

BtoB・BtoCでも高い効果を発揮する本質的な運用を提供！

# X広告 運用代行サービス



# Vision デジタルアスリートが掲げるビジョン

## 【デジタルマーケティング支援の最高峰へ】

我々のミッションを実現するには、我々自身が挑戦を続け、「挑戦が楽しい」という価値観を伝達していく必要があります。我々も業界最高峰を目指し、挑戦を続ける集合体として、最新のデジタルマーケティングを研究し、企業や個人の挑戦へ貢献してまいります。

2011年7月  
**Listing+**  
創業

2011

2011年  
株式会社リスティングプラス設立

2012



2012年～2014年  
Google広告コンテストで最優秀賞

2015



2015年  
Yahoo!広告  
シルバー代理店へ昇格

2018



2015年  
Facebook広告認定パートナーへ昇格  
コンテンツマーケティング支援スタート

2019



2019年～2021年  
働きがいのある会社ランキング選出  
ゴルフメディア「GOLFavo」事業開始

2021

2021年  
YouTubeチャンネル  
「GOLFavo」登録者数10万人突破

2022



2022年  
デジタルアスリート株式会社  
に社名変更

2024

2024年  
Taboola  
「ロックスター賞」受賞



累計取引企業  
**2,000**社  
突破！

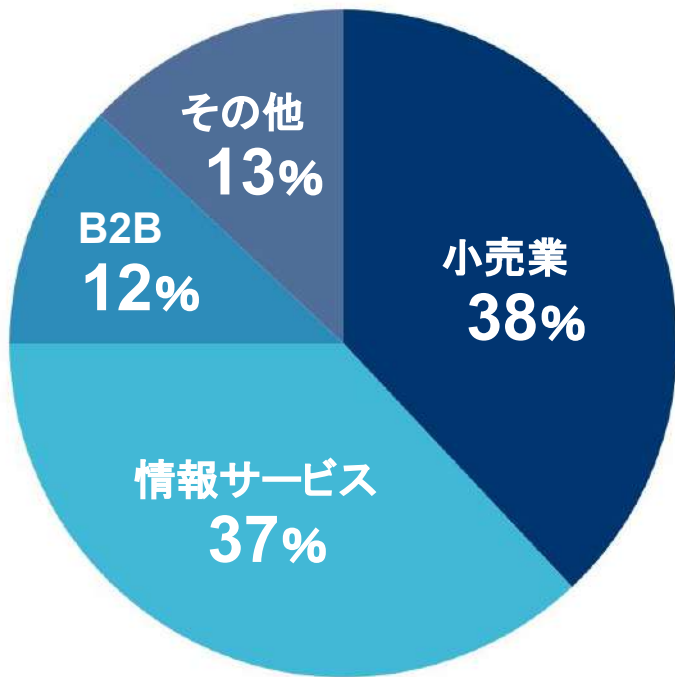
Web広告専門の代理店運用業

デジタルマーケティングの総合支援業

# Achievements 実績

2000社を超えるお客さまのデジタルマーケティングを支援  
大手企業から中小企業まで幅広い支援実績

対象上位業種



# Partner デジタル広告の認定パートナー

広告品質と広告表現を遵守した運用を徹底  
デジタル広告の認定パートナーとして高い専門性



Google & Yahoo! 広告  
創業数年でパートナー認定



3期連続  
**Google AdWords**

2012年、2013年、2014年とGoogleが主催する代理店  
運用コンテストで

**GoldAward** (最優秀賞) を受賞!

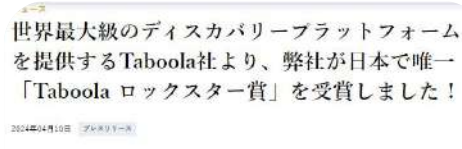
※7,000社の代理店が参加



Meta 広告  
日本企業で唯一の成功事例掲載



Taboola 広告  
日本で唯一ロックスター賞受賞



Taboola ロックスター賞受賞!!!

この度、デジタルアスリート株式会社は世界最大級のディスカバリープラットフォームを提供するTaboola Inc. (日本法人タブータージャパン株式会社)より日本で唯一となる「Rockstar of the year」(Taboola ロックスター賞)を受賞しました。



# ADLPO 高速LP運用サービス

創業時からランディングページの改善実績が豊富！改善率 95%超え！

## 水道修理サービス



CPA 39,100円

CVR 1.84%



CPA 21,370円

CVR 4.4%



CPA 14,905円

CVR 6.76%



CPA 10,326円

CVR 10.9%

## 健康食品通販



CPA 9,015円



CPA 5,447円



CPA 3,596円

## 化粧品通販



CPA 7,500円



CPA 6,500円



CPA 5,500円

# Official YouTube Channel

広告運用とSNS運用を組み合わせると高い集客効果を実現！



登録者数: **52万人** / 最高動画再生回数: 237万再生

実績: ダウンブローマスターの紹介動画を広告で運用。

日に100件以上のコンバージョンをCPA2000円代で獲得！その他、YouTubeチャンネル経由から毎月メルマガ1000リスト、LINE登録3000リストを獲得中！



登録者数: **2.8万人** / 最高動画再生回数: 18万再生

実績: デジタルマーケティング人材の講座にCPA5000円代でエントリーを100件獲得！BtoBのビジネスチャンネルとしては中規模だが、一定の認知効果を発揮する。

# Our Strengths

私たちの強み

創業15年、2000社以上を支援してきたデジタルマーケティングナレッジで直接的な売上アップと中長期的なコスト削減を実現！

再現性の高いマーケティングスキルの提供

## デジタルマーケティング支援事業

- ・テスト運用サービス「アドテスト」
- ・デジタル広告運用代行サービス
- ・業界NO1のLP構築「ADLPO」
- ・総合支援型「御社のWebチーム」

トレンド・検証内容や課題の吸い上げ



ノウハウ  
データの蓄積



自社ECで培った最新のメソッド提供

マーケティング最新ナレッジの開発

## D2C事業 ゴルフメディア

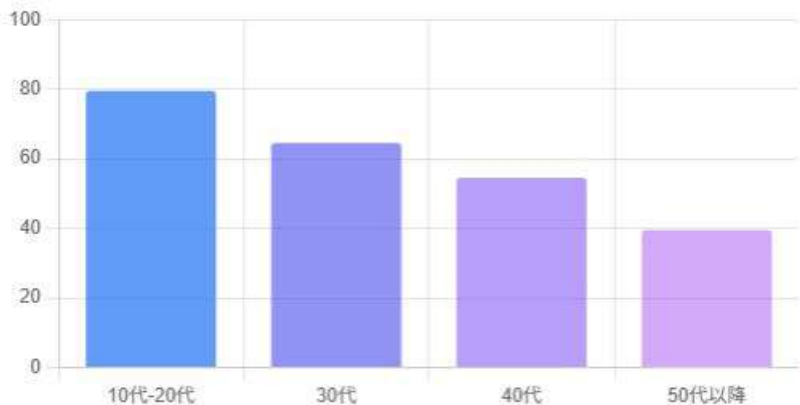
- ・動画マーケティング構築設計
- ・アップセル&クロスセル改善支援
- ・インフルエンサーマーケティング

# X(旧:Twitter)の媒体特徴

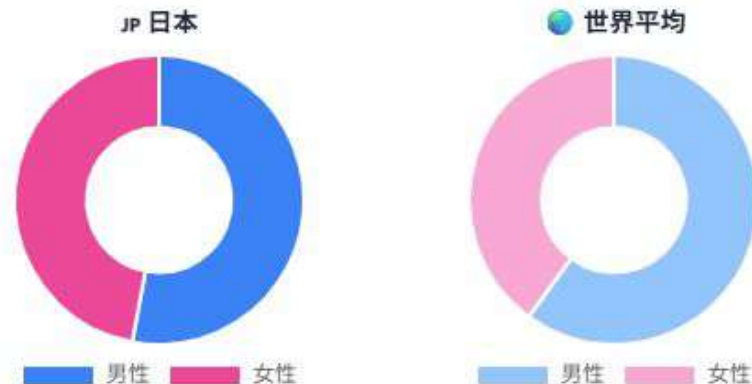


## ユーザー数は人口の約半分！ 年齢層や男女の偏りが少なく幅広い層にリーチ可能

### 年代別



### 男女別



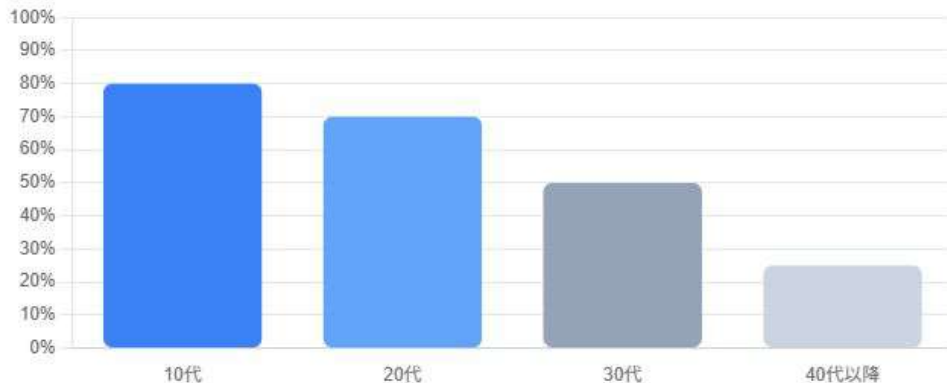
ユーザー数の多いXですが、日本における月間アクティブユーザー数は6,600~6,900万人で、日本の総人口の約半数以上が利用しており、国内SNSとしてはLINEに次ぐ第2位のユーザー規模を誇ります。「若者のSNS」というイメージが強いですが、利用開始からの年数経過に伴い、全世代的なプラットフォームへと変化しています。また、男女の割合について、世界ではやや男性が多めですが、日本では男女バランスが取れているため、性別を問わないアプローチが可能です。



## 最新情報やリアルな声が反映されているSNS

### Xで検索を利用する割合

「調べ物をする際、Google等より先にSNSで検索する」人の割合



近年、検索エンジンではなく、まずはSNSで検索をするというユーザーが増えており、特にXでは最新情報やサービス・商品など様々な物事に対するリアルな本音を知りたいときに多く活用されています。

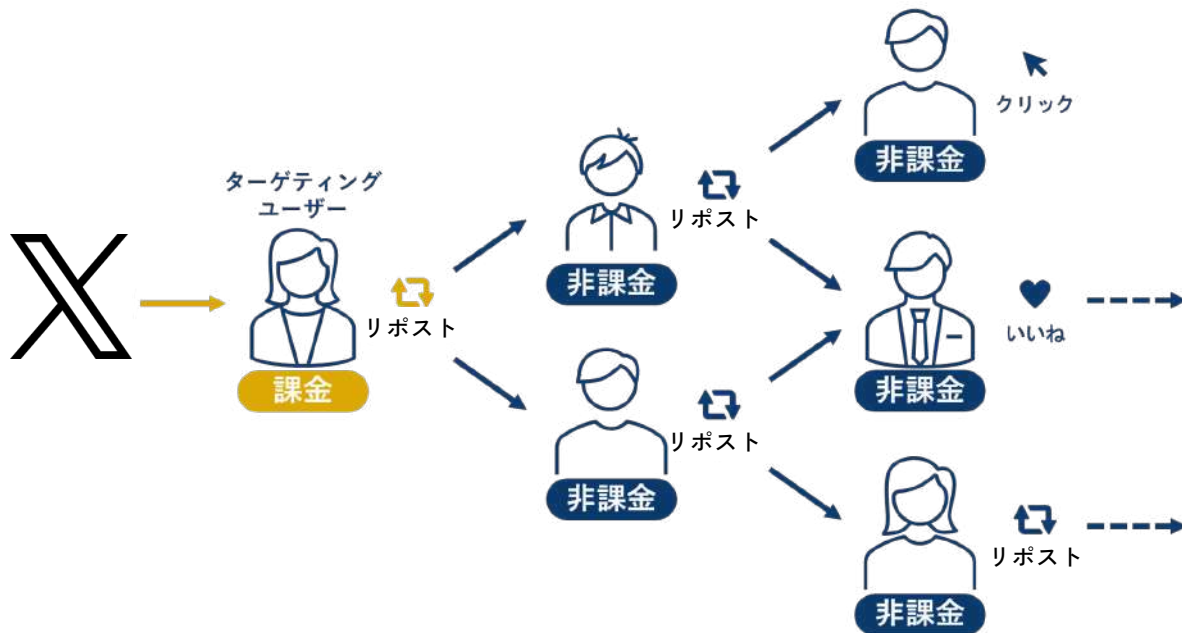
- ①リアルタイム情報：「電車 遅延」「地震」「今の天気」「売り切れ情報」など、今この瞬間の事実確認。
- ②忖度の無い口コミ：Google検索や公式サイトでは見えない「悪い評判」や「一般人の生の声」を探すために利用。
- ③トレンド・ニュース：ニュースサイトを見るより早く、トレンド入りしたワードから出来事を把握するために利用。



# X広告のメリット



## 2次拡散で効率的に運用できる



Xの特徴として、リポスト機能などによる高い「拡散力」があげられます。

2次拡散以降は費用が発生しないため、拡散されればされるほど安い単価での運用が可能です。



## 独自のターゲティングでリーチできる幅が広がる

### よくある従来のターゲティング



男性  
30歳  
会社員  
年収500万円  
東京在住

主にデモグラフィックデータを  
活用したターゲティング

### Twitter独自のターゲティング



おそらく男性  
年齢 / 職業 / 住まい等は推測  
サッカーが好き  
ビジネス系アカウントフォロー  
ホームパーティー関連のツイート

フォロワー類似  
ターゲティング

キーワード  
ターゲティング

ユーザーの興味関心を  
活用したターゲティング

ユーザーの本音が反映されたSNSという特徴を活かした独自のターゲティングとして、X広告では、ツイート内容やフォローしているアカウントに基づいて広告配信することが可能です。そのため、興味関心の精度が高くCVに繋がりやすい顧客を集めることができます。



## 独自のターゲティングでリーチできる幅が広がる

### ターゲティング① オーディエンスの特性

種類	詳細
地域	国・地域・主要都市圏・市区町村・郵便番号などの位置情報
性別	男性・女性・性別問わずなど
言語	使用している言語など日本語を含め全46言語から選べる
年齢	13～50歳以上。年齢層で指定できる
デバイス	端末や携帯会社、Wi-Fiで指定できる



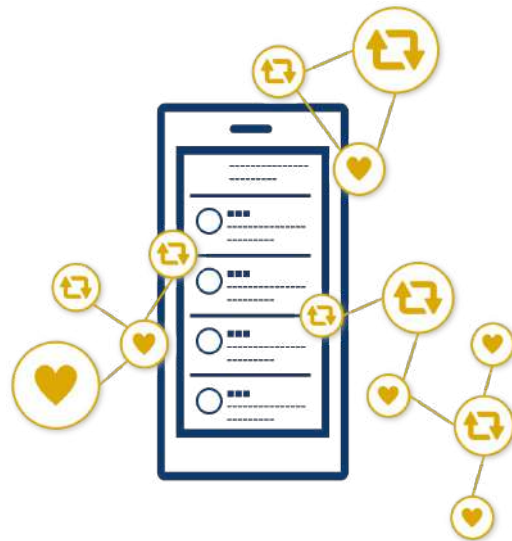
オーディエンスの特性では、いわゆるデモグラフィックデータを活用したターゲティングが可能です。性別、年齢、地域、言語、端末などユーザーの特徴でターゲティングすることができます。



## 独自のターゲティングでリーチできる幅が広がる

### ターゲティング② X広告独自のターゲティング

種類	詳細
キーワード	特定のキーワードで検索・ツイート・反応したユーザー
興味関心	ユーザーが関心を持って反応したトピックス
映画とテレビ番組	映画・テレビ番組への反応に基づいたターゲティング
イベント	特定のイベントに興味があり、参加しているユーザー
会話	スポーツ・ゲームなど10,000種類以上のカテゴリから選択
フォロワーが似ているアカウント	アカウントのフォロワーと似た反応を示す利用者をターゲティング



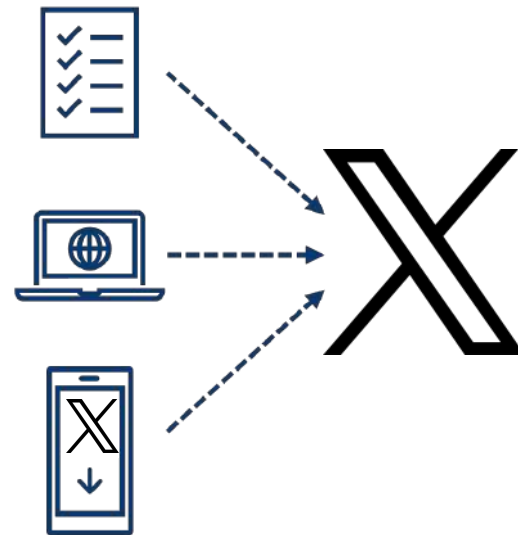
ツイートへのクリックやいいね、フォローなどのエンゲージメントに基づいたターゲティングなど、Xの特性を活かした独自のターゲティングが可能です。



## 独自のターゲティングでリーチできる幅が広がる

### ターゲティング③ テイラードオーディエンス

種類	詳細
オーディエンスリスト	メールアドレスなど自社保有リストをアップロードし、特定のアカウントをターゲティング
ウェブサイトアクティビティ	サイトにアクセスした人たちをターゲティング
アプリアクティビティ	アプリでインストールや登録などの特定操作をした人たちをターゲティング



自社の顧客リストやサイト訪問者を用いたターゲティングで、いわゆるリマーケティングをすることが可能です。配信対象に設定することはもちろん、除外対象に設定することができます。

# X広告フォーマット



## 主に運用する3種類の広告フォーマット

### 01. プロモ広告

幅広い層へのリーチやエンゲージメントの向上を目的とした有料の広告です。

投稿には「広告」というラベルが表示されますが、それ以外は通常のポストと変わらないため、画像や動画を用いた自由な表現が可能です。

また、ユーザーも通常の投稿と同じように「いいね」や「リポスト」などの反応を自然な形で行うことができます。



### 02.

### バーティカルビデオ広告

Xにおいて現在急成長しており、ユーザー利用時間の約2割を占める注目のフォーマットです。

全画面かつ音声付きで再生されるため没入感が高く、ブランドの魅力を余すことなく伝えることができます。

開始わずか1秒で誘導ボタンが表示される仕組みにより、Webサイトやアプリへのクリック率向上が期待でき、通常のタイムライン表示に比べてエンゲージメント率が7倍も高いという実績もあります。



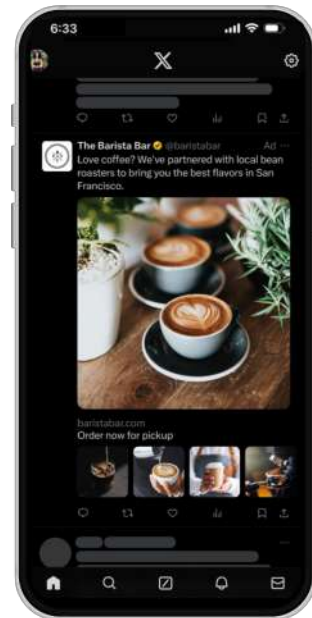
### 03.

### コレクション広告

閲覧やショッピング体験をより魅力的に演出する新しい広告フォーマットです。

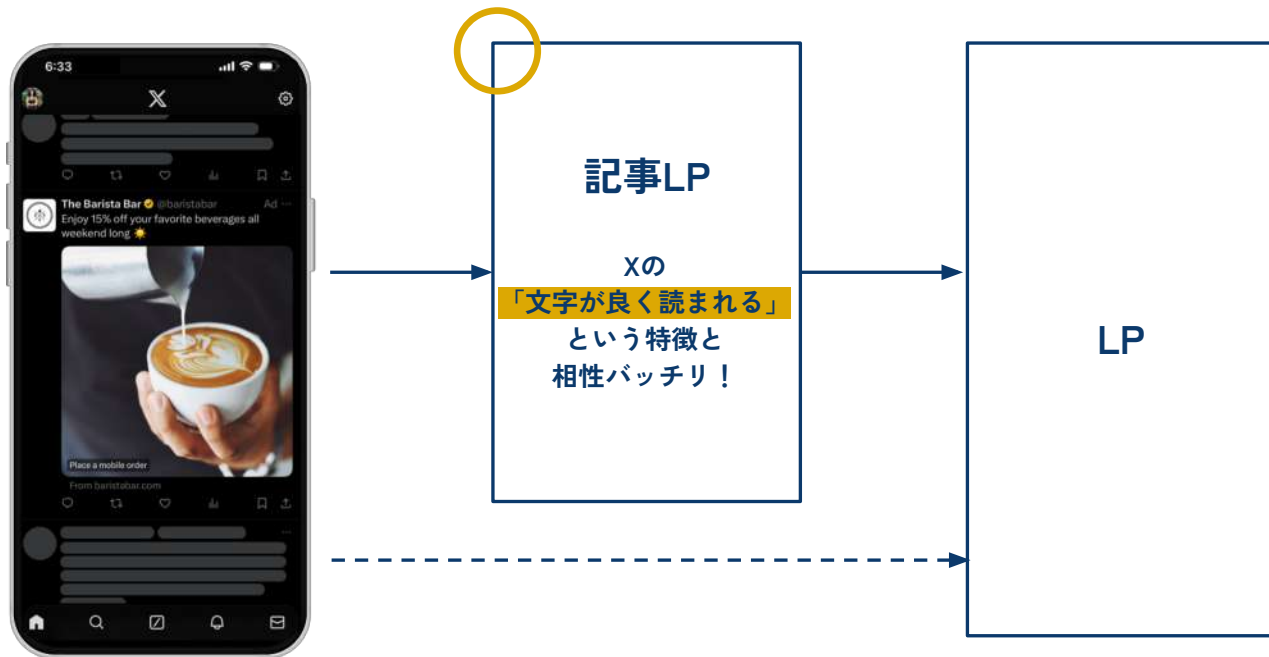
目を引く大きなメイン画像と、その下に並ぶサムネイルで構成されており、カルーセルのようなスワイプ操作なしで、一目で複数の商品を訴求できるのが特徴です。

1つの広告で最大6つの商品やサービスを紹介でき、それぞれに個別のリンクを設定できるため、柔軟かつ効果的にユーザーを誘導することが可能です。





## Xは記事LPとの相性が良い



Xは他のSNS媒体と違い、画像がメインではなく文字のみのコミュニケーションが活発化しており、**文字がよく読まれるという特徴**があります。そのため、**記事LPとの相性がとても良い**です。弊社では、広告の改善だけでなく、記事LPも回して数値を改善していきます。



# 運用事例



# 事例① 記事LPを挟みCPAが半分以下に！

媒体の特性上CPMとCPCがFacebook広告より安くなっている

広告

最近、ついに長年悩んでいた肌の赤みの原因がわかりました。結論から言うと、「酒さ」という肌の症状でした。ダメージで皮膚が薄くなりバリア機能が弱くなることで肌が赤く見えてしまう症状で過度なストレスや薬製の副作用も影響するみたいです。そんな肌の赤みから救ってくれた化粧水をご紹介します。

記事LP

【感動の赤ら顔用美容液】  
何やっても10年以上赤ら顔の私（42）がこんなに!?  
「メイクもお出かけも今は楽しいです!!」

『中学生の頃から10年以上、赤みで悩んでいました。』

さらに皮膚科ケアしている時間もなく、乾燥もひどかったのですが、  
ULUを使い始めて、赤みに変化が！

LP

肌・鼻の本格赤ら顔対策

赤ら顔に  
ピリオドを

満足度  
98%

HvO  
World  
Award

実感できる理由は…  
驚きの浸透力!

赤ら顔用 無添加化粧品  
ULU シェイクモイストミルク  
(ウルク)

1本で5役  
化粧水 導入液

無添加を実現  
防腐剤 香料・香料 乳化剤

	CPA
直LP	¥22,824
記事LP	¥9,659

	CPM	CPC
Facebook広告	¥806	¥139
X広告	¥97	¥22



## 事例② CPAがFacebook広告の約半分に！

### セミナー案件でもX広告で成果がでている

広告

LP

【生活を豊かにしたい…】  
 今よりも1.5倍の利益を出す方法  
 国内だけで物販をしているみなさん  
 今の利益で満足ですか？  
 「もっとたくさん利益を出したい」  
 「生活をより豊かにしたい」  
 「家族に良い暮らしをさせてあげたい」  
 そんな熱い想いをお持ちの方  
 お待ちしております。

円安の今が復業を始めるチャンス！  
**amazon輸出物販**  
 無料セミナーのご案内

一番難しい「0円→10万円」の方法を  
 一緒に身に覚えましょう！

amazon輸出物販 説明会  
 無料 **3/8(水)** 20:00～21:00

Change Me  
 03-2444-5676 (TEL) 044-567-6876

のべ1万人以上を教える  
 「物販ビジネスを熟知した講師」による

**Amazon輸出  
 物販セミナー**

オンラインセミナー随時開催中！

▶ WEB セミナーへ申し込む

10,000人以上にAmazon物販ビジネスを教えた  
 ～「Amazon物販を熟知した講師」が伝授～

円安の中、復業として最もおすすめな  
 Amazon輸出物販のノウハウを公開！

※本セミナーは「物販」のノウハウを「知」っている状態から「得」て、最終収入が  
 1.5倍になる輸出物販を学ぶセミナーです。

※本セミナーでは「物販」のノウハウを「知」っている状態から「得」て、最終収入が  
 1.5倍になる輸出物販のノウハウを公開！

	CPA	CV
Facebook広告	¥6,247	6
X広告	¥3,466	11



## 地域毎の戦略、接触ポイントの多様化で Web経由の売上拡大！

ブライダル業界で圧倒的な人気を誇るテイクアンドギブニーズ様の支援事例

株式会社テイクアンドギブ・ニーズ様



ご依頼前

ご依頼後

平均CTR	5.2%	▶	3.3%
平均CPC	520円	▶	340円
平均CVR	1%	▶	0.8%
広告予算	1300万/月	▶	3000万/月

利用サービス

Google広告、Meta広告、その他広告、LINE構築、LP制作

業種

ウェディング事業やホテル事業、その他、レストラン事業、お見合い事業など、幅広い事業を展開

従業員規模

1,000名~1,500名

支援内容

ウェディング事業を圧倒的シェアで率いるテイクアンドギブニーズ様。業界や市場を正しく捉えたうえで、中長期で戦略を考えることで目先の目の前の施策以外を展開し続けることに成功。  
**頭在層向けのみKW戦略からLINEアカウント導線などを構築し見込み層KWまで露出を広げる事に成功。**獲得施策と認知施策など幅広い取り組みを実施し成果に貢献している。



## 適切な顧客セグメント戦略でセミナー集客後の契約率 3倍！

富裕層の節税対策で圧倒的な実績、税理士法人 ネイチャー様の支援事例



	ご依頼前	ご依頼後
平均CTR	1.3% ▶	1.1%
平均CPC	600円 ▶	1100円
平均CVR	0.6% ▶	2.3%
広告予算	50万/月 ▶	1500万/月

**利用サービス** Google広告、Meta広告、その他広告、LP制作、動画制作

**業種** 資産運用コンサルティング  
税務コンサルティング

**従業員規模** 50名~100名

### 支援内容

税金対策のサービスやコンサルティングを行っている税理士法人ネイチャー様。ユーザーの属性感や悩みを適切にとらえたうえでPO、動画施策にて実績を作ること成功。

CPC&CPMを引上げ対象ターゲットに集中的にアプローチしつつもCVRの向上によりCPAは大幅改善！オファー別の検証を実施することでセミナーだけにとらわれない施策を実施できている。



## 2億→45億円の売上成長を実現。粘り強い審査対応が大きな成果へ！

投資関連事業を展開するクロスリテイリング株式会社様の支援事例

クロスリテイリング株式会社様



ご依頼前

ご依頼後

平均CTR	2.85%	▶	0.92%
平均CPC	109円	▶	342円
平均CVR	0.97%	▶	0.69%
広告予算	100万/月	▶	2000万/月

利用サービス

Google広告、Meta広告、その他広告、LP制作、記事制作、動画制作

業種

投資顧問や投資教育関連の事業を展開

従業員規模

50名~100名

支援内容

日本の投資教育普及、投資の学校設立・運営の実現を目指し、投資教育コンテンツの提供・販売をメイン事業としている株式会社クロスリテイリング様。しかし、商材特性上なかなか広告審査に通らず、広告を出せない状況に。そのため弊社監修により審査をクリアできるランディングページやサイトを複数パターン制作し広告審査に準拠した体制で運用。10年以上広告審査に抵触しない広告運用で業績拡大を実現。



# M&A事業における広告戦略の質、新規リードの質を改善！

コンテンツマーケティングや M&A事業を展開する、株式会社ウィルゲート様の支援事例



	ご依頼前	ご依頼後
平均CTR	0.25%	0.32%
平均CPC	1000円	600円
平均CVR	1.48%	0.3%
広告予算	50万/月	100万/月

- 利用サービス** Meta広告、その他広告、LPコンサルティングサービス
- 業種** コンテンツマーケティング事業、セールステック事業、M&A事業
- 従業員規模** 100名~200名

## 支援内容

M&A仲介というリード獲得単価の高騰しやすい環境下で、検索広告と同様水準のSNS広告運用でリード創出に寄与。

現状はリード数の増大と問い合わせ内容の質改善を目指し、実商談の情報や成約企業様から逆算した広告コミュニケーションを提供。

BtoBマーケティングにおける全体的な入口から出口の戦術の部分で共同で構築している。

# 料金プラン

## 広告運用代行プラン / 月額

# 広告費の 20%

契約期間

3ヶ月～

- ※月額費用となります。
- ※広告費は別途必要となります。
- ※代行費に改善が必要な製作費も含まれます。
- ※条件により柔軟に対応いたします。

### —— 料金内に含まれているサービス ——

- ✓ ターゲットリサーチ
- ✓ 訴求についてご提案
- ✓ Web広告の運用(複数広告媒体を横断的に可能)
- ✓ 上記媒体のタグ設定などの初期構築
- ✓ 上記媒体の運用における、能動的なバナー制作
- ✓ LPO案提示(ページ1枚対象)
- ✓ 月1回の定例ミーティング
- ✓ ChatWorkなどによる定期的なコミュニケーション

※通常、お客様のアカウントを運用させていただいております。代理店アカウント(広告費の立替)についてもご相談ください。

## ADLPOプラン / 月額

# ¥350,000

広告費100万円を超える広告運用に関しては、  
月額利用広告費の20%を代行費として頂戴しております。

**契約期間**

**3ヶ月～**

※広告費・広告運用代行費は別途必要となります。  
※ランディングページ改善月2回担保

### —— 料金内に含まれているサービス ——

- ✓ ランディングページの修正改善
  - ↳ライティング業務、デザインコーディング業務
- ※費用内にて記事LPの制作・改善も可能(Squad beyond納品)
- ✓ 広告&ランディングページ運用の分析・コンサルティング業務
- ✓ ユーザーリサーチ調査
- ✓ レポート作成や定例MTGの実施
- ✓ 審査対策

### —— 別料金について ——

- ✓ 新規のランディングページの制作 45万円(税別)～
  - ✓ カスタマイズレポートの作成内容により見積もり
  - ✓ 月あたり2時間以上のMTGや打合せ(1H当たり+3万円)
  - ✓ 複数ランディングページの同時運用
- (※商品別や媒体別にLPが違う等)

# ランディングページ制作

# ¥748,000

制作日数

ヒアリングシート、素材、資料等が到着後約 45日

## 料金内に含まれているもの

LP制作に関わるヒアリング、デザイン、コーディングHTMLデータ、セールスコピーライティング、スマホレスポンス、弊社手配の有料画像。

※スタンダードプランは、ヘッドデザイン確定後2ndデザイン以降のデザインはおまかせとなります。

※コピー確定後のコピー修正、デザイン確定後のデザイン修正のご要望がある場合は、別途お見積りになります。

## 料金内に含まれないもの

カートの構築やフォームの制作、サンクスページの作成、自動返信メールの設定、商品写真撮影、お客様の声・写真等の素材、使用しているフォント提供、会社概要、プライバシーポリシー、特定商取引法ページの制作、制作後の保守。

※元データ(PSDデータorAIデータ)の納品が必要な場合は別途2万(税別)が追加となります。

※カートやフォーム一体型のLPをご希望の際には、別途お見積りになります。



キャッチコピー

資格の提示

共感できる解決ストーリー

知識UP・教育コンテンツ

悩み提示・解決する仕組みや根拠説明

成分説明・商品詳細説明

開発のこだわり

お客様の声

推薦の声

他社との比較コンテンツ

行動メリットや限定コンテンツ

特典保障

オファー・注文ボタン

※ページの長さ: 13コンテンツ分(モニター13画面程度)

# Mission

## すべての挑戦を さらなる高みへ

### — Our Value —

智: エンドユーザードリブンの追求  
心: 常に挑戦、史上最高を目指す  
技: 競争を楽しみ、成長し続ける  
体: 心身を鍛え、常に洗練  
徳: 約束を守る、すべてに誠実

## 技術とチームワークを磨き続ける、 デジタルマーケティングのアスリート集団

デジタルアスリートは「すべての挑戦をさらなる高みへ」というミッションを掲げています。

このミッションを実現するには、我々自身が挑戦を続け「挑戦が楽しい」という価値観を伝達していく必要があります。

2011年、デジタルアスリートの前身である株式会社リスティングプラスは、リスティング広告の専門代理店として創業。

それ以来、我々は常に新しいことへの挑戦を続けてきました。

創業当時は、まだリスティング広告の運用に関する情報も少ない時代です。私たちは自分たちでテストを繰り返しノウハウを作り出し、お客様にサービスを提供していました。

さらに、リスティング広告の成果を高めるためには運用技術だけでは不十分との考えから、2015年にはランディングページの制作・改善サービスを開始。

同年、「まだ使い物にならない」と言われていた時代から研究していた、Facebook広告の事業部も立ち上げました。

その後も次々と登場する新しい広告媒体の運用に取り組み、2019年には自社で企画・運営するゴルフポータルサイト「ゴルフアポ」を開始し、様々なサービスを拡充して現在に至ります。

この間、正解がわからない不安や、思ったような成果を得られない焦りに押しつぶされそうな時期もありました。

しかし試行錯誤の末に成果を出し、創業14年を経た今から振り返ると、それらすべての経験が成長のためであり、「挑戦の楽しさ」を教えてくれたと感じています。

私たちはこれからもデジタルマーケティング支援の最高峰を目指し、挑戦し続けます。

新たな挑戦を楽しみ、最新のデジタルマーケティングについて研鑽し、企業や個人の挑戦へ貢献してまいります。

 DIGITAL ATHLETE  
デジタルアスリート株式会社

代表取締役  
長橋 真吾

## CEO 代表挨拶 MESSAGE



# VOICE 実績 お客様の声



## クロスリテイリング株式会社様

契約後2億→45億円の売上を実現。粘り強い審査対応が大きな成果につながった。

利用サービス 広告代理店  
業種 投資顧問、投資教育、インターネット、不動産  
従業員数 120~130名



## 株式会社feileB様

月商800万円→2,000万円を実現。売上を追うパートナーとして、求めるスピード感で改善してくれる会社に出会えた。

利用サービス 広告代理店  
業種 広告代理事業、D2C事業、システム開発 など  
従業員数 50名(2021年9月1日付)



## アールピバン株式会社様

インハウス支援で広告運用の内製化を実現。Web広告経由での売上は3倍以上、低コストでスピード感のある運用が可能に。

利用サービス 広告代理店  
業種 アート事業、ヨガ・フィットネス事業、ファイナンス事業  
従業員数 連結265名(単体162名)  
(2022年3月31日付)



## 株式会社イー・コミュニケーションズ様

LP運用サービスで売れる市場の発掘と差別化を実現！リード獲得数が拡大しCPAは既存の約1/3に！

利用サービス Google広告、Yahoo広告、LP制作  
業種 資格・検定試験各種ソリューション、および教育プラットフォーム、コンテンツの提供  
従業員数 10名~50名





---

## 住所

〒160-0023 東京都新宿区西新宿  
6-24-1西新宿三井ビルディング

---

## 経営陣

代表取締役 長橋 真吾  
取締役 津之地 佳花  
取締役 古子 優樹  
社外取締役 松本 剛徹  
社外取締役 小川 誠  
常勤監査役 水町 友彦  
社外監査役 川畑 大輔  
社外監査役 酒井 貴徳

---

## 設立

2011年7月1日

---

## 従業員数

67名 (2025年6月現在)

---

## 事業内容

デジタルマーケティングの総合支援  
デジタルマーケティングツールの開発構築  
デジタルマーケティング人材の育成と派遣  
(13-ユ-314939 / 派13-316481)

