

YouTube 企業チャンネル 最新攻略法

YouTube 企業 チャンネル の現状とは

ビジネスのデジタル化が進むにつれ、リスティング広告やFacebook広告は競争が激化し、従来の手法だけでは成果を出しにくくなってきました。

そんな中、

YouTubeチャンネルの運営を始める企業が増えています。

社会情勢や生活様式の変化により、テレビを見ていた人がYouTubeを見るようになり、検索エンジンを使っていた人がYouTube内の検索を利用するようになりました。

企業がユーザーに情報を届けるために、もはやYouTubeは無視できないプラットフォームになっているのです。

デジタルアスリートは、自社のチャンネルを含め登録者ゼロから複数のチャンネルを運営し、売上・集客・ブランディングで成果を出してきました。この資料では、そんな私たちが実践した企業チャンネルの作り方から伸ばし方までをお伝えします。

Web Marketing が学べるタベリナチャンネル

Webマーケティングが学べる!タベリナチャンネル
チャンネル登録者数 6960人

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

人気のアップロード動画 ▶ すべて再生

 <p>【プロが断言】今攻めるべき最新のWeb集客方法を教え...</p> <p>10万 回視聴・2年前</p>	 <p>【新機能】YouTubeショート動画投稿方法・メリット...</p> <p>10万 回視聴・8か月前</p>	 <p>Web広告っていくらかかるの？Web広告の費用や相場...</p> <p>6.7万 回視聴・2年前</p>	 <p>タイピングスピードWeb業界で〇〇回/秒打てればエ...</p> <p>3.5万 回視聴・2年前</p>	 <p>Webマーケティングが学べる!タベリナチャンネル...</p> <p>1.8万 回視聴・2年前</p>
--	---	--	--	--

働き方 ▶ すべて再生


 <p>【Web業界の実態】ベンチャー一歴4年・9年目の女性社員...</p> <p>985 回視聴・3週間前</p>	 <p>Web業界9年のマーケター激推しの業務効率化ツール10選...</p> <p>1727 回視聴・1か月前</p>	 <p>【Web業界】新卒～9年目までのお仕事経歴を全部話し...</p> <p>1092 回視聴・1か月前</p>	 <p>【天国と地獄】Web系フリーランスの収入・生活・最高...</p> <p>1600 回視聴・5か月前</p>	 <p>【後悔しないコツ】会社員かフリーランスか。Web業界...</p> <p>835 回視聴・6か月前</p>
--	--	--	---	---

マーケティング ▶ すべて再生

 <p>【企業YouTube運営のコツ】2年分ぶっちゃけます! 企...</p> <p>410 回視聴・4日前</p>	 <p>【とりあえずクラウドソーシングはNG!】初心者がや...</p> <p>542 回視聴・1週間前</p>	 <p>【誰もが最初は未経験】挫折と乗り越えるためにやるべ...</p> <p>783 回視聴・2週間前</p>	 <p>【操られてない?】人の心を動かす! マーケティングの...</p> <p>933 回視聴・1か月前</p>	 <p>【YouTube SEO対策】初期中間上級者でも検索上位表...</p> <p>889 回視聴・3か月前</p>
---	---	---	---	---

ショート

ITベンチャー企業のオフィスツアー #Shorts
Webマーケティングが学べる!タベリナチャンネル・645 回視聴・8か月前



タベリナチャンネル

チャンネル開設: 2019年5月

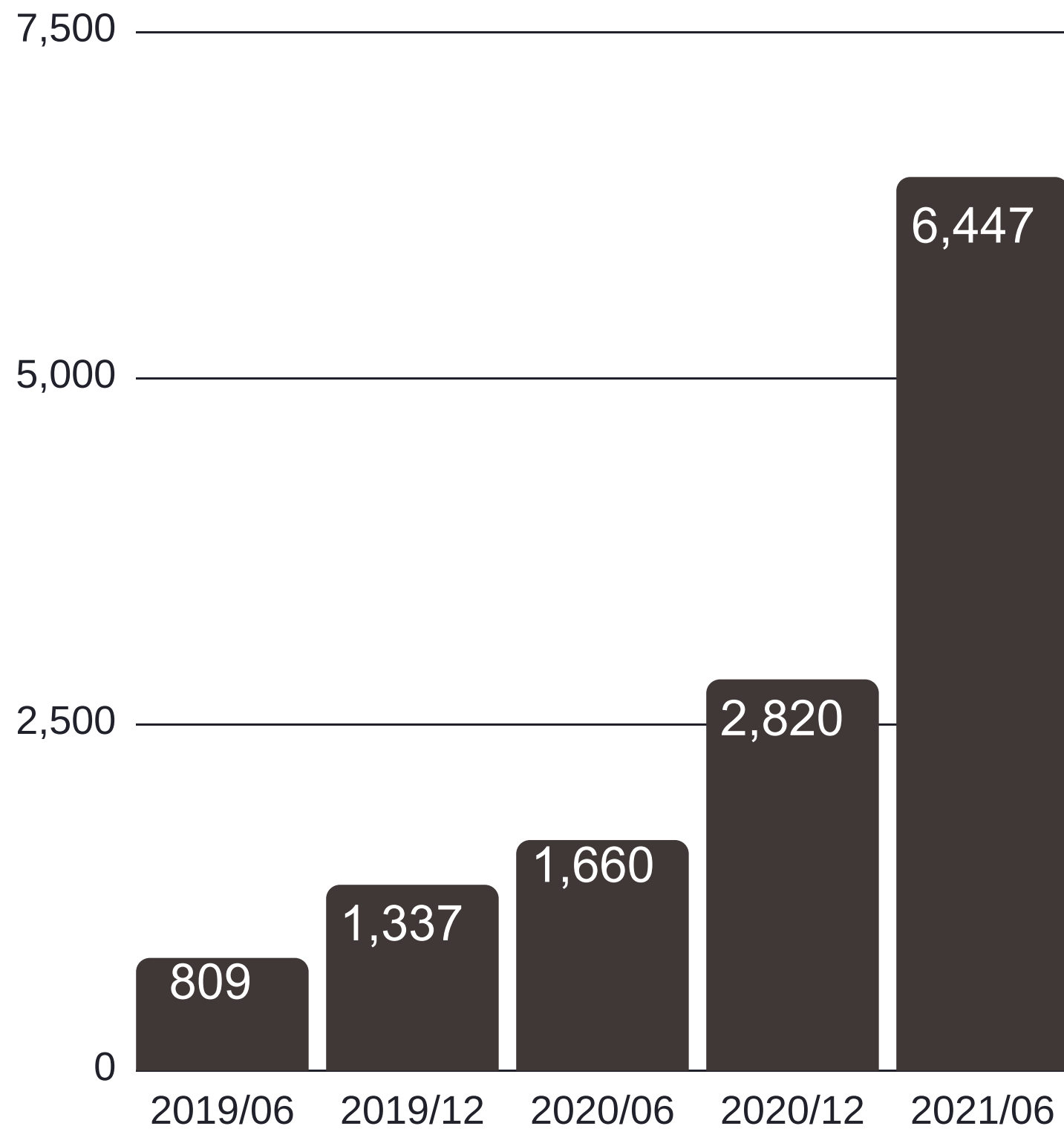
登録者数: 7,000人 ※2021年8月1日現在

チャンネルの概要:

デジタルアスリートのコンサルタント・マーケターであるタベリナ(田辺理奈)が、Webマーケティングの基本からプロのノウハウ、さらに最新情報まで動画でわかりやすく発信しています。

URL: <https://www.youtube.com/channel/UC6DqUb5XSRqmq8X0YC>

[v8Haw](#)



登録者が増加し 集客・受注も増加

運営開始から順調に登録者数を増やしています。現在は広告収入だけでなく、動画をきっかけとする

- お問い合わせや相談
- セミナーや講座への申込み(広告の2.7倍のCVR)
- SNSのフォロワー増加やDMでの問い合わせ
- 企業間コラボの機会

などが増加し、新たな受注経路となっています。



GOLFavoゴルフファボ

チャンネル開設 2017年3月8日

登録者数 19.2万人 ※2021年8月1日現在

チャンネルの概要

プロのレッスン動画を中心としたゴルフチャンネルです。

毎週月・水・土に、人気・実績のあるプロゴルファーによる独自の理

論やおすすめの練習法、さらには話題のゴルフアイテムのレビュー

動画などを配信。

初心者からシングルまで、すべてのゴルファーが楽しめるコンテンツ

が満載。

URL : <https://www.youtube.com/channel/UCFE2wJvLekiWk6p9Nd5t>

[yYA](#)

GOLFavo ゴルフファボ
チャンネル登録者数 19.2万人

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

スライス原因は「たった2つ」！絶対に右に曲げないコツと練...

1,065,069 回視聴・1年前

スライスを防止するためにはテイクバックも重要ですよ
<https://youtu.be/JBGZlgbQBrc>

スライス球が出る原因はたった2つ。「スイング軌道」と「フェース面」が関係しています。原因がわかれば対策は容易です。どうすれば2つを改善してまっすぐ飛ばせるのか、改善法をご紹介します！

詳細

人気のアップロード動画 ▶ すべて再生

<p>正しい振り方 縦振り 横振り 9:55</p> <p>スイングは「縦振り」が正解！飛距離アップのための...</p> <p>171万 回視聴・1年前</p>	<p>テイクバックのコツ 9:35</p> <p>ゴルフのテイクバックがうまくなる！正しい体の動かし...</p> <p>159万 回視聴・1年前</p>	<p>軽く飛ばす！ 振って 7:18</p> <p>かまずに「軽く振っても」飛距離が出るスイングの作り方...</p> <p>125万 回視聴・1年前</p>	<p>ヘッドが走らない人 3:25</p> <p>【ヘッドを走らせる】軽く振っても飛ぶスイングをする...</p> <p>124万 回視聴・7か月前</p>	<p>スイングの基本 11:22</p> <p>ゴルフ初心者がスイングの基礎を習得するためのポイント...</p> <p>124万 回視聴・1年前</p>
---	---	---	--	---

ドライバー上達法 ▶ すべて再生

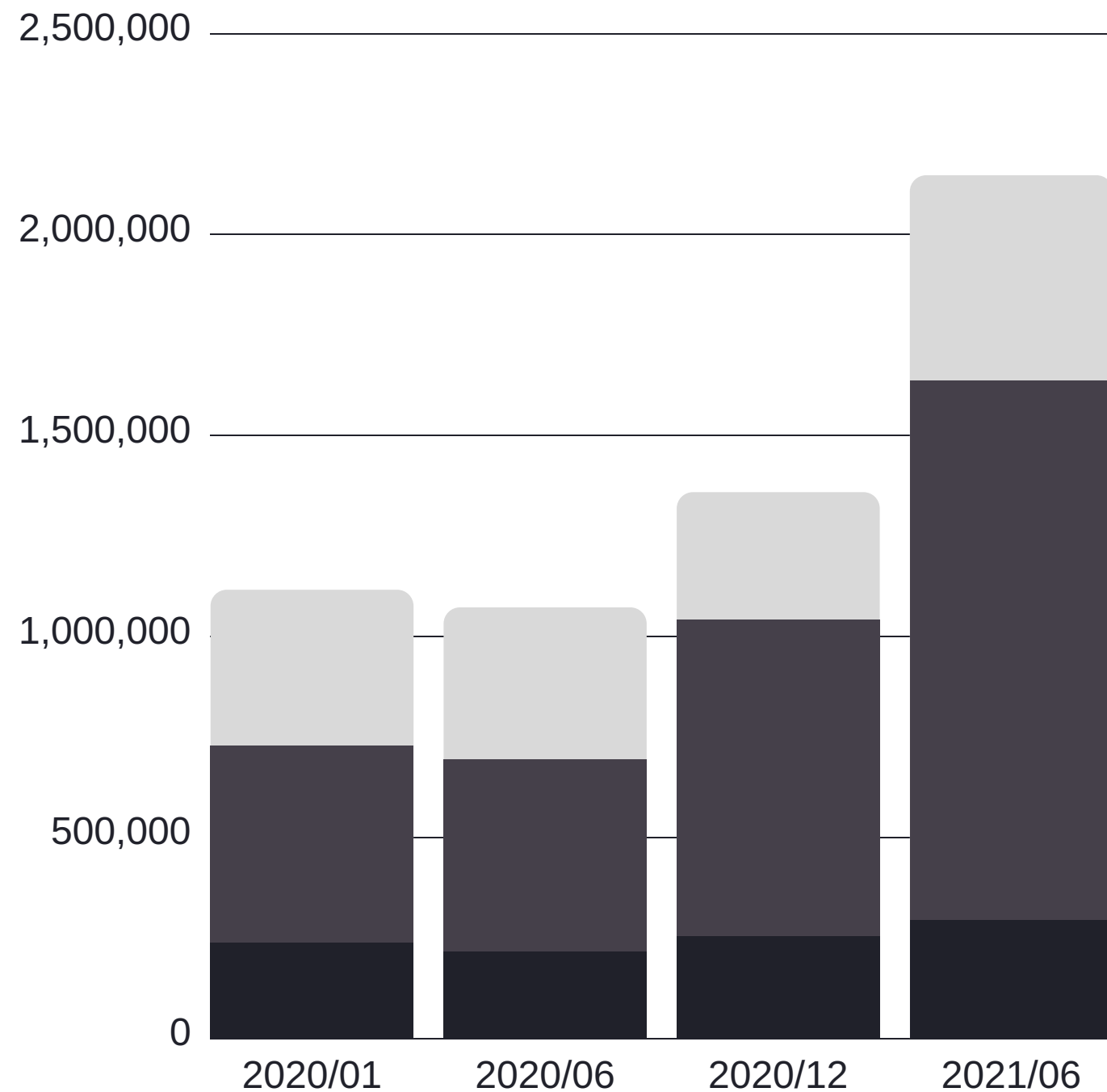
ドライバーをまっすぐ遠くに飛ばすための秘訣をご紹介します！飛距離をアップしつつ、安定性を保つにはまずスイングの基本を習得し、その後自分に適したフォームを作っていく必要があ

<p>ヘッドが走らない人 3:25</p> <p>【ヘッドを走らせる】軽く振っても飛ぶスイングをする...</p> <p>GOLFavo ゴルフファボ 124万 回視聴・7か月前</p>	<p>軽く飛ばす！ 振って 7:18</p> <p>かまずに「軽く振っても」飛距離が出るスイングの作り方...</p> <p>GOLFavo ゴルフファボ 125万 回視聴・1年前</p>	<p>ドライバーの基本 6:43</p> <p>【ドライバーの基本】ヘッドスピードを上げてアッパー...</p> <p>GOLFavo ゴルフファボ 22万 回視聴・4か月前</p>	<p>捻転の作り方 5:01</p> <p>体の固さは関係ない？バックスイングの捻転のコツ【ゴ...</p> <p>GOLFavo ゴルフファボ 70万 回視聴・1年前</p>	<p>ヘッドが走らない人 42...</p> <p>ドライバーのスイングが上々になる！飛距離を上げるため...</p> <p>GOLFavo ゴルフファボ 57万 回視聴・1年前</p>
---	--	---	--	---

女性・初心者向けレッスン ▶ すべて再生

当たっても飛ばない...。スイングが安定しない...。そんな女性ゴルファーや初心者のために、非力でも飛ばすコツ、初心者が注意すべきポイントをご紹介します！より早くうまくなるための方

単位:円



月間売上200万円以上のメディアに

1人の担当者が担当し、オウンドメディアと連動し動画コンテンツを公開しています。

メディアのPV数は月間100万PV以上、YouTubeチャンネルも月間250万回以上を記録し、月間200万円規模の売上を上げています。

URL: <https://pro-golfacademy.com/>

企業チャンネルを始める方法

チャンネルのコンセプトを決める

「誰に」「どんな情報を」提供するか決めます。

コンセプトがあることで、投稿する動画に一貫性を持たせ、他チャンネルと差別化ができます。

また登録者や固定ファンの獲得につながります。

チャンネルの基本設定を行う

チャンネルのコンセプトをチャンネル名やアイコン、バナー画像でわかりやすく伝えます。

企業チャンネルの場合、会社の印象や信用にも影響するので、見え方や与える印象に注意して作成しましょう。

動画をアップして公開する

まずは1本動画を公開することが重要です。

YouTubeにはPCからでもスマホアプリからでも動画を簡単にアップロードできます。

動画のタイトルや説明が重要なポイントです。

企業チャンネルを始める方法 | チャンネルのコンセプトを決める

チャンネルのコンセプトを決めるとは、そのチャンネルが「誰に」「どんな情報を」伝えるチャンネルにするかを決めるということです。

コンセプトを決めることで作成するコンテンツの方向性が定まります。

それにより作る動画の内容が決めやすくなったり、チャンネル内の動画に軸ができて固定ファンやチャンネル登録者の獲得、企業のブランディングにもつながります。

またコンセプトを決めるには、通常のコンテンツマーケティング同様、**1人の人をイメージしたペルソナを決めることが効果的です。**

1人の人の思考や生活シーン、興味や心理の動きを掘り下げることによって、結果的に多くのユーザーの興味関心を満たし、悩みを解決するコンテンツを作ることができるのです。



性別:男性 年齢:26歳
地域:渋谷区在住
未既婚:未婚 年収:400万円

愛知県出身、一人暮らし。明治大学出身。コツコツ勉強家。自分で情報を調べ、理解する能力がある。渋谷の食品系の事業会社で1人でマーケティングを担当している。

Web広告のルールは頻繁に変更されるため、調べても食い違う内容が出てきて、正しい情報を自分で判断できないためつねに不安を感じている。

他の業務も兼任しているため、Webマーケティング施策に使える時間は限られ、しっかり調べるというよりもコンパクトに上手くまとめられている情報を探している。

企業チャンネルを始める方法 | チャンネルの基本設定を行う

- プロフィール写真は、98 × 98px以上、4MB以下の画像を設定してください。**推奨サイズは800 × 800pxです。**
- 設定から変更が反映されるまで時間がかかることがあります。

- この部分をチャンネルアート(バナー画像)と呼びます。
- 画像はJPGかPNGで用意し、**最小で2048 × 1152pxの大きさが必要**です。
- デバイスによって見え方が変わるので、確実に表示したいチャンネル名は中央にデザインしましょう。



Web Marketing
が学べるタベリナチャンネル



Webマーケティングが学べる!タベリナチャンネル

チャンネル登録者数 7020人

チャンネル登録

- チャンネルのコンセプトやテーマがわかりやすい名前にしましょう。
- 同じジャンルの情報を扱う場合、すでに似たチャンネル名があるケースもあるので、事前に検索して確認すると安心です。
- チャンネル名は後から変更することも可能です。

<https://www.youtube.com/channel/UC6DqUb5XSRqmq8X0YCv8Haw>

企業チャンネルを始める方法 | 動画をアップして公開する

開設したチャンネルに動画をアップし、公開します。

YouTubeへの動画のアップロードは、PCからからでもスマホアプリからでも簡単に行なえます。

それぞれ以下から動画のアップロード画面に移動でき、その後は表示される内容に入力していただけます。

PCの場合: 画面右上のカメラマーク

スマホアプリの場合: アプリホーム画面中央の+マーク

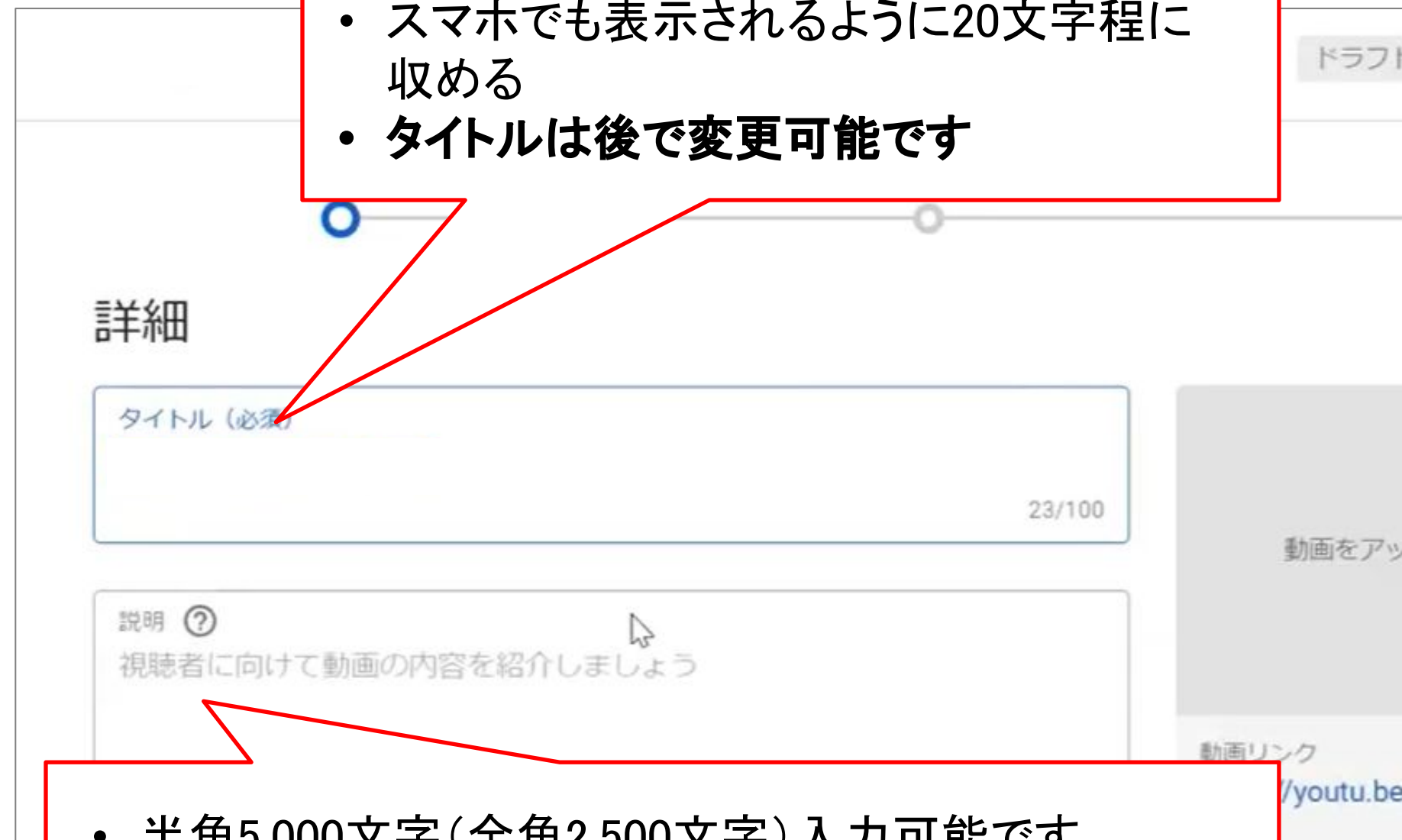
この時に重要なのは、

- **動画のタイトル**
- **動画の説明欄**

です。

ユーザーが動画を見るかどうか、自分の欲しい情報が有るかどうかを判断する重要な要素なのでしっかりと内容を入れましょう。

- ユーザーが検索に使いそうなにキーワードを入れる
- スマホでも表示されるように20文字程に収める
- **タイトルは後で変更可能です**



- 半角5,000文字(全角2,500文字)入力可能です
- 説明欄にもユーザーが検索しそうなキーワードを入れましょう(3個程度まで)
- 興味を持った人が、自社サイトや他のコンテンツを見してくれるように**関連URLを貼ると効果的です**

YouTube1,000人以上のチャンネルは全体の

15～20%

企業がYouTubeチャンネルを始めることは、多くの人が考えるより簡単です。

しかし、企業のYouTubeチャンネルとして登録者を増やし、売上アップやブランディングなどビジネスでの成果に結びつけるなら、ただ動画をアップし続けるだけでは不十分です。

ここからは、新しいチャンネルの登録者数を1,000人に到達させるため、デジタルアスリートが実際に行っている施策を紹介します。

チャンネル拡大のコツ | YouTube SEOを考えたキーワード設定

YouTube内で動画を見てもらうためには、ユーザーが検索するキーワードをタイトルや説明欄に記載し、検索結果に表示させることが大切です。

コンテンツの内容も、検索キーワードから推測されるニーズや疑問・質問に答えている必要があります。

さらにキーワード自体もある程度の検索ボリュームがないと、いくら動画を作っても検索されず誰にも見られないという結果になってしまいます。

YouTube内でのSEO対策のためにも、

- キーワードの検索意図やニーズに対する理解
- ある程度検索ボリュームのあるキーワード

などを踏まえた、タイトルや説明欄への記載、またコンテンツ内容の選定が必要です。



YouTube Shortsやリスティング広告といったキーワードの他、Webマーケティング、Web集客などもキーワードとして動画を作成しています。

チャンネル拡大のコツ | サムネイルのテクニック

YouTubeでは検索結果に出た動画をクリックして視聴するかどうかは、
「サムネイルで80%決まる」
と言われています。

YouTubeチャンネルの運営を開始する企業が増え、どのような業界でも、
似たようなテーマや題材を扱った動画がすでに上がっているというケースが増えています。

そんな中で、自社の動画を選んで視聴してもらうためにも、魅力的でわかりやすいサムネイルを作成しましょう。

サムネイルのクリック率の相場は、一般に3~4%と言われています。
クリック率が5~8%程度あれば優秀、理想としては10%以上欲しいところです。

高いクリック率を目指すためには、さまざまなパターンのサムネイルデザインをテストする必要があります。



魅力的なサムネイルを作る5つのルール

- ①少ない文字数で内容を伝える(20文字程度)
- ②強調する言葉に優先順位をつける(画像の1~3)
- ③見やすいフォントを使う
- ④文字を縁取ったり背景をつけて視認性を上げる
- ⑤サムネイルは動画から切り出すのではなく、専用に撮影する

チャンネル拡大のコツ | データを検証しPDCAを繰り返す

キーワードやサムネイルでポイントを押さえても、それだけで視聴回数や登録者数を伸ばすことはできません。

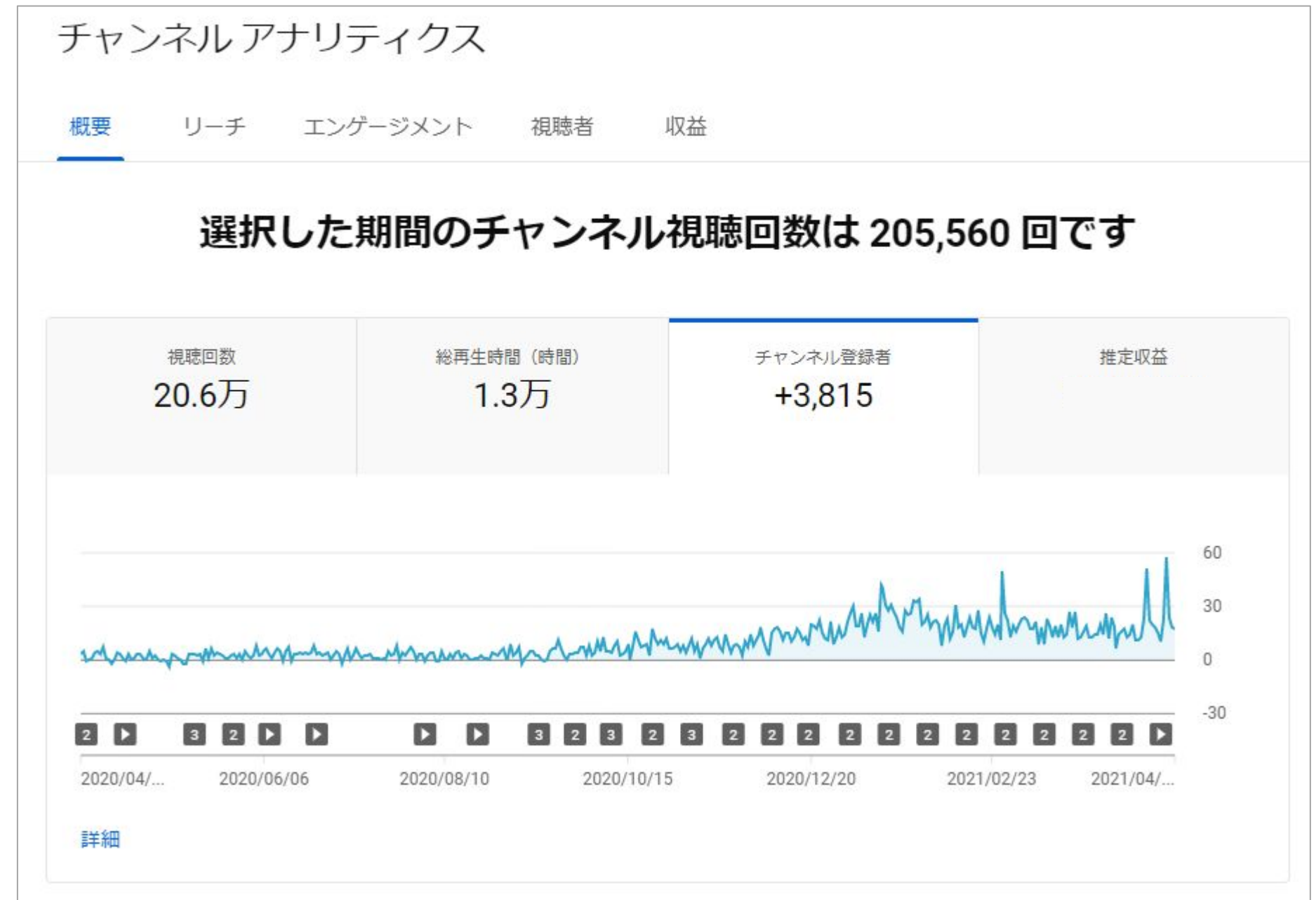
基本を押さえたら、あとは仮説を立ててテストを行い、データを検証してPDCAサイクルを回す必要があります。

データはYouTubeアナリティクスで確認できます。動画を上げたままにするのではなく、つねに改善を心がけましょう。

またこのようにコツコツと改善を繰り返せば、**チャンネルの総再生時間や動画の視聴維持率を上げられます。**

すると、YouTubeのブラウジング機能によって、チャンネル登録者以外のユーザーにもおすすめ動画として表示されるようになります。

ブラウジング機能によって**1週間で40万再生増、登録者6万人増となった事例**もあり、企業チャンネルが登録者数を伸ばすには絶対に活用したい機能です。



※視聴維持率は、10分くらいの動画で40%、30分くらいの長尺の動画で20~30%程度が目安になります。

今、企業 チャンネルを やるべき理 由

YouTubeをマーケティングに活用するケースは今後も増え続けると予想されます。

似たようなテーマを扱う競争相手が増えていくので、企業はいち早くチャンネル運営を始め、登録者数や再生数の多い動画を持つことが競合に対する優位性になるでしょう。

またWeb広告全体の費用が高騰傾向にある現在、動画を上げれば広告費無料で多くの人にリーチできることも、YouTubeチャンネルの大きなメリットです。

例えばタベリナチャンネルでは月間3万回ほどの視聴回数があります。もしこれを広告で集めるとしたら、3万クリック=CPC100円で300万円かかりますが、YouTubeなら広告費はかかりません。

また動画内でセミナーや講座の紹介を行った際には、
広告・・・CVR1%以下
YouTube・・・CVR2.7%
とYouTube経由の方が高い成約率を表しました。

これは興味を持った人が動画で複数回接触し、CVの段階ですでに企業に信頼感や親近感を感じている効果だと考えられます。

このように、今YouTubeチャンネルの運営を始めることには、他のマーケティング施策で得られない大きなメリットがあるのです。



YouTube運営 コンサルティング サービス

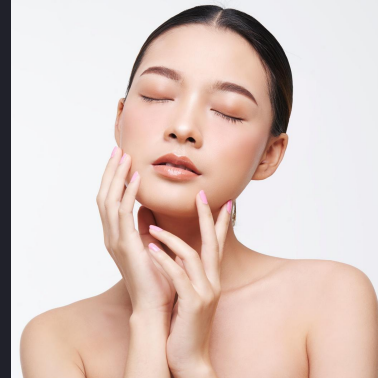
初めての企業さまも安心してチャンネル運営を開始できるよう、チャンネル開設から、動画制作、分析改善までYouTubeチャンネルの運営を全方向からサポートします。

サービス内容は企業さまの課題に合わせてご提案いたしております。ぜひ無料相談をご利用ください。

ご提供可能なサービス内容

- 競合チャンネルの調査
- ペルソナ設定やコンセプト設計
- 動画アイデアやプロットの作成
- 動画スクリプト(台本)作成サポート
- アイコンやサムネイルのデザイン
- 出演者キャスティング
- 動画撮影・編集サポート
- 定期的なチャンネル分析とレポート作成
- タグやカテゴリーなどの最適化提案
- 他広告・マーケティング施策の連携提案

チャンネル運営の 実績



運営開始7ヶ月で
登録者数1,000人を達成
(美容系チャンネル)



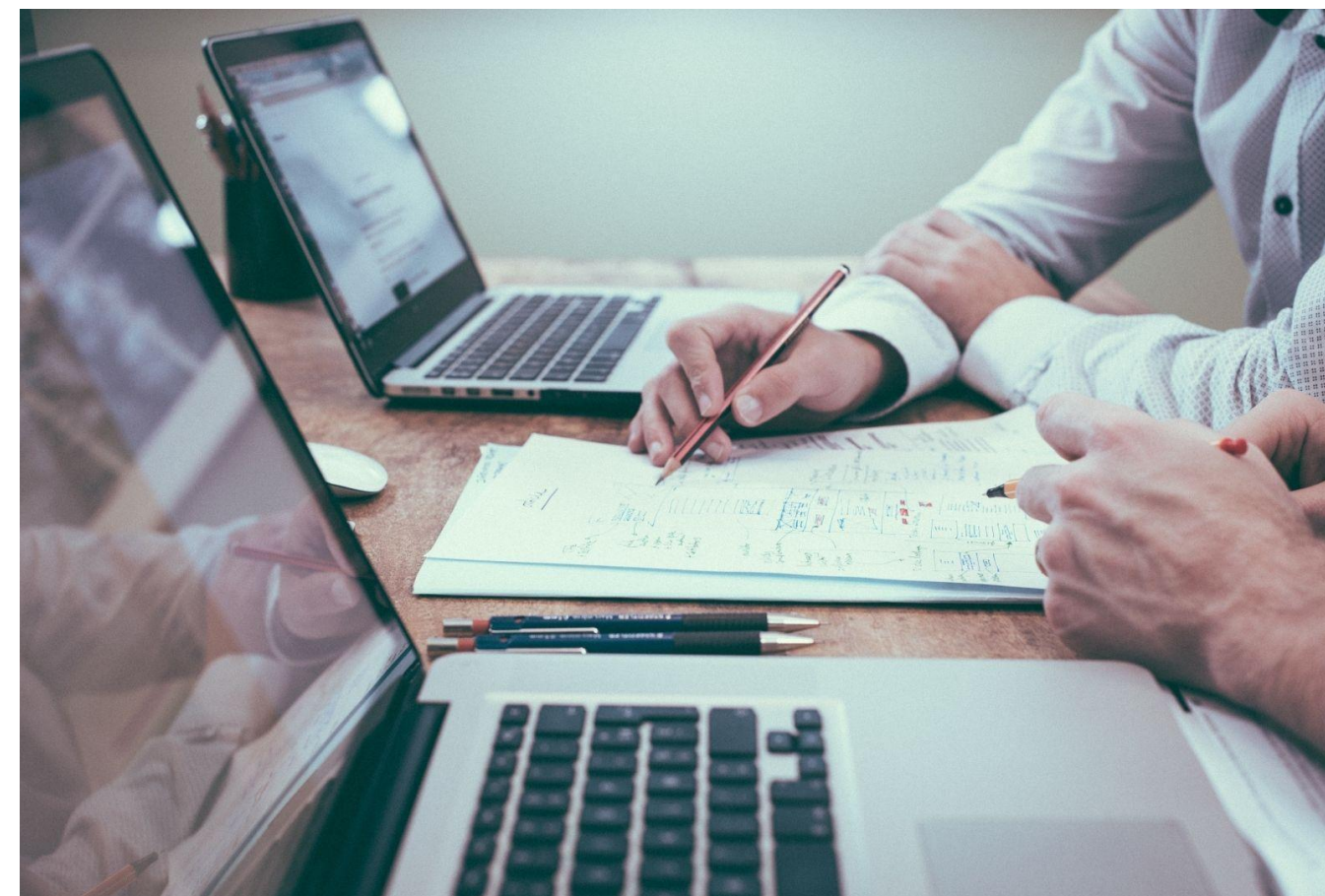
動画コンテンツからCPA2,000円で月
600件の新規リストを獲得
(セミナー系チャンネル)



人気動画をディスカバリー広告で配
信し1人120円で登録者を獲得
(ダイエット・美容系チャンネル)

デジタルアスリート株式会社

社名 デジタルアスリート株式会社
代表取締役 長橋 真吾
所在地 東京都新宿区西新宿6-24-1-4F
電話 03-6825-6831 (10:00~18:00)
資本金 1,000万円
公式サイト <https://ppc-master.jp>
運営メディア <https://ppc-master.jp/labo/>



課題や改善点が見つかる**30分の無料相談**を実施しています。
企業YouTubeチャンネルの運営をお考えの企業さまはぜひご利用ください。

30分無料相談お申し込みフォーム(その場で日程が確定できます)

<https://ppc-master.jp/contact/>