

フォロワー増加・コンバージョン拡大のどちらも叶える！

Instagram運用代行 サービス



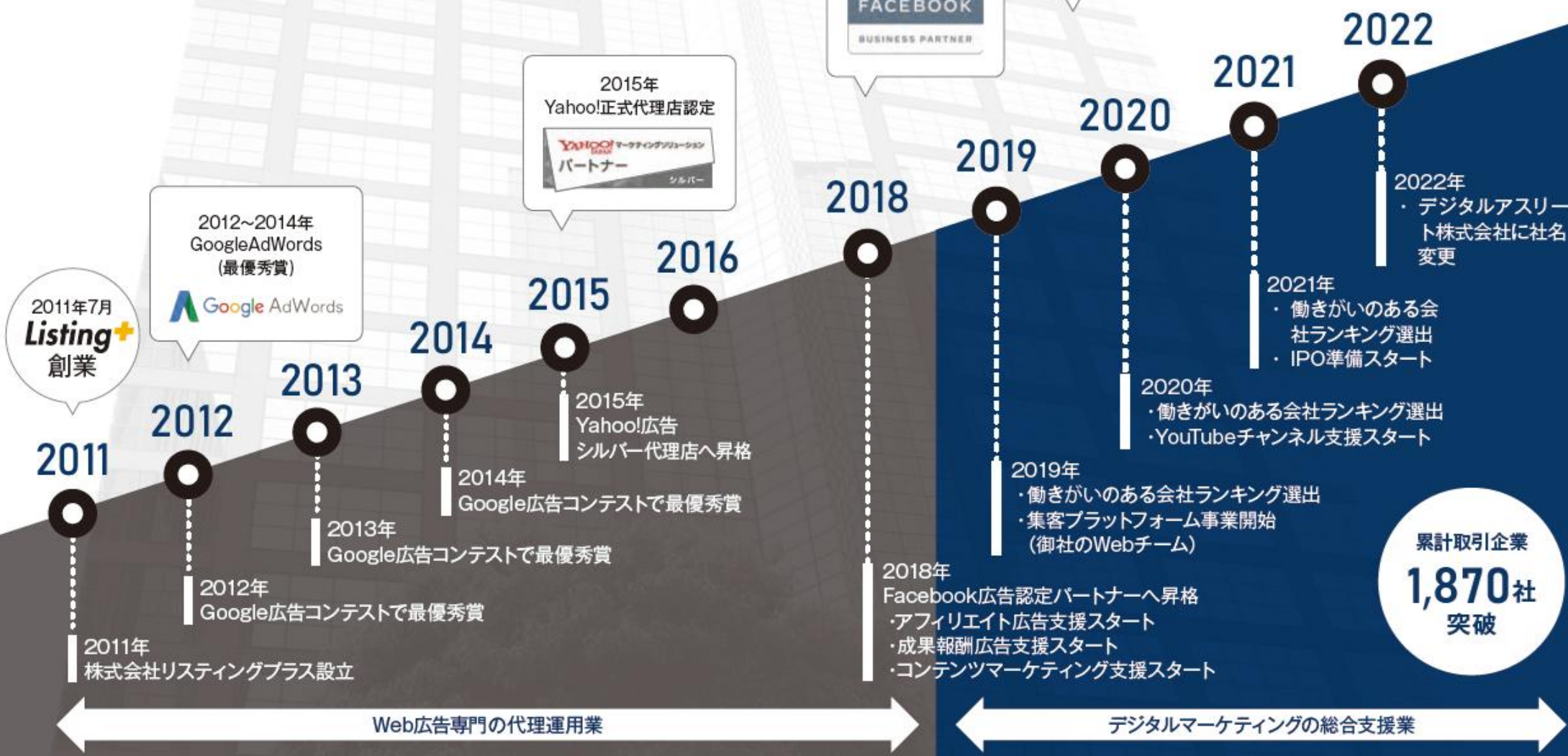
VISION

デジタルアスリートが
掲げるビジョン

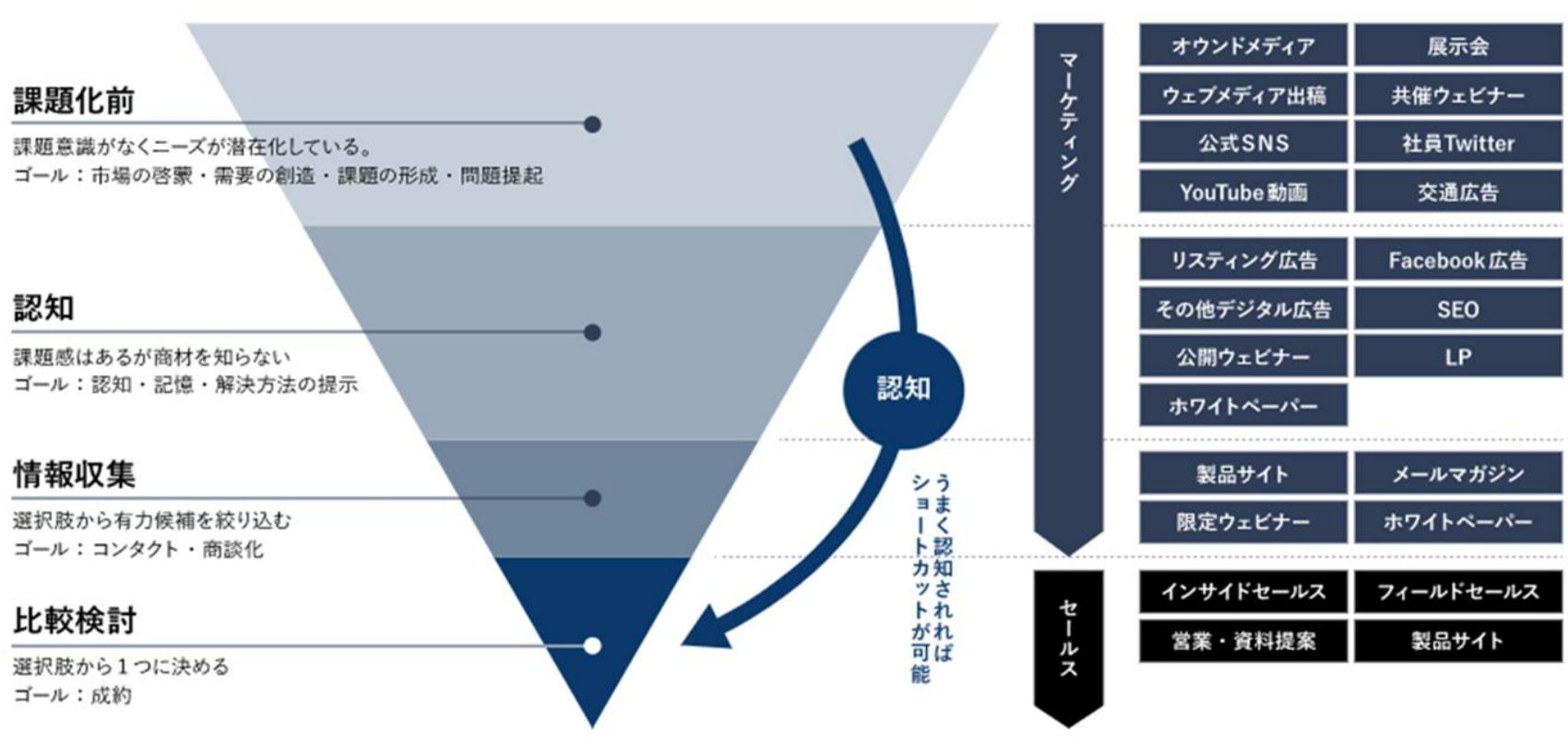
【デジタルマーケティング支援の最高峰へ】

我々のミッションを実現するには、我々自身が挑戦を続け「挑戦が楽しい」という価値観を伝達していく必要があります。

我々も業界最高峰を目指し、挑戦を続ける集合体として最新のデジタルマーケティングを研究し、企業や個人の挑戦へ貢献してまいります。



デジタル広告運用・Webサイト制作を起点に デジタルマーケティング設計～構築支援まで幅広く対応可能！



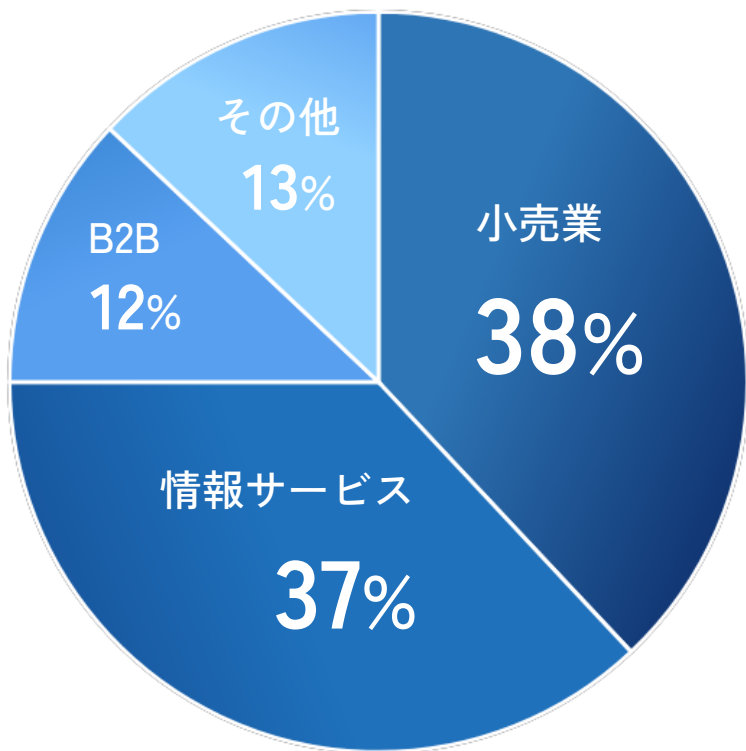
これまでの支援実績は1,000社以上にのぼり、各分野のスペシャリストが多数在籍しています。
全体戦略の設計から、集客や認知拡大を目的とした広告の運用、CV率を高めるLP・サイトの制作まで、一貫して対応するのが当社サービスの特長です。

創業13年、1800社以上を支援してきたデジタルマーケティング
ナレッジで直接的な売上アップと中長期的なコスト削減を実現！



1800社を超えるお客さまの広告運用とランディングページを改善
大手企業様から中小企業まで幅広い支援実績

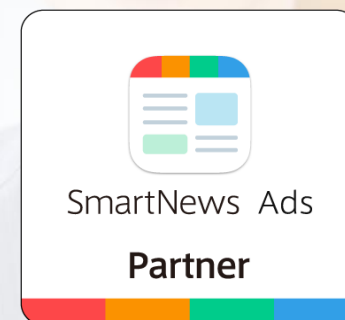
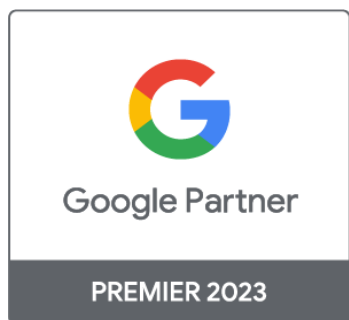
対象上位業種



 株式会社FTC	 株式会社USEN	 フェニックス リゾート株式会社
 大鵬薬品 大鵬薬品 工業株式会社	 株式会社インターメスティック	 株式会社ミス・パリ
 アートビバン株式会社	 株式会社WACUL	 SCSK株式会社

And More

広告品質と広告表現を遵守した運用を徹底
デジタル広告媒体の認定パートナーとして高い専門性



TikTok for Business SMB代理店
リワード・プログラムGold認定
2023年第4四半期取得



弊社運用YouTubeチャンネル

総収益、数百超えの自社メディア多数所持

GOLFavo
ゴルフアボ



登録者数：48.2万人
 動画投稿数：1064本
 最高再生回数：324万再生
 2017年3月チャンネル開設

Webマーケティングが学べる
タベリナチャンネル



運用実績

登録者数：2.36万人
 動画投稿数：192本
 最高再生回数：19万再生
 2019年5月チャンネル開設

YouTubeの
コンサルチーム



登録者数：1,300人
 動画投稿数：42本
 最高再生回数：4.8万再生
 2021年3月チャンネル開設

デジタルマーケティング人材とマーケティングDXに 取り組む企業のリスキリング教育サービスの提供





デジアスのInstagram運用は 何が違うのか？

単なるSNSではもう無い！ 情報収集はInstagramで「タグる」時代へ。

Q. スマホでの情報収集ツールは？

第1位 Google 72.3%

第2位 Instagram 53.2%

第3位 Yahoo 33.6%

出典：2,047名のママを対象に『子育てママのスマートフォン利用状況』に関する調査【株式会社ベビーカレンダー】 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000054.000029931.html>

Q. 購入のきっかけになるSNSは？

第1位 Instagram 48.3%

第2位 Pinterest 48.2%

第3位 TikTok 44.8%

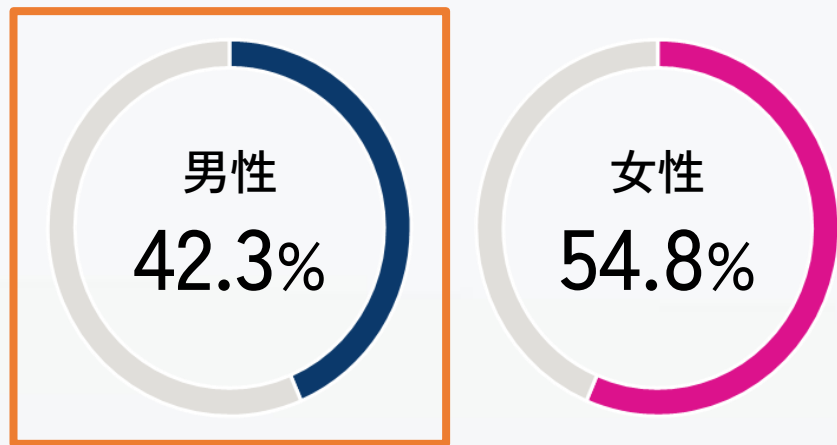
出典：商品購入のきっかけになるSNS、1位Instagramに続いた超意外な2位とは？【ネオマーケティング調べ】 <https://webtan.impress.co.jp/n/2022/08/25/43223>

幅広いユーザーへのアプローチが可能！
男性や高年齢層の割合も高くなっている！

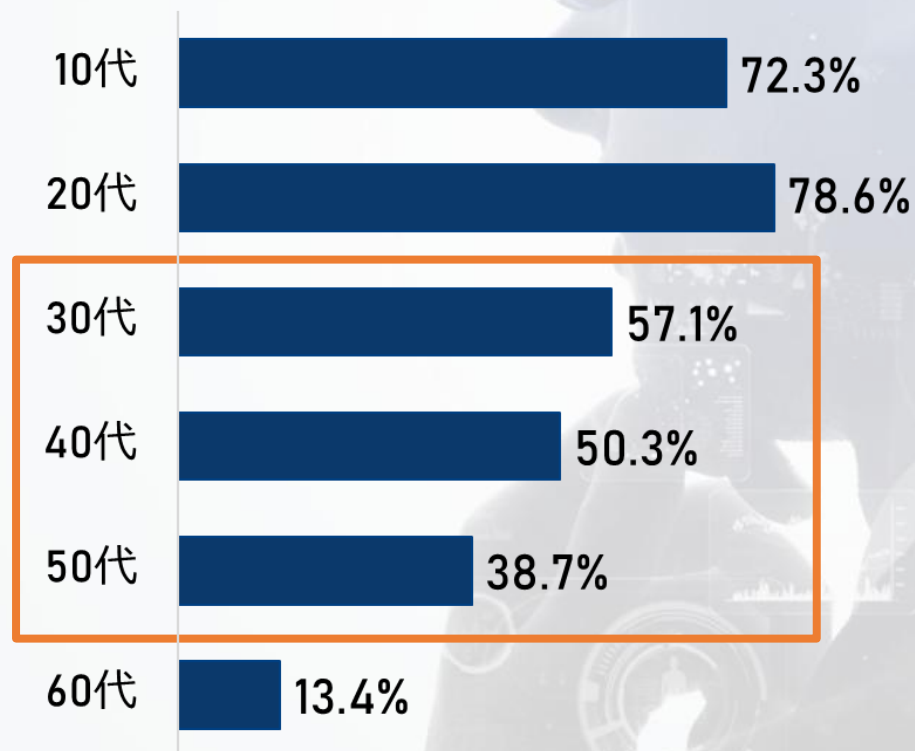
国内ユーザー数

3,300万人以上

性別



年齢別



大手ポータルサイトやデジタル広告の費用が高騰していく中、 第二の自社メディアとして台頭！



広いユーザーへの アプローチが可能

直近数年でユニークユーザー数が3倍になり、TikTokユーザーを取り込むリール機能も実装しユニークユーザー数が増え続けている。



情報収集は インスタへ移行

インスタの利用目的、第一位は情報収集。ファッション・コスメ領域では既に情報収集のプラットフォームとしてGoogleを超えている。英語圏ではキーワード検索の実装を開始している。



商品購入に 繋がりやすい

ユーザーのロイヤリティが高く購入や契約に繋がりやすい。また、広告とは異なり、顧客資産が積み上がっていくため、収益が安定・拡大しやすい。

Instagramの特性： 全顧客ファネルにアプローチができること

潜在層

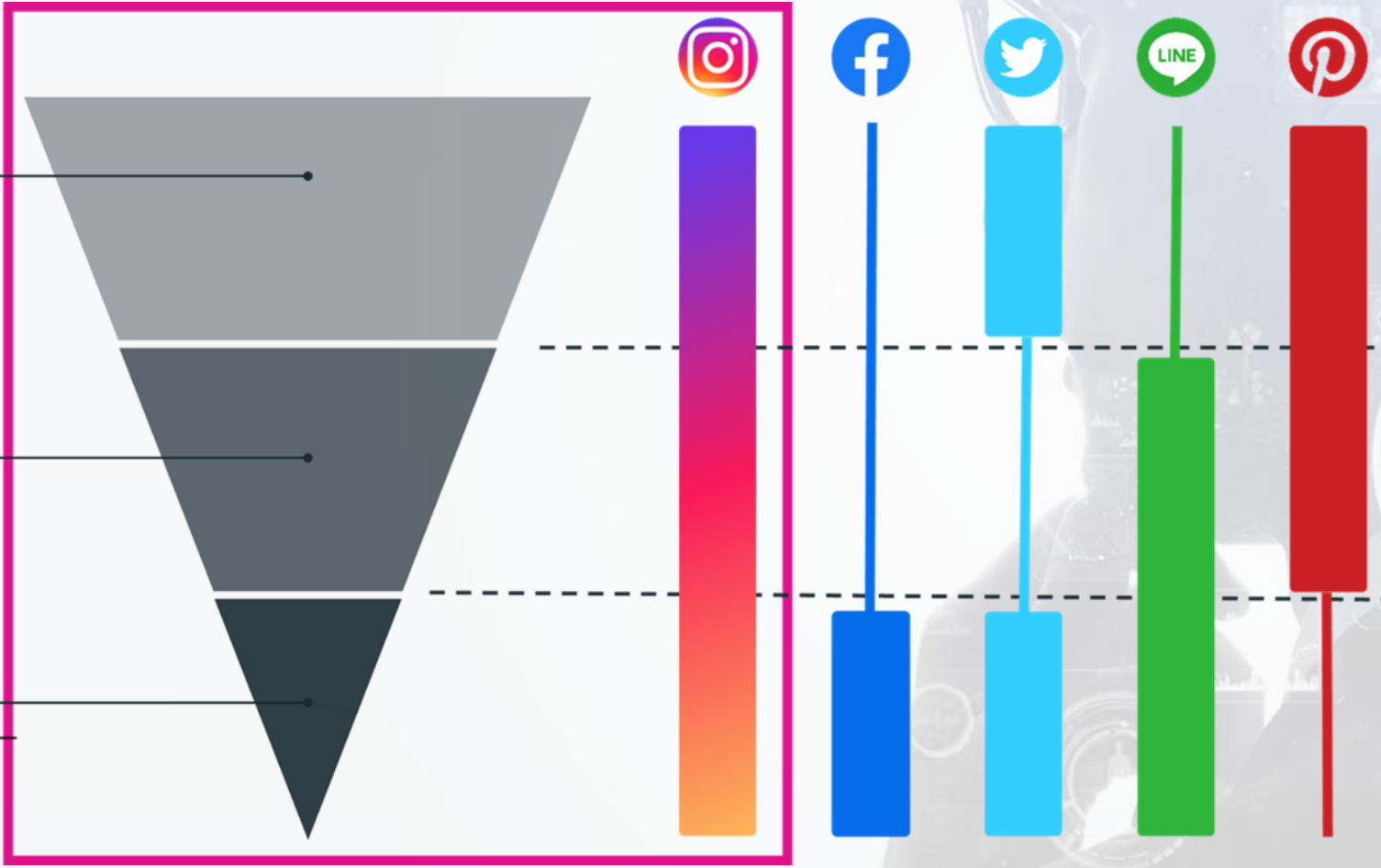
- そもそも認知していないユーザー
- 新しいものに敏感なユーザー
- 将来のターゲットユーザー

興味関心層

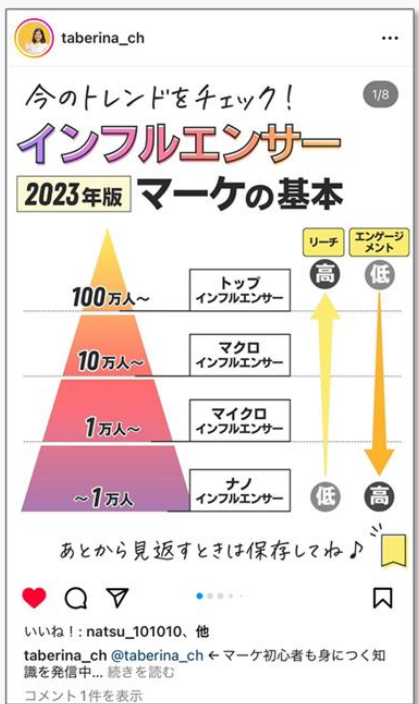
- ファンになる可能性のあるユーザー
- ターゲット内と思われるユーザー

顕在層

- デモグラがはっきりしているユーザー
- 既に接触履歴のあるユーザー



これまでのInstagram集客の課題（アカウント運用）



- ✓ 工数がかかる
- ✓ なかなか伸びない
- ✓ アクセスアップ△
- ✓ フォロワーが必要

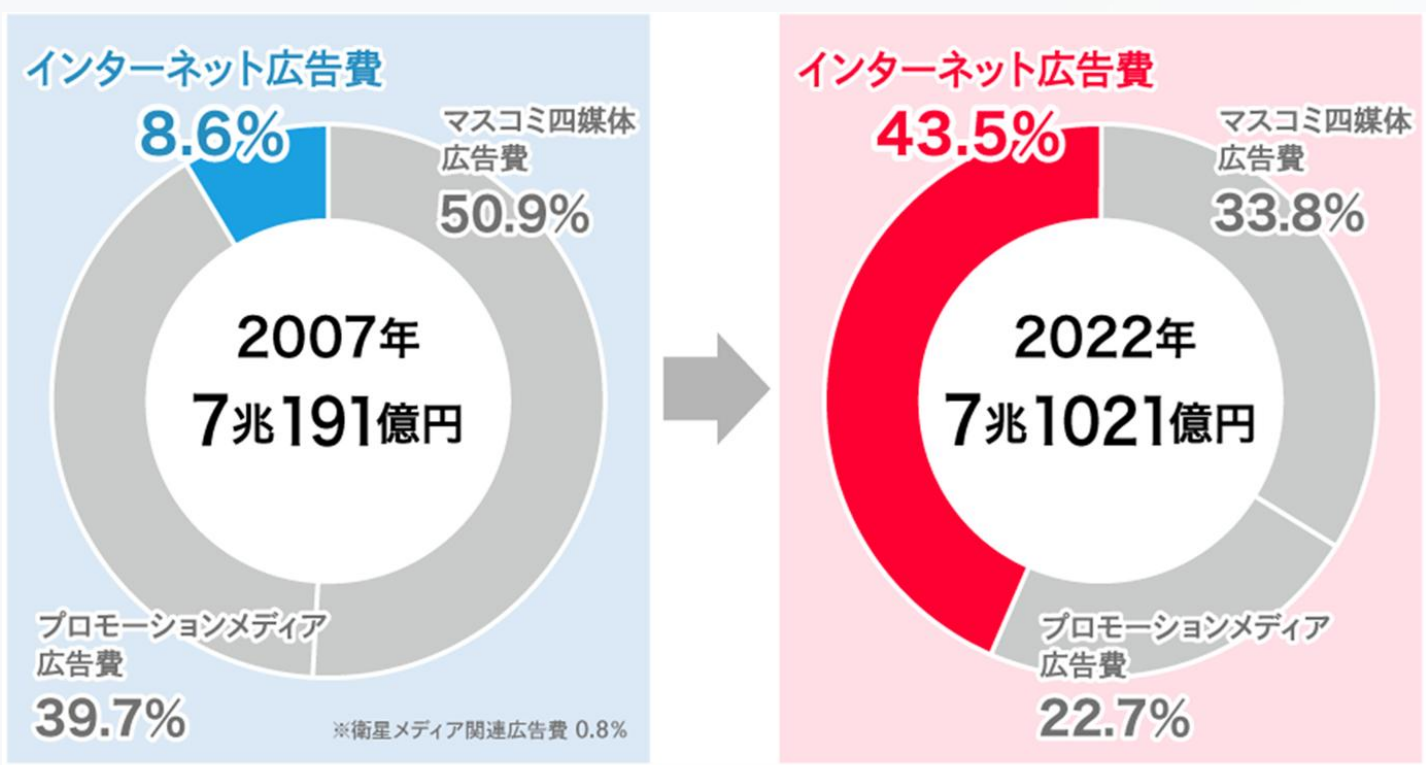
投稿にリンクNG

TOPからリンクへ誘導

LPまでの導線が長い

大きな成果を出すには時間がかかる

これまでのInstagram集客の課題（Instagram広告運用）



出典:「2022年 日本の広告費」解説—過去最高を15年ぶりに更新する7兆円超え。インターネット広告は3兆円を突破
<https://dentsu-ho.com/articles/8492>

運用は諦めて広告の配信先としていい...?

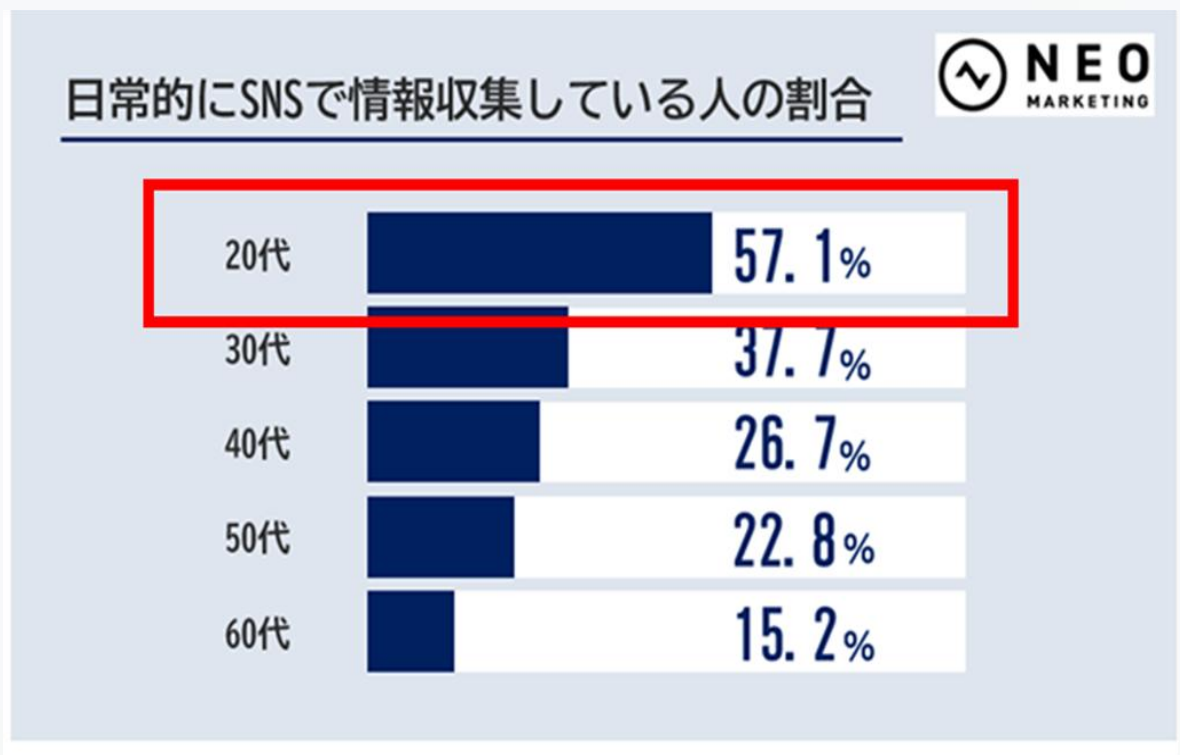


- ・ 広告費は年々高騰
- ・ 競合の増加

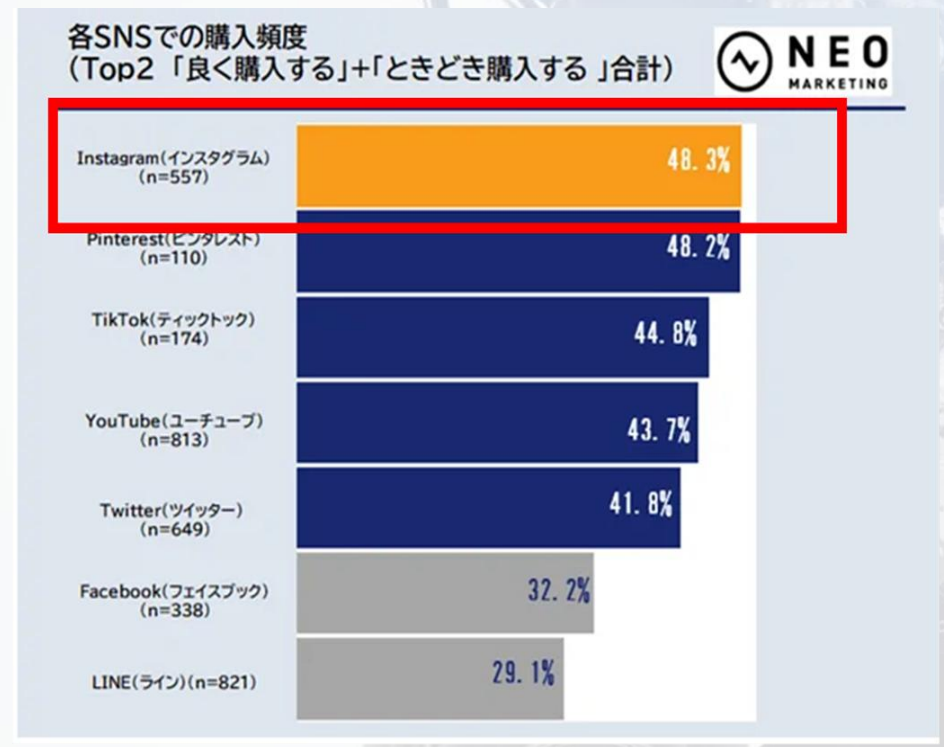


資金とレベルの高い運用手法が必要に...

しかし、Instagramが 重要な集客チャネルであることは変わらない...



出典：SNSはミレニアル世代やZ世代の情報収集手段として浸透している
<https://column.neo-m.jp/column/marketing-research/-/2793>



出典：商品購入のきっかけになるSNS、1位Instagramに続いた超意外な2位とは？【ネオマーケティング調べ】
<https://webtan.impress.co.jp/n/2022/08/25/43223>

Instagramを頑張りたいが...
でも、現実問題なかなか難しい...

- 投稿しっぱなしで反応もほぼない
- フォロワー増加や売上に繋がらない
- 運用工数はこれ以上割けない



まるっと一括で解消できるのが

デジラス式Instagram運用！

一般的なInstagram運用とデジアス式の違い

従来のInstagram運用

質の高いアカウント運用を
手動で目指す



成果が出るまでに時間がかかる

成果が出ない可能性もある

時間と費用の投資

デジアス式Instagram運用

- ①質の高いアカウント運用
- +
- ②AIツール ③広告



成果が出るまでを加速させる

ダイレクトマーケティングの知見

+自動化ツールを活かした運用

Instagramが高速で伸びていく！

taberina_off
171 投稿 1.5万 フォロワー 82 フォロー中

やさしく学ぶWebマーケティング
【月間200万人が見てる👁️👁️マーケ勉強アカ】
◆基礎から実践まで図解でやさしく分かる💡
◆最新情報や便利ツールを30秒動画で紹介👉... 続きを読む

www.youtube.com/channel/U...、他1件

フォロー中▼ メッセージ +

最新AIに
乗り遅れない!
AIツール

有益すぎる
勉強サイト
Webサイト

初心者必
ず見で!
リサーチ

タベリナ
です♡
自己紹介

見るだけ! マーケ用語集 厳選55 プレゼント

無料ツール BEST15

カラーマーケティング 色の決め方

Threads SNS徹底比較

Threads使い方



たった半年でこの変化！

23年 1月

23年 7月現在

月間リーチ	1,545	▶	4,232,858	約2,740倍	↗
-------	-------	---	-----------	---------	---

月間プロフィール アクセス	435	▶	47,063	約108倍	↗
------------------	-----	---	--------	-------	---

月間新規フォロワー	53	▶	9,252	約175倍	↗
-----------	----	---	-------	-------	---



秘訣は...この3点セットで運用すること！

デジラス式Instagram運用

①質の高いアカウント運用

+

②AIツール ③広告



成果が出るまでを加速させる

ダイレクトマーケティングの知見

+自動化ツールを活かした運用

最新のAIツール【Instagram専用チャットボット】で ユーザーコミュニケーションを自動化

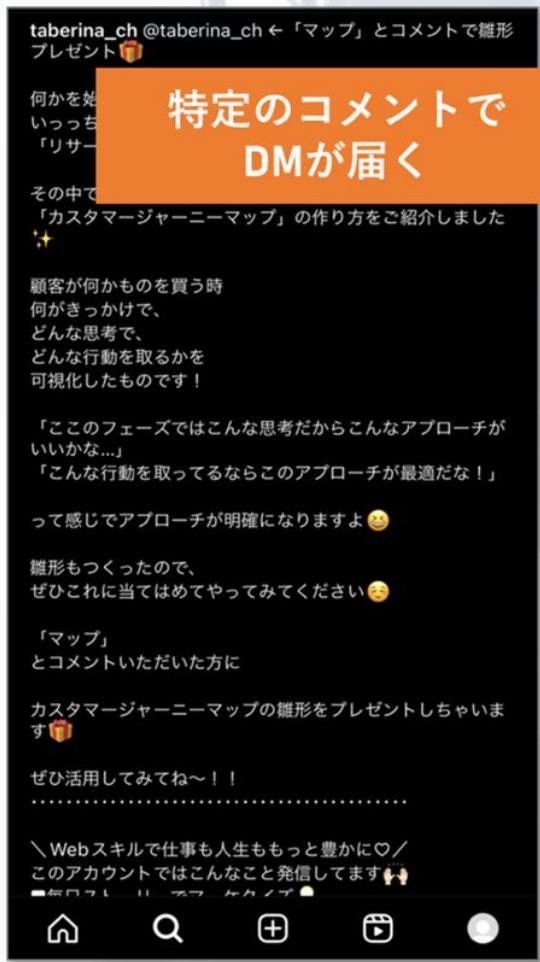
01



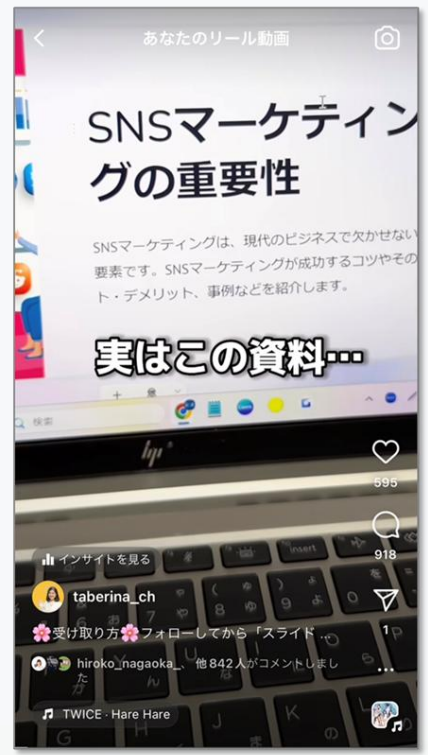
02



03



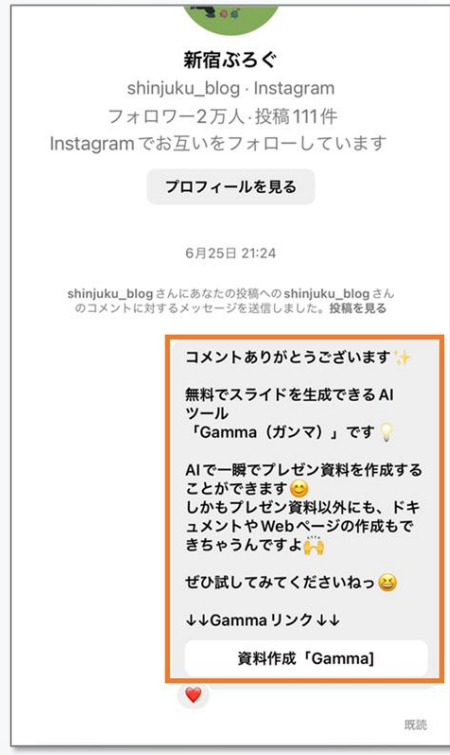
フォロワーが増えるだけじゃない！ 1投稿で約100万円の宣伝効果の創出に！



通常の投稿から



コメント**918**件



DMを送付

- ✓ 1投稿にコメント**918**件
- ✓ DM内でLINE/メルマガ登録、商品案内も可能

通常1リード獲得するのに
少なくとも1,000円はかかる

918円 × 1,000円
= **918,000円**の価値



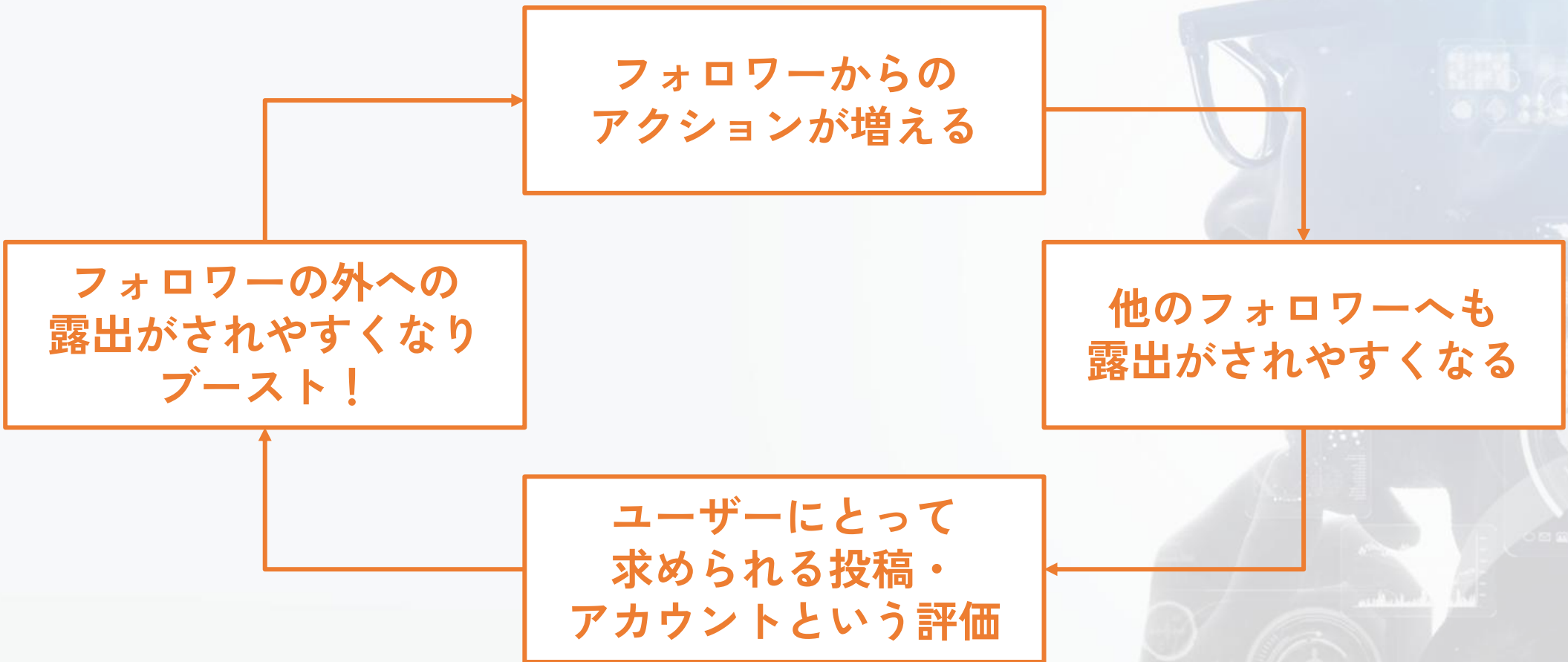
広告運用にもそのまま応用できる！（リード獲得の例）

	CPC	CTR	CVR	CPA
従来のMeta広告	¥ 753	0.79%	34%	¥ 2,195
チャットボット	¥ 75	2.1%	26%	¥ 279

チャットボット導入で数値が大幅に改善！

従来のMeta広告の1/8の費用で獲得できている！

フォロワー・売上ともに伸びやすいアカウントへ！





デジラス式 Instagramアカウント運用戦略



あるべき姿

新規顧客・既存顧客ともに価値提供できる集客の柱へ ファンがファンを呼ぶ状態に

- 知る・共感する・体験する・共有する を生み出すコンテンツ
- 新規・既存客ともに便益のあるメディアに
 - × 商品情報だけを載せる、発信したいことだけを発信する

目指す状態

→具体的アクション

外部リーチ数を安定して取り続けることができている状態

- 投稿企画の変更、保存率・ホーム率の向上
- アカウントコンセプト・投稿内容を変更する、広告の活用

ユーザーコミュニケーションで見込顧客を生み出せる状態

- ユーザーからのアクション、既存顧客も継続的に訪れる関係性構築
- AIチャットボットツールを導入

よくある課題

- ・リーチが伸び悩んでいる
- ・どのような投稿を作るべきか、その作成に時間がとれていない
- ・ユーザーからのリアクションが少ない



大きくは下記2種の方角性を考えています。

①認知+獲得メディア型

relo_hotelsresorts フォローする メッセージを送信 味 ...

投稿361件 フォロワー1.8万人 フォロワー中3920人

旅行好き広報部のおすすめ旅行 | リロホテルズ&リゾート 【公式】

6 個人以上

コミュニティ

- 1. 月間6万人以上が見ているアカウント
- 2. 全国の穴場や隠れスポットを配信
- 3. ハイカットでみんなのどこいこ? を解決
- 4. どこがおすすですか? という方は気軽にDMどうぞ

加齢会員登録で公式サイトからの予約が一番お得!

relohotels.com/?utm_source=instagram&utm_medium=social&utm_campaign=IG_profile_RL

フォロワー: shoman, realtobi, yureka, design

プレゼント企画 クーポン使い方 ホテル紹介 穴場スポット SNSで話題!

投稿 リール 集め タグ付けされている人

<p>Engagement 12.83%</p> <p>2023年12月15日 NEW OPEN</p> <p>3組6名様 前2食付 宿泊ご招待</p>	<p>Engagement 11.27%</p> <p>PRESENT CAMPAIGN</p> <p>10% OFF</p> <p>Instagram</p> <p>¥1000 off COUPON</p> <p>【有効有効期間】 2023年12月21日(木)まで</p>	<p>Engagement 1.87%</p> <p>Instagram</p> <p>¥1000 off COUPON</p> <p>【有効有効期間】 2023年12月21日(木)まで</p>
<p>Engagement 1.13%</p> <p>淡路島</p> <p>早稲田スチロップ</p>	<p>Engagement 1.02%</p> <p>津和野</p> <p>行々バスター</p>	<p>Engagement 1.62%</p> <p>洞爺湖</p> <p>絶景とグルメ</p>

②完全ブランディング型

hokuoh_kurashi フォロー中 メッセージを送信 味 ...

投稿1.8万件 フォロワー129.8万人 フォロワー中3人

北政、暮らしの道具店

6 3,352,798

日常にひとさしのワクワクをくれるような「暮らしの道具」「暮らしの味」をお届けしています

※現在、DMに付きまちは返信を行っておりません。

hokuohkurashi.com/ig/official

フォロワー: momomurakami, mizuki, Staff, megu0805, ...

今日の読み物 今日の購入品 今日の新品 おすすめの動画 プレイリスト アプリが面白い!

投稿 リール 集め タグ付けされている人

<p>ER 0.17% / Play 18%</p> <p>おあげの井レシビ</p> <p>23.6万</p>	<p>ER 0.13% / Play 22%</p> <p>忙しい平日朝ごはんは 果かきもろもろ楽々セット</p> <p>朝食ダイアリー</p> <p>28.8万</p>	<p>ER 0.06% / Play 9%</p> <p>母から受け継いだ 暮らしの知恵</p> <p>12.1万</p>	<p>ER 0.10% / Play 16%</p> <p>手ぶらで旅行から帰ってきたら 大活躍のランチボックス</p> <p>21.1万</p>
<p>ER 0.05% / Play 10%</p> <p>デスクが喜ぶお掃除剤 スタッフ専用アロマオイル</p> <p>12.5万</p>	<p>ER 0.21% / Play 24%</p> <p>Morning Routine</p> <p>31.8万</p>	<p>ER 0.04% / Play 8%</p> <p>人気のニットに秋色コーデ! スタッフのコーデをご紹介</p> <p>10.3万</p>	<p>ER 0.09% / Play 14%</p> <p>おあげの井レシビ</p> <p>18.5万</p>



運用KPIとアルゴリズム理解

アルゴリズムを理解して数値をもとに運用し、
質の高いアカウント＝濃いファンの多いアカウントを目指していく

ホーム率

- ・フォロワーに投稿が表示された割合
- ・アカウントの質を示す指標
- ・フォロワーリーチ数÷フォロワー数
- ・30%以上は欲しい、50%以上で◎



保存率

- ・投稿が保存された割合
- ・投稿の質を示す指標
- ・保存数÷リーチ数
- ・1%以上は欲しい、3%以上で◎



ストーリー閲覧率

- ・ストーリーがフォロワーに閲覧された割合・ここだけ見る人も多い
- ・ストーリーリーチ数÷フォロワー数
- ・10%以上は欲しい、20%以上で◎





ユーザー増加・アカウントの増加に伴い 「フォロー」や「リーチ」の難易度が高くなっている

過去
競合アカウント（少）

表示されやすい
フォローされやすい

フォローした
アカウントを見る



現在
競合アカウント（多）

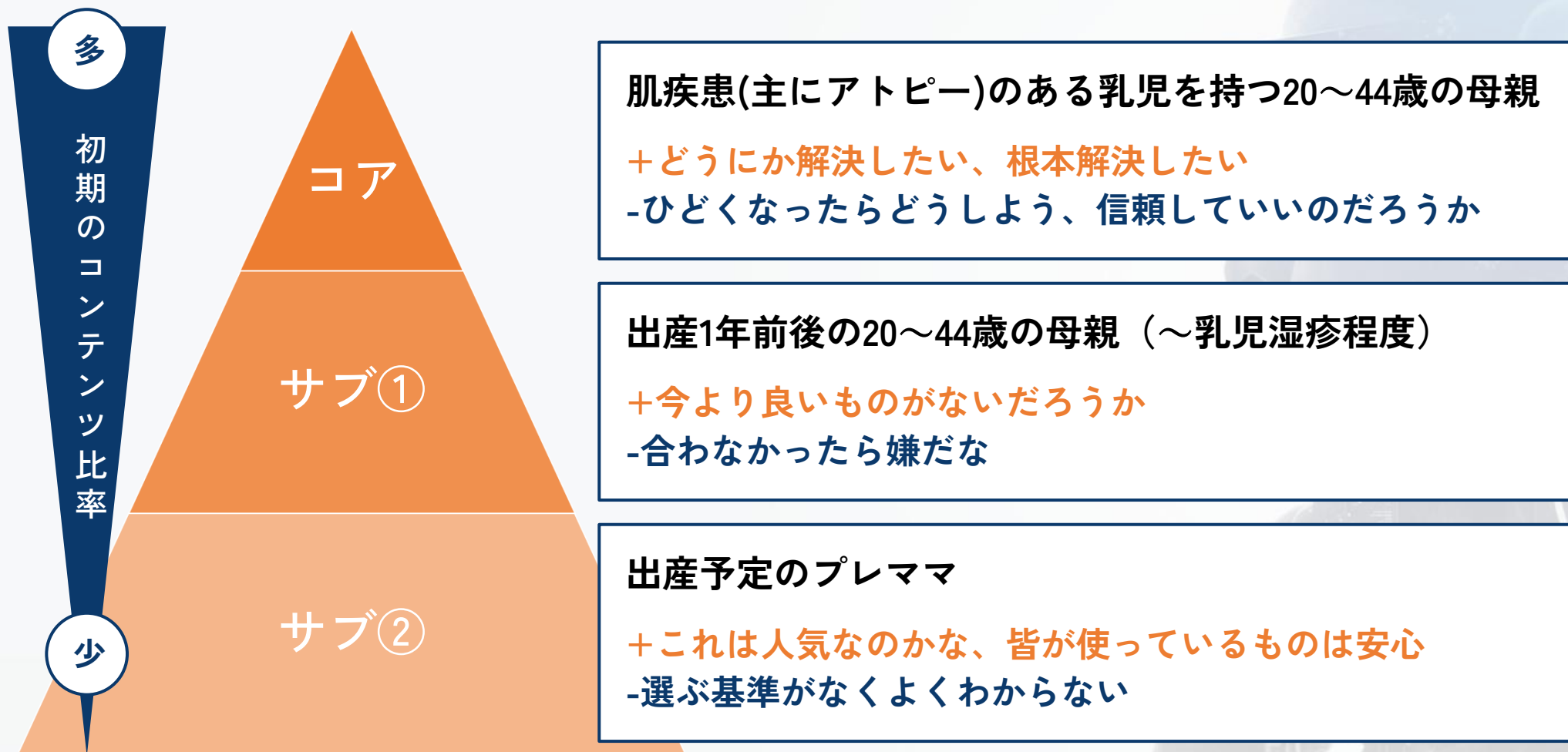
「発信の質」が表示・
フォロー獲得の鍵に

おすすめ表示・発見タブ
で見る、また見たいと思
ったらフォローする

アカウントを持てば良い、たくさん投稿すれば良いの時代は終わり、
「このアカウントだから見たい」と思われる設計と発信の品質が重要に
Instagramアルゴリズムの理解と、数字の可視化が欠かせない！



Instagramでのターゲット層





「価値提供」するためのアカウント設計

コンセプト例：「お子さまの肌トラブルで悩むママたちを笑顔にする」

便益性

→何を提供するか？
このアカウントをフォローする理由

- **正しい対策・予防法が分かる**
→思わず見返したくなる投稿
- **自分だけでは気づきづらい問題を知る**
→一般的に良しとされていること...
を覆すような新情報・気づきの機会
- **このアカウントをフォローしておけば
良いという安心感**
→情報だけでなく、心にも寄り添う

独自性

→他ではなく、このアカウントである意味

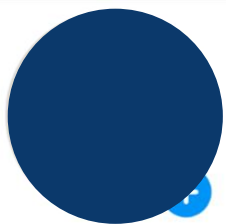
- **体験談から語ることができる**
→他ブランドにはない共感性
- **知識が豊富、濃い情報を分かりやすく
発信できる**
→情報の質で差別化
- **企業だからこそ信頼できる情報**
→インフルエンサーにはできない



「価値提供」するためのアカウント設計

コンセプト例：「お子さまの肌トラブルで悩むママたちを笑顔にする」

現状のプロフィール



167
投稿

1,972
フォロワー

25
フォロー中

公式

⌘ 2児のママが愛する息子のために開発 🧑‍🍼
 ⌘ 「何を入れるか」より「何を入れないか」 ✨
 ⌘ 天然由来成分100%ベビースキンケア 🧒💖
 ⌘ -、美肌菌、-発想でふんわりマシュマロやわらか肌 ✨
 ▼ 公式オンライン等は下記URLから 🌿

- ・肌トラブル、アトピーなどが伝わらない
- ・2児のママが〜→共感部分で◎、ただし一行目に入れるべきはこのアカウントが何を価値提供するか?の情報がよい
- ・プロフで伝えたいこと→このアカウントをフォローすると手に入る未来、またはコンセプトなど。

アカウントA案

アトピっ子のためのベビースキンケア | OO公式

- アトピっ子を打ち出す、公式色は残し信頼性を示す
- 「ベビースキンケア」#10万件のインスタSEOを狙う

アカウントB案

ウタ | アトピっ子も笑顔になれるベビースキンケア【OO】

- ウタちゃんを”人感”を出していく
- アトピー専用ではなく”アトピーもOK”でサブターゲットも対象に

アカウントC案

(人物名) | アトピっ子も笑顔になれるベビースキンケア【OO】

- 開発者ママさん、医師の方などウタちゃん以外で”人感”を出す
- みれい先生アカウントのようにファンが付きやすい



- ・ターゲットの広い情報はインフルエンサーの投稿が多い→口コミ重視
- ・悩みが深い情報は、**解消法・体験談**など**情報提供型コンテンツ**が求められる



使ってよかった○選など
商品レビューでの投稿が多い
→サブターゲット狙いで投稿はするが
メインコンテンツとすべきではない



悩みが深くなるほどに、解決策や予防となる情報コンテンツが多い
→アカウント初期は「これは何のアカウントか?」を分かりやすく
するためにコアターゲット狙いのコンテンツをメインに運用する





投稿の3H戦略

Googleが提唱する、動画マーケティングのコンテンツを3つに分類した考え方をInstagramへ応用。

Hero

ターゲット 潜在顧客

おもしろく、共感を持って、話題性のあるコンテンツ。見ている人の心を動かす役割がある

Hero

知らないで損!
効率化の極み
仕事ははかどる
神AIツール

リールで外部リーチを伸ばしつつ、話題性のあるAIツールを発信

Hub

ターゲット 顧客

「他のコンテンツもみてみたい!」とサービスに興味を持つためのコンテンツ。有益な情報や期待感を届ける役割がある

Hub

完全保存可 イラストで覚えるマーケティング用語

CPA 広告管理単位 Cost Per Action	CVR コンバージョン率 Conversion Rate
CPC クリック単価 Cost Per Click	CTR クリック率 Click Through Rate

マーケティングに興味のある人に向けて、有益な情報を発信

Help

ターゲット リポーター・ファン

ファンの疑問点やニーズに応え、信頼度を高めるためのコンテンツ。ユーザーの欲求に近づき、問題解決をサポートする役割がある

Help

Web業界 転職に有利!
独学で G
資格を取る方法

ファンのニーズや悩みに応える内容や、プロ目線の内容を発信





課題：リーチが伸び悩んでいる

フォロワーからのエンゲージメント獲得
→ 主に保存率（目標2%以上）



良い投稿と判断され、フォロワーへの
リーチが増える（ホーム率改善）



フォロワー外へのリーチが拡大



保存率の高い投稿の傾向

taberina_ch

消費者はモノを買うとき「色」で買う！

カラーマーケティング 色の決め方

最後にプレゼントもあるよ〜♪

Insights

15407 434 -- 41125

概要 ①

リーチしたアカウント	2,459,997
アクションを実行したアカウント	--
プロフィールのアクティビティ	22,426

リーチ ①

2,459,997
リーチしたアカウント

5,363 フォロワー ● 2,454,634 ● フォロワー以外

- ハウツーやまとめ系の企画
→ターゲットの知りたい情報
- 表紙の見せ方を工夫する
→クリックしたくなる
見返したくなる見せ方



どのようなリールを作るか

ハウツー
(〇〇の仕方)



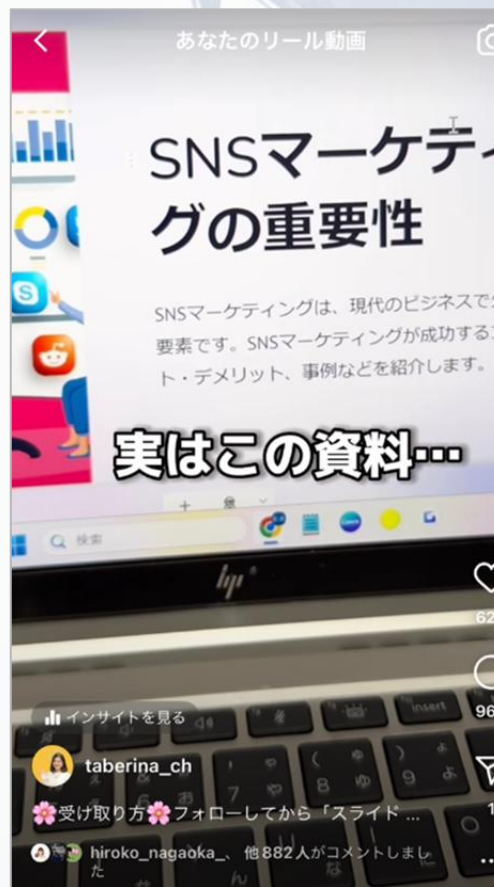
https://www.instagram.com/reel/Cs0ftk3puZg/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

開発ストーリー
(制作秘話を見せる)



<https://www.instagram.com/reel/Ct9F-Pyxl-q/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

最新情報
(手軽さ+情報量)



https://www.instagram.com/reel/Ct6P7vlp_Fz/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==



ハッシュタグは戦略的に選定する

ビッグ (10万～)

#ベビースキンケア (10万)、#乳児湿疹 (11.9万)、#アトピー改善 (35.7万)

ミドル (1万～10万)

#ベビーローション (1.3万)、#アトピーっ子 (4万)、#乳児湿疹対策 (5000)

スモール (～1万)

#あせも対策 (5000)、#ミルクローション (5000)、#赤ちゃんスキンケア (5000)、#赤ちゃん肌荒れ (1000)、#赤ちゃんの保湿 (1000)



AIツール（チャットボット）の 活用について



最新手法【Instagram専用チャットボット】

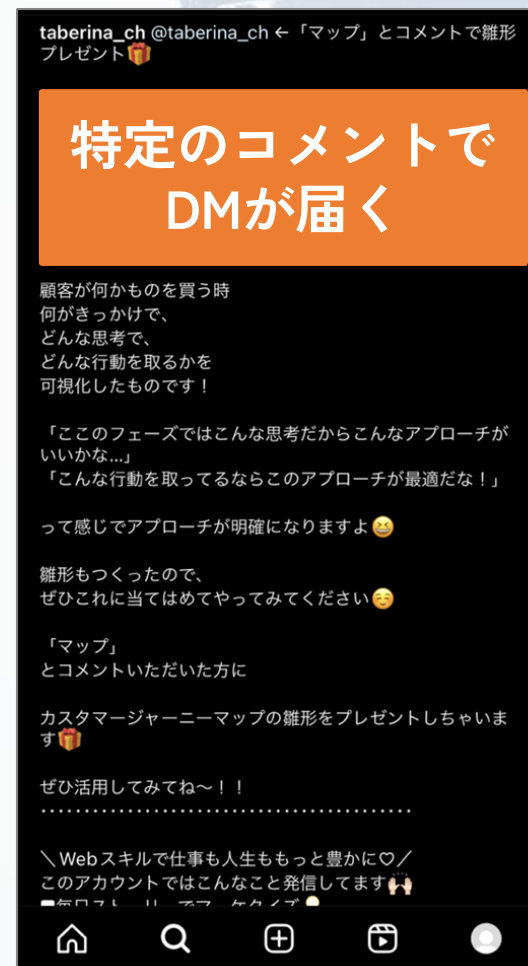
01



02



03





チャットボットを使えば様々な導線を作ることができる！

自動 DM 条件

- ① フィード: コメント
- ② ストーリーズ:
コメント、クイックリアクション
- ③ ストーリーメンション
- ④ インスタlive: コメント
- ⑤ リール: コメント
- ⑥ DM: DM送信

送信できる DM 内容



文章

URL

画像

画像リンク

組み合わせ次第で
様々な導線を設計可能

- ・ 工数削減
- ・ エンゲージメントが高まる
- ・ リーチが伸びやすく
- ・ リード獲得、
売上も上がりやすくなる



自動化でこのスピードが
急激に加速する

特定のキーワードやリアクションをもらうことで
ユーザーが気になる情報だけを自動でDMにて送付することが可能



美容業界で驚異のフォロー一月平均純増数22倍！



1か月でフォロワーが**5300**名増加！

ダイエットアカウントへチャットボットを導入して、1か月でフォロワー数が約5300名増加！リーチ数は150%増加し、合計DM数が1232件発生したことでホーム率も9%増加！





約500万円分の効果を創出したリード獲得事例！



1投稿で驚異の1000件リード獲得！

医療・介護アカウントへの投稿に対してコメント返信頂いた方に限定で『お看取りパンフレット』をDMで自動的に送信！過去最高コメント数は23だったので、約40倍に！

最高保存数記録を3倍上回り更新！

過去最高保存数は88で、そこから約3倍の248保存数へと最高記録を更新！最高いいね数も約1.5倍に更新記録が出た投稿となりました。



1ストーリーズから売上300万超えの獲得に成功！！



ストーリーズの
コメント数

170通

クーポン利用
からの売上

300万円

ストーリーズで1日限定のクーポン配布キャンペーンを告知
→チャットボット連携で自動で即時にDM送信！！

▼成功要因

- ① 『希少性の法則』 を活用する
利用期限を1日限定訴求にすることでクーポン利用率UP!!
- ② 『バンドワゴン効果』 を活用する
参加DMのスクショをストーリーズで投稿することで参加率UP!!



プレゼントキャンペーンの 効果と企画例



自社商品またはターゲットが反応するものを プレゼントするキャンペーンを実施

1st Anniversary
プレゼントキャンペーン

応募期間
8.8 (火)
8.17 (木)

抽選で
計13名様にプレゼント!

応募方法は3ページへ →

フォロワーの学生さん限定
プレゼント
キャンペーン

AirPods Pro (第二世代)

PRESENT CAMPAIGN

02.14 まで

5名様限定
フォロワー&いいねで当たる

全員何かが当たる!?
~スパイスの変発売記念~
Present Campaign

味変の振れ幅大きい/
“スパイスの変”
をプレゼント!

※応募方法は最後のページ!

フォロワー&いいねで合計6名様に当たる
プレゼントキャンペーン

ひんやりクチャ(海泥)パック
もっちりモスクスリーピングパック

Ryu Spa
CHUNWA COSMETICS

応募期間 2023/8/4(金)~2023/8/31(木)

プレゼント
キャンペーン

キャストライン エアココット
IHココット鍋 20/24cm

GOOD DESIGN AWARD 2023



「フォロー」を必須条件にし 指定のコメントでDMが送られる

プレゼントキャンペーン
プレゼント対象

- 1 をフォローしている学生の方
(今からフォローする方も対象となります)
- 2 この投稿に「欲しい」とコメント

フォロワーの学生さんからコメントをくれた方から抽選で1名にプレゼント

キャンペーン期間
7/11(火) ~ 7/17(月)

イメージ 8つの効果 活用方法 プレゼント

受け取り方法

STEP 01 このアカウントをフォロー (@taberina_ch)

STEP 02 この投稿のコメント欄に「カラー」とコメント

すでにフォローしている方もお待ちしております♪

対象者の方

をフォローしている学生さん
(今からフォローする方も対象となります)

応募方法

01 このストーリーに「WAM」とメッセージ

02 DMで応募ボタンをタップ

当選したらストーリーでシェアしてくれると嬉しいです☆



アンケートに回答してもらうことでターゲットに近い人、リピーターになってくれそうな方を当選者にすることが可能

この度は、 プレゼントキャンペーンにご応募いただきありがとうございます ✨

アンケートをご回答いただいた方に、 のベビースキンケアが当たる《抽選キャンペーン》をご案内しております 🌿

■応募期間
2023年10月27日（金）23：59まで

■当選人数
6名様

■プレゼント内容
A： body soap 3名さま
B： milk lotion 3名さま

△アンケートの最後にプレゼントの選択があるので、最後までご回答ください△

以下をクリックし抽選へご参加ください 📌

[アンケートに答えて抽選に参加する](#)

[アンケートに答えて抽選に参加する](#)

[～20代](#) [30代](#) [40代](#) [50代](#) [60代](#)

無料招待キャンペーンにご参加いただきましてありがとうございます。

「アンケートに答えて抽選に参加する」のボタンを押してキャンペーン応募が完了となります。

■応募期間
12/8（金）～12/14（木）23：59まで

■当選人数
2名2組さま

■プレゼント内容
2万円分のディナーコース

⇓⇓ボタンをタップして抽選に参加

[アンケートに答えて抽選に参加する](#)

[アンケートに答えて抽選に参加する](#)

《アンケート：1/7》
性別をご回答ください。

[女性](#)



落選してしまった方へクーポンを配布することで 購入へつなげることができる

残念ながら今回、プレゼントキャンペーンは落選となってしまいました 😞

しかし！！
キャンペーンに応募いただいた方限定で【76% OFF】になる割引キャンペーンを実施することにしました ✨

9/30までの期間限定なので、この機会にぜひチェックしてみてくださいね 😊

【特別価格 980円】 限定ページ
↓↓
[https://\[redacted\].jp/pages/ml_lp1_cp?track=T3403d5e16cKTe48.8b5c56c0](https://[redacted].jp/pages/ml_lp1_cp?track=T3403d5e16cKTe48.8b5c56c0)

応募者限定キャンペーン

76% OFF




このページ限定 特別キャンペーン 今、一番安い! 最大78%OFF!

FOR YOUR BABY

マシュマロ
やわらか肌へ。

アレルギー科医の
91%が
自分の子供にも
使いたいと回答

皮膚科医の
87%が
&UTAの成分に
注目すると回答

300ml

アトピっ子ママが
息子のためにつくった
ミルクローション





プレゼントキャンペーンの効果

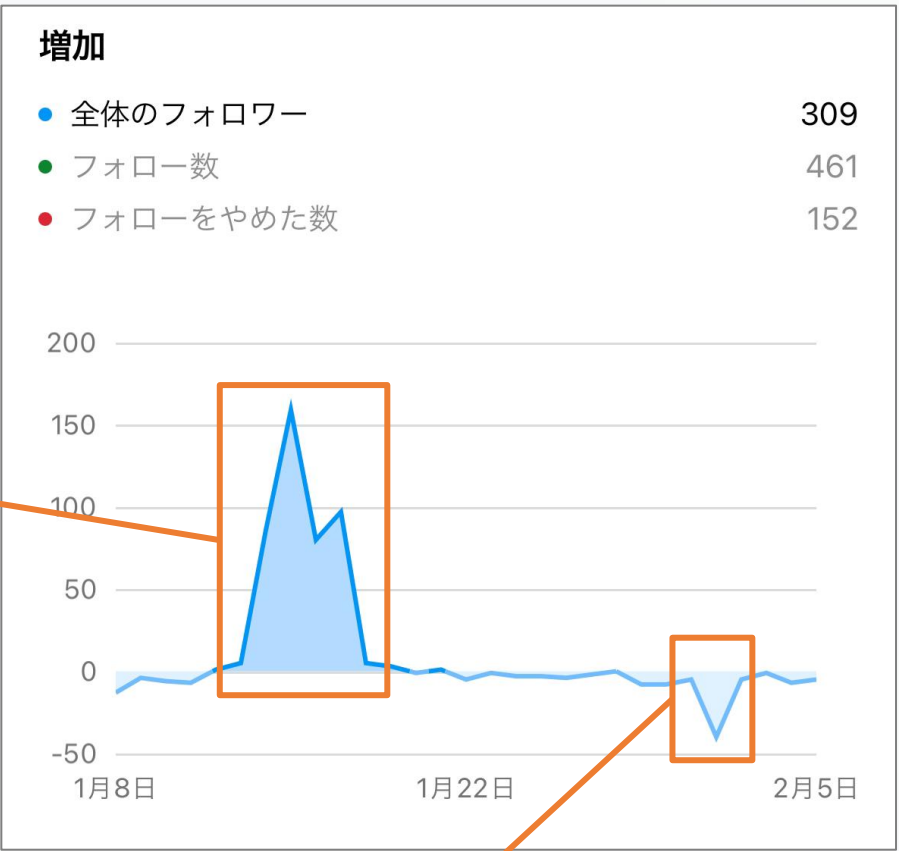
プレキャン企画は必然的に、顧客との1on1やり取りが発生するため、通常運用では得ることの出来ないエンゲージメント向上に繋がります。

プレキャンの利点は盛りだくさん！

- ・ 見込み客のフォロワー拡大
- ・ 新規顧客獲得
- ・ 認知拡大を促進
- ・ 来店やショップ利用促進
- ・ 顧客情報/アンケート調査

このような様々な目的を達成することができます。
オファーはお客様次第でご調整可能です。

キャンペーン終了後もアカウントに価値を感じてもらえるようなアカウント育成が重要



プレキャンで一気にフォロワー増加

プレゼント目的のユーザーは
プレキャン終了後にフォロー解除





来店につながるためのチャットボット企画

01 プレキャン投稿



02 コメント誘導

2名2組様に当たる
応募方法

キャンペーン期間 12/8(金)~12/14(木) 23:59

- 01 このアカウントをフォロー
- 02 この投稿に「招待」とコメント
- 03 DMが届くので、アンケートに答えて申し込み完了

※DMが届かない場合は「キャンペーン応募」とDMください

03 アンケート回答

無料招待キャンペーンにご参加いただきましてありがとうございます。

「アンケートに答えて抽選に参加する」のボタンを押してキャンペーン応募が完了となります。

■応募期間
12/8(金)~12/14(木) 23:59まで

■当選人数
2名2組さま

■プレゼント内容
2万円分のディナーコース

👉 ボタンをタップして抽選に参加

アンケートに答えて抽選に参加する

アンケートに答えて抽選に参加する

《アンケート：1/7》
性別をご回答ください。

女性

04 落選者へクーポン送付

〇〇の無料招待キャンペーンにお申込みいただき誠にありがとうございました。

今回は残念ながら【落選】となりました。

しかし、ご参加いただいた感謝の気持ちを込めてキャンペーンにご応募いただいた方限定で《割引クーポン》を配布させていただきます。

この機会にぜひご利用くださいませ。

以下注意事項とご利用方法となりますのでご一読ください。





1投稿でフォロワー971人増！



広告費	フォロワー	CPF	コメント	応募単価
¥ 47,256	971	¥ 49	787	¥ 63

コメント数：**787件** フォロワー単価：**49円**

キャンペーン実施目的：

- ①認知拡大（フォロワー獲得） ②来店促進（クーポン配布）

ターゲットセグメント方法：

- ①アンケートを実施してセグメント ②広告で詳細ターゲティング配信

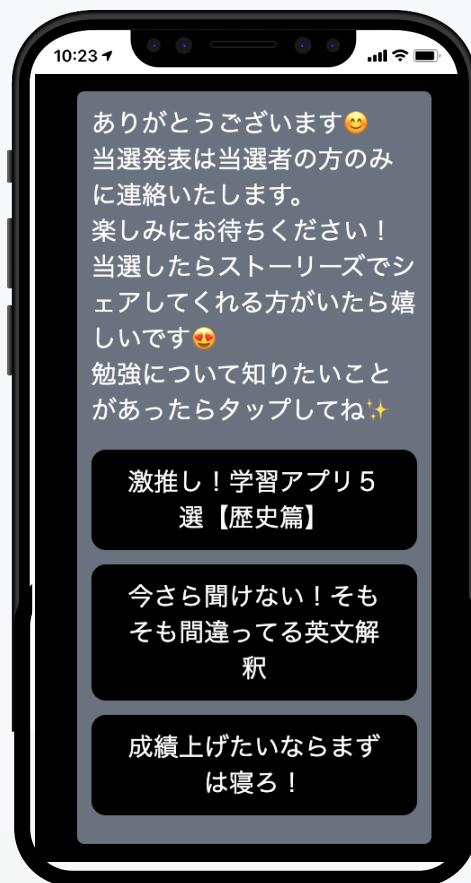
✓ 初期フェーズはアカウントの評価が低くリーチが獲得しにくいいため、**プレキャンでフォロワー獲得**

✓ 落選してしまった方にはクーポンを配布して別途予約で**来店促進**もにつなげることも可能！

✓ 来店につながらずとも新たなフォロワーは**認知につながり**、**中長期で見て価値**につながっていく



新規アカウントでも広告活用でブーストが可能！



フォロワー8名の学習コンテンツアカウントが
**1週間のプレキャン×インスタ広告で
チャットボットを活用した結果...**

※広告費：159,170円

フォロワー獲得

リード獲得

2404人!!

680件!!

フォロワー獲得単価

リード獲得単価

66円

235円



美容クリニックでもプレキャンで大幅認知拡大！



アンケート回答で全員にプレゼントを実施
 サービスに役立つユーザー情報を
 得ながら、認知拡大に成功！

※広告費：41,019円

リード獲得	リード獲得単価
282人!!	145円!!



フォロワー2300人のベーカリーのプレキャン事例！



1投稿で、コメント60件獲得！！

リールへのコメントに対し、クーポンが当たるDMを自動返信する設計で多数のコメントを獲得
→エンゲージメントの強化に！！

キャンペーンの来訪者単価も150%に！

キャンペーンをきっかけに実際に店舗に来訪された方々の客単価が150%に増加。

DMによるアカウントのエンゲージメント強化に留まらず実店舗の売上でも効果あり！！



資料プレゼントキャンペーンでも絶大効果あり！



1投稿で946コメントを獲得！

デスクワークの効率的なノウハウを紹介するアカウントにて、無料配布資料のプレゼントキャンペーンをトリガーとしてリール投稿に入れ込み！

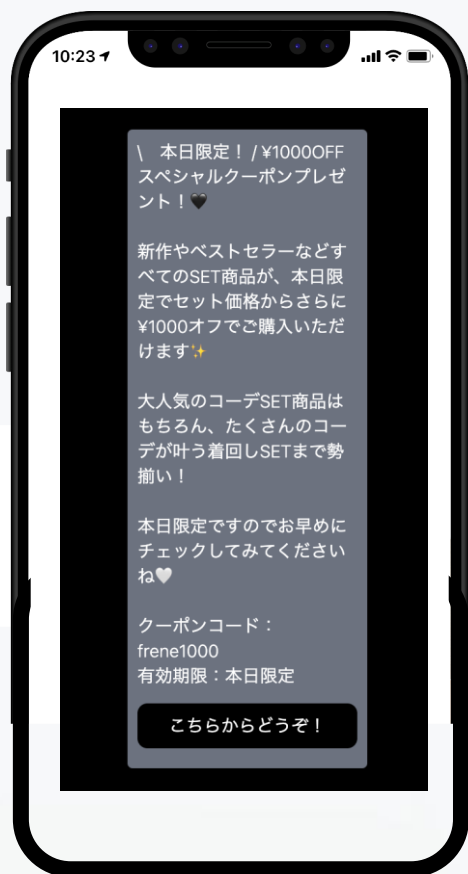
946件ものコメントを獲得することに成功！

コメント数が導入前平均値の約25倍に！

これまでコメント数が「平均38」とまですまの数值だったが、チャットボットの導入で一気に「約25倍」と1桁違いの数值へと跳ね上がることに成功した。



1ストーリーズから売上300万超えの獲得に成功！！



ストーリーズの
コメント数

170通


クーポン利用
からの売上

300万円

ストーリーズで1日限定のクーポン配布キャンペーンを告知
→チャットボット連携で自動で即時にDM送信！！

▼成功要因

- ① 『希少性の法則』 を活用する
利用期限を1日限定訴求にすることでクーポン利用率UP!!
- ② 『バンドワゴン効果』 を活用する
参加DMのスクショをストーリーズで投稿することで参加率UP!!



店舗を持っている企業様にも おすすめな理由



Google検索に投稿を表示させ顕在層へのアプローチを強化

The screenshot shows a Google search for 'デジタルアスリート株式会社'. The search results include a sponsored listing for 'デジタルアスリート(株)'. The listing features a map, a rating of 4.8 stars, and a location in Shinjuku. A prominent orange box highlights the text 'ここに投稿が表示される' (Posting will be displayed here), indicating where a business's Instagram posts can be shown in search results.

Googleビジネスプロフィールと連携し、Instagram投稿を検索結果に表示することができます。店舗を検索している顕在層へのアプローチ強化が可能です。

店舗地域に興味関心のあるユーザーに直接アプローチ可能

希望のハッシュタグにいいねしているユーザーAを選出



Aの投稿にいいねをする



自動フォロー設定も可能！

Aからフォローやいいねをしてもらえる可能性がUP！

ハッシュタグのみならず、競合アカウントのフォロワーへのアプローチも可能！



運用スケジュール 料金プラン



フェーズごとに行う施策の一覧

準備期	立ち上げ期	安定期	ファン化期	拡散期
<ul style="list-style-type: none"> ・アカウント設計 ・ペルソナ選定 ・投稿テーマ決め ・デザイン選定 ・フィード投稿 	<ul style="list-style-type: none"> ・フォロワー斡旋 ・リール投稿 ・ハッシュタグ分析 ・インサイト分析 ・投稿改善 	<ul style="list-style-type: none"> ・コンセプトの見直し/最適化 ・保存数戦略 ・コメント促進施策 ・ストーリーズ投稿 ・ハイライト作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・フォロワーが喜ぶ企画 ・DM攻略 ・コミュニティ化 ・ストーリーズ投稿 	<ul style="list-style-type: none"> ・ストーリーズでシェアされる工夫 ・マネタイズ設計

アカウント設計・初期構築 (1.5ヶ月)

投稿・アカウントの最適化 (~6ヶ月)

ファン作りマネタイズへ



プラン	ライト	プレミアム
目的	スタートアップ	長期的なマネタイズ運用
向いている企業様	アカウントの基盤をつくりたい	企画から運用までまるっと任せたい
月額（税抜）	20万	50万
広告費	別途5万～	別途5万～
投稿企画	○	○
投稿制作	○	○
投稿頻度	週1回（月4回） ※リールは静止画投稿2回分	週3回（月12回） ※リールは静止画投稿2回分
プレキャン(月1)	○	○
チャットボット	○	○
Googleビジネス プロフィール連携	△（店舗の場合は可能）	×
コンサル&定例お打ち合わせ	○	○
定例レポート(月1)	○	○



プラン	フォロワー強化	店舗向け	プレキャン特化
目的	フォロワー強化・増加	店舗向け MEO/SNSのHP用途	プレゼントキャンペーン ファン育成
向いている企業様	広告でフォロワーを集め、 アカウント強化したい	GoogleとInstagramを 連携し検索強化したい	社内で投稿作成や運用して いるが、更に拡大したい
月額（税抜）	10万	10万	10万
広告費	別途5万～	別途5万～	別途5万～
投稿企画	○	○	○
投稿制作	○	○	プレキャン投稿作成
投稿頻度	週1回（月4回） ※リールは静止画投稿2回分	週1回（月4回） ※静止画投稿のみ	プレキャン1回/月
プレキャン(月1)	×	○	○
チャットボット	×	○	○
Googleビジネス プロフィール連携	×	○	×
コンサル& 定例お打ち合わせ	×	×	×
定例レポート(月1)	○	○	○



追加オプション

定例外レポート	3万円	コンサルティング	10万円/月
追加投稿作成（静止画）	2万円/1投稿	チャットボット	5万円/月
追加投稿作成（リール）	3万円/1投稿	投稿素材撮影	別途ご相談
アカウントパトロール ※いいね/コメント対応含む	3万円/月		

下記のようにプランと追加オプションを組み合わせ、御社のSNS運用目的に合わせたカスタマイズが可能です。

2ヶ月に1回プレキャンを行う場合

1ヶ月目	10万	プレキャン実施
2ヶ月目	5万	ツール代のみ（プレキャン未実施）
3ヶ月目	10万	プレキャン実施
4ヶ月目	5万	ツール代のみ（プレキャン未実施）
5ヶ月目	10万	プレキャン実施
6ヶ月目	5万	ツール代のみ（プレキャン未実施）

インハウス化したい場合

1ヶ月目	50万	プレミアムプラン
2ヶ月目	50万	プレミアムプラン
3ヶ月目	50万	プレミアムプラン
4ヶ月目	10万	コンサルティング
5ヶ月目	10万	コンサルティング
6ヶ月目	10万	コンサルティング



事例集



美容業界におけるチャットボット活用事例！



1か月で**300**件の問い合わせ獲得！

ダイエットアカウントへの投稿に対してコメント返信頂いた方に限定で『痩せるためにすべきことlist』をDMで自動的に送信！当初月30件のお問い合わせが300件に増加し、60人のサービス申し込みを獲得！

リーチ数が2か月で**150%**増加！

チャットボット導入月から2か月で150%以上のリーチ数へと増加しました！リーチ数だけでなくホーム率も大幅に向上して、2か月で9%も増加！

美容業界で驚異のフォロワー月平均純増数22倍！



1か月でフォロワーが5300名増加！

ダイエットアカウントへチャットボットを導入して、1か月でフォロワー数が約5300名増加！リーチ数は150%増加し、合計DM数が1232件発生したことでホーム率も9%増加！





約500万円分の効果を創出したリード獲得事例！



1投稿で驚異の1000件リード獲得！

医療・介護アカウントへの投稿に対してコメント返信頂いた方に限定で『お看取りパンフレット』をDMで自動的に送信！過去最高コメント数は23だったので、約40倍に！

最高保存数記録を3倍上回り更新！

過去最高保存数は88で、そこから約3倍の248保存数へと最高記録を更新！最高いいね数も約1.5倍に更新記録が出た投稿となりました。



ライブコマースにおけるチャットボット活用事例！



1か月の売上が**3倍**に激増した！

フォロワー数が多いにも関わらず、オンラインスクールへの流入が出来ていなかった課題がありチャットボットを導入。わずか1か月でオンラインスクールの加入が3倍に増加！

インスタライブ参加：**100人**

無料相談申し込み：**64件**

オンラインスクール加入：**30人**

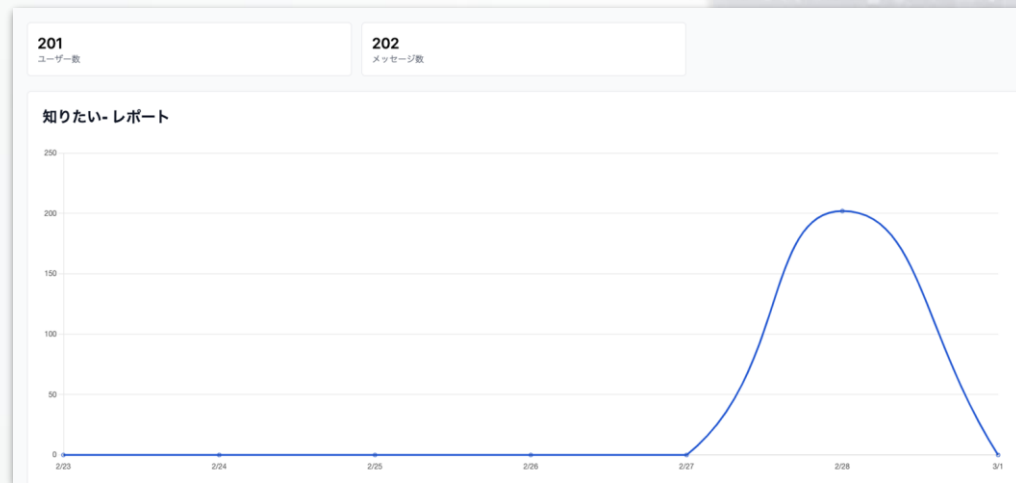


ボディメイクアカウントで入会者数を2倍に増加！



インスタライブで**200名**獲得！

インスタライブでオンラインパーソナルの誘致をしたところ、200名の問い合わせを獲得することに成功！投稿はあんまりしないという方でもチャットボットの活用は可能。



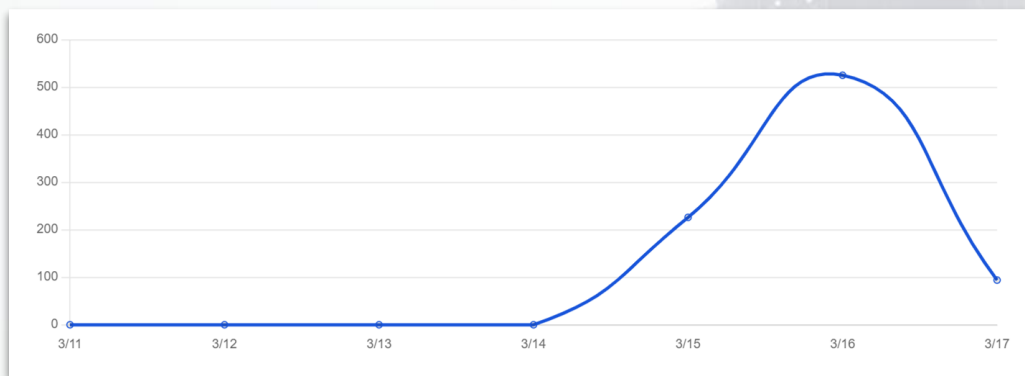


Excel 効率化ワザ紹介のリー플投稿で即効果あり！



ボット利用開始 ”初” の投稿で 365コメント を獲得！

デスクワークの効率的なノウハウを紹介するアカウントにて、リー플で紹介したエクセルの効率的な関数の入れ込み方法を紹介！そのPDFほしい方は「自動」でコメント！と促進。





コラボでのプレゼント企画でも絶大効果あり！



抽選申込に100件以上応募！

ペットの総合情報メディアの、コラボプレゼント企画にてハムスター用木製ハウスを種類別で選んで抽選申し込みできる企画を開催！抽選によるプレゼント企画を定期的にするアカウントにも有効的な活用方法となった。

コメント毎に切り分けて抽選できる！

プレゼントキャンペーンでコメントの選択肢を2個に増やしても、どちらのコメントしたか確認することなく、コメントの種類に応じて対応を効率よく切り分けることが可能に！



1投稿から650名のサイト誘導に成功！



コメント数653件獲得！

投稿のコメント欄に「ジョージとおやすみ」または「ジョージとおやすみ」を含むメッセージをコメントすると「おさるのジョージドリームスイッチ」の公式ページリンクがDMに届くようにトリガー設計。

平均コメント数から120倍へ増加！

導入前は1ヶ月のフィードコメント数平均が5.75件であり、チャットボット利用によって約120倍のコメント倍率へと増加。



1ヶ月7000件以上のDMを自動化し、約60時間の工数削減！



1か月で驚異の7000DMを自動化

チャットボットを導入してから1ヶ月で7000DMを自動化することに成功！合計約60時間の工数削減に繋がった。

1投稿で250名のlist獲得！

他事例でFacebook広告の1/6の単価で獲れているように、安い単価で多くのリストを獲得できている。



旅行情報系アカウントのファン化強化事例！



初回で約300件のサイト遷移！！

チャットボット導入後、初のボット連携のフィード投稿で1日で300件近いコメント数を獲得→サイト遷移へ

インタラクティブ性でファンとの繋がり強化

元々フォロワー数13万超えの人気アカウントだが、フォロワーからのコメントはあまりついていなかった。

▼施策後

コメントでの反響で、フォロワーのアクティブなニーズがより把握できるようになり、新規投稿を作成する際の参考指標に。「また何か新しい企画があるのでは」とフォロワーを期待させ、愛着を生む効果も。



LINE連携とチャットボットを活用した戦略！



30名のセミナーを満員に！

インスタライブ中にセミナーの案内、LINE誘導の紹介を行ったところ、無料セミナーが全て満席に！自動化できたからこそ初めてできた戦略！

260名のLINE登録に成功！

プレゼント企画をフックに1日のLINE登録者数が爆増！元々送信を切り分けて丸3日かかっていたプレゼントキャンペーンのDM送信の工数を全て自動化！インスタから制限がかかることもなくいつでも好きなタイミングで仕事ができるように！



レシピ系アカウントでストーリー閲覧率が240%増加！



1200名からDMコメント！

ストーリー投稿でコメントに対し、レシピ詳細のPDFを配布する施策を実行。

1投稿で1200名からコメントが来る衝撃の結果に！！

ストーリー閲覧率が240%増加！

導入前のストーリー閲覧率は5%前後。

チャットボット導入後...

平均閲覧率が12%と急上昇！



アパレル業界でライブコマースに成功！！



チャットボット連携の1回のインスタライブでの成果

商品購入者数

トータル売上

550人

約100万円

インスタライブにて、トリガーワードのコメントに対し、チャットボット機能でクーポンを自動DM配信
→参加者約2400人中 550人(23%) をECサイトへ誘導し、約100万円の売り上げに貢献！！

参考：アパレル業界でのFacebook広告の平均CVR 4.11% と比較すると5倍以上のCVR！！
平均値引用元：Facebook Ad Benchmarks for YOUR Industry [Data]



レシピ系アカウントでフォロワー数が前月比429%増！！



コメント数(DM起動数)

リール再生回数

導入前は
0~1桁
だった!

41人

導入前
平均から
1桁UP!!

18.6万

エンゲージメントが強化され
フォロワー数の伸びに好影響！！

導入1ヶ月後のフォロワー増加数

+785人

前月比

429%増!

導入前はマイナス傾向だったフォロワー数の伸びが改善！



＼フォロワー増加要因のエンゲージメント重要スコア／

マネー情報系アカウントで”コメント増加率 約850%”と爆増！！



コメント数 (DM起動数) ※エンゲージメント強化の重要スコア

導入前は平均20件程度が... **191** 増加率 **850%増!**

▼コメント数爆増の結果...

フォロワー増加数

ホーム率

1000人 **63.7%**

フォロワー転換率7%!

その後もバズ投稿が生まれやすくなる指標をクリア!

投稿内容：楽天スーパーセールをよりお得に利用する解説
→ポイントをGETするには「エントリーが重要」という訴求
→コメントに対し「エントリーリンクまとめページ」を配布

チャットボットの自動返信機能で、即時にDM送付!



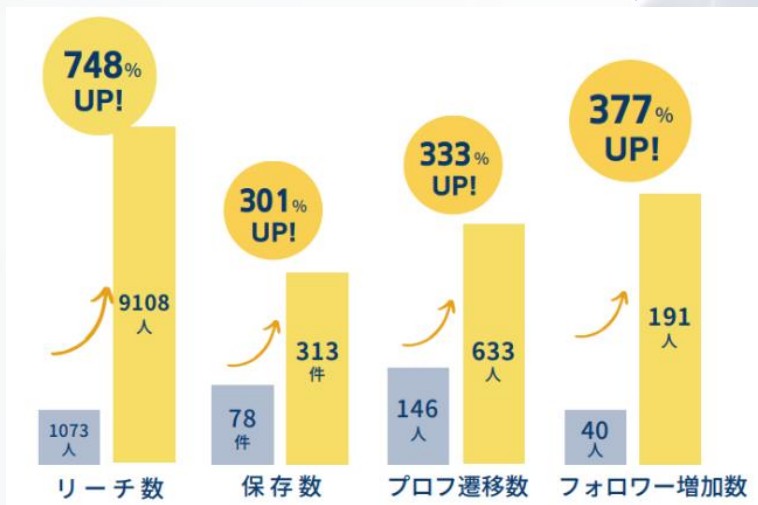
【広告 × チャットボット】で、リーチを確実にフォロワー転換に！！

フォロワー増加数377%UP！フォロワー単価32円の高コスパを実現！



導入 Before・After 比較数値

広告費：6,120円



広告成果

プロフ遷移単価 9.6円!!

フォロワー単価 32円!!

チャットボットの後押しで高コスパな結果に！

※上記4日間の比較データ

- ・左：オーガニック(導入前) 3/15~3/18
- ・右：チャットボット×広告 3/27~3/30

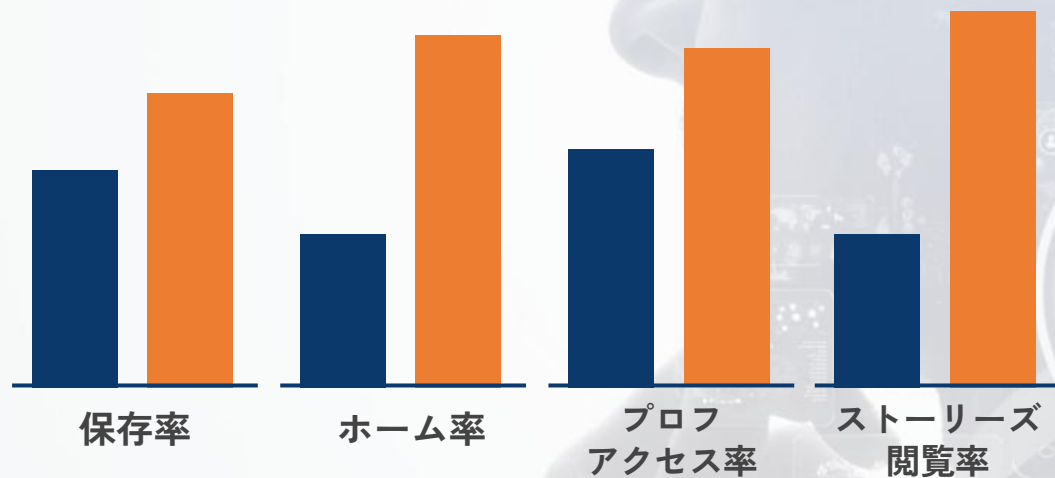


【広告 × チャットボット】で、広告のCPAが1/6に削減



エンゲージメント大幅回復!!

広告費：8,941円



フォロワー獲得単価 ¥118

リード獲得(資料DL)単価 ¥279

FB広告の1/6!!



＼代理店への実績PRになる！／

導入後リーチ数爆増でPR案件の成果にも貢献！！



大型ショッピングモールのPR案件で、GW期間中のおすすめ店舗を体験動画で紹介
→コメントに対し自動DMで限定クーポンを配布

コメント数 (DM起動数) ※エンゲージメント強化の重要スコア

導入前は平均10件程度が ... **679件** 増加率 **6690%増!**

▼コメント数爆増の結果...

リーチ数

翌週フォロワー

39万以上!

846人増加

↑投稿時フォロワーの3.5倍！！



プレキャンから売上額全体の77%を獲得！！



レシピ紹介アカウントのオリジナルスパイス販売施策
当選者10名のプレゼントキャンペーンで
落選者にも自動でクーポンを配布の結果...

落選者クーポン配布数：1219人 / CP期間1週間

購入サイト遷移数

クーポン利用数

▼
210人

▼
182人

サイト遷移からのCVR
87%!!

売上額全体の
77%に貢献



プレキャン × 広告の成果をチャットボットでブースト!!



フォロワー8名の学習コンテンツアカウントが
1週間のプレキャン×インスタ広告で
 チャットボットを活用した結果...

フォロワー獲得

1投稿でリード獲得

2404人

680件!!

フォロワー獲得単価

リード獲得単価
 (学習塾サイトからの資料DL)

66円!

235円!

※広告費：159,170円

MISSION

すべての挑戦を さらなる高みへ

— Our Value —

智: 知識を高め、論理的に考える
心: 可能性を信じ、挑戦し続ける
技: スキルとスピードを日々研鑽
体: 心身を鍛え、常に健康であれ
徳: 誠実さと感謝を行動でしめす

技術とチームワークを磨き続ける、 デジタルマーケティングのアスリート集団へ

デジタルアスリートは「すべての挑戦をさらなる高みへ」というミッションを掲げています。

このミッションを実現するには、我々自身が挑戦を続け「挑戦が楽しい」という価値観を伝達していく必要があります。

2011年、デジタルアスリートの前身である株式会社リスティングプラスは、リスティング広告の専門代理店として創業。

それ以来、我々は常に新しいことへの挑戦を続けてきました。

創業当時は、まだリスティング広告の運用に関する情報も少ない時代です。私たちは自分たちでテストを繰り返してノウハウを作り出し、お客様にサービスを提供していました。

さらに、リスティング広告の成果を高めるためには運用技術だけでは不十分との考えから、2015年にはランディングページの制作・改善サービスを開始。

同年、「まだ使い物にならない」と言われていた時代から研究していた、Facebook広告の事業部も立ち上げました。

その後も次々と登場する新しい広告媒体の運用に取り組み、最近ではSNSやYouTubeチャンネルの運営など、様々なサービスを拡充して現在に至ります。

この間、正解がわからない不安や、思ったような成果を得られない焦りに押しつぶされそうな時期もありました。

しかし試行錯誤の末に成果を出し、創業10年を経た今から振り返ると、それらすべての経験が成長のためであり、「挑戦の楽しさ」を教えてくれたと感じています。

私たちはこれからもデジタルマーケティング支援の最高峰を目指し、挑戦を続けます。

新たな挑戦を楽しみ、最新のデジタルマーケティングについて研鑽し、企業や個人の挑戦へ貢献してまいります。

 **DIGITAL ATHLETE**
デジタルアスリート株式会社

代表取締役社長
長橋 真吾



CEO 代表挨拶
MESSAGE

実績 - お客様の声 -




PDCAを回すスピードが早く、安心して任せられます

デジタルアスリートさんの強みは、「スケジュール厳守」、「制作スピード」、「PDCAスピード」と思っています。諦めること無く必死にトライアンドエラーいただけるので非常に安心してしています。

健康食品・化粧品業界 担当者




事業全体から課題を見つけてくれるので助かっています

表面上の数字だけでなく社内全体から改善すべき点を見つけてもらえるので助かっています。また、会社の置かれているフェーズにあった提案をいただけるので、売上の基盤となるような広告運用ができていますと感じます。

化粧品業界 担当者




いつも様々な情報提供をいただけて感謝しています

運用に関する情報だけでなく、組織運営に関するアドバイスや他社の状況など含めシェアしていただけるのが助かっています！

日用品・化粧品業界 担当者




商品をここまで深く理解してくれた会社は初めてです

はじめて誠実なWeb広告代理店に巡り合えました。ご愛用のお客様へインタビューも実施するなど、商品を非常に深く理解しようとしてくれました。表面的な運用ではなくマーケティングを熟知した運用で、これまで右肩下がりが続いた CV数がV字回復、CPAも大幅に下がりました。

健康食品・化粧品業界 担当者



デジタルアスリート 役員ご挨拶

デジタルマーケティング支援の最高峰へ

私たちデジタルアスリートは「すべての挑戦をさらなる高みへ」というミッションのもと、デジタルマーケティング業界の“アスリート”として日々研鑽し、お客様に最先端のノウハウ提供をしております。そして、各専門領域のプロフェッショナルがお客様のビジネスモデル・企業戦略における、戦略的かつ効果的なデジタルマーケティング支援すべく現在も日々挑戦を続ける組織力が強みです。私たちはこの挑戦の中で、単なる広告代理店ではなくお客様の真のパートナーとして共に歩み、お客様の挑戦もサポートできる企業でありたいと考えております。ビジネスのさらなる拡大をご支援し、デジタルマーケティングを通してエンドユーザーにお客様が大切にしている思いと価値を届けられることを楽しみにしております。



取締役 津之地 佳花

挑戦をサポートし、結果にフォーカスできる人材を育成・提供

デジタルマーケティング領域の技術革新は非常に早く、新たな技術やビジネスモデルに対応できるヒトが要となります。当社は、ビジネスアスリートとして取組む姿勢は当然のことながら、結果にフォーカスできる人材を育成・提供することで、デジタルマーケティングの可能性をお客様に感じていただきたいと考えております。10年以上デジタルマーケティング領域で成果を上げてきましたが、さらなる高みを目指し、世の中から必要とされる企業であり続け、デジタルマーケティングの可能性を拡大・深化させていくために挑戦し続けていきます。その中でお客様、一社一社の挑戦をサポートできる会社であり続けられれば幸いです。



取締役 古子 優樹



住所 〒160-0023 東京都新宿区西新宿
6-24-1西新宿三井ビルディング

経営陣

代表取締役	長橋 真吾
取締役	津之地 佳花
取締役	古子 優樹
社外取締役	松本 剛徹
社外取締役	小川 誠
常勤監査役	水町 友彦
社外監査役	川畑 大輔
社外監査役	酒井 貴徳

設立 2011年7月1日

従業員数 67名（2025年6月現在）

事業内容 デジタルマーケティングの総合支援
デジタルマーケティングツールの開発構築
デジタルマーケティング人材の育成と派遣
(13-ユ-314939 / 派13-316481)

