

リスティング広告

CVを増やす

クリック数を増やす

- CTRを上げる
 - 広告文を増やす
 - 訴求を増やす
 - 表現を変える
 - キーワードを入れ込む
 - 具体的な数字を含める
 - 広告表示オプションを設定する
 - サイトリンク表示オプション
 - コールアウト表示オプション
 - 構造化スニペット表示オプション
 - 電話番号表示オプション
 - 住所表示オプション
 - 価格表示オプション
 - アプリリンク表示オプション
 - プロモーション表示オプション
 - 広告の品質を改善する
 - 広告グループのテーマを絞る(キーワードと広告文の関連性を高める)
 - キーワードを見直す
 - 広告文にキーワードを含める
 - 複数の広告をテストする

掲載順位を上げる

- 入札準備を上げる
 - キーワードと広告文の関連性を上げる
 - キーワード・広告文との関連性を高める
 - 会社概要・プライバシーポリシー等の充実
- ランディングページの利便性を上げる
 - モバイルファースト
 - ページ読み込み時間の短縮
 - ページの高速化

表示回数を増やす

- ターゲットを広げる
 - キーワードを増やす
 - デバイスを増やす
 - 年齢・性別
 - 地域指定を広げる
- インプレッションシェアを高める
 - 予算を上げる
 - 入札準備を上げる
 - 地域を絞る
 - 広告の品質を改善する
 - キーワード・検索クエリ

CVRを上げる

- CVRの低いユーザーの流入を減らす
 - 絞り込み・除外の設定
 - デバイス
 - 年齢・性別
 - 地域
 - 時間・曜日
 - ユーザーリスト
 - キーワードの見直し
- CVRの高いユーザーの流入を増やす
 - CVクエリの拾い上げ
 - リマーケティング配信
- ランディングページの改善
 - ランディングページ最適化
 - ヘッドテスト
 - ボタンテスト
 - コンテンツ改善
 - エントリーフォーム最適化
 - 利便性向上
 - 読み込み速度の改善
 - 決済方法を増やす
- コンバージョンポイントの見直し
 - オファー(内容、価格等)を変更する

CPCを下げる

- 広告の品質を改善する
 - 広告グループのテーマを絞る(キーワードと広告文の関連性を高める)
 - キーワードを見直す
 - 広告文にキーワードを含める
 - 複数の広告をテストする
 - CTR改善
 - 「CTRを上げる」参照
- CPCの高い流入を絞る
 - キーワードを見直す
 - キーワード個別での入札調整
 - デバイスでの入札調整
 - 年齢・性別
 - 時間帯、曜日
 - 地域

CPAを改善する

- CVRを上げる
 - CVRの低いユーザーの流入を減らす
 - 絞り込み・除外の設定
 - キーワード・検索クエリ
 - デバイス
 - 年齢・性別
 - 地域
 - 時間・曜日
 - ユーザーリスト
 - キーワードの見直し
 - CVRの高いユーザーの流入を増やす
 - CVクエリの拾い上げ
 - リマーケティング配信
 - ランディングページの改善
 - ランディングページ最適化
 - ヘッドテスト
 - ボタンテスト
 - コンテンツ改善
 - エントリーフォーム最適化
 - 利便性向上
 - 読み込み速度の改善
 - 決済方法を増やす
 - コンバージョンポイントの見直し
 - オファー(内容、価格等)を変更する