

# リスティング広告代行サービス



DIGITAL ATHLETE

デジタルアスリート株式会社



## 主な実績





## サービス内容

3つの事業を軸に事業を展開。国内最大級のセミナー開催。最新トレンド、ノウハウ、インハウス講座を行い広告だけではなく、Webマーケティング全般的な改善を行い、売り上げUPを狙う企業です。

### 広告事業

リスティング広告・Facebook広告の運用代行を行い、小予算から90日間で売上アップ！Googleアドワーズ、Yahoo!プロモーション広告認定プロフェッショナルに認定！Yahoo!プロモーション広告正規代理店にも認定されています。



### 制作事業

リスティング広告に必要な販売サイトを制作するサービスです。今までのクライアント様のデータを元に、売上の上がるサイトへと作り変えます。制作段階から改善を視野に入れたサイトを制作致します。



### コンサル事業

定期的集客ノウハウを公開するコンサルティングやセミナー講演を行っています。毎回50社〜250社ほどから経営者やマーケティング担当者の方にご参加頂き、広告運用はサイト制作のノウハウを提供しています。



Googleパートナー



Yahoo!正規代理店スター保有



FBビジネスパートナー



エビスター保有企業



## リスティングプラスの取り組み

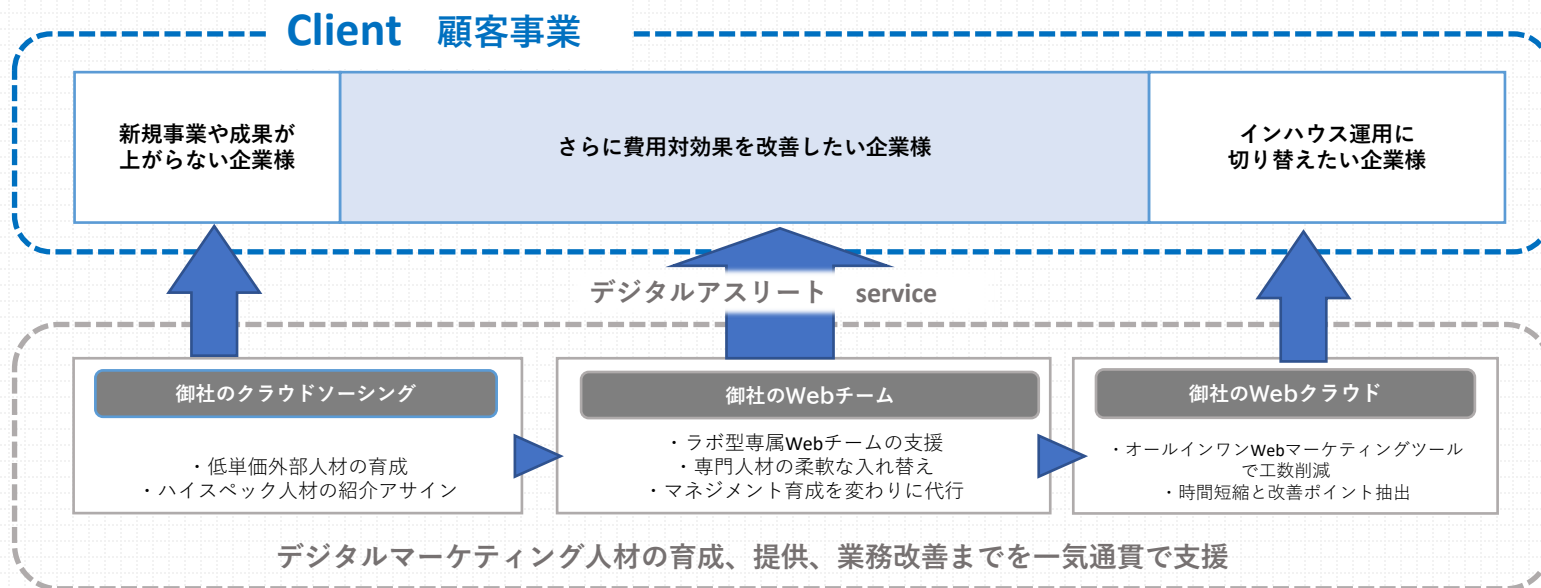
当社は、最先端のマーケティングを日本へ輸入するべく海外拠点に諜報員を配置しております。最先端のWebマーケティングを輸入し、国内向けに展開致します。





## 新サービスのご紹介

中小企業のデジタルマーケティングを支援する“御社シリーズ”で  
新規事業の立上げから売上UPまで、様々な課題を解決！



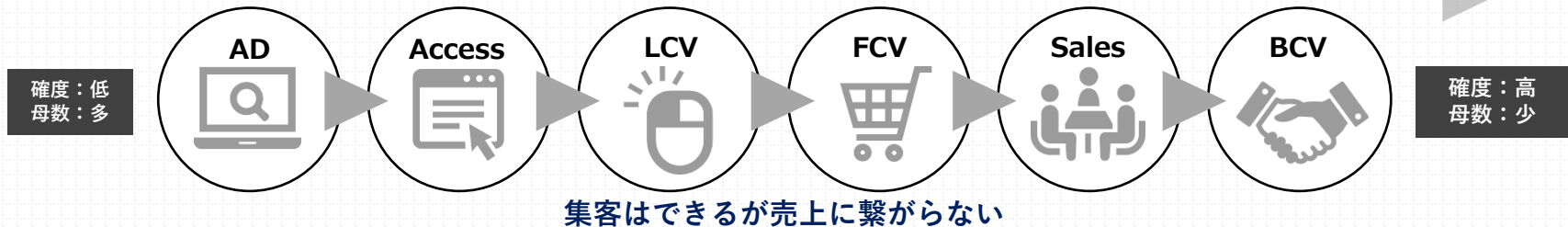
98%の未経験人材をプロに育成してきたナレッジと1000社以上の中小企業のデジタルマーケティング支援をしてきたナレッジの融合。中小企業様の専門スキル、リソース不足の問題を解決します。



## 新サービスのご紹介

Web集客では、セールスポイントからの逆算設計が必要不可欠です。

通常の設計の考え方『集客軸』



集客はできるが売上に繋がらない



セールスに繋がる集客が可能

多くの企業は、集客数を担保するために、商品購買やサービス申込に繋がらないユーザーを集めてしまい、結果的に売上に繋がらない事が多くあります。御社のWebチームでは、各企業のセールスポイントを把握し、売上に繋がる集客設計をおこないます。



## 新サービスのご紹介

御社のWebチームでは確実かつ段階的にWebマーケティングを攻略

01

広告運用で培った  
ナレッジに基づいた  
最速のマネタイズ化



延べ1000社以上支援した広告運用のナレッジを元に、広告集客～売上まで繋げるための設計を早期構築することで、

より確実なマーケティング設計を実現することができます。

02

集客だけでなく  
CRMや売上まで  
繋がる戦略設計



集客で終わることなく、集めたユーザーのナーチャリング設計と、売上まで繋がる戦略設計をおこなうことで、

短期的売上ではなく、中長期に渡って拡大することができます。

03

主要Web施策を  
トータルのに  
支援可能



各専門会社に依頼すると施策が分断されてしまいますが、

御社のWebチームでは、Web広告、SEO施策、YouTube施策を連動させ、トータルの拡大施策を実現できます。

04

将来的な  
インハウス化も  
積極支援

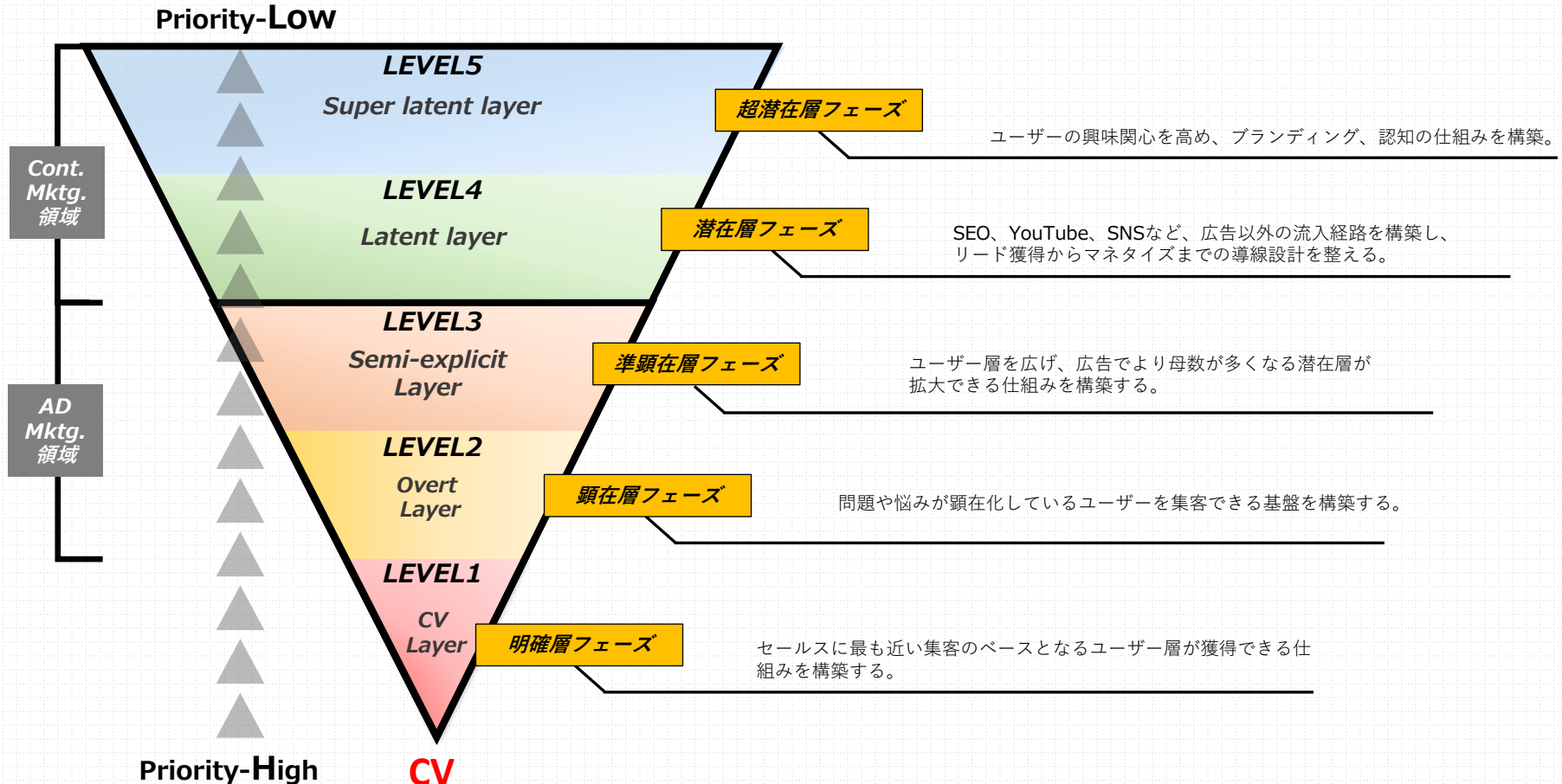


販促費として大きな割合を占める協力会社への代行費や外注費。御社のWebチームでは、これまで未経験採用からWeb人材を育成してきた自社のノウハウを徹底公開し、インハウス化を実現します。

集客から売上までと領域の幅が広いと、段階的に検証→最適化のステップを構築していきます。それにより、Webマーケティングで拡大するために必要な土台を整えることができ、5年～10年を見据えた将来設計を実現します。



現状の各領域のレベルに合わせて、最適なフェーズから支援をスタートします。



セールスへの導線が整っていないと、どれだけ集客をしても、売上に繋げることはできません。また、売上に最も近い『明確層』で売上に繋がられなければ、他のユーザーの導線は成り立ちません。各企業がこれまで培ってきたセールス導線を軸として、より確実に強固な、御社だけのマーケティングファネルを構築します。



## Web広告媒体の・運用からリンク先ページの改善まで一気通貫！

### Web広告改善に必要な要素を網羅



### ユーザーを理解した“高品質”な広告運用

ユーザーの特性を理解し、飽きられない高レスポンス広告を追求！



### 網羅性の高いサービス体制

Webマーケティングに特化したコンサルタントだから効果が違います。

#### 【改善業務】







#### 【管理業務】





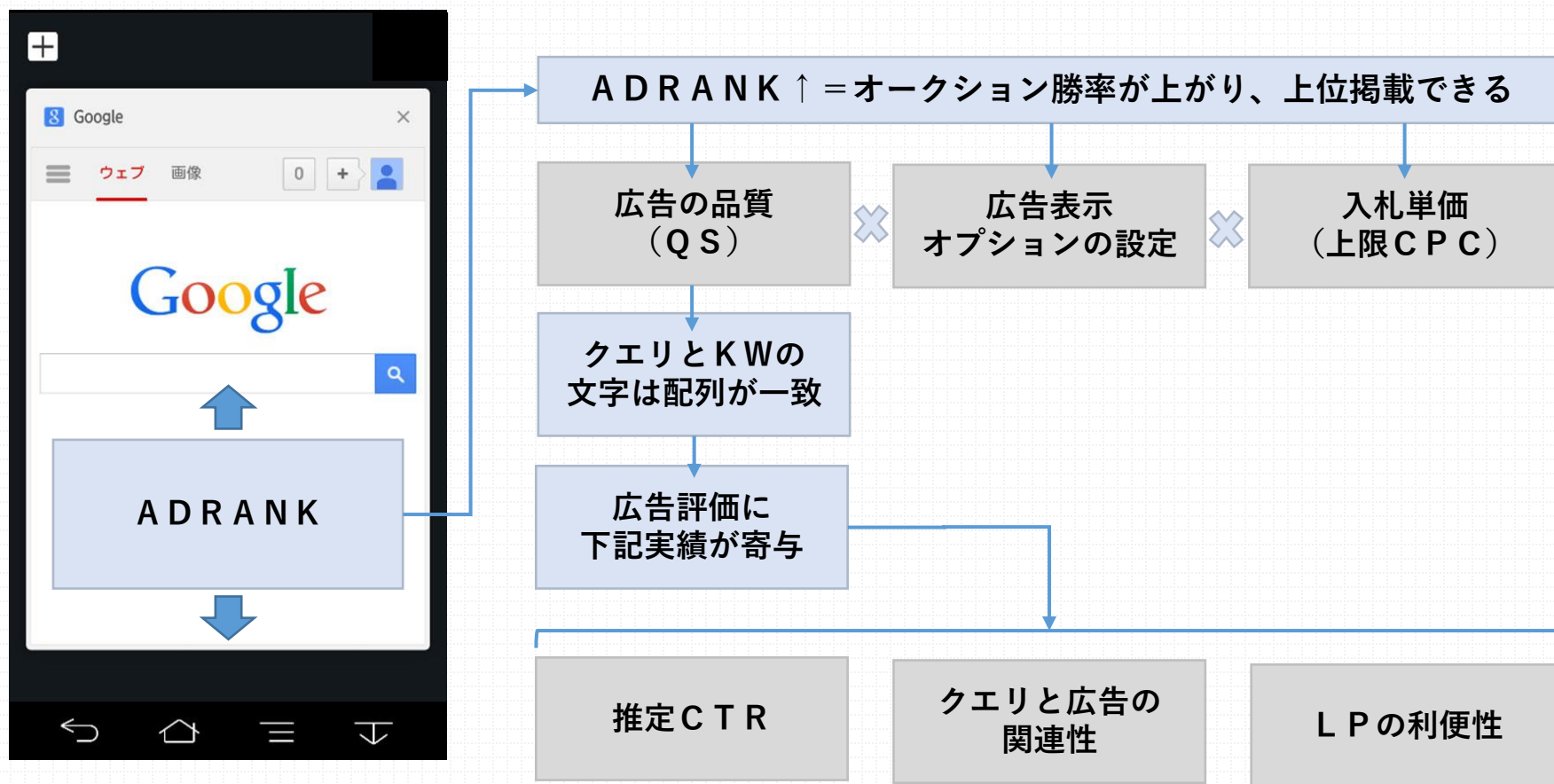
御社にあわせたカスタマージャーニマップを作成し、顧客層に合わせたアプローチを行います。

ペルソナ	御社に合わせたペルソナ戦略を行います。			
フェーズ	サービス認知	問い合わせ リード獲得	メールにて教育	成約
	 広告を見て、ページへ アクセスする	 サービスの理解を 深める	 メールやコンテンツを 使って教育を図る	 提案し、成約へ繋げる
思考	<ul style="list-style-type: none"><li>● いったい何をやればいいんだろう？</li><li>● 検索してみよう。</li><li>● すでにやっている知人に聞いてみよう。</li><li>● Webの詳しい人を紹介してもらおう。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● サービスについてもっと知りたい。</li><li>● ウチの事業とマッチするかな？</li><li>● 他者と比較すると何が違うんだろう。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● このサービスなら自社に合いそう</li><li>● もっと詳しく話を聞きたい</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● ○○会社なら安心</li><li>● 契約して任せよう</li></ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 検索広告</li><li>・ ディスプレイ広告</li><li>・ SNS、DSP広告</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 電話</li><li>・ サービス資料</li><li>・ 動画コンテンツ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 電話</li><li>・ メール</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 電話</li><li>・ 対面</li><li>・ ZOOM</li></ul>
ユーザー変化	資料やコンテンツを見てみよう	もう少し情報を集めて、自社の中でも検討しないと	サービスは社内の反応も良い。担当から詳細の話を聞いて判断しよう	○○会社に依頼しよう

広告を出せば、獲得できるという時代は終わりを告げ、より顧客心理を考えた設計を行わないと、顧客から選ばれない時代となっております。したがって、まずは全体の戦略策定を行いその中の一つ手段であります広告領域にの改善を行う必要があります。



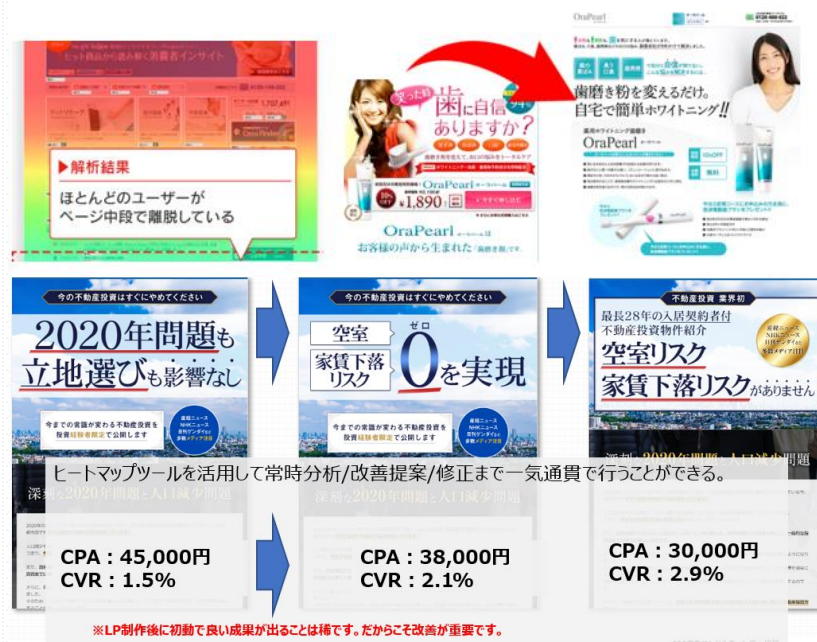
広告媒体事に、アルゴリズムがありますので最新の情報はもちろんの事、弊社独自のノウハウにより、広告運用の最適化を行います。





# 広告運用×LPをセットで考えた運用

LPも広告運用の一部として改善していきます。



Web上では、着地ページのLPがとても重要になります。特に広告からアクセスがあった場合興味を持ってもらえない場合は即離脱となりますので、セールスコピーライティングを駆使してスクロール率を高め最終のCVR改善を狙います。



創業から10年間広告運用とランディングページ制作を現場でやってきました。

机上の空論や他人様の情報ではなく現場での経験をベースに売れるランディングページを制作します。

## 多視点による徹底リサーチ



## 成果を、120%発揮する企画力



## DRMを駆使した教育特化型LP



通常のLPはこの最も大事な部分が抜けているので、よい商品を紹介していても、読まれないし、信じてもらえない。

## セールスコピーのライティングノウハウ



ランディングページ制作では、きれいなページを作ることよりも、アクセスしてきた顧客に対してどう価値を伝え、他社と比較検討した中で自社の商品及びサービスの申込につなげられるかが、非常に重要になります。



媒体に合わせ記事コンテンツ風のLPを広告配信のリンク先にする配信が、直近の拡大事例として多くあげられます。記事内で読者を教育することで、購買意欲を高めることが期待されます。

**Slim Navi**

タグ: **人気** 2016.08.04

**憧れモデルも続けてる♡  
痩せ体質になる秘訣は○○だった！**



気付けばもう夏本番！  
肌の露出も増えて、「やばい…ダイエットしなきゃ！」と焦っていませんか？  
着たい服が着こなせない、、と嘆く女性に朗報です！  
最新のダイエット術を紹介します♡

**酵素ダイエットが今話題！**

ダイエットといえば、酵素ダイエットが人気ですね。

**SPICE**  
South of Beauty

美容ライター  
riko

2016年8月31日更新(P.R.) 48034views 163

**そのコラーゲン、本当に効いてる？  
実験で判明！これは納得！  
ぶるぶるになるコラーゲン発表！**

今や誰もがコラーゲンを手帳に取れる時代。  
コラーゲンと言っても、その種類は様々です。牛・豚などを主原料とした動物コラーゲン、魚を主原料としたフィッシュコラーゲン、その他すまもんコラーゲンなどもよく耳にしますが、果たしてそのコラーゲン、しっかり実感できていますか？

**コラーゲンの効果、しっかり実感できている人は、たったの1割以下！**

**LIKE!NEWS**  
Site information pour femme



**満足度97.8%！？※  
ふんわりバストも美肌も叶えるサプリを徹底リサーチ♡**


※オンライン調べ  
2016年8月31日

つぶやく シェア シェア


女性の重大な悩みの1つ。それは小さなバスト！  
私も、元彼に「お前貧乳過ぎ～」と言われかなりショックを受けた思い出があります（泣）  
それからというもの、バストに良いと言われている食材を

**MORE beauty ANSER**

人々に相伝出来ないワキガの悩み  
対策方法を教えて下さい。  
2016年8月11日更新 1222941



ライオンブランド  
少しも臭いもないワキガ  
ワキガの悩みも解決、今まで試したワキガ対策アイテムは、何故か上り程のワキガ対策アイテムを  
ワキガの悩みも解決、今まで試したワキガ対策アイテムは、何故か上り程のワキガ対策アイテムを





お客様のステージに合わせた媒体提案を行う事で、CVの母数拡大を目指す事が可能です。各媒体とのつながりも多く、基本的にはWeb広告であれば対応可能です。





## 広告代行サービスの料金プランは以下の通りです。

月額広告予算100万未満の場合	月額広告予算100万以上の場合
運用代行費 <b>200,000円</b> /月(税抜)	運用代行費 <b>月額広告費 × 20%</b> 円/月(税抜)
広告費はお客様負担です。 ※50万円以上の広告費をご用意頂くことをお勧めします。	広告費はお客様負担です。 ※【例】月額広告費300万の方は、運用代行費として60万円かかるという計算式です。

LP制作      1本    **748,000円**

記事LP制作      1本    **150,000円**





- ・週次で施策状況と簡単な数値進捗をメールで報告
- ・詳細なレポートは月1回送付（アトム）
- ・現状数値からの戦略分析共有

1. 月別推移レポート

項目	2020年4月	2020年5月	2020年6月
広告費	¥1,000,000	¥1,200,000	¥1,500,000
クリック数	10,000	12,000	15,000
コンバージョン数	500	600	750
CPA	¥2,000	¥2,000	¥2,000

2. 広告グループ別レポート

広告グループ	2020年4月	2020年5月	2020年6月
グループA	¥500,000	¥600,000	¥750,000
グループB	¥500,000	¥600,000	¥750,000

3. キーワード別レポート

キーワード	2020年4月	2020年5月	2020年6月
キーワードA	¥500,000	¥600,000	¥750,000
キーワードB	¥500,000	¥600,000	¥750,000

4. 性別・年齢別レポート

性別/年齢	2020年4月	2020年5月	2020年6月
男性/20代	¥500,000	¥600,000	¥750,000
女性/30代	¥500,000	¥600,000	¥750,000

5. 広告クリエイティブ別レポート

広告クリエイティブ	2020年4月	2020年5月	2020年6月
クリエイティブA	¥500,000	¥600,000	¥750,000
クリエイティブB	¥500,000	¥600,000	¥750,000

6. 広告フォーマット別レポート

広告フォーマット	2020年4月	2020年5月	2020年6月
フォーマットA	¥500,000	¥600,000	¥750,000
フォーマットB	¥500,000	¥600,000	¥750,000

7. 広告プラットフォーム別レポート

広告プラットフォーム	2020年4月	2020年5月	2020年6月
プラットフォームA	¥500,000	¥600,000	¥750,000
プラットフォームB	¥500,000	¥600,000	¥750,000

8. 広告キャンペーン別レポート

広告キャンペーン	2020年4月	2020年5月	2020年6月
キャンペーンA	¥500,000	¥600,000	¥750,000
キャンペーンB	¥500,000	¥600,000	¥750,000

9. 広告クリエイティブ別レポート (Facebook)

広告クリエイティブ	2020年4月	2020年5月	2020年6月
クリエイティブA	¥500,000	¥600,000	¥750,000
クリエイティブB	¥500,000	¥600,000	¥750,000

5月配信済クリエイティブ一覧(Facebook)

広告クリエイティブ	2020年4月	2020年5月	2020年6月
クリエイティブA	¥500,000	¥600,000	¥750,000
クリエイティブB	¥500,000	¥600,000	¥750,000

成果発生クリエイティブ (Facebook)

広告クリエイティブ	2020年4月	2020年5月	2020年6月
クリエイティブA	¥500,000	¥600,000	¥750,000
クリエイティブB	¥500,000	¥600,000	¥750,000

- ・月別推移レポート
- ・広告グループ
- ・検索クエリレポート
- ・日別レポート
- ・広告レポート
- ・性別・年齢別レポート
- ・キャンペーン
- ・キーワードレポート
- etc...

- ・現状の報告
- ・今後の施策
- ・これまでの施策
- ・考察 etc...
- ・分析改善点



社名	デジタルアスリート株式会社
所在地	東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング4階
連絡先	03-6825-6831
代表	長橋 真吾
設立	2011年7月1日
従業員数	80名(2021年12月現在)
資本金	1,000万円
事業内容	リスティング広告情報提供 リスティング広告代行 リスティング広告コンサルティング業務 ランディングページ・ホームページ制作 Webマーケティング代行 コンサルティング業務



お電話でのお問い合わせ

☎ **03-6825-6831**

受付時間：平日10:00～18:00



**DIGITAL ATHLETE**

デジタルアスリート株式会社

“すべての挑戦をさらなる高みへ”



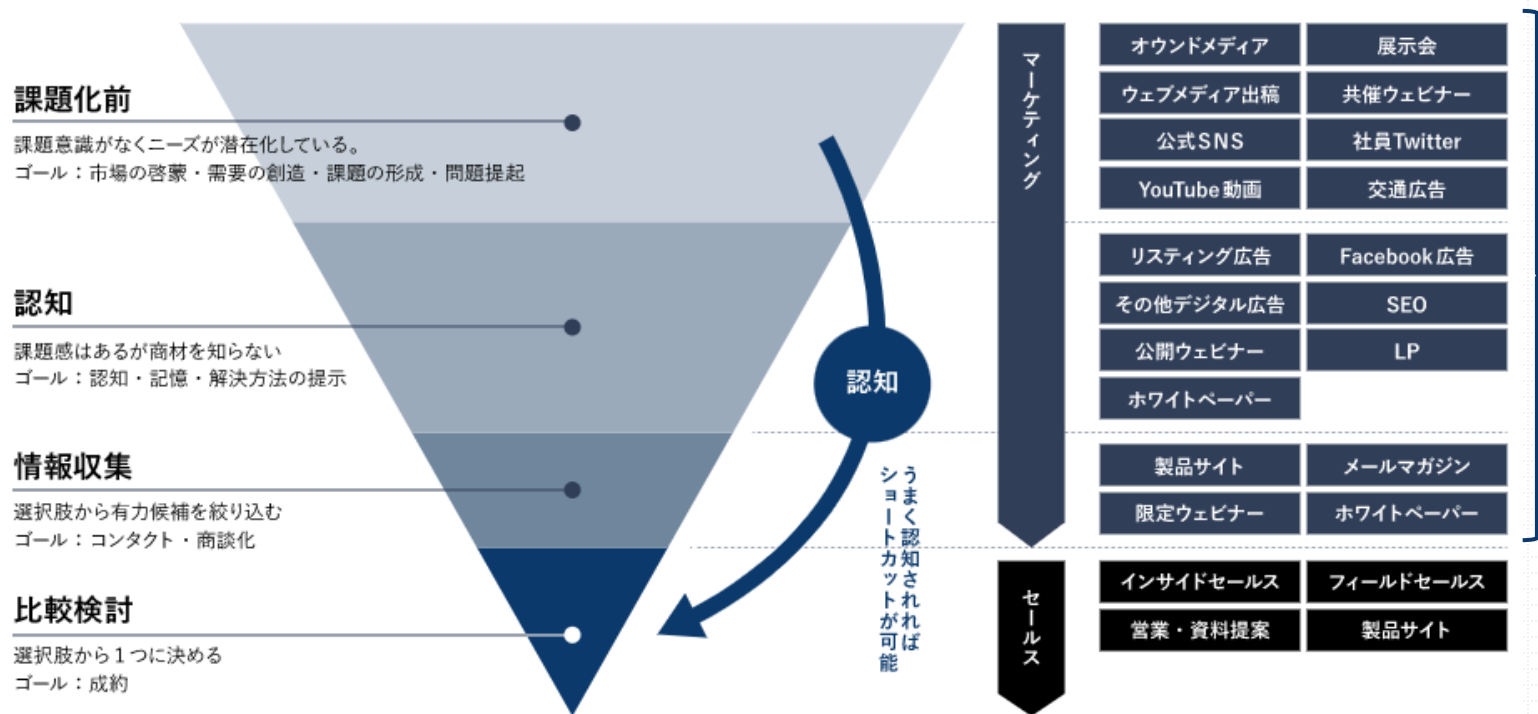
# DIGITAL ATHLETE

デジタルアスリート株式会社

## ADLPO ご提案書



## 広告運用・ランディングページ制作から Webマーケティング全体の支援まで対応可能



これまでの支援実績は1,000社以上にのぼり、各分野のスペシャリストが多数在籍しています。  
全体戦略の設計から、集客や認知拡大を目的とした広告の運用、CV率を高めるLP・サイトの制作まで、  
一貫して対応するのが当社サービスの特長です。



## (1) 1,000社以上の実績をもとに独自のセオリーを確立

膨大な支援事例から成功パターンを分析し、10年以上の実践と検証を繰り返して築き上げた、どの担当者でも高確率で成果を出せる仕組みがあります。

## (2) 徹底した情報共有と提案型のコミュニケーション

お客様が常に運用状況と次の改善策を把握している状態、を徹底することで、契約後の継続率は90%以上と多くのお客様に満足いただいています。

## (3) 広告運用と制作のスペシャリストが多数在籍

Webマーケター、広告運用コンサルタント、コピーライター、Webデザイナー、動画制作ディレクターなど、各分野の専門家がチームで対応します。



貴社専用のWebチームを作り、  
定額のプランで継続的に成果を拡大します



【基本サービス】

- 最適化テスト改善
- 定期ミーティング（月2回）
- 制作ヒアリング
- 進捗報告（週1回）
- Googleアナリティクス設定
- ヒートマップ分析
- サーバーアップ
- デザインデータのお渡し
- 広告レポートの提出
- サイト改善案の提出 など

上記に加えて戦略・契約に基づいた施策を実行していきます。

Webマーケティングの戦略設計から、広告運用・ランディングページ制作など施策の実行、効果検証・改善提案までを一括で支援します。当社の専門家によるチームが、目標達成まで定額で継続的に支援を続けるため、まるで社内のWeb担当者のように相談や依頼ができます。



ご予算に応じて媒体ごとに広告費を振り分け、  
効果的な運用を実施します



リスティング広告



Facebook 広告



YouTube 広告



Twitter 広告



Amazon 広告



LINE 広告

リスティング広告を中心にFacebook広告、YouTube広告、Twitter広告など多数の広告媒体を取り扱っています。「どの広告を使ったらいいかわからない」「いま運用している広告が上手くいっていない」という場合も、気軽にご相談ください。現状をヒアリングし、最適な手法をご提案いたします。



## Web集客からのCVを最大化する4つの制作サービス



ランディングページ制作

商品やターゲットの特性に合わせて設計。

セールスを熟知したコピーライターとデザイナーが制作し、公開後も検証と改善提案を繰り返します。



ホームページ制作

一般的なWeb制作会社と異なり、公開してから定期的な改善を繰り返すことで、売れるホームページに成長させます。

オウンドメディアの構築も可能です。



動画制作

広告の動画クリエイティブを熟知したディレクターが、動画の企画から撮影・編集までを一貫して対応いたします。

広告と合わせた反応の取れる動画を制作します。



YouTubeチャンネル運用

私たちが自社のチャンネル実践しているノウハウをもとにして、効果的に再生数・チャンネル登録者数を伸ばします。

【自社メディア】

- ・ [GOLFavo](#)
- ・ [タペリナチャンネル](#) など

広告運用のプロだからこそ、Webマーケティングの戦略に合わせて、見た目だけではない「売れる」ランディングページやホームページを制作できます。すでにあるサイトの改善や効果検証もお任せください。制作物の所有権は譲渡いたしますので、その他のWebマーケティング施策にも流用可能です。



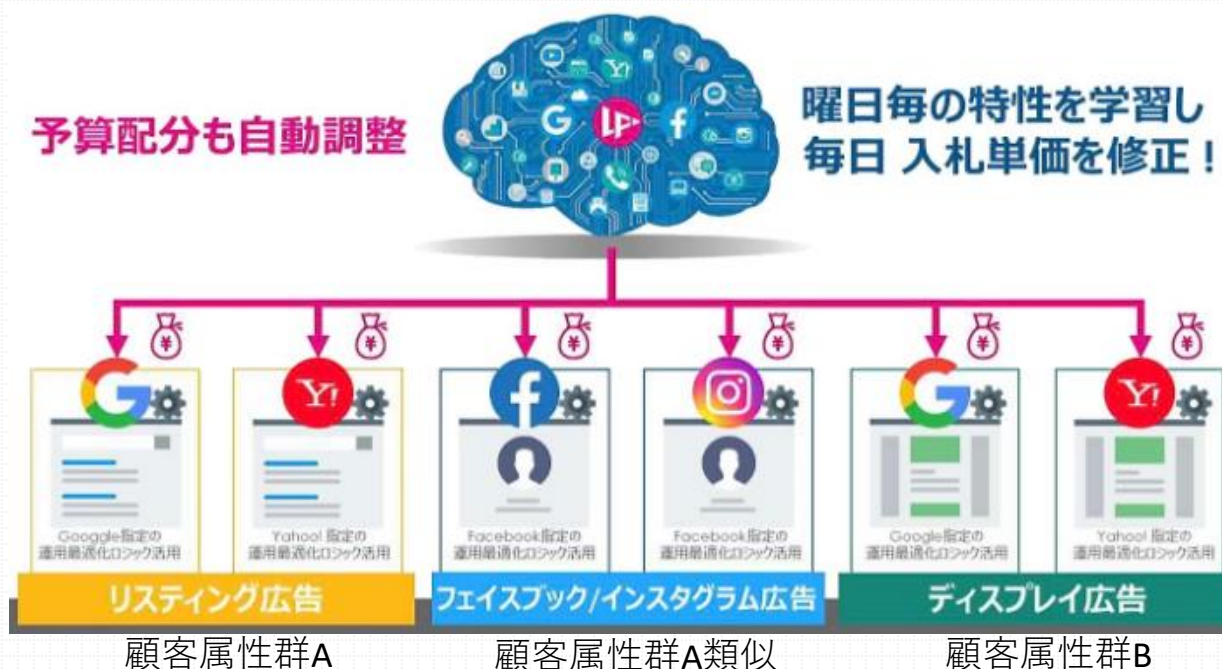
“AI広告”運用 × 高速”LP運用”  
でCV拡大を追求する

次世代型Webマーケティング



## 消費者起点のこれからの広告運用スタイル

AIや機械学習による  
自動運用を活用



流入元毎に異なるユーザー心理に合わせて、ランディングページやクリエイティブを改善して流入別にLPを運用する。企業視点のセールスコピーにマッチする顧客を探すのではなく、マーケットに存在するニーズや趣味趣向に合わせてセールスコピーを流入毎にフィットさせる事で成果を上げる



ADLPOでは確実かつ段階的にCV拡大が可能となります。

01

徹底したマーケティング分析による、勝ちパターンを設計



延べ1000社以上支援した広告運用のナレッジを元に、御社の勝ちパターンを分析し、より確実なLP運用を行うための設計を実現することが出来ます。

02

高速クリエイティブ施策+AI運用で市場の反応を確認



高速クリエイティブ施策+AI運用にて、市場の声を確認して、LP運用施策での成功率をあげるためのテストマーケティングを実施。

03

設計に基づいたLP運用施策を実施しPDCAを回す



広告運用にかかっていた施策時間をLP運用に時間をかけていくため、CVR改善が見込めCVの最大化が期待できます。

04

1媒体改善から媒体の横展開を行いCVの最大化



1媒体で徹底したLP運用にて改善したも際には、媒体を横展開して媒体ごとの勝ちパターンを実施。媒体にあったLP運用を目指す。

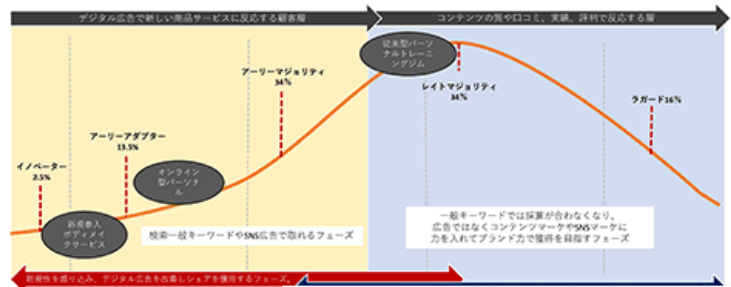
集客から売上までと領域の幅が広いため、段階的に検証→最適化のステップを構築していきます。それにより、Webマーケティングで拡大するために必要な土台を整えることができ、5年～10年を見据えた将来設計を実現します。



## 21の分析フレームによるマーケティング分析

### デジタルマーケティング設計の重要性

プロダクトライフサイクル分析によって、貴社のプロダクトがどこに分類されるかを正確に捉える必要があります。類似商品、競合商品が消費者にとって十分に認知された「レイトマジョリティ」フェーズに入ると消費者自身が慎重に検討するのでデジタル広告では採算が合いにくくなります。



貴社のリソースや経営目標においては、デジタル広告の補助性を有効に活用するにプロダクトへのブラッシュアップが必要になる。

マーケティング施策とプロダクト設計は相

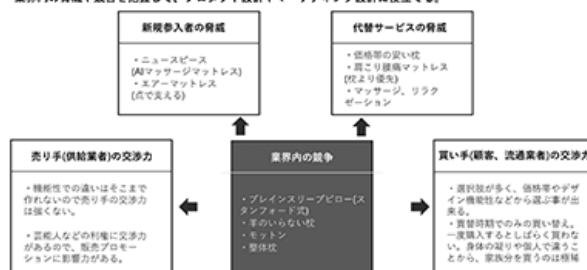
### 顧客理解・STP分析

業界全体からセグメンテーション、ターゲティングを検討する



### 5F(ファイブフォース)分析

業界内の脅威や機会を把握して、プロダクト設計やマーケティング設計に役立てる。



### VRIO分析





訴求 1

なぜ社員には、社長の様な営業力が身につかないのか？

訴求 2

社長の様な営業力は、誰でも身に付く

訴求 3

社員も認めかけていた、社員育成がいつも簡単に実現できた理由とは？

訴求 4

社長必見、3年間のJTして変わらなかった社員がたったの3ヶ月で成果を出す人材に？！

訴求 5

社長の8割が、社長の様なパフォーマンスを発揮できる仕組みとは？

訴求 1

なぜ社員には、社長の様な営業力が身につかないのか？

訴求 2

社長の様な営業力は、誰でも身に付く

訴求 3

社員も認めかけていた、社員育成がいつも簡単に実現できた理由とは？

訴求 4

社長必見、3年間のJTして変わらなかった社員がたったの3ヶ月で成果を出す人材に？！

訴求 5

社長の8割が、社長の様なパフォーマンスを発揮できる仕組みとは？

訴求 1

なぜ社員には、社長の様な営業力が身につかないのか？

訴求 2

社長の様な営業力は、誰でも身に付く

訴求 3

社員も認めかけていた、社員育成がいつも簡単に実現できた理由とは？

訴求 4

社長必見、3年間のJTして変わらなかった社員がたったの3ヶ月で成果を出す人材に？！

訴求 5

社長の8割が、社長の様なパフォーマンスを発揮できる仕組みとは？

訴求 1

なぜ社員には、社長の様な営業力が身につかないのか？

訴求 2

社長の様な営業力は、誰でも身に付く

訴求 3

社員も認めかけていた、社員育成がいつも簡単に実現できた理由とは？

訴求 4

社長必見、3年間のJTして変わらなかった社員がたったの3ヶ月で成果を出す人材に？！

訴求 5

社長の8割が、社長の様なパフォーマンスを発揮できる仕組みとは？

訴求 1

なぜ社員には、社長の様な営業力が身につかないのか？

訴求 2

社長の様な営業力は、誰でも身に付く

訴求 3

社員も認めかけていた、社員育成がいつも簡単に実現できた理由とは？

訴求 4

社長必見、3年間のJTして変わらなかった社員がたったの3ヶ月で成果を出す人材に？！

訴求 5

社長の8割が、社長の様なパフォーマンスを発揮できる仕組みとは？

クリエイティブ	IMP	CLICK	CTR	CPC
DP6_(2)	258	5	1.94%	¥264
DP8_(5)	2500	40	1.60%	¥455
DP3_(4)	318	5	1.57%	¥198
DP1_(2)	4378	66	1.51%	¥375
DP12_(5)	236	3	1.27%	¥662
DP10_(5)	89	1	1.12%	¥1,214
DP1_(3)	982	11	1.12%	¥410
DP5_(2)	721	8	1.11%	¥453
DP7_(2)	1258	11	0.87%	¥822
DP11_(1)	1651	11	0.67%	¥722

クリエイティブ反応を確認して、市場の反応を確認してLPOに反映させることでより結果の出るLP運用を実現させる。



集客できるホームページがほしい！  
けど、費用は抑えたい...

それなら！

**業界初！**新規のお客さんが  
月0人から**20人以上**に増える**ホームページ**  
制作費用**10万円オフ！**  
驚きの破格プライスでご提案！

集客できるホームページを作りたいけど...  
忙しくて無理！！

それなら！

**業界初！**新規のお客さんが  
月0人から**20人以上**に増える**ホームページ**  
**プロにまるごとお任せ**  
で手に入ります！

集客できるホームページが今すぐほしい！！

それなら！

**業界初！**新規のお客さんが  
月0人から**20人以上**に増える**ホームページ**  
**最短2週間で制作します！**

合計15,000社以上の  
制作実績

制作期間  
最短2週間

SEO対策・運用  
集客支援サポート

合計15,000社以上の  
制作実績

今だけ  
初期費用0円

SEO対策・運用  
集客支援サポート

合計15,000社以上の  
制作実績

今だけ  
初期費用0円

SEO対策・運用  
集客支援サポート

しかも！

ご相談は**無料**です！  
今だけ制作費用**10万円オフ**

無料相談を申し込む ▶

クリエイティブの**当たり訴求**をヘッド部分に展開を行い  
PDCAを回していくことで、離脱率を防ぎC V R向上を狙います。

## 【低価格訴求キャッチコピー案について】

①「初期費用」のコピーを、貴社からご意見いただいたように、「制作費用10万円割引」という見せ方へと変更しました。  
ひとつ懸念点としては、「**総額いくらから10万円オフなのか分らず、お得感が伝わりにくい**」点であると考えます。  
そのため、「**それが相場に対して破格であること**」を感じさせる、サブキャッチコピーを置いています。以下、サブコピーの他のパターン案を記入させていただきます。

- ・HP制作、ギリギリ価格への挑戦！他社の値段を比べてみてください。
- ・どこよりも安くHP制作を！このチャンスを逃さないでください！
- ・大満足のHP制作を、激安価格で叶えます。

### 【弊社からのご提案】

こちらのLPに遷移してくるターゲットがカスタマージャーニーマップ（リサーチ資料を参考）の、どの段階でLPを見ているかによって、「低価格訴求」は適したコピーがそれぞれ違うと考えております。

- 他社と比較している段階にいるターゲット→かかる費用の具体的なコピー（例）初期費用無料・総額〇〇円で・月々3万円の分割払いが可能
- まだHP制作に関して、調べ始めた段階のターゲット→左記のような限定感のあるコピー→まずは興味づける「激安」「どこよりも安く」といったコピー



## オリジナルLPを徹底的に改善してCVRの最大化

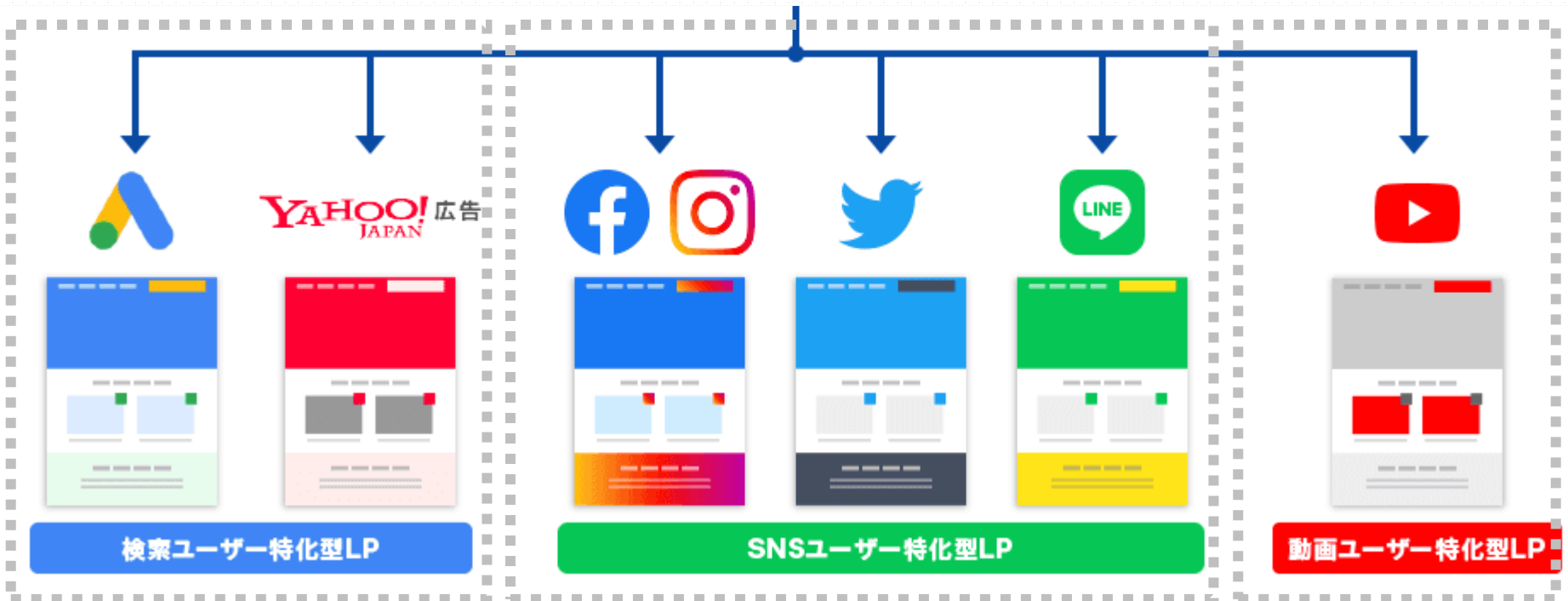
 <p>CPA 9,015 円</p>	 <p>CPA 5,447 円</p>	 <p>CPA 3,596 円</p>	 <p>CPA 7,500 円</p>	 <p>CPA 6,500 円</p>	 <p>CPA 5,500 円</p>
--	--	--	--	--	--

## 媒体別、季節別にLPを細分化してCVRを更に向上

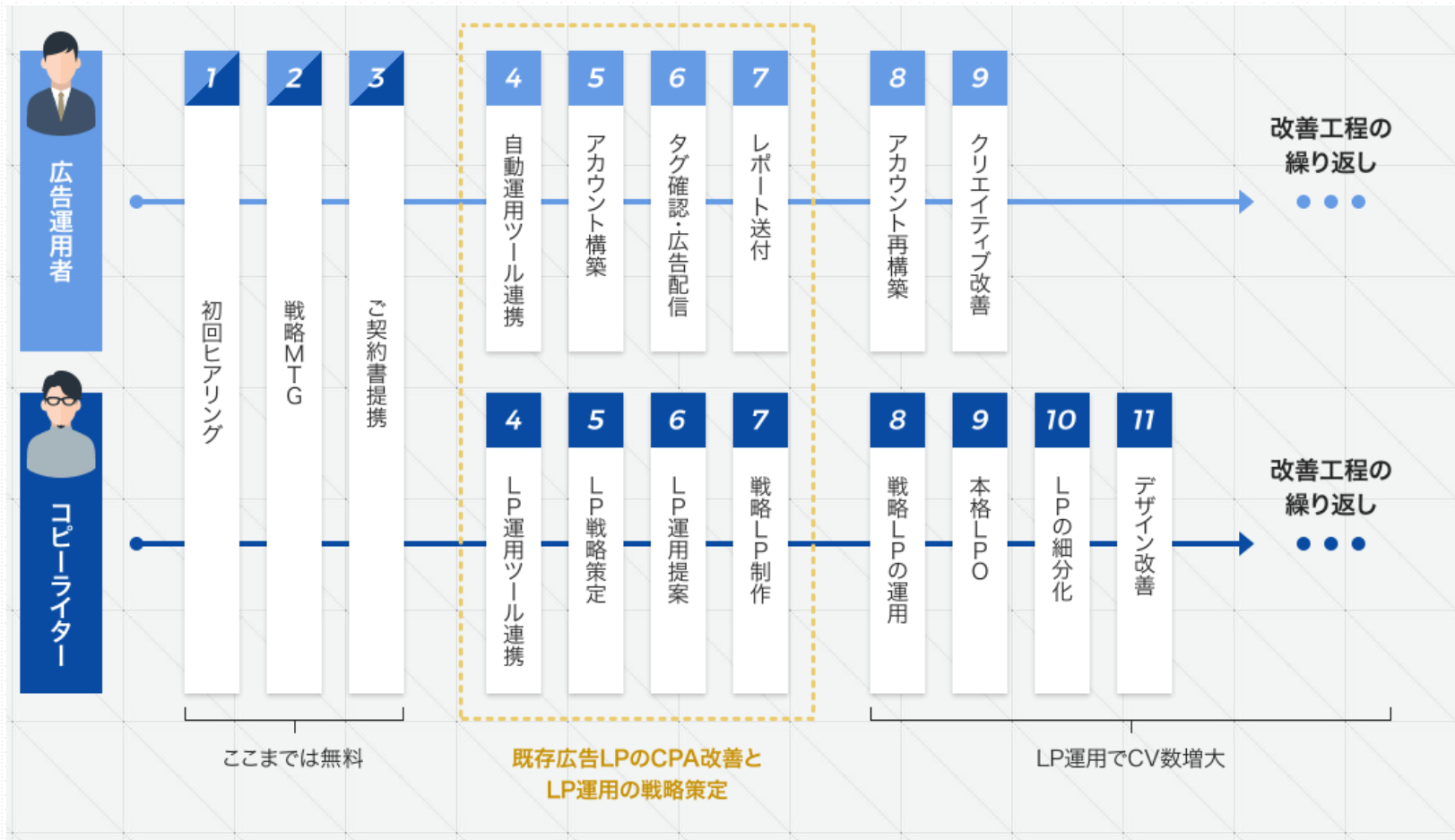
広告媒体毎に特化したLP			季節毎に特化したLP		
 <p>CPA 6,500 円</p>	 <p>CPA 5,500 円</p>	 <p>CPA 2,300 円</p>	 <p>CPA 32,000 円</p>	 <p>CPA 15,000 円</p>	 <p>CPA 10,000 円</p>



CV数最大を行うために、媒体拡大を狙う。



1媒体の最適化が完了したら、次の媒体への最適化へと展開してトータルのCV拡大を目指します。



「ADLPO」はLPを中心とに改善をしていくので広告パフォーマンスの抜本的な改善が可能です。CPA改善とLP運用の戦略策定で約3か月間の期間がかかります。その後、本格的なLP運用をスタートしていきまして「CV数が増えない」「CPAが合わない」このような悩みに抜本的に取り組めます。



## 社内のWebチームに近い存在に！素早い連携・コミュニケーションが可能！

**小島 拓也** 株式会社リスティングプラス  
TO [REDACTED]  
スパッツの広告シミュレーションを作成しましたので確認お願い致します。

ポイントになるのは、広告での購入のお客様を1枚から2枚、3枚とまとめ買いをしていただくお客様を増やせるかが鍵になるかと思います。

※あくまで概算地になりますので、初動ではもう少しCPAが高くなることや逆に初動からCPAが抑えられ非常にいい数字でCVできること可能性も十分にあるかと思ひます。

① ファイルをアップロードしました。  
シミュレーション.xlsx (12.04 KB)

いやパワースポットが好きで、運勢アップに興味があったり、  
る女性像を想定しています。  
家賃というよりは、ゆる々お金が集まるイメージを想定しています。

まずはインマ、インマが一番ボリュームゾーンとなっておりますが、  
女性とは逆にガッツリ稼ごたい方、人生大逆転したい方、賭け事が好きな方などを想定しております。

11月22日 17:16

**清水 章子** 株式会社リスティングプラス  
男女で大分イメージがつかめてきましたね  
ありがとうございます。

11月22日 17:22

ご確認いただきましてありがとうございます。  
男女だとだいぶ傾向が違うので、

可能な限り社内チームと遜色がないように、チャットを利用した素早いコミュニケーションが可能です。営業時間内であれば、無制限に対応します。



オンラインMTGについても毎月定期的(基本月1回)に実施し、  
広告テストの報告や、各種施策や戦略の共有をおこないます。

初動は事業内容の把握のため、細かい連携が必要になりますが、  
協議を重ねながら、チームとして自走ができる状態まで、  
強固な連携体制をとっていきます。



## ADLPOサービスの料金プランは以下の通りです。

ADLPO月額費用	広告運用代行
固定 <b>500,000円</b> /月(税抜)	月額 <b>無料</b> サービス
広告費はお客様負担です。 ※200万円以上の広告費をご用意頂くことをお勧めします。	Google、Yahoo!、Facebook 広告のみ対応可能になります。

### 【その他サービスオプション】

- ・オリジナル LP 配下でのテスト URL 以外に別途同一商材で URL を生成して同時に LPO を行う場合は URL 一つ追加するごとに別途 25 万円（税抜）
- ・AI運用 が連携できない媒体を運用する場合は、1 媒体ごとに別途 5 万円/月（税抜）
- ・本件サイトとは別の商材を委託する場合は別途月額 50 万円/月（税抜）とする。



社名	デジタルアスリート株式会社
所在地	東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング4階
連絡先	03-6825-6831
代表	長橋 真吾
設立	2011年7月1日
従業員数	80名(2021年12月現在)
資本金	1,000万円
事業内容	リスティング広告情報提供 リスティング広告代行 リスティング広告コンサルティング業務 ランディングページ・ホームページ制作 Webマーケティング代行、 コンサルティング業務



お電話でのお問い合わせ

☎ **03-6825-6831**

受付時間：平日10:00～18:00



**DIGITAL ATHLETE**

デジタルアスリート株式会社

“すべての挑戦をさらなる高みへ”