

デジタル広告のパフォーマンスを最大化する
高速ランディングページ改善×広告最適化

ADLPO

1800社超の成功メソッドを詰め込んだ
広告改善とランディングページ改善のハイブリッド運用を実現

Web広告運用を必要とするお客様へ

ADLPOはこんな方におすすめのサービスです

- 売上のトップラインが思ったように伸びずに頭打ち
- 新商品をローンチしたけれど思ったほど反響が来ない
- 検索広告は目標CPAでCVが取れるけれど、SNS広告が採算合わない
- 広告予算を増やすとすぐにCPAが悪化して事業拡大が出来ない
- Google広告、Yahoo!広告、Facebook広告、YouTube広告と全体最適化が出来ていない
- 広告費と代行手数料が増大していて、利益が残らない
- LPの重要性は分かっているものの、毎月継続したLP改善が出来ていない
- 管理画面の細かい話ばかりで明確な次の打ち手が見つからない

管理画面の運用のみで効果的なLPの改善ができていない

複雑化する広告媒体に対して、ランディングページの運用がされておらず、成果が出にくい

各広告媒体



検索広告・
リターゲティング広告



ネイティブアド・
各種DSP広告



SNS広告
(FaceBook/Instagram/
Twitter等)



YouTube広告・
GDN・YDA広告



改善が
できて
いない

運用者がデータを見て 管理画面を調整するのみ

- ・ 広告文の文言変更
- ・ キーワード変更や単価調整

ランディングページ



LP運用まで
手が回らず成果が
出にくい状況

OUR SERVICE

プロ運用者による広告運用戦略・最適化と
プロコピーライターによるランディングページの高速運用を実現



ADLPOでCPA改善 & CV増大が可能になる 3つの理由

VOLUME

月額35万円（税別）で
毎月LPができる

売れるLPに必須の
検証【量】を担保

ターゲット別・訴求別・媒体別など、あらゆるケース別にコピー・コンテンツ・デザインをご提案。

毎月新たなLPを増産、検証を進め、【勝ち訴求】を見つけることで、安定的なCV獲得を実現します。

OPTIMIZATION

PDCAを高速回転
LPの全体を最適化

最速で成果が出るLPに

従来型のLPの最適化は、部分的なテスト・検証で最適化を図りますが、ADLPOは部分最適化ではなく、検証結果をもとに、LP全体を最適化することで、効果の高いLP運用を実現します。

TREND

季節性・市場トレンド
を反映

トレンドに合わせた
コピー・デザイン

季節性やキャンペーン・市場トレンドをデザインに反映し、よりサービス・商品を魅力的に見せるデザイン施策もご提案。常に「トレンドに合った最新LP」の運用を実現します。

ADLPOでCPA改善 & CV増大が可能になる理由①

01. CPA改善 & CV増大が可能になる理由

毎月新たなLPを制作 売れるLPに必要な 検証「量」を担保

どんなによく考えてLPを作っても、
実際の市場の反応に勝るデータはありません。
売れるLPを作るのに必要な第一の要素は
検証の「量」です。

また、一度当たったLPでも、時間経過とともに
反応が得られなくなってしまうケースも多くあり
ます。LPは常に生のデータを反映しながら更
新し続けなければいけません。

ADLPOでは毎月新たなLPを制作し、市場の反応
をふまえて改善・新たな訴求開拓を行います。



コピーライティング×デザイン 「売れるLP」を制作し、さらに磨いていくADLPO



「成果が良いLP」も運用を続ければ、いつかは「古いLP」となり、獲得が伸び悩む・成果が落ち込むことは予想されます。ADLPOでは、「成果が良いLP」に対してもコピー・デザイン・トレンドを加味したブラッシュアップを重ね、常に「最新のLP」を運用している状態を実現。さらなるCV増大のために、あらゆるブラッシュアップを毎月ご提案いたします。

ADLPOでCPA改善 & CV増大が可能になる理由②

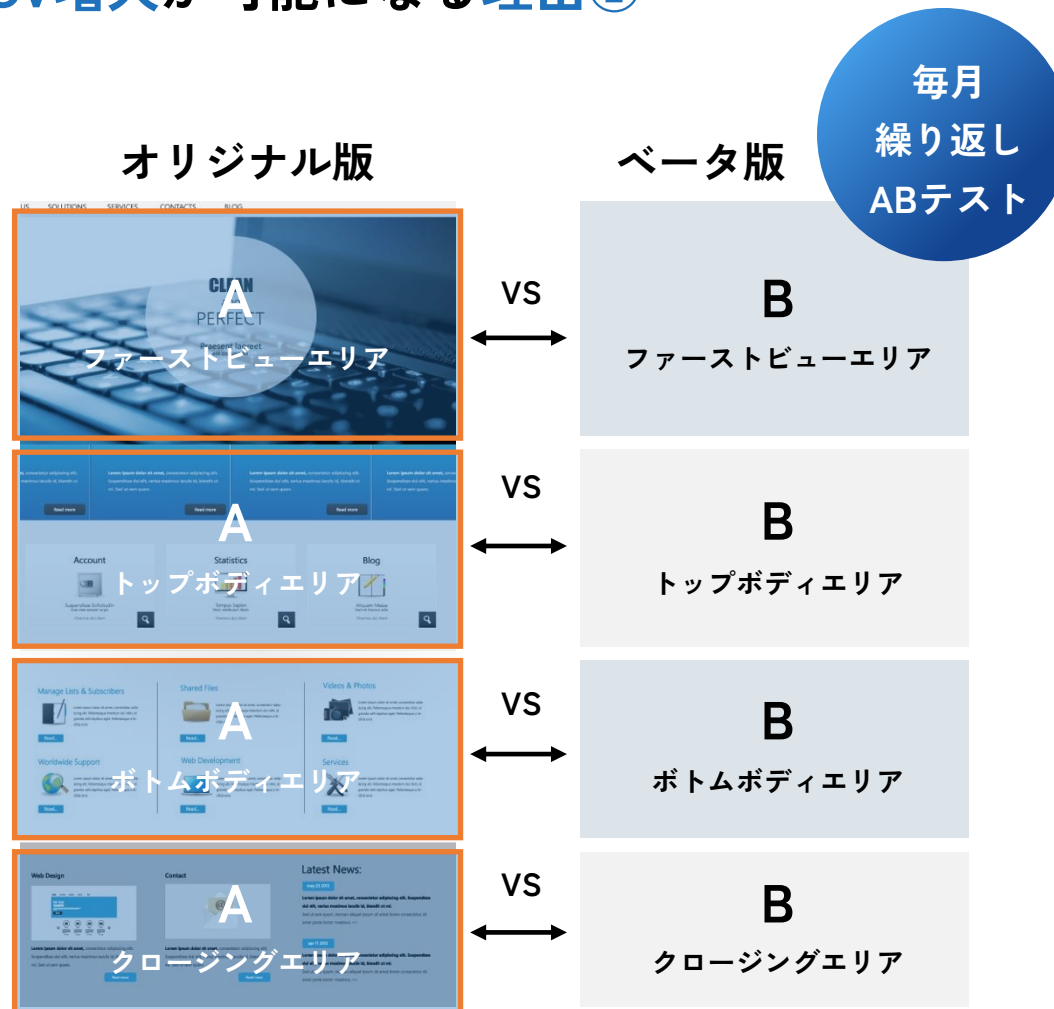
03. CPA改善 & CV増大が可能になる理由

従来型の部分最適ではなく ランディングページ全体を 改善する全体最適化

従来型のLPの最適化は、ファーストビューエリアのみ等、部分的なテスト・検証で最適化を図りますが、ADLPOは部分最適化のみではなく、検証結果をもとに、LP全体を最適化します。

回転数が上がるにつれてCPAの改善やCVの増大、またLTVの改善と効果の高いLP運用を実現します。

※毎月LP全体を変更するわけではありません。状況に応じて、部分最適と全体最適を使い分けて対応します。



スプリットテストを高速回転することで

CVRの改善・CV数の増大・LTVの改善など目的に合わせ最適化



CPAが見合わない



CVRの
高速改善



CV数が増えない



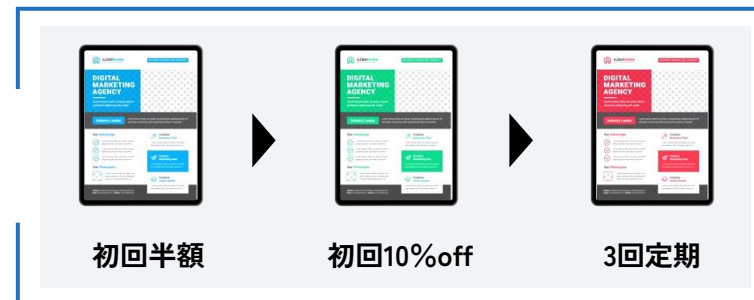
広告媒体
特化型
LPの構築



利益が出ない



オファー
テストで
LTV改善



ADLPOでCPA改善 & CV増大が可能になる理由③

03. CPA改善 & CV増大が可能になる理由

季節性・市場トレンド を反映した キャッチコピー & デザイン

季節や市場の状況により、ユーザーの反応が得られる
クリエイティブは随時変化します。

季節性やキャンペーン・市場トレンドをキャッチコピー
やデザインに反映し、常に「トレンドに合った最新
LP」の運用を実現します。

今のスキルで！
ずっと生活できるか不安なら…
Web広告を武器に
高単価と安定性を手に入れよう

未経験人材の育成で12年の実績
Webマーケター養成講座説明会

無料で説明会に参加する

渋谷のJNA認定託児付きマンツーマンネイルスクール
JNA・JNEC認定対応
初級・中級検定
合格率100%の実績
合格保証制度付
合格するまで
無料でサポートします！
追加料金なし

資格取得から、お仕事までしっかりサポート！

DIGITAL ATHLETE
業界初！若年キャリア層を応援する全く新しい教育プロジェクト始動

1ヶ月間
業界TOPマーケター
からWeb広告運用が学べる！

成績優秀者は有名企業から
仕事をもらえるチャンスも
参加費 無料

☑ 学歴不問 ☑ 経歴不問

※熟慮がある場合は年齢も不問です

キーワード心理と検索ボリューム選定で売れる訴求に



改善前 **CVR 1.2%**



改善後 **CVR 2.3%**

化粧品や健康食品は一般的な消費者の悩みに訴求すると「どれも似たような商品」になりがちです。ADLPOは、LPに合わせてキーワードを選定するのではなく、キーワード心理と検索ボリュームを選定し、特定キーワードにおけるNo.1を目指す運用です。最終的にはキーワード毎にLPが細分化され、CV数の最大化を狙います。

広告媒体毎に最適なサイト構成に変更し、CV数を増大



CV数 **40件**



CV数 **180件**



CPA **12,801円**



CPA **4,940円**

広告媒体によって消費者の求めるサイトの構成は異なります。検索ユーザーは商品サービスの比較ニーズが高く、SNSユーザーは比較よりも優良な記事やコンテンツを求めます。ADLPOは広告媒体の特性を熟知しているため、媒体毎のサイト構成を最適化し、採算の合わない広告媒体から新規CV数の獲得を目指すことができます。

毎月のPDCAで季節要因を加味したブラッシュアップ

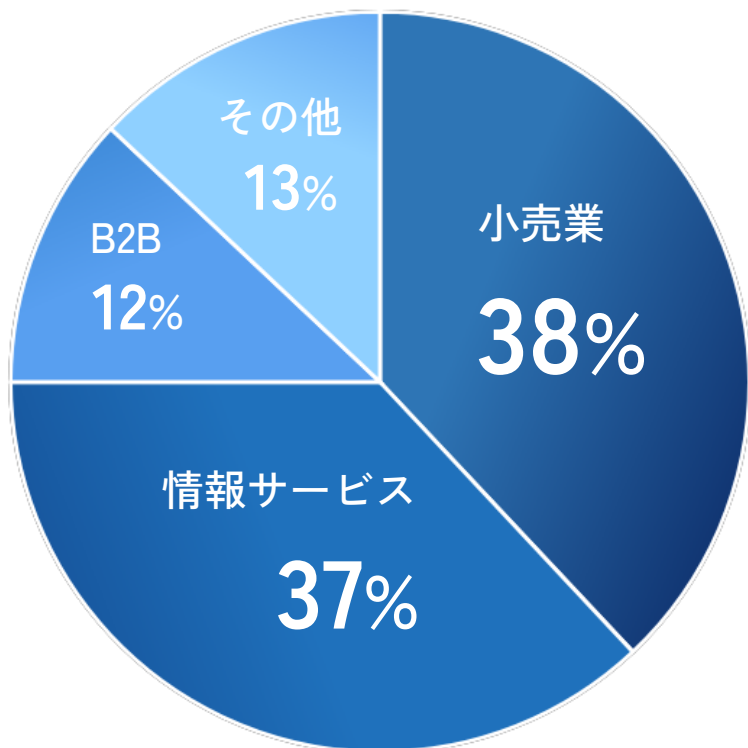


「商品のウリを作りにくい」というビジネスの場合は、季節要因やデザイン性まで改善要素として盛り込みPDCAを回します。優位性が作りにくいビジネスの場合も、LPのブラッシュアップを続けることでビジネス成長のスピードを加速することができます。デザイン一つとってもターゲットとする顧客層で反応が変わるので、検証を繰り返すことでLPのパフォーマンスを向上し続けます。

1800社を超えるお客さまの広告運用とランディングページを改善

大手企業様から中小企業まで幅広い支援実績

対象上位業種



株式会社FTC



株式会社USEN



フェニックス
リゾート株式会社



大鵬薬品
工業株式会社



株式会社ヴァーナル



株式会社ミス・パリ



アールビバン株式会社



株式会社WACUL

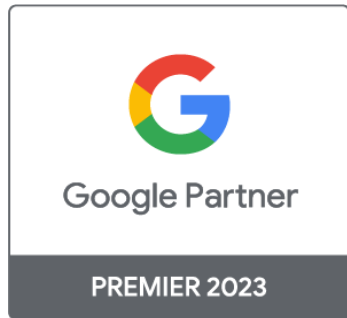


SCSK株式会社

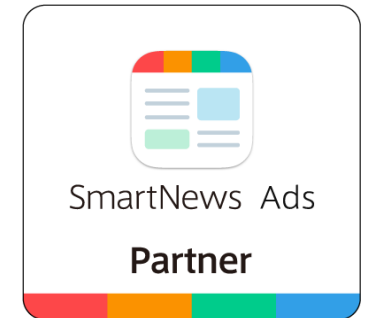
And More

広告品質と広告表現を遵守した運用を徹底

デジタル広告媒体の認定パートナーとして高い専門性



SMB代理店リワード・プログラム
2023年第3四半期取得



【サンプル】ADLPOの「毎月LP制作」の流れ

1ヶ月目（訴求別に複数ヘッド作成）



2ヶ月目

コピー改変
ファーストビューエリア

コンテンツ改変
トップボディエリア

A
ボトムボディエリア

A
クロージングエリア

3ヶ月目

コピー・デザイン改変
ファーストビューエリア

A
トップボディエリア

コンテンツ改変
ボトムボディエリア

コンテンツ新規作成
ボトムボディエリア

A
クロージングエリア

4ヶ月目以降

コピー改変
ファーストビューエリア

コンテンツ改変
トップボディエリア

コンテンツ改変
ボトムボディエリア

コンテンツ改変
ボトムボディエリア

コンテンツ新規作成
クロージングエリア

初月は最低限のコンテンツで構成したLPをスピード納品。2～3ヶ月目で肉付けを行い、4ヶ月目以降はコンテンツごとの要素検証や、新規訴求・デザインの開拓を行います。

※高速PDCA重視のため、ライティングからコーディング完了まで弊社にお任せいただき、一気通貫で進行いたします。

価格

ADLPOプラン

350,000円 (税別)

契約期間 最低3ヶ月～

※広告費・広告運用費は別途必要となります。

※広告運用費：広告費の20%

料金内に含まれているサービス

- ・新規ランディングページ制作
- ・ランディングページ改善版のライティング業務、
デザインコーディング業務
- ・広告&ランディングページ運用のコンサルティング業務
- ・ユーザーリサーチ調査
- ・レポート作成や定例MTGの実施
- ・審査対策

別料金について

- ・プロ運用者のアカウント構築と広告運用（広告費の20%）
↳ 広告クリエイティブ（バナー含む）の作成入稿
- ・カスタマイズレポートの作成(内容により見積もり)
- ・月あたり2時間以上のMTGや打合せ(1H当たり+3万円)
- ・複数ランディングページのLPO同時運用
(※複数商材の場合や、媒体別にLPが違う等)

ADLPOと他広告運用サービスの比較

特徴・機能	ADLPO	一般的な広告代理店	フリーランス	制作会社	コンサルタント
コスト	◎ 定額一律	○ 広告費の20%	◎ 広告費の10%~20%	△ 見積もり	◎ 定額一律
改善スピード	◎ 広告運用×LP改善で早い	○ 広告のみ	○ 広告のみ	○ 制作のみ	△ アドバイスのみ
プロの広告運用	◎ プロ品質で運用	◎ プロ品質で運用	○ 運用者でばらつき	△ 広告品質は低い	△ 自社対応
クリエイティブ入稿	◎ プロ品質で入稿	◎ プロ品質で入稿	○ 運用者でばらつき	△ 制作のみ	△ 自社対応
管理画面の公開	◎ 全て公開	○ 非公開or公開	○ 非公開or公開	○ 非公開or公開	△ 自社対応
レポート提出	◎ 充実レポート対応	◎ 充実レポート対応	○ 簡素レポート	○ 簡素レポート	△ 自社対応
LPの改善	◎ 毎月LPを運用	△ 悪化時にLPO対策	△ 悪化時にLPO対策	△ 別途見積もり	△ 自社対応
コピーライティング	◎ プロのライターが担当	× 自社か別途発注	× 自社か別途発注	△ 別途見積もり	△ 自社対応
デザインコーディング	○ デザイナーが担当	× 自社か別途発注	× 自社か別途発注	△ 別途見積もり	△ 自社対応
ユーザーリサーチ	○ 基本実装	× 別途発注	× 別途発注	× 別途発注	× 別途発注
ナレッジ共有	◎ 運用・LP改善共に共有	○ レポートのみ	○ レポートのみ	△ レポートのみ	△ 自社対応

※広告運用もご依頼いただいた場合

MISSION

すべての挑戦を さらなる高みへ

- Our Value -

智:知識を高め、論理的に考える
心:可能性を信じ、挑戦し続ける
技:スキルとスピードを日々研鑽
体:心身を鍛え、常に健康であれ
徳:誠実さと感謝を行動でしめす

技術とチームワークを磨き続ける、 デジタルマーケティングのアスリート集団へ

デジタルアスリートは「すべての挑戦をさらなる高みへ」というミッションを掲げています。

このミッションを実現するには、我々自身が挑戦を続け「挑戦が楽しい」という価値観を伝達していく必要があります。

2011年、デジタルアスリートの前身である株式会社リスティングプラスは、リスティング広告の専門代理店として創業。

それ以来、我々は常に新しいことへの挑戦を続けてきました。

創業当時は、まだリスティング広告の運用に関する情報も少ない時代です。私たちは自分たちでテストを繰り返してノウハウを作り出し、お客様にサービスを提供していました。

さらに、リスティング広告の成果を高めるためには運用技術だけでは不十分との考えから、2015年にはランディングページの制作・改善サービスを開始。

同年、「まだ使い物にならない」と言われていた時代から研究していた、Facebook広告の事業部も立ち上げました。

その後も次々と登場する新しい広告媒体の運用に取り組み、最近ではSNSやYouTubeチャンネルの運営など、様々なサービスを拡充して現在に至ります。

この間、正解がわからない不安や、思ったような成果を得られない焦りに押しつぶされそうな時期もありました。

しかし試行錯誤の末に成果を出し、創業10年を経た今から振り返ると、それらすべての経験が成長のためであり、「挑戦の楽しさ」を教えてくれたと感じています。

私たちはこれからもデジタルマーケティング支援の最高峰を目指し、挑戦を続けます。

新たな挑戦を楽しみ、最新のデジタルマーケティングについて研鑽し、企業や個人の挑戦へ貢献してまいります。

 **DIGITAL ATHLETE**
デジタルアスリート株式会社

代表取締役社長
長橋 真吾



CEO 代表挨拶
MESSAGE

実績 - お客様の声 -




PDCAを回すスピードが早く、安心して任せられます

デジタルアスリートさんの強みは、「スケジュール厳守」、「制作スピード」、「PDCAスピード」と思っています。諦めること無く必死にトライアンドエラーいただけるので非常に安心してしています。

健康食品・化粧品業界 担当




事業全体から課題を見つけてくれるので助かっています

表面上の数字だけでなく社内全体から改善すべき点を見つけてもらえるので助かっています。また、会社の置かれているフェーズにあった提案をいただけるので、売上の基盤となるような広告運用ができていますと感じます。

化粧品業界 担当




いつも様々な情報提供をいただけて感謝しています

運用に関する情報だけでなく、組織運営に関するアドバイスや他社の状況など含めシェアしていただけるのが助かっています！

日用品・化粧品業界 担当




商品をここまで深く理解してくれた会社は初めてです

はじめて誠実なWeb広告代理店に巡り合えました。ご愛用のお客様へインタビューも実施するなど、商品を非常に深く理解しようとしてくれました。表面的な運用ではなくマーケティングを熟知した運用で、これまで右肩下がりが続いた CV数がV字回復、CPAも大幅に下がりました。

健康食品・化粧品業界 担当



デジタルアスリート 役員ご挨拶

デジタルマーケティング支援の最高峰へ

私たちデジタルアスリートは「すべての挑戦をさらなる高みへ」というミッションのもと、デジタルマーケティング業界の“アスリート”として日々研鑽し、お客様に最先端のノウハウ提供をしております。そして、各専門領域のプロフェッショナルがお客様のビジネスモデル・企業戦略における、戦略的かつ効果的なデジタルマーケティング支援すべく現在も日々挑戦を続ける組織力が強みです。私たちはこの挑戦の中で、単なる広告代理店ではなくお客様の真のパートナーとして共に歩み、お客様の挑戦もサポートできる企業でありたいと考えております。ビジネスのさらなる拡大をご支援し、デジタルマーケティングを通してエンドユーザーにお客様が大切にしている思いと価値を届けられることを楽しみにしております。



挑戦をサポートし、結果にフォーカスできる人材を育成・提供

デジタルマーケティング領域の技術革新は非常に早く、新たな技術やビジネスモデルに対応できるヒトが要となります。当社は、ビジネスアスリートとして取組む姿勢は当然のことながら、結果にフォーカスできる人材を育成・提供することで、デジタルマーケティングの可能性をお客様に感じていただきたいと考えております。10年以上デジタルマーケティング領域で成果を上げてきましたが、さらなる高みを目指し、世の中から必要とされる企業であり続け、デジタルマーケティングの可能性を拡大・深化させていくために挑戦し続けていきます。その中でお客様、一社一社の挑戦をサポートできる会社であり続けられれば幸いです。





住所 〒160-0023 東京都新宿区西新宿
6-24-1西新宿三井ビルディング

経営陣

代表取締役	長橋 真吾
取締役	津之地 佳花
取締役	古子 優樹
社外取締役	松本 剛徹
社外取締役	小川 誠
常勤監査役	水町 友彦
社外監査役	川畑 大輔
社外監査役	酒井 貴徳

設立 2011年7月1日

従業員数 98名（2023年12月現在）

事業内容 デジタルマーケティングの総合支援
デジタルマーケティングツールの開発構築
デジタルマーケティング人材の育成と派遣
(13-ユ-314939 / 派13-316481)

