

人材リスキリング支援×マーケティング構築支援
最高のチームと最高のマーケティングモデルを作る

共創型マーケティング支援

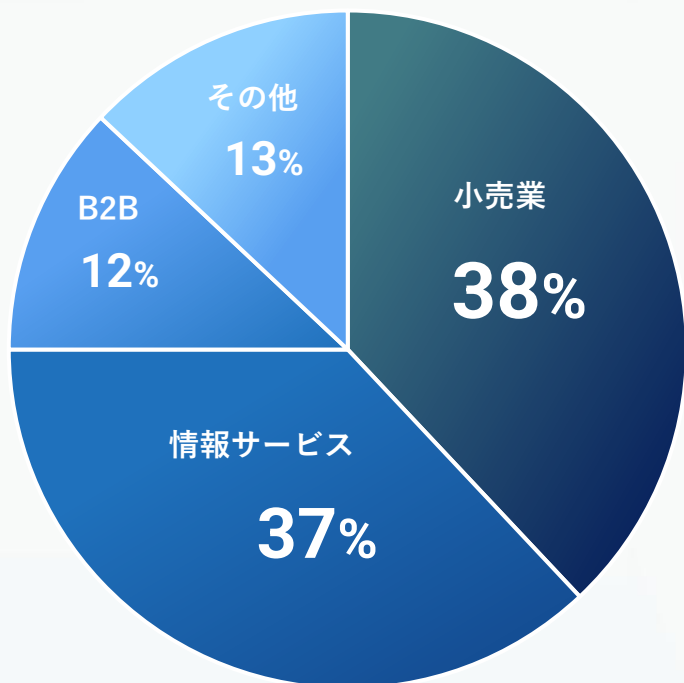
御社のWebチーム



2000社を超えるお客さまのデジタルマーケティングを支援

大手企業様から中小企業まで幅広くご活用頂いております

対象上位業種



株式会社FTC



株式会社USEN



フェニックス
リゾート株式会社



大鵬薬品
工業株式会社



株式会社ヴァーナル



株式会社ミス・パリ



Art Entertainment
ART VIVANT

アールビバン株式会社



株式会社WACUL



SCSK株式会社



税理士法人 ネイチャー株式会社



ANAあきんど株式会社



株式会社ウィルゲート



株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ



株式会社インターメスティック



株式会社ALL CONNECT



他社では手に入らないデジタルアスリート独自の3つの支援スキーム

大幅コスト削減×マーケター育成×プロの代行支援を提供！

Marketer training

社内人材の マーケター育成支援

売上UPに直結するスキル
を伝授致します

マーケティングの上流設計から実務の実行まで豊富な研修システムを完備。貴社マーケティングに必要な施策を幅広く深く身につける事が可能です。

Cost reduction

継続的なコスト 削減ナレッジの提供

利益構造や助成金を活用した
コスト削減を実現します

成果を上げるマーケティングチームを構築するのに専門知識の習得は必須事項。リスクリング助成金を最大限活用して大幅なコスト削減を実現します。

Professional use

プロマーケター による伴走支援

プロの人材がマーケティング
実務を代行します

一般的なリスクリング助成金活用はあくまで研修(人材育成)までですが、当社では育成~実行~成果創造までプロ人材がサポートが可能です。

Main_service

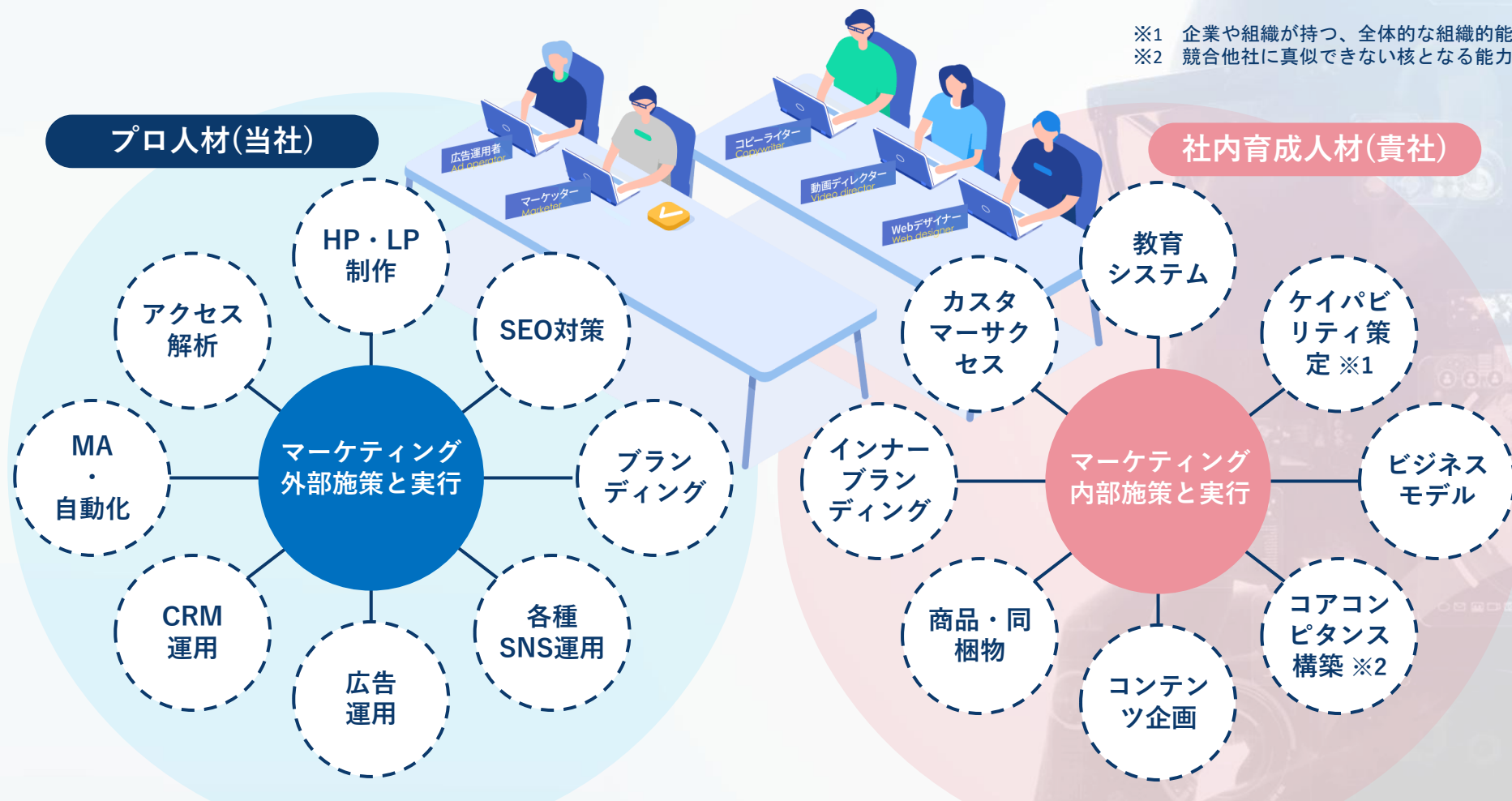
最高のデジタルマーケティングチームを共創する
「御社のWebチーム」



売れるコンセプト作りからWebマーケティング実務の総合ソリューションを提供

成果を生み出す最高のマーケティングチームを”共創”で実現！

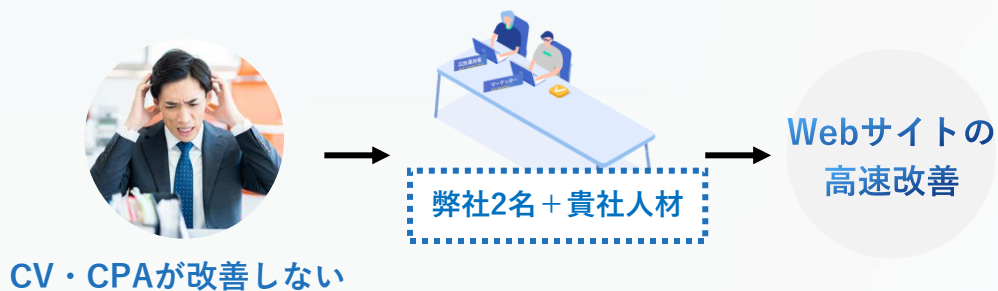
- ※1 企業や組織が持つ、全体的な組織的能力
- ※2 競合他社に真似できない核となる能力



貴社人材や貴社専属の業務委託人材と一緒に御社のWebチームを構築します！アウトソースでもインハウスでも実現出来ないフレキシブルな対応が出来るWebチームの構築が可能です。



御社の目的や状況に応じて柔軟に各種プロ人材の提供×貴社マーケティング人材育成を提供 定額制で貴社に合わせて最適なWebチームを構築可能！



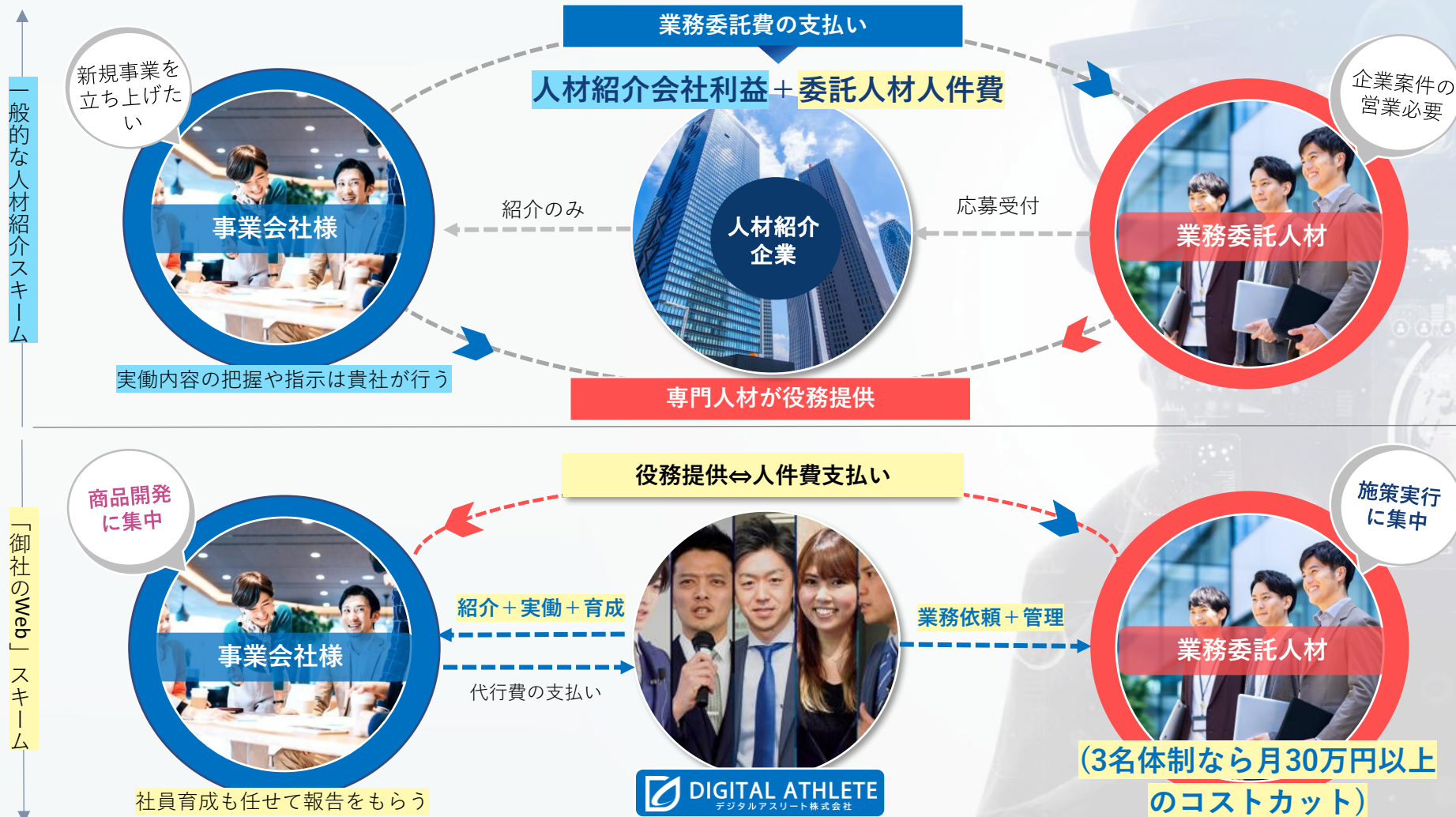
専門的な知見で貴社要件にマッチした人材をアサイン！3ヵ月毎に稼働人数を変更したり、施策内容を変更する事が可能。



最高のマーケティングチームを共創する「御社のWebチーム」

マーケティング人材の募集×育成×指揮監督までを弊社が一任して行うからコストも安い！

中間マージンを省いて安価に業務委託人材(社員希望含む)を提供





最高のマーケティングチームを共創する「御社のWebチーム」

最新のマーケティングツールを活用してマーケティングに関わるコストを大幅削減！

各種DXツールの活用支援、貴社人材のOJT教育も伴奏可能！



ノンコードLP制作ツール instapage



売れてる動画トレースツール 「動画Pro」

最後に作成したデザインからインスピレーションを得る



クリエイティブ制作ツール Canva(キャンバ)



tactics

御社のWebチームで出来る施策メニュー

デジタル広告の専門家として幅広い運用型広告に対応！

CPA管理ではなく売上UPを狙うWeb広告×サイト戦略を提供



リスティング広告



META広告



LINE広告



YOUTUBE広告



TIKTOK広告



X(旧Twitter)広告



AMAZON広告



DSP & ネイティブ広告



LP(記事)制作×HP制作



売れる比較サイト制作



動画制作



SNSアカウント運用



社内のクリエイティブマーケターチームが最適な売り方を提案！

市場トレンドに合わせた売れるサイトを広告とダブル運用！



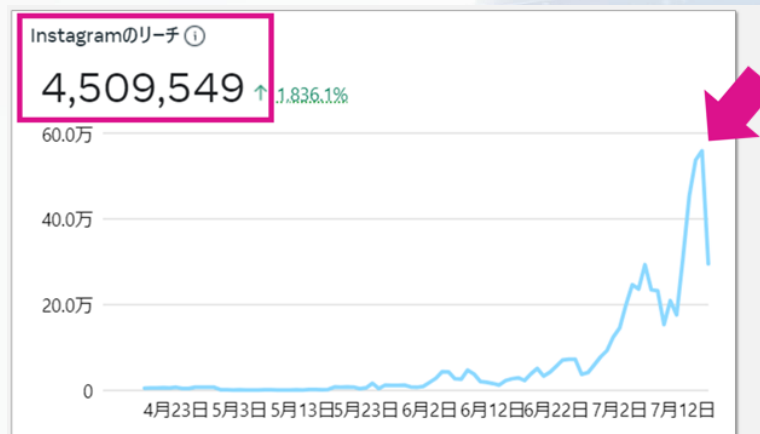
バズらせずにSNSアルゴリズムをハックして急成長させるSNS運用ノウハウ

潜在顧客とファンを獲得する高品質SNSアカウント運用が可能



最新「SNS投稿×広告×チャットボット」

通常の投稿にプラスしてフォロワー獲得ようのリー플投稿を実装。リー플にコメントをもらうことによってアカウントのエンゲージメントを高める。結果的に通常の投稿も露出が上がりファン獲得が加速する！



	23年1月	23年7月現在	
月間リーチ	1,545	4,232,858	約2,740倍 ↗
月間プロフィールアクセス	435	47,063	約108倍 ↗
月間新規フォロワー	53	9,252	約175倍 ↗

短期間でフォロワー&LINE登録が増える

広告+チャットボットによるエンゲージメント率アップで一気に露出が高まる。チャットボット内でLINEに誘導しセールスにつなげることで広告費をまかないながらフォロワーや認知を一気に増やすことが可能！

問題解決、潜在的な悩みを持つユーザーに刺さるコンテンツマーケティング 高品質なコンテンツを配信して信頼性と権威性をアップ!

サービス系アカウント

見るだけ!
マーケ用語集
厳選**55**
プレゼント

最新トレンド
マーケ用語16選

速打ち&時短

左手 右手

カラーマーケティング
色の決め方

UNIQLO, Coca-Cola, P, kikkoman, au, lift, McDonald, KAO, ANA, YAMAHA, AEON

ジェネレーティブAI
メタバース

バズマーケティング
エシカル消費

ライフスタイルの違いで
訴求も変わる!

世代別マーケティング戦略

X世代 信頼性重視
Y世代 コスバ重視
Z世代 タイバ重視

ニーズ? それともウォンツ?

欲しい!の違いとは

ニーズ ウォンツ 購買行動

欲求・目的 手段

ニーズがあって初めてウォンツが芽生える

物販アカウント

24h 夏の紫外線には
アフターケアが大事

冷やす 保湿

ステロイドって怖いもの?
薬+保湿 **アトピー対策**

保湿剤は毎日ぬるの?

保湿剤の選び方

特に夏は注意!
肌ケア方法図鑑

汗っかきりんちゃんの大変なトラブル

よだれかぶれ あせも
おむつかぶれ

4
アンバサダーご紹介

どうやって使い分けるの?
保湿剤の選び方

ミルクローション, ベビークリーム, ベビーオイル, ワセリン

水分, ベタつきにくい, ベタつきやすい

投稿毎に高品質なコンテンツ

2024年必ず出でくる!
最新トレンド
マーケ用語16選

ジェネレーティブAI
メタバース
バズマーケティング
エシカル消費

マーケティング用語

ブランドエクスペリエンス
CX(カスタマーエクスペリエンス)
ポジショニング
マルチモーダル検索
データプライバシー
セグメンテーション

マーケティング用語

ファンマーケティング
インバウンドマーケティング
ブランディング
パーソナライゼーション
リードジェネレーション
OMO(Online Merges with Offline)

フォロー様限定プレゼント

復習用の用語集を送ります♪

受け取り方法

STEP 01 このアカウントをフォロー (@taberina_ch)

STEP 02 この投稿のコメント欄に「えんぴつ」とコメント DMから送ります♪

顧客単価を上げる手法
アップセル&クロスセル

アップセル: コーヒー1杯100円 → コーヒー2杯180円

クロスセル: コーヒー1杯100円 → コーヒー1杯100円 + ケーキ1個120円 = 220円

あとから見返すときは保存してね♪



ランディングページを作って終わりでは魅力が引き出せず勿体ない！

LPのCVRをアップさせる新しい打ち手を毎月提供！



1ヶ月目

FVテスト

A **B**

2ヶ月目

アイキャッチテスト

A **B**

3ヶ月目

動画FVテスト

A **B**

4ヶ月目

デザインテスト

A **B**

コンテンツテスト

A **B**

動画化テスト

A **B**

ポップバナーテスト

A **B**

軽量化テスト

A **B**

価格テスト

A **B**

LINE & AmazonPay

A **B**

ボットEFOテスト

A **B**

アップセルテスト

A **B**



ファーストビューのテストを戦略的かつ徹底的に！

ADLPOなら初月からパフォーマンスの大幅改善が可能！

オリジナル

SEO課題を **一瞬で抽出**する
業務を **1/10**に効率化する
SEOツール
ChatGPT連携！記事作成時間を最大 **1/10**に！

導入企業数5,000社突破！

SEO対策に取り組む多くの企業様にご利用いただいております。

Googleのキーワード検索 **SEO対策**で**1位**を獲得しました。

CVR **3.70%**

パターンA

ChatGPT連携！
最新AI技術で
上位表示に必要なポイントが
瞬時に分かる
上位表示を実現する記事も
AIにお任せできるSEOツール

導入企業数5,000社突破！

SEO対策に取り組む多くの企業様にご利用いただいております。

CVR **13.65%**

パターンB

SEOの知識・スキルが全くなくてもOK
ツールで出た改善点を
そのまま反映するだけで
上位化を目指す

導入企業数5,000社突破！

SEO対策に取り組む多くの企業様にご利用いただいております。

CVR **16.00%**

ランディングページのファーストビューは離脱率、スクロール率、読了率を改善する最も重要な箇所。最初にファーストビューを徹底的に磨くことがランディングページのポテンシャルを引き出す上で重要！



御社のWebチームは貴社の状態や目標に向けて最適な人材を複合的に使い支援致します！

御社のWebチームのサポート費用

契約期間	月額費用	対応確保時間	時間超過分 (対応出来る場合)	追加弊社人員 (確実に対応する場合)
3か月	月額45万円 (総額135万円)	月15～20時間	時給3000～ 5000円	月額25万円 (プラス1名に付き)
6か月	月額35万円 (総額210万円)	月15～20時間	時給3000～ 5000円	月額20万円 (プラス1名に付き)
12ヵ月	月額30万円 (総額360万円)	月15～20時間	時給3000～ 5000円	月額20万円 (プラス1名に付き)

※専門的な知見で貴社要件にマッチした人材をアサイン！3ヵ月毎に稼働人数を変更したり、施策内容を変更する事が可能。

※契約期間を長期的かつ複数人員をご契約いただいた方が人員単価はお安くなります。

※SNS運用+広告運用と実施施策が複数に分かれる場合は2名以上でのサポートを推奨しております。

※貴社社員様のOJT教育等も御社のWebチームで実施が可能です。

knowledge

成果を出す最高のマーケティングチームを
共創するためのステップ

成果を出す最高のマーケティングチームを共創するステップ①

ステップ①専門人材をチームに入れて王道かつ最新のマーケティングナレッジを活用！
最新のナレッジをフル活用してパフォーマンスをアップする！

SNS投稿×SNS広告



2024年版！今売れる広告手法を収録！
Meta広告で成果を上げ続ける10のロジック
累計100名以上の広告運用実績を持つプロ陣が「Meta広告で成果を上げ続ける10のロジック」完全ガイドを作成しました！2024年度版の最新資料を全35ページにまとめた力作です。Meta広告の最新トレンドや広告運用の注意点を知らたい方には特におススメ！資料を欲しい方はR&Iをリプライ下さい。無料で差し上げます。

今すぐ無料登録して読む

弊社の支援実績
T&G ALLCONNECT Zoff RIBAVIS ART VENTURE
WILLGATE SCSK USEN ANA AIRWAYS NATURE

CPA 1,015 円



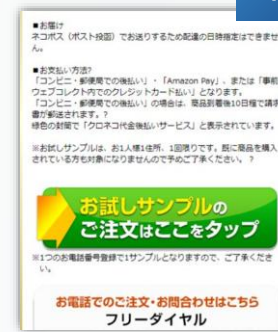
麻橋真由子さんからマーケティング材育成/不変的な資産 @naga_ka 3月13日 ...
Meta広告で成果を上げ続ける【10のロジック】完全ガイドを作成しました！2024年度版の最新資料を全35ページにまとめた力作です。Meta広告の最新トレンドや広告運用の注意点を知らたい方には特におススメ！資料を欲しい方はR&Iをリプライ下さい。無料で差し上げます。

2024年版
Meta広告で成果を上げ続ける10のロジック

593 616 647 16万

CPA 596 円

各種マイクロ施策



■お届け
ネコポス（ポスト投函）でお送りするための配達日時指定はできません。

■お支払い方法？
「コンビニ・郵便局での支払い」・「Amazon Pay」または「事前ウェブ決済」でのクレジットカード払いとなります。
「コンビニ・郵便局での支払い」の場合は、商品到着後10日間で請求書が郵送されます。
緑色の封筒で「クロネコ決済サービス」と表示されています。

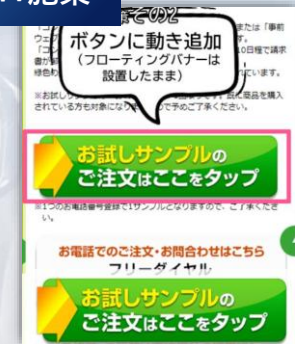
■お試しサンプルは、お1人様1住所、1回限りです。既に商品を輸入されている方も対象になりませんのでご了承ください。

お試しサンプルのご注文はここをタップ

※1つの電話番号登録で1サンプルとなりますので、ご了承ください。

お電話のご注文・お問合わせはこちら
フリーダイヤル

CVR 1.8%



ボタンに動き追加
(フローティングバーは設置したまま)

お試しサンプルのご注文はここをタップ

※1つの電話番号登録で1サンプルとなりますので、ご了承ください。

お電話のご注文・お問合わせはこちら
フリーダイヤル

お試しサンプルのご注文はここをタップ

CVR 2.78%

HP×記事×DSA広告



キャンペーン実施中！

特典1 入会金10,000円(後払)が無料！

特典2 1レッスンの分のレッスンチケットプレゼント！

入会特別優待
2大キャンペーン実施中！

特典1 入会金 10,000円(後払)が無料！
特典2 1レッスンの分のレッスンチケットプレゼント！

新型コロナウイルスに対する感染対策

CPA 18,900円円



キャンペーン実施中！

※お急ぎの方 2021/06/15(日)まで

声がかちめる人の特徴や原因・改善方法を詳しく解説

2021/07/30(日)まで

目次

- リップロールを改善するメソッド
- 1. 唇を柔らかくする
- 2. 唇に負担をかけず楽いやすくなる

目次

- 声がかちめる人の特徴
- 1. 唇がかちめる原因

無料体験レッスン申し込む
お急ぎの方限定価格です。

無料体験レッスン申し込む
お急ぎの方限定価格です。

CPA 9,600円

LTV改善・リード転換施策



ご入力 ご連絡 完了

お申込が完了しました

ありがとうございます。
お申し込みいただいたお申し込みが完了しました。
ご入金確認メールをお送りしております。ご返信のメールをご確認ください。
万が一届いていない場合は迷惑メールフォルダをご確認ください。

メールが届かない場合
もしお申込メールアドレスが不明な場合は以下を参照の上、解決されない場合は弊社サポート (info@perfectn.com) までご連絡ください。

※迷惑メールフォルダをご確認ください。
※メールアドレスを誤って登録された可能性がありますので、個別にホームページからのご確認の上、変更してください。

お申し込みはこちら

F2転換率 5.4%



／ 今だけのチャンス /

このページが
表示された方限定

Perfect Waterを

F2転換率 37%



ステップ②社内人材をアサイン&育成して顧客理解やKBF(購買決定要因)を深める！

顧客理解の追求×トレンド分析で顧客に刺さる施策立案を実現！

	男性	女性	合計	構成比率
20代	0	2	2	1.2%
30代	3	21	24	14.0%
40代	6	46	52	30.4%
50代	4	57	61	35.7%
60代	1	16	17	9.9%
70代	0	3	3	1.8%
未回答	0	12	12	7.0%
合計	14	157	171	100%
構成比率	8.2%	91.8%	100%	

※貴社の顧客属性分析

地方	都道府県	IMP	CL	CTR	CPC	COST	CV	CPA	CVR
関東	東京都	10,846	237	2.19%	¥308	¥72,902	7	¥10,415	2.95%
関東	埼玉県	3,877	97	2.50%	¥234	¥22,695	7	¥3,242	7.22%
近畿	大阪府	10,390	249	2.40%	¥226	¥56,246	5	¥11,249	2.01%
中部	愛知県	7,314	181	2.47%	¥210	¥38,036	5	¥7,607	2.76%
関東	神奈川県	7,777	222	2.85%	¥208	¥46,142	4	¥11,536	1.80%
近畿	兵庫県	4,303	117	2.72%	¥195	¥22,787	3	¥7,596	2.56%
中国	広島県	3,101	60	1.93%	¥237	¥14,219	3	¥4,740	5.00%
近畿	滋賀県	1,189	30	2.52%	¥202	¥6,069	3	¥2,023	10.00%
北海道	北海道	5,661	146	2.58%	¥199	¥29,027	2	¥14,514	1.37%
中部	静岡県	3,134	80	2.55%	¥200	¥16,017	2	¥8,009	2.50%
関東	栃木県	1,526	35	2.29%	¥200	¥7,003	2	¥3,502	5.71%
九州	長崎県	1,352	23	1.70%	¥301	¥6,923	2	¥3,462	8.70%
九州	大分県	1,223	25	2.04%	¥211	¥5,270	2	¥2,635	8.00%
関東	茨城県	2,164	60	2.77%	¥182	¥10,947	1	¥10,947	1.67%
九州	熊本県	2,023	38	1.88%	¥247	¥9,379	1	¥9,379	2.63%
九州	鹿児島県	1,722	30	1.74%	¥245	¥7,347	1	¥7,347	3.33%
東北	福島県	1,520	32	2.11%	¥218	¥6,982	1	¥6,982	3.13%

顧客データ・顧客アンケート・インタビューから生み出された自社独自の提供価値

狙うターゲット層と商品価値

40~50代女性 美容に十分お金をかけられない層へ
体内生成できないシリカ×高濃度酸素水を届ける。

水との代替メリットを提示

通常の飲料水とスイッチすることで新たに美容費を捻出する必要がない。
普段の飲料水やボトルを本商品へスイッチすることを念入りに促す。

メインのベネフィット

体内で生成することができないシリカと酸素を補う事で肌の若返り、活力向上によるアンチエイジングが可能になる。



ステップ③マーケティングの外部要素と内部要素に分解してそれぞれ改善施策を創出する！

役割と責任を明確に定義し、KPI改善を立案・実行する！

外部施策

内部施策

カテゴリ	Web広告の状況	ランディングページ状態	コンテンツの状態	歩留まりの状態	リピートファン化の状態
現在の実施状況	<ul style="list-style-type: none"> Google広告の実施 meta広告の実施 	<ul style="list-style-type: none"> LPはオリジナル版のみ1年前に作ったものを利用 	<ul style="list-style-type: none"> コンテンツは写真素材を利用。客声の拡充等を行っていない 	<ul style="list-style-type: none"> カート到達から先の改善は一切行っていない 	<ul style="list-style-type: none"> 商品送付のみでリピート施策、CRMは行っていない
不足している内容	コンバージョン獲得における不足点と改善点				
	<ul style="list-style-type: none"> 広告文の改善 広告文の検証 広告媒体の拡張 	<ul style="list-style-type: none"> LPのコピー改善 LPのCTA改善 LPのパターン検証 記事LP等の不足 ファネル構築の不足 	<ul style="list-style-type: none"> 客声の拡充 高視聴コンテンツ拡充 動画素材の用意 インフルエンサー活用 	<ul style="list-style-type: none"> LINE決済の導入 Amazon決済の導入 後払い導入 EFO対策や簡素化 	<ul style="list-style-type: none"> LINE内メッセージ設置 定期コースの導入 アップセル商品設計 商品単価の検討 キャンセル防止対策
改善インパクト (改善による費用対効果)	<p style="text-align: center;">△</p> <p>広告クリエイティブを改善するだけでは大幅なパフォーマンスUPは見込めない</p>	<p style="text-align: center;">◎</p> <p>LPを改善運用する事で大幅なパフォーマンス改善が見込めます</p>	<p style="text-align: center;">◎</p> <p>コンテンツを充実させる事でCVRやF2転換率の改善が見込めます</p>	<p style="text-align: center;">◎</p> <p>カートや決済ポイントで大幅な離脱。ROAS改善が見込めます</p>	<p style="text-align: center;">◎</p> <p>リピート施策を実施することでLTV改善、ROAS改善が見込めます</p>



プロ人材が担当



社内マーケティング人材が担当



ステップ④マーケティングの細部を作り込みライバルに負けないマーケティングを確立する 実行して終わりではなくライバルに勝つまで差異を追求する！

累計1億本突破!!^{※1}「#クチコミ」で選ばれている天然水

累計売上本数
1億本突破!^{※1}
1秒に1本売れる水^{※2}

水・炭酸水部門
酒類
楽天ランキング
第1位
Rakuten Ranking

※1 2022年3月30日(水)更新
(集計日:2021年4月1日~2022年2月27日)

※2 2022年4月12日~2023年7月31日(株)Qyou調べ
2022年6月(株)Qyou調べ

EVENT & NEWS

>>back number

大カテゴリ	評点
FVの優位性	8/10
企業力	8/5
ユーザビリティ	8/5
商品の必要性	8/10
オファーの魅力度	7/10
リスクの軽減	4/10
権威性	7/10
独自性/優位性	6/10
信用	9/10
支払い・アクション	5/10
EFO	1/5
フローティングバナー	0/5
評点	71/100

大カテゴリ	評点
FVの優位性	6/10
企業力	0/5
ユーザビリティ	5/5
商品の必要性	5/10
オファーの魅力度	7/10
リスクの軽減	3/10
権威性	3/10
独自性/優位性	4/10
信用	4/10
支払い・アクション	4/10
EFO	0/5
フローティングバナー	0/5
評点	41/100

新登場!
芸能人やセレブは飲み始めている
今日から始める
飲む美容液
21本セット
3,840円

ウルトラファインナノバブル配合 美容と健康に
パーフェクトウォーター

初回お試し
24本
通常 5,184円(税込)
20%OFF
3,840円
送料別

Instagram

SNSで話題!

#飲みやすい #炭酸水 #シリカ
#ウルトラファインナノバブル #PerfectWater



ステップ⑤企業力や信用力など不足している要素はイノベーションで差異を埋める！

マーケティングイノベーションで優位性のあるポイントを創出！

未来まで続く、美容と健康のために

W^{ダブル}のチカラ
酸素 シリカ

潤いが、届いて、染み渡る
この水、まるで

“飲む美容液”

“内側から酸素を取り込む”新習慣

Perfect Water
パーフェクトウォーター

日本健康スポーツ連盟 推奨

約230億個の
ウルトラファイン
ナノバブル配合

シリカ含有量
60.0mg




scroll

酸素 × シリカ

W^{ダブル}のチカラ

scroll





もっと
手軽に購入したい！

そんなお声にお応えて

LINE決済
をスタートしました！

LINE

お友だち登録だけですぐ買える
LINEでかんたん決済

- ✓ 会員登録必要なし！
- ✓ 面倒な購入手続きなし！
- ✓ すべてLINE内で完結！

3ステップで完了！

step01 まずは以下のボタンをタップ

▼ **LINEでのご購入はコチラ** ▶

step02 LINE友だち登録






ステップ⑥マーケティング施策すべてを数値化しROASを意識した改善施策を実施

プロ人材×社内人材の双方の知見でROASの最大化を実現する！

	202408	20241022
新規件数	87	37
決済完了数	70	30
新規合計売上	¥342,462	¥153,015
広告費	¥363,569	¥226,878
商品原価	¥252,000	¥54,000
原価率	74%	35%
新規合計粗利	¥90,462	¥99,015
平均売上/件	¥4,892	¥5,101
平均粗利/件	¥1,292	¥3,301
初月損益	¥-273,107	¥-127,863
決済CPA	¥5,194	¥7,563
2回目決済数	27	0
2回目決済率	38.6%	
3ヵ月定期数		11
3ヵ月定期アップ率		37%

ROAS分析	F1売上	F2売上	F3売上	3ヶ月LTV
8月以前平均	¥4,258	¥1,905	¥957	¥7,120
平均CPA	¥7,702		ROAS	92%
ROAS分析	F1売上	F2売上	F3売上	3ヶ月LTV
10月数値	¥5,357	¥4,094	¥3,585	¥13,036
平均CPA	¥7,563		ROAS	172%
10月22時点数値				
縛無定期	¥68,535	¥30,669	¥15,400	¥114,604
3ヶ月単価	¥7,680	¥7,680	¥7,680	¥23,040
3ヶ月定期	¥84,480	¥84,480	¥84,480	¥253,440

LP改善

新登場! 飲む美容液
Perfect Water
3,840円
26%OFFの特別価格
飲む美容液で「ハリのある毎日」を体感する

商品単価UP

Perfect Water
3,840円
26%OFFの特別価格
飲む美容液で「ハリのある毎日」を体感する
Perfect Water
2,376円
54%OFFの特別価格
飲む美容液で「ハリのある毎日」を体感する

アップセル改善

今だけのチャンス!
このページが表示された方限定



ステップ⑦人材の離職でリセットしない持続可能なマーケティングチームを構築する

行った施策や過去の変遷をLookerStudio(旧Googleデータスタジオ)に集約!

LookerStudio × Web広告レポート

[0013] 広告効果測定レポート (Web広告×GA4CV) _20241028/demo

Meta広告

広告媒体毎にデータ蓄積

2024/09/01 - 2024/09/30
期間毎にデータを蓄積

- M/月別
- M/週別
- M/日別
- M/キャンペーン
- M/広告セット
- M/広告 (ディスプレイ)
- M/ランディングページ
- M/デバイス
- M/地域
- M/時間

広告別実績	広告セット	見出し	次を含む	併入入力	広告費	表示回数	CPM	CTR	クリック	CPC	CVR	CV	CPA
1. 制作だけから 見守りまで できる Webのスペシャリストへ ご相談ください 📞03-5561-2700	Content	KW_デシプロ			¥7,427,283	10,290,469	¥722	0.14%	14,124	¥526	1.5%	210	¥35,312
2. 制作だけから 見守りまで できる Webのスペシャリストへ ご相談ください 📞03-5561-2700	Content	KW_デシプロ			¥7,328,739	11,077,745	¥662	0.13%	14,597	¥502	2.1%	313	¥23,378
3. 制作だけから 見守りまで できる Webのスペシャリストへ ご相談ください 📞03-5561-2700	Content	プレースメント_セ ミナー系			¥910,106	741,212	¥1,228	0.08%	628	¥1,449	6.1%	38	¥23,717
4. 制作だけから 見守りまで できる Webのスペシャリストへ ご相談ください 📞03-5561-2700	Content	プレースメント_セ ミナー系			¥842,283	640,045	¥1,316	0.09%	595	¥1,416	6.2%	37	¥22,895
5. 制作だけから 見守りまで できる Webのスペシャリストへ ご相談ください 📞03-5561-2700	Remarketing	サイト訪問			¥184,086	100,407	¥1,833	0.12%	116	¥1,587	2.6%	3	¥61,382
6. 制作だけから 見守りまで できる Webのスペシャリストへ ご相談ください 📞03-5561-2700	Remarketing	サイト訪問			¥115,644	83,755	¥1,381	0.11%	93	¥1,243	3.2%	3	¥38,548

広告クリエイティブデータを月毎に蓄積

LP毎パフォーマンスも蓄積

※Web広告に加えてSEO対策レポートやSNS運用レポートなどもすべて反映する事が可能!

Sub_Service

75%のリスキリング助成金が受給できる
「デジタルアスリート研修プログラム」

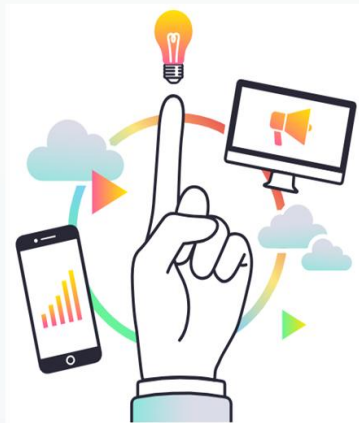
本研修前に予習出来る！初心者にも効果実証済みのオンライン学習システムを公開！

デジタルマーケティングの基本理論を組織全体に浸透可能！



マナビー

manabie



デジタルマーケティングナレッジ

総コンテンツ数：50本（約1,000分のボリューム）

- Lesson 01**
Facebook広告のクリエイティブ選定基礎を学ぶ～デジタルアグリート社が使用しているツールを紹介～
動画生成ツール
【01-01】Facebook広告、Instagram広告のクリエイティブの特徴を解説できるようにする
1 Facebook広告のクリエイティブの特徴
2 広告クリエイティブが受けるパフォーマンス
3 広告クリエイティブの運用例
4 広告クリエイティブ作成のツール
5 広告クリエイティブ作成の運用プロセス
- Lesson 02**
デジタルマーケティングの全体像
動画生成ツール
【02-01】基礎知識としての理解だけではなく、全像像を適切に理解できるレベルを目指す
1 デジタルマーケティングの消費者の購買プロセス
2 デジタルマーケティング支援の主な仕事内容
3 Webマーケティングの基礎
4 デジタルマーケティング支援の運用プロセス
- Lesson 03**
運用型広告の全体像を理解しよう
動画生成ツール
【03-01】各広告媒体の特徴を理解して選択できるようにする
1 運用型広告の概要
2 競合の競得で圧倒的ポジションの検索連動型広告
3 Facebook・Instagram広告、Twitter広告、LINE広告について
4 リード獲得やブランド認知に強いYouTube広告
5 効果的な成果を得るAmazon広告
6 楽天アドバンス

オンライン学習システム

マナビーはデジタルマーケティングで成果を得るために必要な知識とノウハウを詰め込んでいます。1,870社に及び企業様を支援する中で導き出したマーケティングの本質を学ぶプログラムです。

プラン詳細

デジタルマーケティングの基本グナレッジ

動画配信

教材配布

テスト

レポート

グループ管理

ユーザー管理

メール配信

ログデータ

+

DXマーケタープログラムで提供した
実務研修内容も動画コンテンツとしてストック



DXマーケタープログラムの基本カリキュラムではマーケティングの上流設計が身に付く！

マーケティング戦略を一緒に立案するDXマーケタープログラム！

	テーマ	概要	所要時間
Vol1	現状分析	PEST分析、プロダクトライフサイクル、5F分析、4P分析、3C分析、4C分析、SWOT分析、コスト構造分析、ケイパビリティ分析	120分
Vol2	コンセプトメイク	STP分析、KBF分析、VRIO分析、ペルソナ設計、イノベーション設計、マーケティング設計、コンセプトコピーの策定	120分
Vol3	マーケティング戦略策定	CJM設計、KGI・KPIの設定、シミュレーション計測、予算設計、収益設計、集客チャンネル設計、コンテンツ設計、Webサイト設計、CRM設計、マーケティングファネル設計	120分
Vol4	マーケティング戦術策定 「広告運用」	フロントエンド、ミドルエンド、バックエンド制作、Web広告（リスティング広告、Meta広告、LINE広告、X広告、Taboola広告、YouTube広告、その他メディア広告）	120分
Vol5	マーケティング戦術策定 「サイト運用」	オプトインページ、記事LP、LP、アップセルページ制作 セールスVIDEO施策、チャットボットLP得施策、EFO構築、LINECRM構築	120分
Vol6	マーケティング戦術策定 「その他アクセスアップ」	Google & Yahoo!検索エンジン最適化、YouTubeチャンネル運用、Instagram運用、X運用、インフルエンサーマーケティング、SNS投稿型広告、各種オフライン広告	120分



DXマーケタープログラム以外で助成金対象になる教育プログラム 無料集客を内製化するオーガニック運用プログラム

	テーマ	概要	所要時間
Vol1	SEO対策	内部SEO施策理解、外部SEO施策理解、テクニカルSEO理解、記事ライティング理解、各種ツール活用	120分
Vol2	LINEマーケティング	LINEマーケティングの役割理解、リストマーケティング理解、コンテンツ制作理解、LINEツールの活用法理解	120分
Vol3	Instagram運用	Instagram運用の基本理解、Instagram運用のKPI理解、コンテンツ作成理解、セールスコンテンツ作成、広告活用方法	120分
Vol4	X(旧Twitter)運用	X(旧Twitter)運用の基本理解、X(旧Twitter)運用のKPI理解、コンテンツ作成理解、セールスコンテンツ作成、広告活用	120分
Vol5	YouTube運用	YouTube運用の基本理解、YouTube運用のKPI理解、コンテンツ作成理解、セールスコンテンツ作成、広告活用	120分
Vol6	Tiktok運用	Tiktok運用の基本理解、Tiktok運用のKPI理解、コンテンツ作成理解、セールスコンテンツ作成、広告活用	120分

※特定のテーマを複数回に拡張して実施する事も可能です。LINEマーケを全6回など。



DXマーケタープログラム以外で助成金対象になる教育プログラム

マーケティングを根本改善するプロライティングプログラム

	テーマ	概要	所要時間
Vol1	コピーライティング	イメージコピー理解、セールスコピーライティング理解、コピーを作る3つの要素。簡易的に作るテンプレート理解	120分
Vol2	ベネフィットライティング	ライティング分析法、ベネフィット理解、ベネフィットライティング習得、コンテンツの役割理解	120分
Vol3	コンセプトメイク	顧客のKBF理解、マーケット不足の理解、自社ケイパビリティ理解、コンセプトポジション設定、コンセプトコピー作成	120分
Vol4	ランディングページ	ランディングページの構成要素理解、キャッチコピー制作、ボディコンテンツ制作、クロージングコピー制作	120分
Vol5	各種ライティング改善	セールスメール理解、各種ティーザーメール理解、クロージングメール理解、LINEメッセージ理解、記事、コンテンツページ理解	120分
Vol6	各種ライティング改善	セールスメール理解、各種ティーザーメール理解、クロージングメール理解、LINEメッセージ理解、記事、コンテンツページ理解	120分

※研修2回目の実施で受講いただけると効果的です。



DXマーケタープログラム以外で助成金対象になる教育プログラム

Web広告の運用を内製化する広告マーケタープログラム

	テーマ	概要	所要時間
Vol1	広告ターゲティング基礎	広告におけるペルソナ設定、キーワード選定、ターゲティング選定、広告媒体選定	120分
Vol2	広告クリエイティブ基礎	基本の広告クリエイティブ理解、テキスト広告作成、広告クリエイティブ選定、テストの方法、パフォーマンス改善	120分
Vol3	Google広告運用	各種配信フォーマット理解、検索広告アカウント構築、ディスプレイ広告構築、アカウント分析方法	120分
Vol4	META広告運用	各種配信フォーマット理解、Facebook広告理解、Instagram広告理解、アカウント分析方法	120分
Vol5	動画広告運用	Tiktok広告理解、YouTube広告理解、ショート動画作成方法、長尺シナリオ制作、動画素材選定、動画作成方法	120分
Vol6	広告改善施策	広告改善の方法、記事LPの制作、LPO対策理解、広告コピー、広告訴求軸テスト、マイクロコピーテスト、テクニカル改善	120分

※研修3回目の実施で受講いただけると効果的です。

研修会社では手に入らない他社事例や成功事例を盛り込みマーケティングトレースが可能！

成功事例・最新事例で貴社マーケティングを劇的アップデート！

アクセスアップ

オーガニック流入

YouTube流入

Web広告流入

広告パフォーマンス

流入別パフォーマンス

- CTR10%超
- CPC20円代
- ターゲティング設定

LPのCVR率

流入別のLPCVR

参考値：CVR10%超

貴社数値8%

アップセル率

アップセル率

参考値：CVR15%超

貴社数値3%

クロスセル率

クロスセル率

参考値：CVR7%超

貴社実施なし

差異 インフルエンサーのキャスティング



差異 売れるセールスVIDEOの制作



成功要因を比較
データから分析し
貴社向けにカスタ
マイズ

差異 LINEリスト
マーケティング



差異



活用方法例その①マーケティングファネルの改善ナレッジを身に付けて売上UPにつなげる LP(記事含む)やWebサイトを売上UPに向けて抜本的に改善する！

旧サイト

東京の事務所探しにプラスをご提供

物件数 **25,000件** 突破!

大規模移転、中規模移転、スタートアップ向けオフィス、飲食店、サロン etc...
都内数万件を超える賃貸事務所・店舗物件の全てがあります。

路線から探す | エリアから探す | 地図から探す | 東京事務所探しプラス 特典物件

TOKYO OFFICE+ で探すと、プラス特典がいっぱい!

- 仲介手数料が **0円**
- ベネフィット・ステーション 利用が **無料**
- 都内複数箇所にある 貸し会議室が **50%オフ**
- 引越後の レイアウト変更 **無料**
- 会社経営に欠かせない 士業相談 **無料**

東京事務所探しプラスの特典をみる →

新サイト

TOKYO OFFICE+ 東京事務所探しプラス

業界初！ビジネスモデル特許出願中
全物件に、移転費用がお得になる特典 & 様々な福利厚生サービスつき

30種類以上の特典が付く
東京の賃貸オフィス探しサイト

物件探し代行で オフィス探しの手間をカット | 特典の利用で 移転費用をカット | 物件探しから オフィス探しまで フォルダをサポート

東京事務所探しプラスでオフィスを契約するとお得な特典サービスが付いてくる!

- 飲食店50%OFF クーポンプレゼント
- 映画チケット 1,300円→1,400円
- HISツアー旅行代金 3,000円OFF

>> お得な特典サービスの詳細はこちら

【課題感】

- ・SEO経由の問合せがない
- ・ユーザビリティが悪い
- ・事業が停滞している

【研修後】

- ・サイトのコンセプトリニューアル
- ・テクニカルSEOの改善 + 広告の開始
- ・コンテンツマーケティングの実装

活用方法例その②SNSアカウントやYoutubeチャンネルの本格的運用ナレッジを身に付ける 最新のナレッジを習得して成長するSNSアカウントに改善！

旧投稿

- 【課題感】**
- ・フォロワーが増えない&停滞
 - ・ユーザーからのコメントがない
 - ・問合せやリード獲得に繋がらない

新投稿

- 【研修後】**
- ・チャットボット&広告を実装
 - ・リーチ数2000倍、フォロワー175倍
 - ・CPF50円、リード獲得5000円代を達成

活用方法例その③ 広告運用を内製化してコスト削減を実現する！

最新の広告や王道の広告運用を内製化してROAS改善を実現！

リスティング広告

META広告

LINE広告

YOUTUBE広告

TIKTOK広告

X(旧Twitter)広告

AMAZON広告

DSP & ネイティブ広告

【課題感】

- ・ 広告費がかかりすぎる
- ・ 広告費 + 代行費がかかる
- ・ 改善スピードが遅い



【研修後】

- ・ 一部広告運用を内製化
- ・ 代理店コストを削減
- ・ 改善スピードが劇的アップ



APPENDIX-助成金活用についての補足資料-



令和8年まで使える！マーケティングチームの構築に最も有効な助成金 費用の75%助成できるリスクリング助成金申請をサポート！

助成金とは

国が事業者に対し、原則として返済不要の金銭を支給する制度のこと。

事業展開等リスクリング支援コース

人材開発支援助成金の中でもっとも助成額が大きいコース。
企業の持続的発展のため、デジタル等のリスクリングを目的として導入された助成金制度です。

助成額

上限 **30万円/人**

(大企業20万円/人)

※1年度3回まで申請可能

研修時間分も支給

1,000円/人

(大企業500円/人)

1事業所当たり

1億円/年度

以下の条件を満たしている企業様であればどの企業様でも活用が可能な助成金！

リスキリング助成金申請の前提となる企業様の条件について

雇用保険の
適用事業所で
あること



雇用保険の会社都合退職者を生じさせないこと



適正に賃金を
支払っていること



賃金台帳や出勤簿
などの法定調書を
整えていること



リスキリング助成金の対象者となる社員様の条件



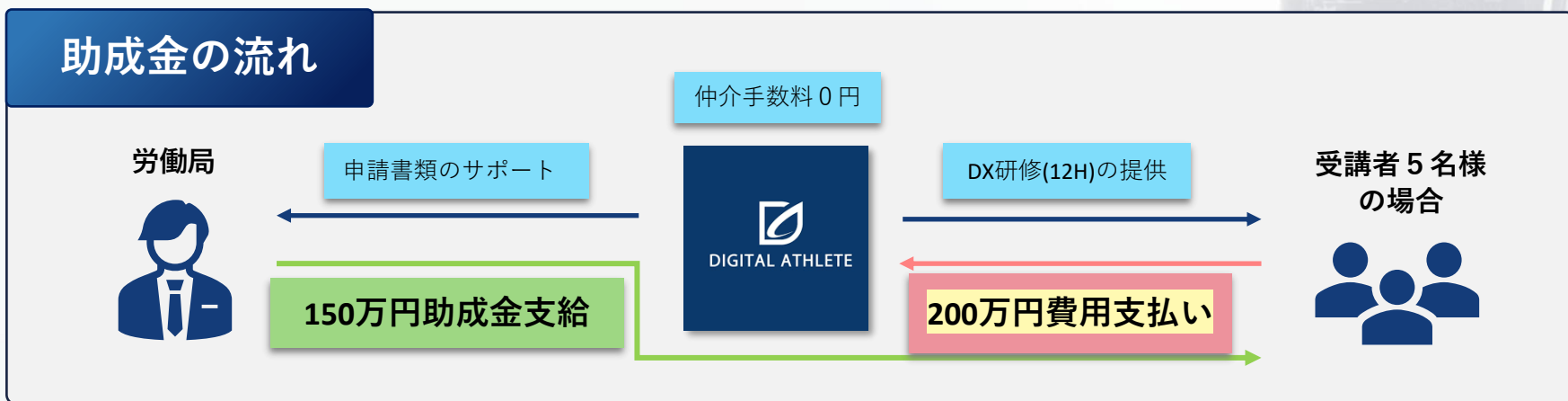
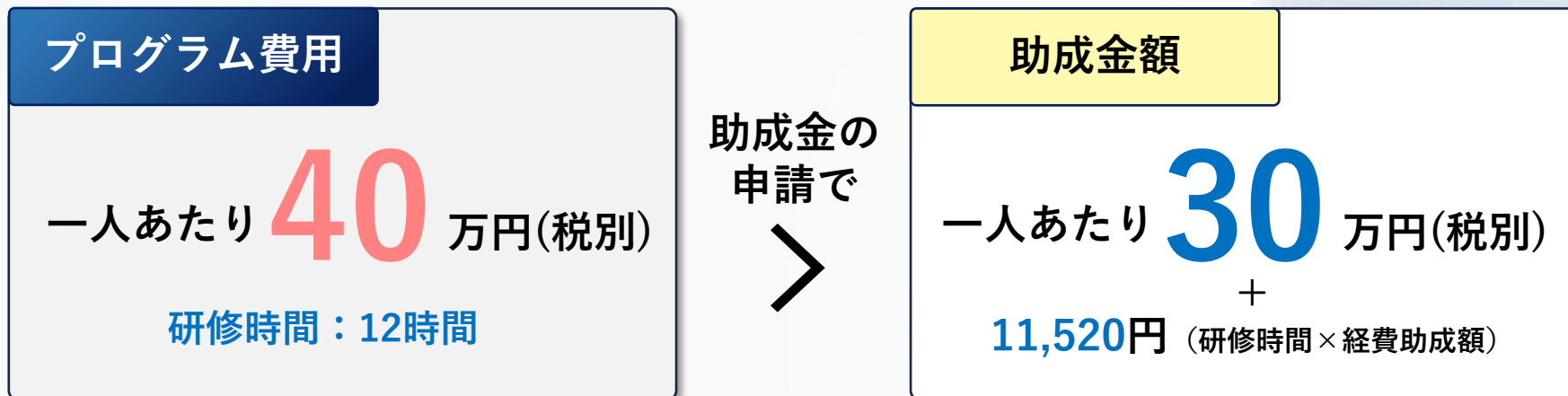
雇用保険の被保険者である
こと（短時間・有期雇用も対象）



計画届提出時に訓練対象
者として申請していること

3名様~対応可のDXマーケタープログラム活用で75%が助成金で戻って来る!

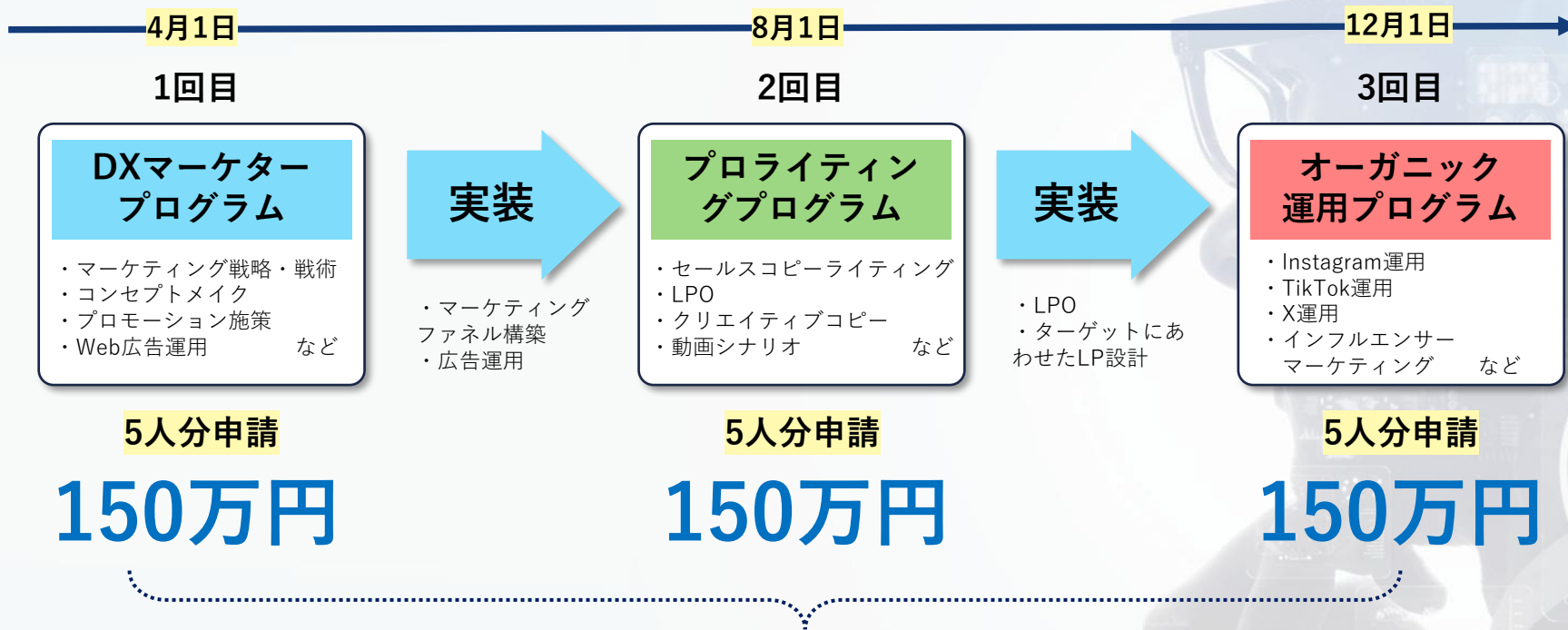
マーケティング力の向上にリスクリング助成金をフル活用!





助成金は一年度につき1人3回まで申請可能。中長期の活用で大幅なコスト削減を実現します。

社員数一人につき一年で90万円の助成金が受け取れる！



5名受講で -600万円 + 450万円助成金受給 ※実質1/4にコスト削減

研修カリキュラムについては貴社の状況に合わせて最適なマーケティングナレッジをトレーニングできる内容にカスタマイズ可能です！



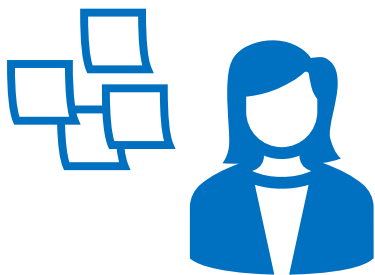
リスキリング助成金申請までの3つのステップ

1

職業訓練実施計画届 の作成・提出

研修初日の1ヶ月前
までに提出

申請に必要な書類の作成
は弊社でサポートさせて
いただくので初めてでも
安心です！



2

研修実施

研修時間の8割以上
出席必須

研修はオンラインにて実
施可能！12時間分の研修
カリキュラムをご用意い
たします。



3

支給申請書の 作成・提出

研修終了の翌日から
2か月以内に提出

支給申請から約3か月後ご
ろに支給されます。時期
により支給までの期間は
異なります。





リスキリング助成金申請前に実施が必要な内容

事業内職業能力開発計画の策定

内容

- ①経営理念・経営方針
- ②人材育成方針・目標
- ③雇用管理方針・就業規則等

※弊社にて雛形を作成しお送りいたします。完成しましたら貴社にて必ず保管をお願いいたします。

職業能力開発推進者の選任

推進者は、事業内職業能力開発計画の作成・実施や労働者への適切な相談・指導が行えるよう、従業員^①の職業能力開発および向上に関する企画や訓練の実施に関する権限^②を有する方の選任をお願いいたします。（例：人事担当課長など）

選任人数：1名

役割：労働局からの連絡事項等があるときにご対応いただくことがあります。



リスキング助成金の申請時に必要な種類

提出書類

- ・ 職業訓練実施計画届（様式第1-1号）
- ・ 事業展開実施計画（様式第2号）
- ・ 対象者一覧（様式第4-1号）
- ・ 人材開発支援助成金 事前確認書（様式第11号）
- ・ 事業所確認票（様式第14-1号）
- ・ 訓練対象者の雇用契約書(写)
- ・ 研修内容の確認書類
- ・ 弊社との契約書・請求書

ご準備いただくもの

- ・ 雇用保険適用事業所番号
- ・ 労働保険番号
- ・ 法人番号
- ・ 訓練対象者の雇用保険被保険番号
- ・ 訓練対象者の雇用契約書(写)
- ・ 出勤簿・賃金台帳

MISSION

すべての挑戦を さらなる高みへ

— Our Value —

智：知識を高め、論理的に考える
心：可能性を信じ、挑戦し続ける
技：スキルとスピードを日々研鑽
体：心身を鍛え、常に健康であれ
徳：誠実さと感謝を行動でしめす

技術とチームワークを磨き続ける、 デジタルマーケティングのアスリート集団へ

デジタルアスリートは「すべての挑戦をさらなる高みへ」というミッションを掲げています。

このミッションを実現するには、我々自身が挑戦を続け「挑戦が楽しい」という価値観を伝達していく必要があります。

2011年、デジタルアスリートの前身である株式会社リスティングプラスは、リスティング広告の専門代理店として創業。

それ以来、我々は常に新しいことへの挑戦を続けてきました。

創業当時は、まだリスティング広告の運用に関する情報も少ない時代です。私たちは自分たちでテストを繰り返してノウハウを作り出し、お客様にサービスを提供していました。

さらに、リスティング広告の成果を高めるためには運用技術だけでは不十分との考えから、2015年にはランディングページの制作・改善サービスを開始。

同年、「まだ使い物にならない」と言われていた時代から研究していた、Facebook広告の事業部も立ち上げました。

その後も次々と登場する新しい広告媒体の運用に取り組み、最近ではSNSやYouTubeチャンネルの運営など、様々なサービスを拡充して現在に至ります。

この間、正解がわからない不安や、思ったような成果を得られない焦りに押しつぶされそうな時期もありました。

しかし試行錯誤の末に成果を出し、創業10年を経た今から振り返ると、それらすべての経験が成長のためであり、「挑戦の楽しさ」を覚えてくれたと感じています。

私たちはこれからもデジタルマーケティング支援の最高峰を目指し、挑戦を続けます。

新たな挑戦を楽しみ、最新のデジタルマーケティングについて研鑽し、企業や個人の挑戦へ貢献してまいります。

 **DIGITAL ATHLETE**
デジタルアスリート株式会社

代表取締役社長
長橋 真吾



CEO 代表挨拶
MESSAGE

実績 - お客様の声 -



PDCAを回すスピードが早く、安心して任せられます

デジタルアスリートさんの強みは、「スケジュール厳守」、「制作スピード」、「PDCAスピード」と思っています。諦めること無く必死にトライアンドエラーいただけるので非常に安心してしています。

健康食品・化粧品業界 担当



事業全体から課題を見つけてくれるので助かっています

表面上の数字だけでなく社内全体から改善すべき点を見つけてもらえるので助かっています。また、会社の置かれているフェーズにあった提案をいただけるので、売上の基盤となるような広告運用ができていますと感じます。

化粧品業界 担当



いつも様々な情報提供をいただけて感謝しています

運用に関する情報だけでなく、組織運営に関するアドバイスや他社の状況なども含めシェアしていただけるのが助かっています！

日用品・化粧品業界 担当



商品をここまで深く理解してくれた会社は初めてです

はじめて誠実なWeb広告代理店に巡り合えました。ご愛用のお客様ヘンタビューも実施するなど、商品を非常に深く理解しようとしてくれました。裏面的な運用ではなくマーケティングを熟知した運用で、これまで右肩下がりが続いた CV数やV字回復、CPAも大幅に下がりました。

健康食品・化粧品業界 担当



デジタルアスリート 役員ご挨拶

デジタルマーケティング支援の最高峰へ

私たちデジタルアスリートは「すべての挑戦をさらなる高みへ」というミッションのもと、デジタルマーケティング業界の“アスリート”として日々研鑽し、お客様に最先端のノウハウ提供をしております。

そして、各専門領域のプロフェッショナルがお客様のビジネスモデル・企業戦略における、戦略的かつ効果的なデジタルマーケティング支援すべく現在も日々挑戦を続ける組織力が強みです。

私たちはこの挑戦の中で、単なる広告代理店ではなくお客様の真のパートナーとして共に歩み、お客様の挑戦もサポートできる企業でありたいと考えております。ビジネスのさらなる拡大をご支援し、デジタルマーケティングを通してエンドユーザーにお客様が大切にしている思いと価値を届けられることを楽しみにしております。



取締役 津之地 佳花

挑戦をサポートし、結果にフォーカスできる人材を育成・提供

デジタルマーケティング領域の技術革新は非常に早く、新たな技術やビジネスモデルに対応できるヒトが要となります。

当社は、ビジネスアスリートとして取組む姿勢は当然のことながら、結果にフォーカスできる人材を育成・提供することで、デジタルマーケティングの可能性をお客様に感じていただきたいと考えております。

10年以上デジタルマーケティング領域で成果を上げてきましたが、さらなる高みを目指し、世の中から必要とされる企業であり続け、デジタルマーケティングの可能性を拡大・深化させていくために挑戦し続けていきます。その中でお客様、一社一社の挑戦をサポートできる会社であり続けられれば幸いです。



取締役 古子 優樹



住所

〒160-0023 東京都新宿区西新宿
6-24-1西新宿三井ビルディング

経営陣

代表取締役	長橋 真吾
取締役	津之地 佳花
取締役	古子 優樹
社外取締役	松本 剛徹
社外取締役	小川 誠
常勤監査役	水町 友彦
社外監査役	川畑 大輔
社外監査役	酒井 貴徳

設立

2011年7月1日

従業員数

98名（2023年12月現在）

事業内容

デジタルマーケティングの総合支援
デジタルマーケティングツールの開発構築
デジタルマーケティング人材の育成と派遣
(13-ユ-314939 / 派13-316481)

