

テレビより80%以上の広告効果もある！？

YouTube広告代行 サービス



VISION

デジタルアスリートが
掲げるビジョン

【デジタルマーケティング支援の最高峰へ】

我々のミッションを実現するには、我々自身が挑戦を続け「挑戦が楽しい」という価値観を伝達していく必要があります。

我々も業界最高峰を目指し、挑戦を続ける集合体として最新のデジタルマーケティングを研究し、企業や個人の挑戦へ貢献してまいります。

2022年1月



DIGITAL ATHLETE
デジタルアスリート株式会社

会社名変更

2019~2021年
働きがいのある会社
ランキング選出



2018年
Facebook広告
認定パートナー



2015年
Yahoo!正式代理店認定



2012~2014年
GoogleAdWords
(最優秀賞)



2011年7月
Listing+
創業

2011

2011年
株式会社リスティングプラス設立

2012

2012年
Google広告コンテストで最優秀賞

2013

2013年
Google広告コンテストで最優秀賞

2014

2014年
Google広告コンテストで最優秀賞

2015

2015年
Yahoo!広告
シルバー代理店へ昇格

2016

2018

2018年
Facebook広告認定パートナーへ昇格
・アフィリエイト広告支援スタート
・成果報酬広告支援スタート
・コンテンツマーケティング支援スタート

2019

2019年
・働きがいのある会社ランキング選出
・集客プラットフォーム事業開始
(御社のWebチーム)

2020

2020年
・働きがいのある会社ランキング選出
・YouTubeチャンネル支援スタート

2021

2021年
・働きがいのある会社
ランキング選出
・IPO準備スタート

2022

2022年
・デジタルアスリート
株式会社に社名
変更

累計取引企業
1,870社
突破

Web広告専門の代理運用業

デジタルマーケティングの総合支援業



お客様へ

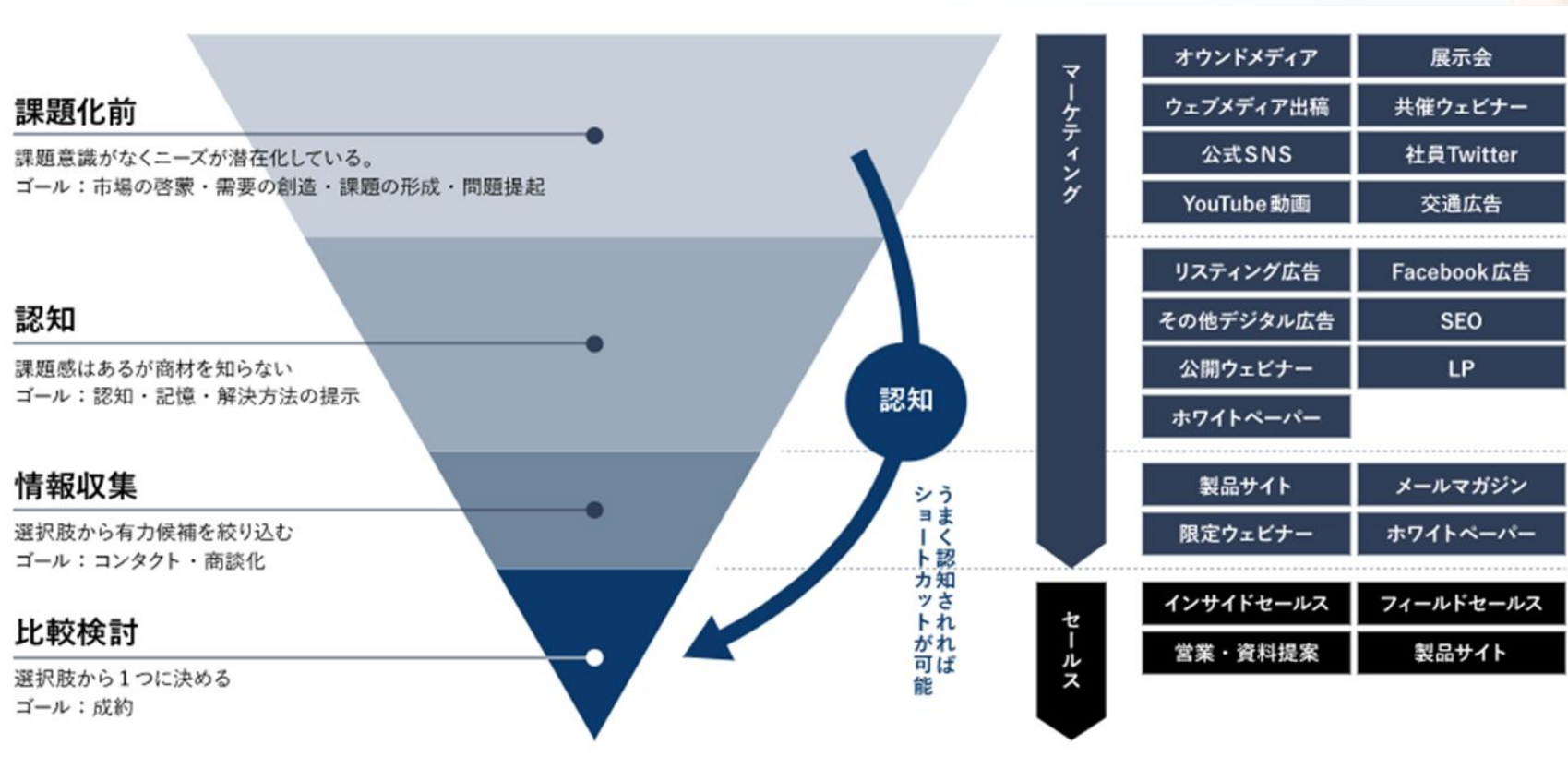
御社の一員としてのパートナーシップ

この度は、貴重なお時間をいただきましてありがとうございます。
市場の中には、御社のサービスを探されている方がいまして、

「適切な顧客」に「適切なサービス」を「適切なタイミング」
でご提供する必要があります。

弊社は、Webマーケティングの企業として、御社の売上貢献が
できるパートナーとしてお取組みができればと考えております。
よろしく願いいたします。

デジタル広告運用・Webサイト制作を起点に デジタルマーケティング設計～構築支援まで幅広く対応可能！



当社の対応領域

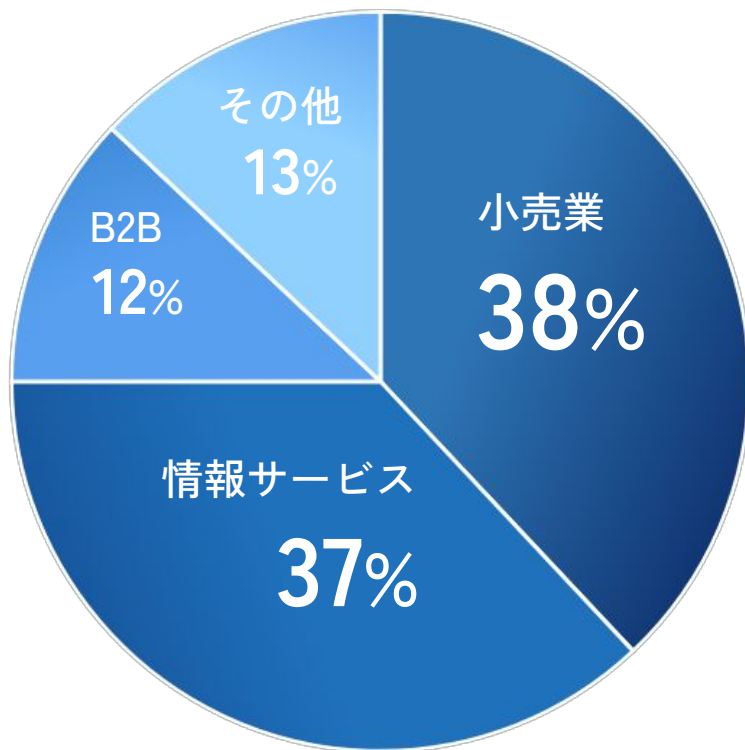
これまでの支援実績は1,000社以上にのぼり、各分野のスペシャリストが多数在籍しています。
全体戦略の設計から、集客や認知拡大を目的とした広告の運用、CV率を高めるLP・サイトの制作まで、一貫して対応するのが当社サービスの特長です。

創業12年、1800社以上を支援してきたデジタルマーケティング
ナレッジで直接的な売上アップと中長期的なコスト削減を実現！



1800社を超えるお客さまの広告運用とランディングページを改善
大手企業様から中小企業まで幅広い支援実績

対象上位業種



株式会社FTC



株式会社USEN



フェニックス
リゾート株式会社



大鵬薬品
工業株式会社



株式会社ヴァーナル



株式会社ミス・パリ



Art Entertainment
ART VIVANT

アールビバン株式会社



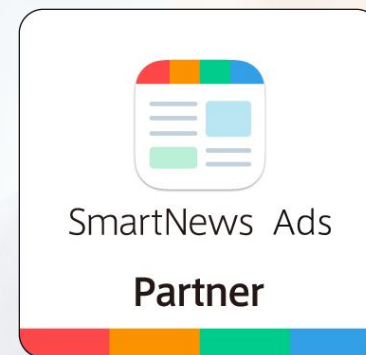
株式会社WACUL



SCSK株式会社

And More

広告品質と広告表現を遵守した運用を徹底
デジタル広告媒体の認定パートナーとして高い専門性



弊社運用YouTubeチャンネル 総収益、数百超えの自社メディア多数所持

GOLFavo ゴルフアボ



登録者数：38.9万人

動画投稿数：767本

最高動画再生回数：237万再生

2017年3月チャンネル開設

Webマーケティングが学べる タベリナチャンネル



運用実績

登録者数：1.41万人

動画投稿数：124本

最高動画再生回数：18万再生

2019年5月チャンネル開設

YouTubeの コンサルチーム



登録者数：1,300人

動画投稿数：42本

最高動画再生回数：4.8万再生

2021年3月チャンネル開設

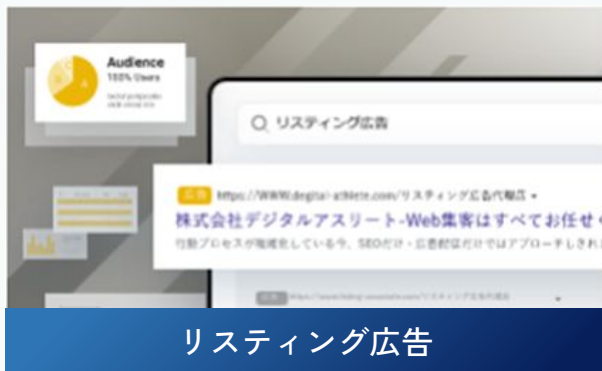
デジタルマーケティング人材とマーケティングDXに取り組む企業のリスキリング教育サービスの提供





サービスのご紹介

～CVR高速改善支援～ 広告運用代行



リスティング広告



Facebook広告



YouTube広告



Twitter広告



Amazon広告



LINE広告

リスティング広告を中心にFacebook広告、YouTube広告、Twitter広告など多数の広告媒体を取り扱っています。
「どの広告を使ったらいいかわからない」「いま運用している広告が上手くいっていない」という場合も、気軽にご相談ください。現状をヒアリングし、最適な手法をご提案いたします。

～CV最大化に向けた～ 4つの制作物



ランディングページ制作

商品やターゲットの特性に合わせて設計。
セールスを熟知したコピーライターとデザイナーが制作し、公開後も検証と改善提案を繰り返します。



ホームページ制作

一般的なWeb制作会社と異なり、公開してから定期的な改善を繰り返すことで、売れるホームページに成長させます。
オウンドメディアの構築も可能です。



動画制作

広告の動画クリエイティブを熟知したディレクターが、動画の企画から撮影・編集までを一貫して対応いたします。
広告と合わせた反応の取れる動画を制作します。



YouTubeチャンネル運用

自社のチャンネルで実践しているノウハウをもとにして、効果的に再生数・チャンネル登録者数を伸ばします。

【自社メディア】

- ・ [GOLFavo](#)
- ・ [タベリナチャンネル](#) など

広告運用のプロだからこそ、Webマーケティングの戦略に合わせて、見た目だけではない「売れる」ランディングページやホームページを制作できます。すでにあるサイトの改善や効果検証もお任せください。制作物の所有権は譲渡いたしますので、その他のWebマーケティング施策にも流用可能です。

～CVR高速改善支援～ ADLPO

サービスの特徴

管理画面の運用のみで効果的なLPの改善ができていない

複雑化する広告媒体に対して、ランディングページの運用がされておらず、成果が出にくい



基本サービス

OUR SERVICE

AI運用とプロ運用者による管理画面の24時間最適化と
プロコピーライターによるランディングページの高速運用を実現



“AI広告”運用×高速”LP運用”
でCV拡大を追求する
次世代型Webマーケティング

～動画高速改善支援～ ADSVO

サービスの特徴

動画は”作って終わり”では**成果に繋がられない**

多くの競合が参入する動画市場では、売れる動画の形が常に変化しており
仮説を立てながら、高速で動画を検証することが求められる。



基本サービス

OUR SERVICE

動画広告で常に成果を出すためにプロ運用者による**最速テスト設計・最適化**と
プロライターとプロ編集者による「**仮説検証**」と「**制作リソース**」を高速提供



“**AI広告**”運用×高速”**動画運用**”
でCV拡大を追求する
次世代型Webマーケティング

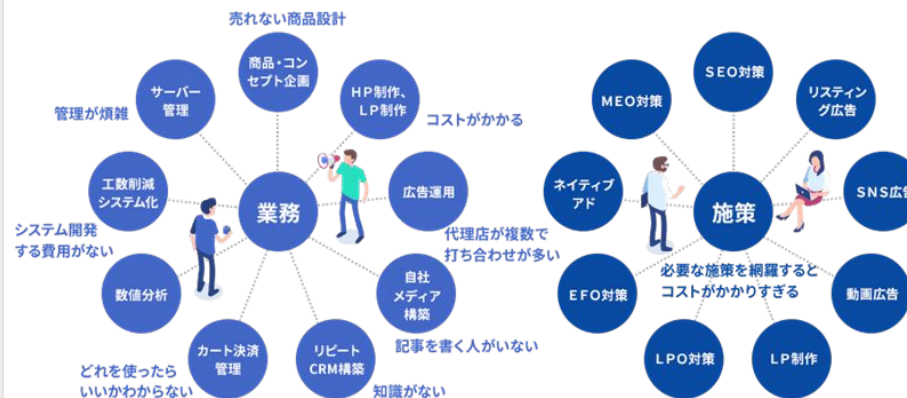
～総合マーケティング支援～ 御社のWebチーム

サービスの特徴



Webマーケティングの戦略設計から、広告運用・ランディングページ制作など施策の実行、効果検証・改善提案までを一括で支援します。当社の専門家によるチームが、目標達成まで定額で継続的に支援を続けるため、まるで社内のWeb担当者のように相談や依頼ができます。

基本サービス



Web集客では、1つの領域のみならず、広告やSEO、各種SNSなどトータルの戦略を立てることが必要です。御社のWebチームでは、マーケティングで最も重要な集客に特化し、中長期に渡って売上を上げるための『仕組化』を構築します。

デジタルマーケティングに強い集団を作るインハウス強化支援プログラム

～ MarkeHERO ～

マーケヒーロー

サービスの特徴

全体俯瞰のスキルから**成果創造に特化したスキル**までを網羅！

全コース共通に**プロの知見**
と**最新トレンド**を融合した
実務直結コンテンツを提供

デジタルマーケティングの業界は変化の速い業界だけにルールやトレンドが適宜変わってきます。

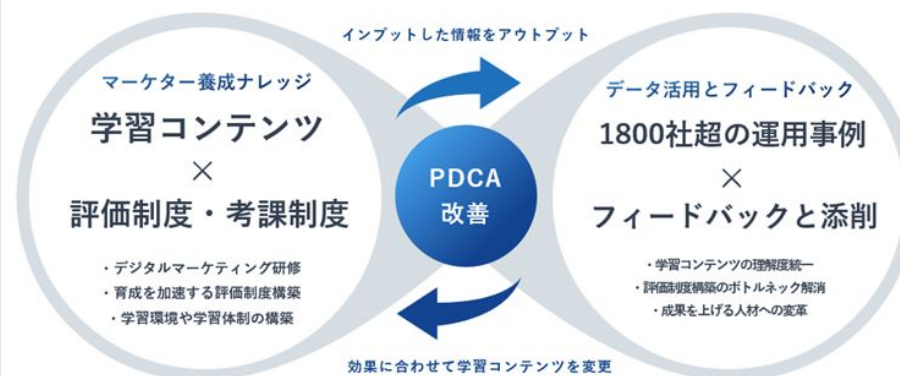
当社のデジタルマーケティング支援の現場の実績から常に学習コンテンツもアップデート。今後で使える現場のスキルが身に付きます。



基本サービス

MarkeHEROのメソッド

98%の未経験人材を10年以上育成してきた教育ナレッジと
1800社以上のケースで作られたアウトプットのトレーニング





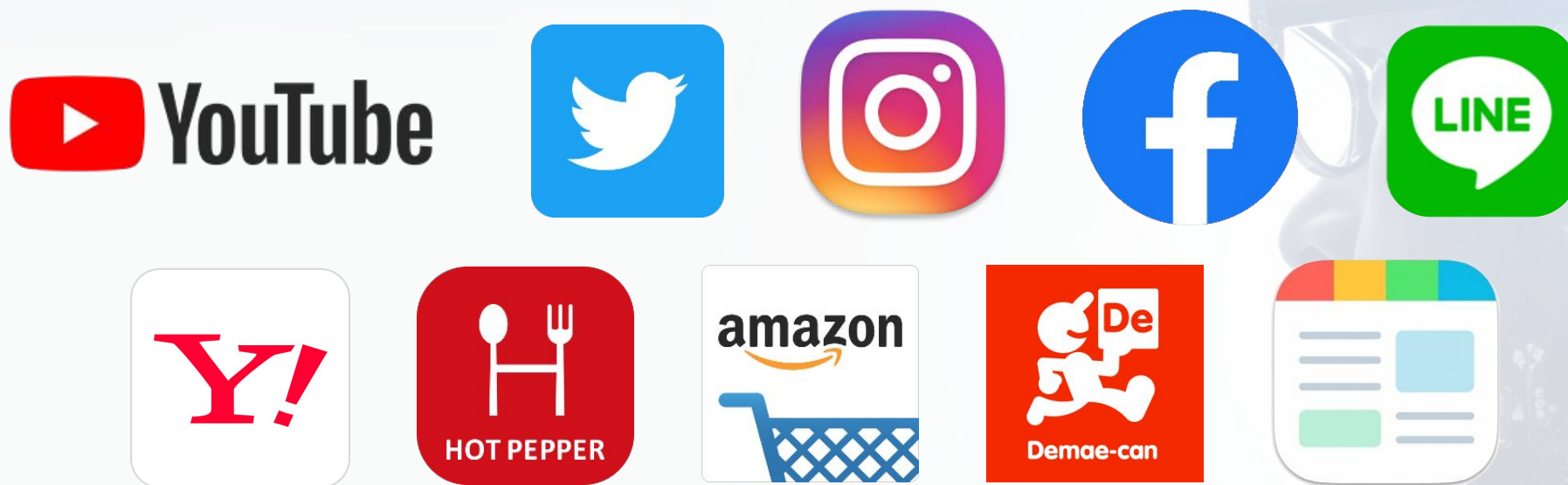
デジタルアスリートの特徴

CV目的と配信媒体によって 1 件あたりの獲得単価が変わる

CV に 近 づ く ほ ど 獲 得 単 価 が 上 が る CV	媒体	1 件あたりの獲得単価
	YouTubeチャンネル登録	200円～1,000円
	Twitterフォロワー獲得	400円～1,000円
	LINE登録	1,000円～2,000円
	メルマガ登録	2,000円～3,000円
	無料相談	20,000円～50,000円

デジタルアスリート(BtoB)のデータ

情報収集はメルマガからSNSアプリに移行！



メルマガに登録しても、メッセージが届かない時代になってきた。

SNSで接触して教育してからWebサイトへ。



だから潜在顧客や見込み客段階で軽い接点を持ち、
見込み客の教育・ファン化を促進してからWebサイトに誘導する！

YouTube広告の最新事例その1

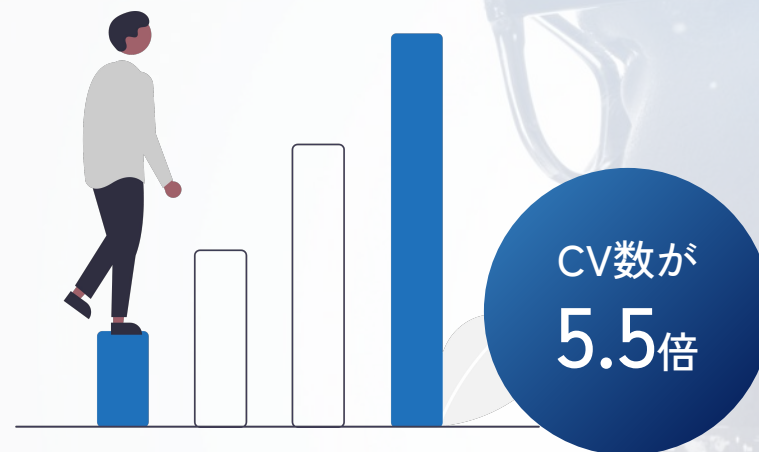
広告文と動画コンテンツのテストで
2カ月で**CV数が5.5倍に**

(医療関係オプトの事例)

2018/7 CV : 29



2018/9 CV : 160



ポイント

- ・ 動画コンテンツの構成変更
- ・ サムネイルの訴求テスト
- ・ 広告文テスト

YouTube広告の最新事例その2

検索広告と比較してCV5.6倍！

(金融サービスの事例)

	検索	ディスプレイ	YouTube広告
CV数	26	142	147
CPA	1,579円	1,179円	1,205円

CV数 : 26 ➡ 147 5.6倍UP !



ポイント

ディスプレイで獲得できている配信先をYouTubeに横展開して新規を獲得。

YouTube広告の最新事例その3

検索広告よりもCPAコストカット！

(起業家コンサルティングサービスの事例)

	検索	ディスプレイ	YouTube広告
CV数	54	17	13
CPA	15,903円	15,600円	12,838円



ポイント

LPでは教育しきれない内容を動画で説明

YouTube広告の掲載フォーマット

YouTube検索



3分の1のユーザーがYouTubeで動画を検索している

動画再生ページ (関連動画の上)



ユーザーの20%が関連動画を視聴している

YouTubeトップページ (マストヘッドが販売済みでない場合)



トップページに誘導される訪問者数が前年比で3倍に増加

パートナーサイト



世界中のインターネットユーザーの90%にアプローチできる

YouTube広告では下記の3種類

- ①TrueView インストリーム広告 ②TrueView ディスカバリー広告 ③バンパー広告



| ユーザーが視聴した場合にのみ料金が発生。
閲覧しない限り料金は発生せず安価で始められる。

| 理想的なユーザーにアプローチ

Googleの保有するオーディエンスデータより詳細な
ターゲティングが可能。

| ファンを増やす

YouTubeチャンネルの登録など顧客のファン化、新規流入を作ることが可能。

費用対効果が高い

インストリーム広告はスキップされたら費用は発生しないので、興味のあるユーザーのみに動画を見せる事が出来る。→「[YouTubeはテレビより80%以上の広告効果](#)」Googleが発表

Googleは2016年4月、上記のようなレポートを発表しています。これは欧州8か国56の事例から出た結果です。

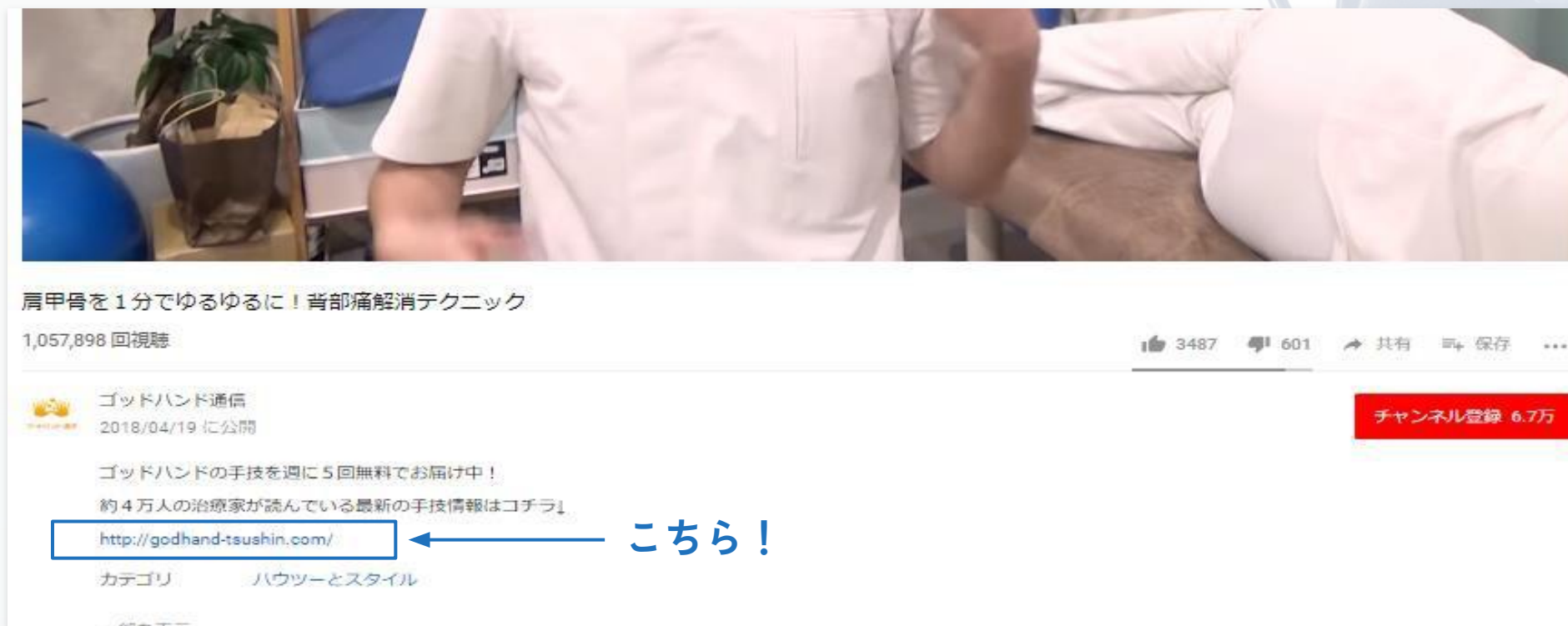
Google claims YouTube ads are more effective than TV

Television industry reacts angrily to report suggesting that in 80% of cases adverts on video website are better in driving sales



見込みユーザーを自社サイトに直接誘導！

動画内にサイトへ誘導する事が出来たCTAはなくなったが、説明欄にURLを張る事で誘導可能。
テレビCMよりもユーザーに行動が促しやすい。



リマーケティングリストを集めるのが安い。

安い広告費でオフィシャルサイトやランディングページのアクセス数の何倍ものリマーケティングリストを溜めることができます。リマーケティング広告と一緒に使えば高い集客効果が臨めます。

+ リマーケティング リスト								予算が限られているため、1 件のキャンペーンでクリック数を失う可能性があります	
<input type="checkbox"/>	メルマガLP訪問者(45日)	ルール指定	オープン	45日間	--	--	URLに http://ppc-master.jp/mail/ が含ま		
<input type="checkbox"/>	listingplus の動画を視聴したユーザー	ルール指定 YouTube	オープン	30日間	利用不可 - ディスプレイ ネットワークのみ	12,000	ルールによって定義されたリスト		
<input type="checkbox"/>	listingplus をチャンネル登録したユーザー	ルール指定 YouTube	オープン	30日間	利用不可 - ディスプレイ ネットワークのみ	16	ルールによって定義されたリスト		
<input type="checkbox"/>	インタレストマッチ動画視聴者	ルール指定 YouTube	オープン	30日間	利用不可 - ディスプレイ ネットワークのみ	4,600	ルールによって定義されたリスト		
<input type="checkbox"/>	真吾 長橋 の動画を視聴したユーザー	ルール指定 YouTube	オープン	30日間	利用不可 - ディスプレイ ネットワークのみ	12,000	ルールによって定義されたリスト		
<input type="checkbox"/>	真吾 長橋 をチャンネル登録したユーザー	ルール指定 YouTube	オープン	30日間	利用不可 - ディスプレイ ネットワークのみ	16	ルールによって定義されたリスト		

<input type="checkbox"/>	●	広告グループ	ステータス ?	デフォルトの上限 CPC ?	クリック数 ?	表示回数 ?	クリック率 ?	平均クリック単 価 ?	費用 ?	平均掲載順 位 ?	コンバージョンに至った クリック ?	費用/コンバージョンに至った クリック ?	コンバージョンに至ったクリック/ クリック数 ?
		合計 - すべての広告グループ			21,166	16,711,497	0.13%	¥ 69	¥ 1,462,659	1.3	276	¥ 5,299	1.30%
<input type="checkbox"/>	II	Img:ニュースレター訪問者類似 ユーザー	一時停止	¥ 91	6,171	3,416,517	0.18%	¥ 58	¥ 359,086	1.1	6	¥ 59,848	0.10%
<input type="checkbox"/>	●	Img:動画広告視聴ユーザー	有効	¥ 131	2,893	2,368,851	0.12%	¥ 76	¥ 218,466	1.1	30	¥ 7,282	1.04%
<input type="checkbox"/>	II ▾	Img:ニュースレター訪問	一時停止	¥ 131	2,454	1,434,691	0.17%	¥ 70	¥ 170,942	1.1	26	¥ 6,575	1.06%
<input type="checkbox"/>	●	Img:オフィシャルサイト	有効	¥ 131	1,678	981,398	0.17%	¥ 83	¥ 138,725	1.1	61	¥ 2,274	3.64%
<input type="checkbox"/>	●	img:アドワーズラボ	有効	¥ 131	1,347	1,848,188	0.07%	¥ 79	¥ 106,392	1.3	22	¥ 4,836	1.63%
<input type="checkbox"/>	●	Img:メルマガ & 募集LP	有効	¥ 131	1,319	783,810	0.17%	¥ 79	¥ 103,825	1.1	32	¥ 3,245	2.43%

動画広告視聴者からのコンバージョン獲得数

平均広告視聴単価が2円～7円と非常に安くなっています。

※この場合の広告視聴単価とは動画を積極的、又は、一定時間以上視聴した場合です。

● キャンペーン	ステータス	予算	視聴回数	平均広告視聴単価	費用総額	+ コンバージョンに至った視聴	費用/コンバージョンに至った視聴	表示のコンバージョン率	コンバージョン	コンバージョン単価	コンバージョン率
✕ メルマガ_インディスプレイ	削除済み	¥20,000/日	143,294	¥5	¥764,393	1,683	¥454	1.17%	1,991	¥384	1.39%
インストリーム、Google ディスプレイ ネットワーク			0	¥0	¥0	0	¥0	0.00%	0	¥0	0.00%
インディスプレイ、YouTube 検索			0	¥0	¥0	0	¥0	0.00%	0	¥0	0.00%
インディスプレイ、Google ディスプレイ ネットワーク			1	¥7	¥7	0	¥0	0.00%	0	¥0	0.00%
インストリーム、YouTube 動画			0	¥0	¥0	0	¥0	0.00%	0	¥0	0.00%
インディスプレイ、YouTube 動画			143,293	¥5	¥764,386	1,683	¥454	1.17%	1,991	¥384	1.39%
II メルマガ_インディスプレイ_画像2	一時停止	¥20,000/日	60,415	¥6	¥351,462	611	¥575	1.01%	757	¥464	1.25%
インストリーム、Google ディスプレイ ネットワーク			0	¥0	¥0	0	¥0	0.00%	0	¥0	0.00%
インディスプレイ、YouTube 検索			0	¥0	¥0	0	¥0	0.00%	0	¥0	0.00%
インディスプレイ、Google ディスプレイ ネットワーク			0	¥0	¥0	0	¥0	0.00%	0	¥0	0.00%
インストリーム、YouTube 動画			0	¥0	¥0	0	¥0	0.00%	0	¥0	0.00%
インディスプレイ、YouTube 動画			60,415	¥6	¥351,462	611	¥575	1.01%	757	¥464	1.25%
II メルマガ_インディスプレイ_リマーカー	一時停止	¥10,000/日	38,043	¥3	¥107,292	360	¥298	0.95%	458	¥234	1.20%
インストリーム、Google ディスプレイ ネットワーク			0	¥0	¥0	0	¥0	0.00%	0	¥0	0.00%
インディスプレイ、YouTube 検索			0	¥0	¥0	0	¥0	0.00%	0	¥0	0.00%
インディスプレイ、Google ディスプレイ ネットワーク			1	¥4	¥4	0	¥0	0.00%	0	¥0	0.00%
インストリーム、YouTube 動画			0	¥0	¥0	0	¥0	0.00%	0	¥0	0.00%
インディスプレイ、YouTube 動画			38,042	¥3	¥107,288	360	¥298	0.95%	458	¥234	1.20%
✕ メルマガ_インストリーム	削除済み	¥10,000/日	97,694	¥2	¥200,472	357	¥562	0.37%	452	¥444	0.46%
インストリーム、Google ディスプレイ ネットワーク			44,463	¥2	¥90,093	97	¥929	0.22%	111	¥812	0.25%

特徴

動画の再生前に自動で流れる広告です。5秒立つとスキップができ、そのまま広告の動画を視聴するかスキップするかをユーザーが選ぶことができます。

課金

30秒以上視聴されたタイミングで課金。動画の長さが30秒未満の場合、最後まで視聴されると課金対象になります。



特徴

YouTubeの検索結果、次のおすすめ動画の上部2箇所に表示されるフォーマットです。実際にユーザーが見たいと思って動画を視聴する事が多いため動画を見たあとのアクション（サイトへの誘導やお問い合わせの獲得など）を促すことができる配信メニューになります。

課金

30秒以上視聴されたタイミングで課金。動画の長さが30秒未満の場合、最後まで視聴されると課金対象になります。



特徴

6秒以下の動画のみ使用でき、スキップをすることができない動画です。
動画の再生前、再生中、再生後に掲載されます。

課金

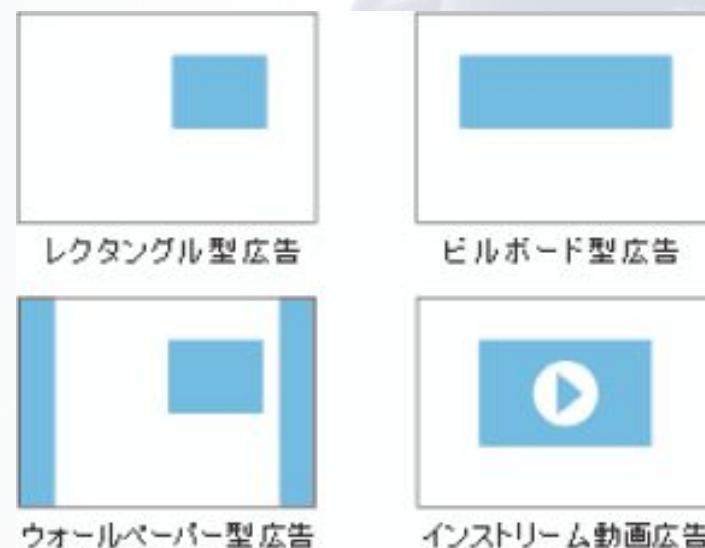
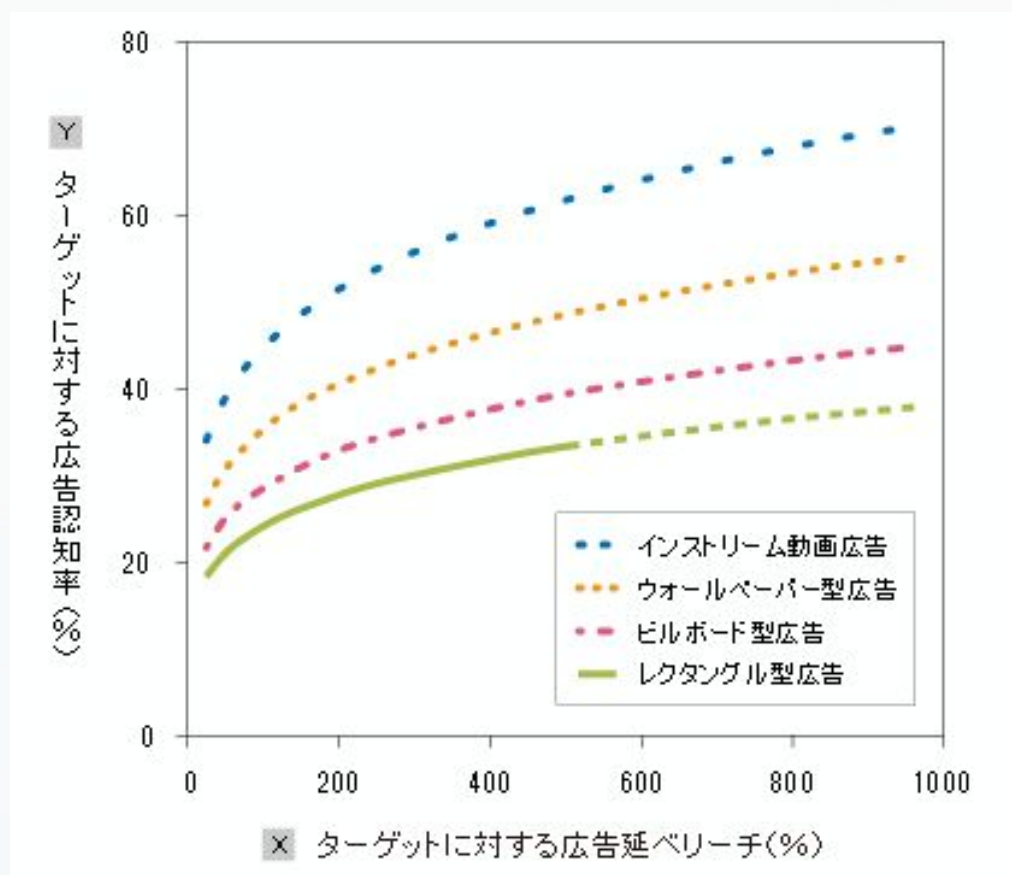
30秒以上視聴されたタイミングで課金。動画の長さが30秒未満の場合、最後まで視聴されると課金対象になります。



スキップ
できない

動画広告の認知効果について

ビデオリサーチの調べによると1人あたり10回同じ広告が当たると、動画の広告は広告認知率が70%近くまで上がる。その他の広告では高くても60%未満となり大きく効果が異なる。



動画広告視聴者からのコンバージョン獲得数

① インストリーム広告



② インディスプレイ広告



③ オーバーレイ広告

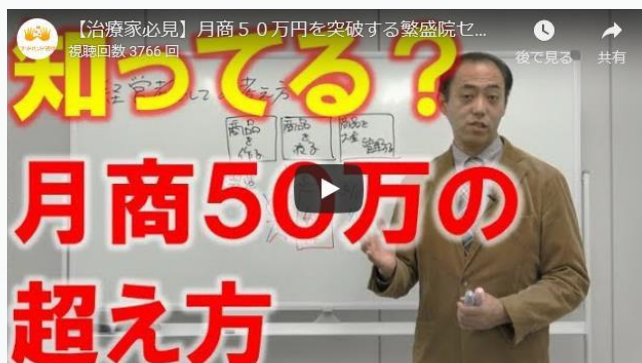


検索広告で1件CPA4,000円のところ、ディスカバリー広告開始から、
1リストCPA900円台、月に約800件コンバージョン増加！

必ず1つではなく、複数でテスト！

動画テストを繰り返すことでパフォーマンスを改善

同じYouTube広告でもサムネイルが違うだけで、これだけ差が出る



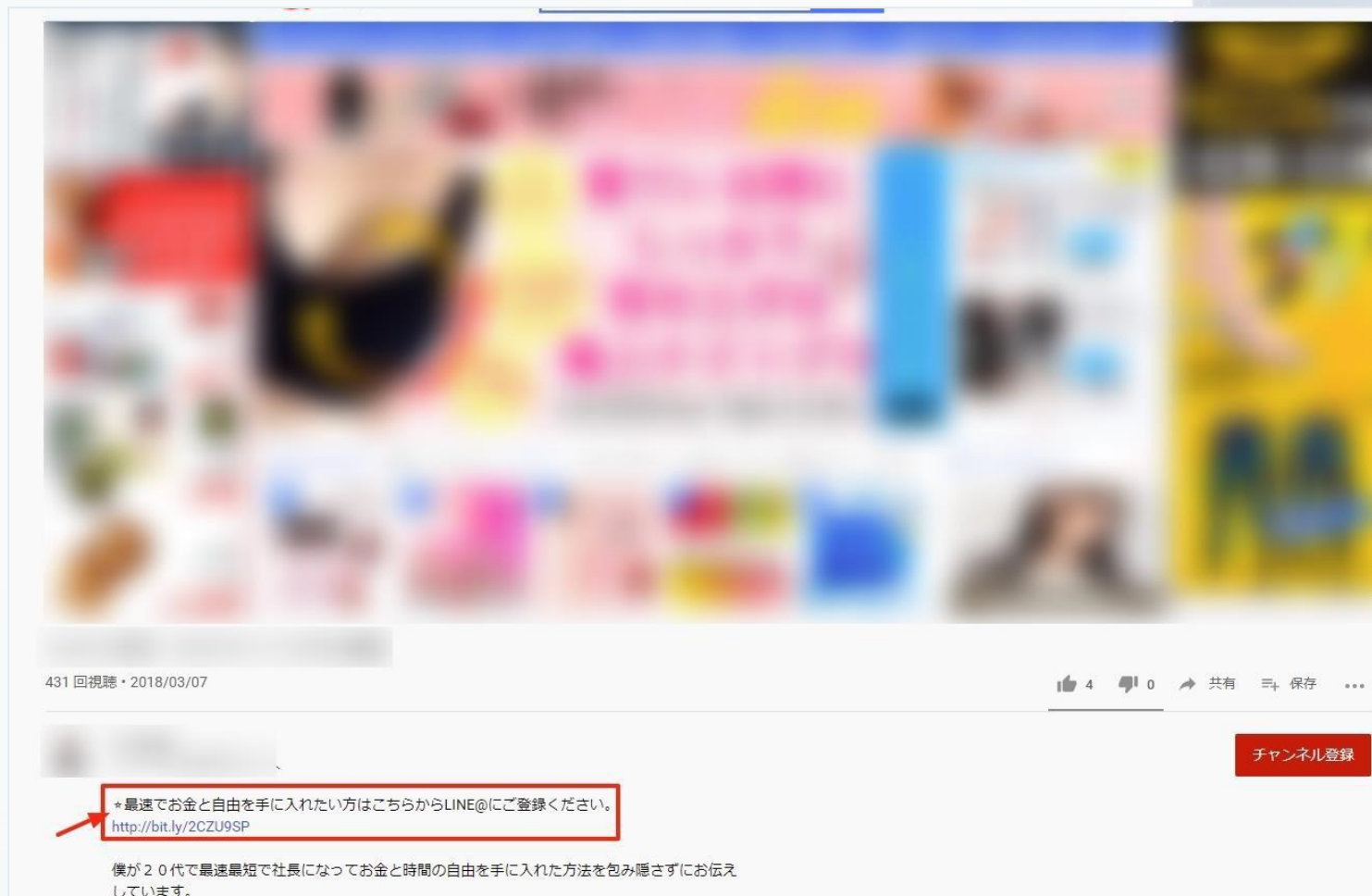
CV	CPA	CVR
1件	48,997円	0.01%



CV	CPA	CVR
813件	872円	0.96%

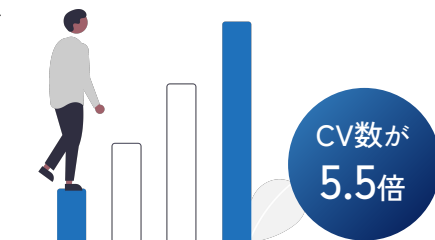
動画から直接、LINE@への誘導も可能！

広告費用：214,548円、CPA1,511円で1リスト獲得



広告文と動画コンテンツのテストで
2カ月で**CV数が5.5倍に**
(医療関係オプトの事例)

2018/7 CV : 29 ➡
2018/9 CV : 160



検索広告と比較して**CV5.6倍!**
(金融サービスの事例)

	検索	ディスプレイ	YouTube広告
CV数	26	142	147
CPA	1,579円	1,179円	1,205円

CV数 : 26 ➡ 147 **5.6倍 UP!**



検索広告よりも**CPAコストカット!**
(起業家コンサルティングサービスの事例)

	検索	ディスプレイ	YouTube広告
CV数	54	17	13
CPA	15,903円	15,600円	12,838円



YouTube広告の成功事例公開

インストリーム広告やバンパー広告は認知度アップが目的なので、数値の良し悪しが分かりやすいディスプレイ広告の事例をここでは公開します。

| YouTube広告での実際の成果を紹介

- 商材 : 起業セミナー
- オファー : セミナー参加

ディスプレイ広告でのパフォーマンス

CV : 19件
CPA : 25,179円

YouTube広告でのパフォーマンス

CV : 31件
CPA : 10,886円

YouTube広告の事例が豊富にあり、**貴社の広告展開に向けた土台作りが可能**になります!

施策状況と簡単な数値進捗をメールで報告

月に一回詳細レポート送付


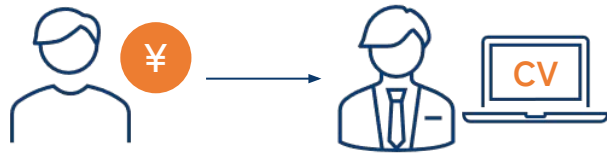
- ・ 月別推移レポート
- ・ 日別レポート
- ・ キャンペーン、広告グループ
- ・ キーワードレポート
- ・ 検索クエリレポート
- ・ 性別・年齢別レポート etc...



サービス内容

広告運用：初期構築、キーワード選定、分析改善、広告文作成
審査対策：審査抵触時の対応内容のご提案

成果報酬運用型と予算運用型の比較

比較項目	成果報酬運用型	予算運用型
仕組み	<div> <div>広告代理店</div> <div>お客様</div>  <div>成果創出に注力</div> <div>成果に応じて報酬お支払い</div> </div>	<div> <div>お客様</div> <div>広告代理店</div>  <div>予算決定</div> <div>予算内で運用を行う</div> </div>
リスク	○ 成果がでて初めて費用が発生するため、リスクが少ない	✕ 予算内で成果が出るかわからないリスクがある
費用	△ 成果により支払う費用が変動する	△ 成果によって支払う費用は変わらない
成果の質	✕ 目先の成果に集中し、質の悪いリードが集まる場合がある	○ 目先の成果よりもLTVを意識するため、質の高いリードが集まりやすい
ナレッジの蓄積	✕ 広告代理店側が中心となって動くため社内にナレッジをためにくい	○ 運用方針について要望が通りやすく、その過程でナレッジがたまりやすい

成果報酬運用型はリスクは少ないが支払う費用が多くなる

＜例＞ 成果報酬型運用：CV1件あたり1万円 / 予算運用型：手数料として広告費の20%だった場合

CPA：5,000円

成果報酬
運用型

報酬単価
10,000円

×

CV
1,000件

=

コスト
1,000万

予算
運用型

CPA
5,000円

×

CV
1,000件

=

コスト
600万

〔 広告費 500万 + 手数料 100万 〕

CPA：4,000円

成果報酬
運用型

報酬単価
10,000円

×

CV
1,000件

=

コスト
1,000万

予算
運用型

CPA
4,000円

×

CV
1,000件

=

コスト
480万

〔 広告費 400万 + 手数料 80万 〕

CPAが下がっても成果報酬運用型はかかるコストは変わりませんが、
予算運用型はCPAが下がるとコストが下がるため、費用対効果が高くなります。

MISSION

すべての挑戦を さらなる高みへ

— Our Value —

智：知識を高め、論理的に考える
心：可能性を信じ、挑戦し続ける
技：スキルとスピードを日々研鑽
体：心身を鍛え、常に健康であれ
徳：誠実さと感謝を行動でしめす

技術とチームワークを磨き続ける、 デジタルマーケティングのアスリート集団へ

デジタルアスリートは「すべての挑戦をさらなる高みへ」というミッションを掲げています。

このミッションを実現するには、我々自身が挑戦を続け「挑戦が楽しい」という価値観を伝達していく必要があります。

2011年、デジタルアスリートの前身である株式会社リスティングプラスは、リスティング広告の専門代理店として創業。

それ以来、我々は常に新しいことへの挑戦を続けてきました。

創業当時は、まだリスティング広告の運用に関する情報も少ない時代です。私たちは自分たちでテストを繰り返してノウハウを作り出し、お客様にサービスを提供していました。

さらに、リスティング広告の成果を高めるためには運用技術だけでは不十分との考えから、2015年にはランディングページの制作・改善サービスを開始。

同年、「まだ使い物にならない」と言われていた時代から研究していた、Facebook広告の事業部も立ち上げました。

その後も次々と登場する新しい広告媒体の運用に取り組み、最近ではSNSやYouTubeチャンネルの運営など、様々なサービスを拡充して現在に至ります。

この間、正解がわからない不安や、思ったような成果を得られない焦りに押しつぶされそうな時期もありました。

しかし試行錯誤の末に成果を出し、創業10年を経た今から振り返ると、それらすべての経験が成長のためであり、「挑戦の楽しさ」を教えてくれたと感じています。

私たちはこれからもデジタルマーケティング支援の最高峰を目指し、挑戦を続けます。

新たな挑戦を楽しみ、最新のデジタルマーケティングについて研鑽し、企業や個人の挑戦へ貢献してまいります。

 **DIGITAL ATHLETE**
デジタルアスリート株式会社

代表取締役社長
長橋 真吾

CEO MESSAGE

代表挨拶

実績 - お客様の声 -



PDCAを回すスピードが早く、安心して任せられます

デジタルアスリートさんの強みは、「スケジュール厳守」、「制作スピード」、「PDCAスピード」と思っています。諦めること無く必死にトライアンドエラーいただけるので非常に安心してしています。

健康食品・化粧品業界 担当者

MASTER COSMETIC

事業全体から課題を見つけてくれるので助かっています

表面上の数字だけでなく社内全体から改善すべき点を見つけてもらえるので助かっています。また、会社の置かれているフェーズにあった提案をいただけるので、売上の基盤となるような広告運用ができていますと感じます。

化粧品業界 担当者

HAND

いつも様々な情報提供をいただけて感謝しています

運用に関する情報だけでなく、組織運営に関するアドバイスや他社の状況など含めシェアしていただけるのが助かっています！

日用品・化粧品業界 担当者

日本ドワイスン研究所

商品をここまで深く理解してくれた会社は初めてです

はじめて誠実なWeb広告代理店に巡り合えました。ご愛用のお客様インタビューも実施するなど、商品を非常に深く理解しようとしてくれました。表面的な運用ではなくマーケティングを熟知した運用で、これまで右肩下がりだった CV数がV字回復、CPAも大幅に下がりました。

健康食品・化粧品業界 担当者

KIJIK

ALC Inc.

ALC Inc.

加田システム

Reland Edge

RAMBL

KOYOSHA

物販レテック

ALC Inc.

ALC Inc.

Lily Aisha

StarEdge

SAYS

MASON

REHESYS

ALC Inc.

ALC Inc.

V-PROVID

Widsley

weath

CARROT

デジタルアスリート 役員ご挨拶

デジタルマーケティングを総合的に支援していく

デジタルアスリートは、デジタルマーケティングを総合的に支援する会社です。昨今のデジタル領域は、どれか一つだけの施策を実行したからと言って、成果が上がるものではなく、複合的かつ総合的に施策を実行することが求められるようになっていきます。我々デジタルアスリートでは、その複雑化するデジタルマーケティングを総合的に支援できる体制を社内を整えています。海外を含めたデジタルマーケティングにおける最新情報の収集は勿論のこと、各業界や業種業態における成功事例も多数ありますので、デジタルマーケティングを活用して、売上げアップや収益アップをお考えなのであれば、是非デジタルアスリートにお任せください。



取締役 松本 剛徹

本質的なマーケティング戦略にフォーカス

昨今、自動化により機能するようになり、広告運用の価値が下がり、いよいよ広告管理画面の運用だけでは代理店は生き残れない時代になっています。サービスの転換期であることは明確で、海外では既にマーケティング戦略全体から広告を考えられるコンサルタントと、単なる広告運用者の二極化も進んでいます。当社は広告運用を得意とする集団としてスタートしましたが、リスティングプラスの”プラス”が意味がそこにある通り、サイト制作・マーケティング戦略コンサルタントの領域にもチャレンジし続けてきました。今後より本質的なマーケティング戦略にフォーカスし、クライアントと共に市場に価値を創造していけることを楽しみにしております。



執行役員 鷲見 貴人

挑戦をサポートし、結果にフォーカスできる人材を育成・提供

デジタルマーケティング領域の技術革新は非常に早く、新たな技術やビジネスモデルに対応できるヒトが要となります。当社は、ビジネスアスリートとして取組む姿勢は当然のことながら、結果にフォーカスできる人材を育成・提供することで、デジタルマーケティングの可能性をお客様に感じていただきたいと考えております。10年以上デジタルマーケティング領域で成果を上げてきましたが、さらなる高みを目指し、世の中から必要とされる企業であり続け、デジタルマーケティングの可能性を拡大・深化させていくために挑戦し続けていきます。その中でお客様、一社一社の挑戦をサポートできる会社であり続けられれば幸いです。



執行役員 古子 優樹



住所	〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-24-1西新宿三井ビルディング
----	--

経営陣	代表取締役	長橋 真吾
	社外取締役	松本 剛徹
	社外取締役	小川 誠
	常勤監査役	水町 友彦
	社外監査役	川畑 大輔
	社外監査役	酒井 貴徳

設立	2011年7月1日
----	-----------

従業員数	103名（2023年3月現在）
------	-----------------

事業内容	デジタルマーケティングの総合支援 デジタルマーケティングツールの開発構築 デジタルマーケティング人材の育成と派遣
------	--

