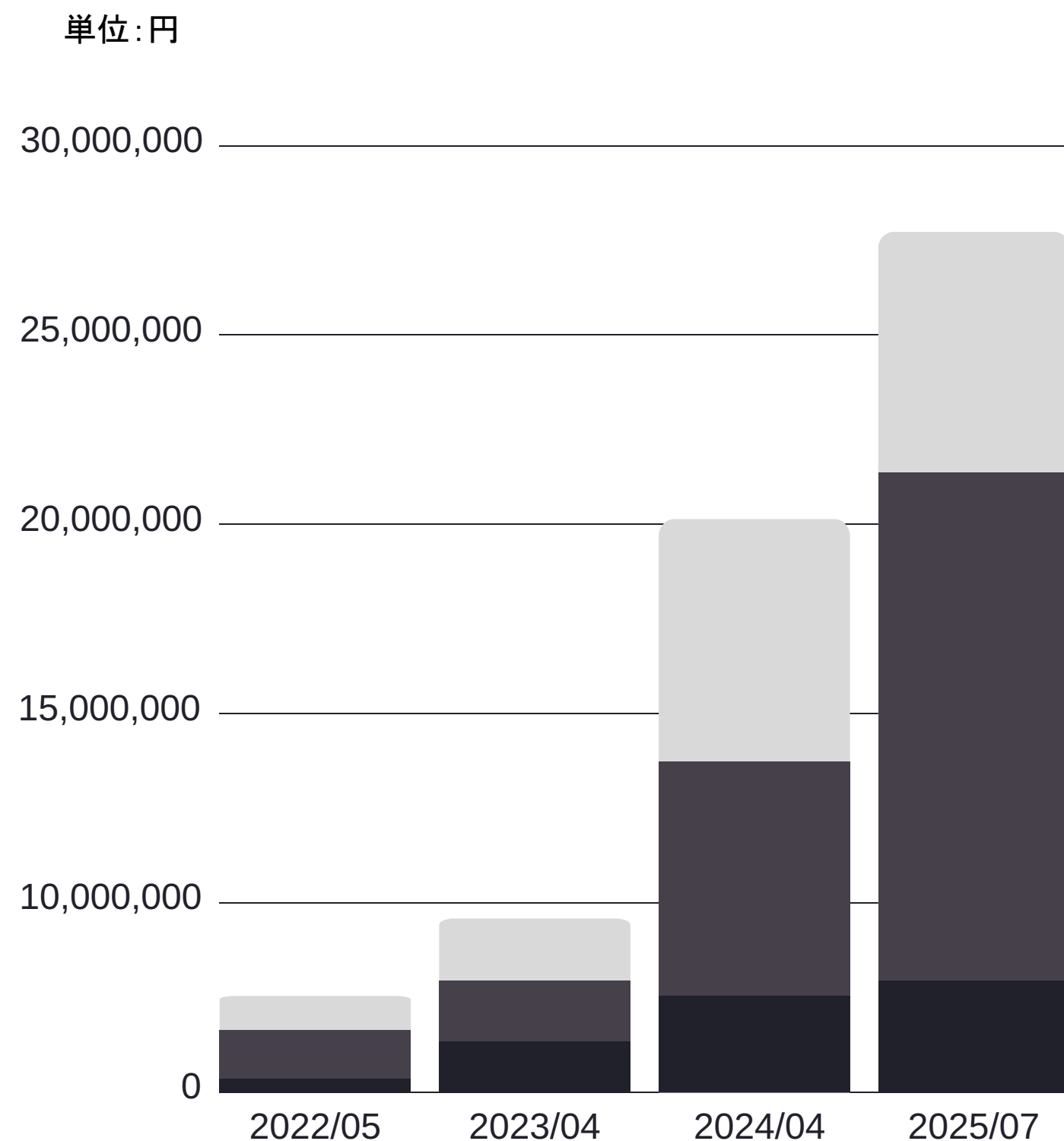
プロのレッスン動画を中心としたゴルフチャンネルです。

配信は毎週、水・土、19:30～。人気・実績のあるプロゴル

ファーによる独自の理論やおすすめの練習法、さらには話題のゴルフアイテムのレビュー動画などを配信いたします!

## チャンネル

URL : <https://www.youtube.com/channel/UCEF2wJvLekiWk6p9Nd5tyYA>



# 月間売上2,500万円以上 を生み出すメディアへ

ゼロから立ち上げたオウンドメディアは、動画コンテンツを中核に、物販・教材・イベントを展開する総合ゴルフメディアへと成長を続けています。

YouTube登録者数50万人、Webサイト月間PVは100万超。

LINE・メールマガジンの登録者は合計5万人に達し、今後も新たなビジネス展開を予定しています。

URL : <https://pro-golfacademy.com/>



# 企業チャンネルを始める方法

## チャンネルの コンセプトを決める

「誰に」「どんな情報を」提供するか決めます。

コンセプトがあることで、投稿する動画に一貫性を持たせ、他チャンネルと差別化ができます。

また登録者や固定ファンの獲得につながります。

## チャンネルの基本 設定を行う

チャンネルのコンセプトをチャンネル名やアイコン、バナー画像でわかりやすく伝えます。

企業チャンネルの場合、会社の印象や信用にも影響するので、見え方や与える印象に注意して作成しましょう。

## 動画をアップして 公開する

まずは1本動画を公開することが重要です。

YouTubeにはPCからでもスマホアプリからでも動画を簡単にアップロードできます。

動画のタイトルや説明が重要なポイントです。

# 企業チャンネルを始める方法 | チャンネルのコンセプトを決める

チャンネルのコンセプトを決めるとは、そのチャンネルが「誰に」「どんな情報を」伝えるチャンネルにするかを決定することです。

**コンセプトを決めることで作成するコンテンツの方向性が定まります。**

それにより作る動画の内容が決めやすくなったり、チャンネル内の動画に軸ができて固定ファンやチャンネル登録者の獲得、企業のブランディングにもつながります。

またコンセプトを決めるには、通常のコンテンツマーケティング同様、**1人の人をイメージしたペルソナを決めることが効果的です。**

1人の人の思考や生活シーン、興味や心理の動きを掘り下げることによって、結果的に多くのユーザーの興味関心を満たし、悩みを解決するコンテンツを作ることができるのです。



性別：男性 年齢：26歳  
地域：渋谷区在住  
未婚：未婚 年収：400万円

愛知県出身、一人暮らし。明治大学出身。コツコツ勉強家。自分で情報を調べ、理解する能力がある。渋谷の食品系の事業会社で1人でマーケティングを担当している。

Web広告のルールは頻繁に変更されるため、調べても食い違う内容が出てきて、正しい情報を自分で判断できないためつねに不安を感じている。

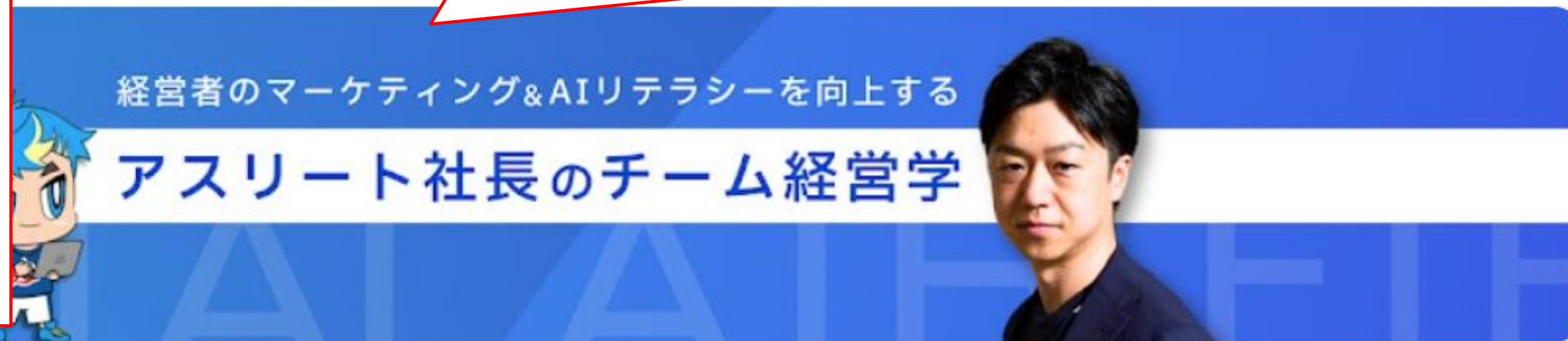
他の業務も兼任しているため、Webマーケティング施策に使える時間は限られ、しっかり調べるといってもコンパクトに上手くまとめられている情報を探している。



# 企業チャンネルを始める方法 | チャンネルの基本設定を行う

- プロフィール写真は、98×98px以上、4MB以下の画像を設定してください。**推奨サイズは800×800pxです。**
- 設定から変更が反映されるまで時間がかかることがあります。

- この部分をチャンネルアート（バナー画像）と呼びます。
- 画像はJPGかPNGで用意し、**最小で2048×1152pxの大きさが必要です。**
- デバイスによって見え方が変わるので、確実に表示したいチャンネル名は中央にデザインしましょう。



## アスリート社長のチーム経営学

@digiathkunch · チャンネル登録者数 2.8万人 · 278 本の動画

Webマーケティング、マネジメント、経

[ppc-master.jp](https://ppc-master.jp)、他 6 件のリンク

チャンネルをカスタマイズ

動画

- チャンネルのコンセプトやテーマがわかりやすい名前にしましょう。
- 同じジャンルの情報を扱う場合、すでに似たチャンネル名があるケースもあるので、事前に検索して確認すると安心です。
- チャンネル名は後から変更することも可能です。

<https://www.youtube.com/channel/UC6DqUb5XSRqmq8X0YCv8Haw>

# 企業チャンネルを始める方法 | 動画をアップして公開する

開設したチャンネルに動画をアップし、公開します。

YouTubeへの動画のアップロードは、  
PCからからでもスマホアプリからでも簡単に行えます。

それぞれ以下から動画のアップロード画面に移動でき、  
その後は表示される内容に入力していただくだけです。

**PCの場合：画面右上のカメラマーク**

**スマホアプリの場合：アプリホーム画面中央の＋マーク**

この時に重要なのは、

- ・ **動画のタイトル**
- ・ **動画の説明欄**

です。

ユーザーが動画を見るかどうか、自分の欲しい情報が有るかどうかを判断する重要な要素なのでしっかりと内容を入れましょう。

- ・ ユーザーが検索に使いそうなにキーワードを入れる
- ・ スマホでも表示されるように20文字程に収める
- ・ **タイトルは後で変更可能です**

詳細

タイトル (必須)

23/100

説明 ?

視聴者に向けて動画の内容を紹介しましょう

- ・ 半角5,000文字（全角2,500文字）入力可能です
- ・ 説明欄にもユーザーが検索しそうなキーワードを入れましょう（3個程度まで）
- ・ 興味を持った人が、自社サイトや他のコンテンツを見ってくれるように**関連URLを貼ると効果的です**

YouTube1,000人以上のチャンネルは全体の

15～20%

企業がYouTubeチャンネルを始めることは、多くの人が考えるより簡単です。

しかし、企業のYouTubeチャンネルとして登録者を増やし、売上アップやブランディングなどビジネスでの成果に結びつけるなら、ただ動画をアップし続けるだけでは不十分です。

ここからは、新しいチャンネルの登録者数を1,000人に到達させるため、弊社が実際に行っている施策を紹介します。



# チャンネル拡大のコツ | YouTube SEOを考えたキーワード設定

YouTube内で動画を見てもらうためには、ユーザーが検索するキーワードをタイトルや説明欄に記載し、検索結果に表示させることが大切です。

コンテンツの内容も、検索キーワードから推測されるニーズや疑問・質問に答えている必要があります。

さらにキーワード自体もある程度の検索ボリュームがないと、いくら動画を作っても検索されず誰にも見られないという結果になってしまいます。

YouTube内でのSEO対策のためにも、

- ・ キーワードの検索意図やニーズに対する理解
- ・ ある程度検索ボリュームのあるキーワード

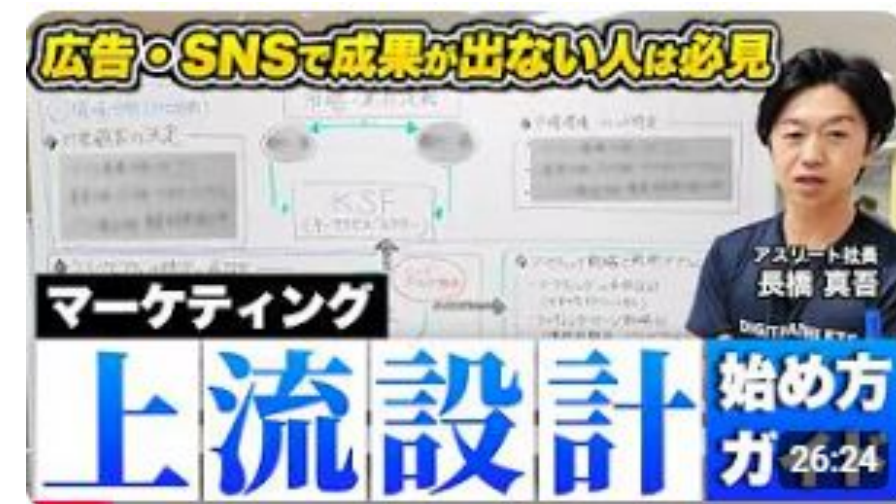
などを踏まえた、タイトルや説明欄への記載、またコンテンツ内容の選定が必要です。



【完全保存版】成果を最大化する！攻略すべきWeb広告のAI機能5選



【有料級】質の高い営業リストを自動量産！最新AI「Manus」活用術を公開



【デジタルマーケティングの上流設計ガイド】トークシナリオ構成



【保存版】たった1文変えただけで集客数が劇的増加！最強キャッチコピーのための5...

Meta広告やリスティング広告といったキーワードの他、Webマーケティング、Web集客などもキーワードとして動画を作成しています。



# チャンネル拡大のコツ | サムネイルのテクニック

YouTubeでは検索結果に出た動画をクリックして視聴するかどうかは、

「サムネイルで80%決まる」と言われます。

YouTubeチャンネルの運営を開始する企業が増え、どのような業界でも、

似たようなテーマや題材を扱った動画がすでに上がっているというケースが増えています。

そんな中で、自社の動画を選んで視聴してもらうためにも、魅力的でわかりやすいサムネイルを作成しましょう。

サムネイルのクリック率の相場は、一般に3~4%と言われます。

**クリック率が5~8%程度あれば優秀、理想としては10%以上欲しいところです。**

高いクリック率を目指すためには、さまざまなパターンのサムネイルデザインをテストする必要があります。



## 魅力的なサムネイルを作る5つのルール

- ①少ない文字数で内容を伝える（20文字程度）
- ②強調する言葉に優先順位をつける（画像の1~3）
- ③見やすいフォントを使う
- ④文字を縁取ったり背景をつけて視認性を上げる
- ⑤サムネイルに使用する画像は動画から切り出すのではなく、専用に撮影する

# チャンネル拡大のコツ | データを検証しPDCAを繰り返す

キーワードやサムネイルでポイントを押さえても、それだけで視聴回数や登録者数を伸ばすことはできません。

基本を押さえたら、あとは仮説を立ててテストを行い、データを検証して**PDCAサイクルを回す必要があります**。

データはYouTubeアナリティクスで確認できます。動画を上げたままにするのではなく、つねに改善を心がけましょう。

またこのようにコツコツと改善を繰り返せば、**チャンネルの総再生時間や動画の視聴維持率を上げられます**。

すると、YouTubeのブラウジング機能によって、チャンネル登録者以外のユーザーにもおすすすめ動画として表示されるようになるのです。

ブラウジング機能によって**1週間で40万再生増、登録者6万人増となった事例**もあり、企業チャンネルが登録者数を伸ばすには絶対に活用したい機能です。



※視聴維持率は、10分くらいの動画で40%、30分くらいの長尺の動画で20~30%程度が目安になります。



# 今、企業 チャンネル をやるべき 理由

YouTubeをマーケティングに活用するケースは今後も増え続けると予想されます。

似たようなテーマを扱う競争相手が増えていくので、企業はいち早くチャンネル運営を始め、登録者数や再生数の多い動画を持つておくことが競合に対する優位性になるでしょう。

またWeb広告全体の費用が高騰傾向にある現在、動画を上げれば広告費無料で多くの人にリーチできることも、YouTubeチャンネルの大きなメリットです。

例えば「アスリート社長のチーム経営学」では月間3万回ほどの視聴回数があります。もしこれを広告で集めるとしたら、3万クリック＝CPC100円で300万円かかりますが、YouTubeなら広告費はかかりません。


また動画内でセミナーや講座の紹介を行った際には、  
広告・・・CVR1%以下

YouTube・・・CVR2.7%

とYouTube経由の方が高い成約率を表しました。

これは興味を持った人が動画で複数回接触し、CVの段階ですでに企業に信頼感や親近感を感じている効果だと考えられます。

このように、今YouTubeチャンネルの運営を始めることには、他のマーケティング施策で得られない大きなメリットがあるのです。



# YouTube運営 コンサルティング サービス

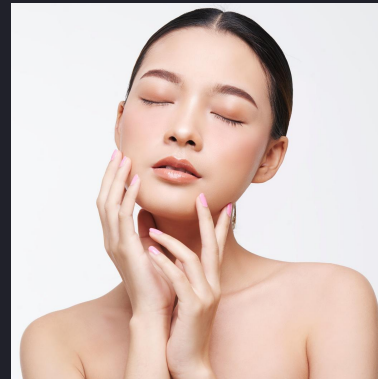
初めての企業さまも安心してチャンネル運営を開始できるよう、チャンネル開設から、動画制作、分析改善までYouTubeチャンネルの運営を全方向からサポートします。

サービス内容は企業さまの課題に合わせてご提案いたしております。ぜひ無料相談をご利用ください。

## ご提供可能なサービス内容

- ・ 競合チャンネルの調査
- ・ ペルソナ設定やコンセプト設計
- ・ 動画アイデアやプロットの作成
- ・ 動画スクリプト（台本）作成サポート
- ・ アイコンやサムネイルのデザイン
- ・ 出演者キャスティング
- ・ 動画撮影・編集サポート
- ・ 定期的なチャンネル分析とレポート作成
- ・ タグやカテゴリーなどの最適化提案
- ・ 他広告・マーケティング施策の連携提案

# チャンネル運営 の実績



運営開始7ヶ月で  
登録者数1,000人を達成  
(美容系チャンネル)



動画コンテンツからCPA2,000円で  
月600件の新規リストを獲得  
(セミナー系チャンネル)

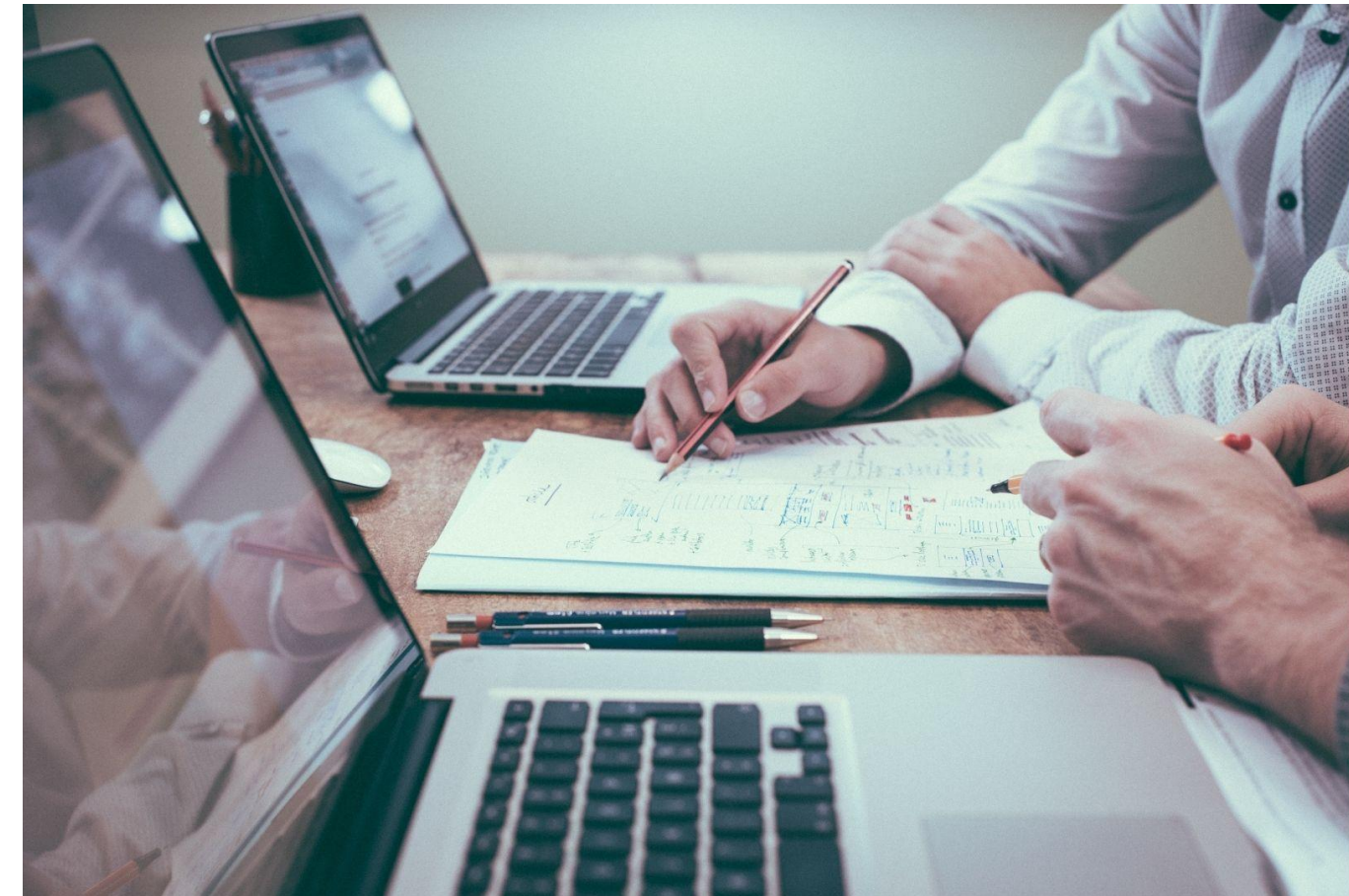


人気動画をディスカバリー広告で  
配信し1人120円で登録者を獲得  
(ダイエット・美容系チャンネル)



# デジタルアスリート株式会社

社名 デジタルアスリート株式会社  
代表取締役 長橋 真吾  
所在地 東京都新宿区西新宿6-24-1-4F  
電話 03-6825-6831 (10:00~18:00)  
資本金 1,000万円  
公式サイト <https://ppc-master.jp>  
運営メディア <https://ppc-master.jp/labo/>



課題や改善点が見つかる**30分の無料相談**を実施しています。  
企業YouTubeチャンネルの運営をお考えの企業さまはぜひご利用ください。

30分無料相談お申し込みフォーム（その場で日程が確定できます）

<https://ppc-master.jp/contact/>