

“高品質”運用と徹底したテストで成果を最大化

Facebook広告代行 サービス



VISION

デジタルアスリートが
掲げるビジョン

【デジタルマーケティング支援の最高峰へ】

我々のミッションを実現するには、我々自身が挑戦を続け「挑戦が楽しい」という価値観を伝達していく必要があります。

我々も業界最高峰を目指し、挑戦を続ける集合体として最新のデジタルマーケティングを研究し、企業や個人の挑戦へ貢献してまいります。

2022年1月



DIGITAL ATHLETE
デジタルアスリート株式会社

会社名変更

2019~2021年
働きがいのある会社
ランキング選出



2018年
Facebook広告
認定パートナー



2015年
Yahoo!正式代理店認定



2012~2014年
GoogleAdWords
(最優秀賞)



2011年7月
Listing+
創業

2011

2011年
株式会社リスティングプラス設立

2012

2012年
Google広告コンテストで最優秀賞

2013

2013年
Google広告コンテストで最優秀賞

2014

2014年
Google広告コンテストで最優秀賞

2015

2015年
Yahoo!広告
シルバー代理店へ昇格

2016

2018

2018年
Facebook広告認定パートナーへ昇格
・アフィリエイト広告支援スタート
・成果報酬広告支援スタート
・コンテンツマーケティング支援スタート

2019

2019年
・働きがいのある会社ランキング選出
・集客プラットフォーム事業開始
(御社のWebチーム)

2020

2020年
・働きがいのある会社ランキング選出
・YouTubeチャンネル支援スタート

2021

2021年
・働きがいのある会社
ランキング選出
・IPO準備スタート

2022

2022年
・デジタルアスリート
株式会社に社名
変更

累計取引企業
1,870社
突破

Web広告専門の代理運用業

デジタルマーケティングの総合支援業



お客様へ

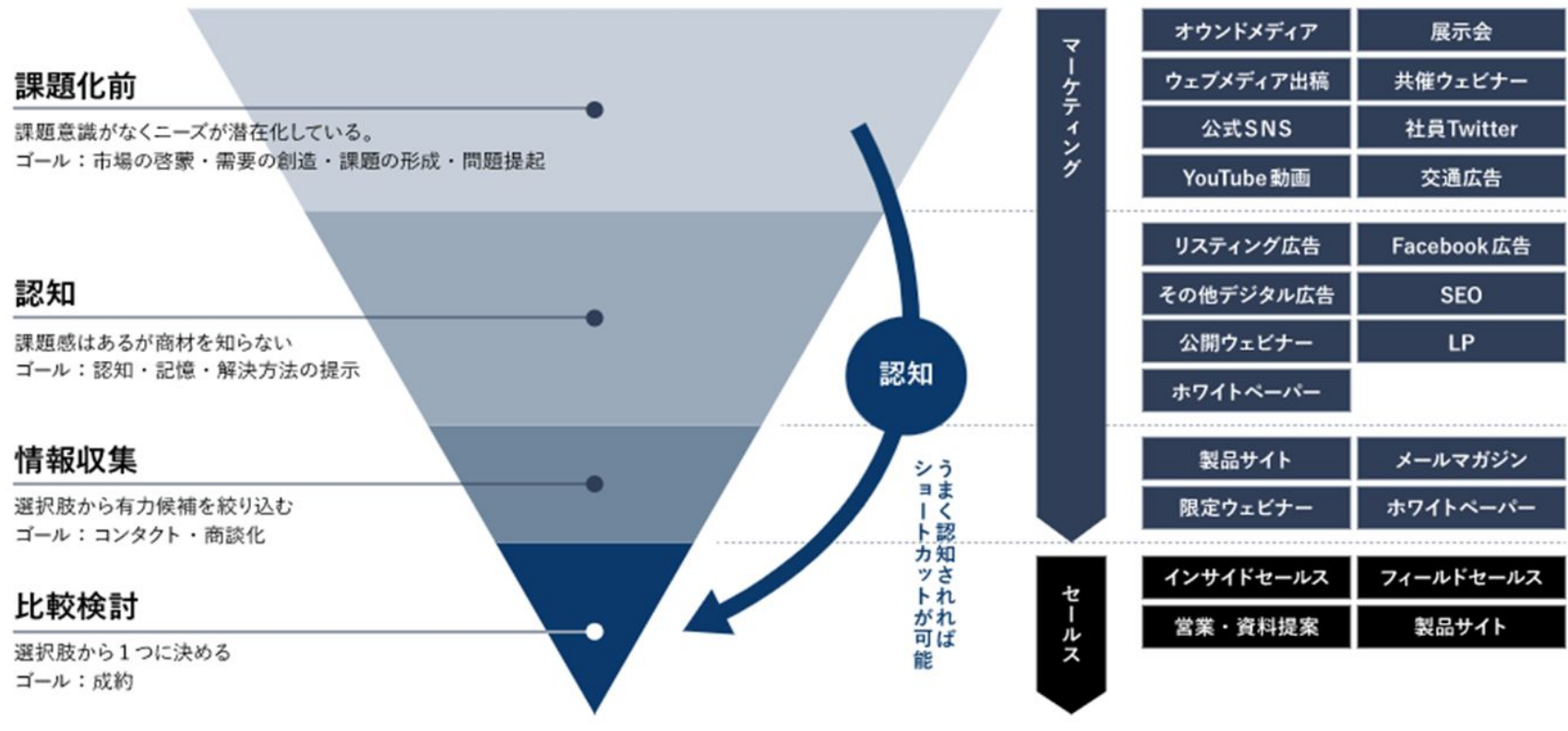
御社の一員としてのパートナーシップ

この度は、貴重なお時間をいただきましてありがとうございます。
市場の中には、御社のサービスを探されている方がいまして、

「適切な顧客」に「適切なサービス」を「適切なタイミング」
でご提供する必要があります。

弊社は、Webマーケティングの企業として、御社の売上貢献が
できるパートナーとしてお取組みができればと考えております。
よろしく願いいたします。

デジタル広告運用・Webサイト制作を起点に デジタルマーケティング設計～構築支援まで幅広く対応可能！



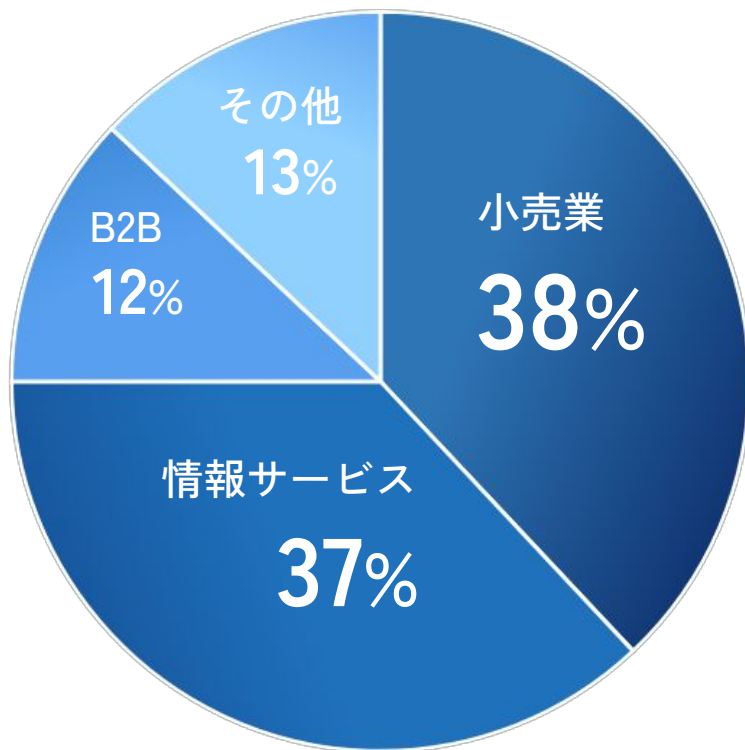
これまでの支援実績は1,000社以上にのぼり、各分野のスペシャリストが多数在籍しています。
全体戦略の設計から、集客や認知拡大を目的とした広告の運用、CV率を高めるLP・サイトの制作まで、一貫して対応するのが当社サービスの特長です。

創業12年、1800社以上を支援してきたデジタルマーケティング
ナレッジで直接的な売上アップと中長期的なコスト削減を実現！



1800社を超えるお客さまの広告運用とランディングページを改善
大手企業様から中小企業まで幅広い支援実績

対象上位業種



株式会社FTC



株式会社USEN



フェニックス
リゾート株式会社



大鵬薬品
工業株式会社



株式会社ヴァーナル



株式会社ミス・パリ



Art Entertainment
ART VIVANT

アールビバン株式会社



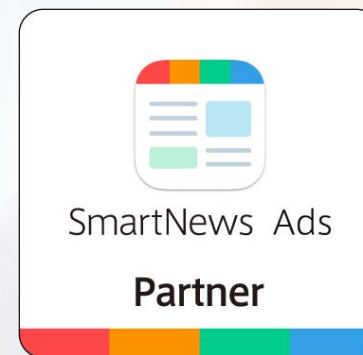
株式会社WACUL



SCSK株式会社

And More

広告品質と広告表現を遵守した運用を徹底
デジタル広告媒体の認定パートナーとして高い専門性



弊社運用YouTubeチャンネル 総収益、数百超えの自社メディア多数所持

GOLFavo ゴルフアボ



登録者数：38.9万人

動画投稿数：767本

最高動画再生回数：237万再生

2017年3月チャンネル開設

Webマーケティングが学べる タベリナチャンネル



運用実績

登録者数：1.41万人

動画投稿数：124本

最高動画再生回数：18万再生

2019年5月チャンネル開設

YouTubeの コンサルチーム



登録者数：1,300人

動画投稿数：42本

最高動画再生回数：4.8万再生

2021年3月チャンネル開設

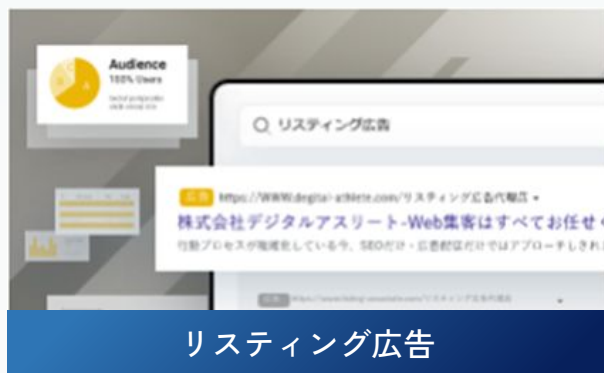
デジタルマーケティング人材とマーケティングDXに取り組む企業のリスキリング教育サービスの提供





サービスのご紹介

～CVR高速改善支援～ 広告運用代行



リスティング広告を中心にFacebook広告、YouTube広告、Twitter広告など多数の広告媒体を取り扱っています。
「どの広告を使ったらいいかわからない」「いま運用している広告が上手くいっていない」という場合も、気軽にご相談ください。現状をヒアリングし、最適な手法をご提案いたします。

～CV最大化に向けた～ 4つの制作物



ランディングページ制作

商品やターゲットの特性に合わせて設計。
セールスを熟知したコピーライターとデザイナーが制作し、公開後も検証と改善提案を繰り返します。



ホームページ制作

一般的なWeb制作会社と異なり、公開してから定期的な改善を繰り返すことで、売れるホームページに成長させます。
オウンドメディアの構築も可能です。



動画制作

広告の動画クリエイティブを熟知したディレクターが、動画の企画から撮影・編集までを一貫して対応いたします。
広告と合わせた反応の取れる動画を制作します。



YouTubeチャンネル運用

自社のチャンネルで実践しているノウハウをもとにして、効果的に再生数・チャンネル登録者数を伸ばします。

【自社メディア】

- ・ [GOLFavo](#)
- ・ [タベリナチャンネル](#) など

広告運用のプロだからこそ、Webマーケティングの戦略に合わせて、見た目だけではない「売れる」ランディングページやホームページを制作できます。すでにあるサイトの改善や効果検証もお任せください。制作物の所有権は譲渡いたしますので、その他のWebマーケティング施策にも流用可能です。

～CVR高速改善支援～ ADLPO

サービスの特徴

管理画面の運用のみで効果的なLPの改善ができていない

複雑化する広告媒体に対して、ランディングページの運用がされておらず、成果が出にくい



基本サービス

OUR SERVICE

AI運用とプロ運用者による管理画面の24時間最適化と
プロコピーライターによるランディングページの高速運用を実現



“AI広告”運用×高速”LP運用”
でCV拡大を追求する
次世代型Webマーケティング

～動画高速改善支援～ ADSVO

サービスの特徴

動画は”作って終わり”では**成果に繋がられない**

多くの競合が参入する動画市場では、売れる動画の形が常に変化しており
仮説を立てながら、高速で動画を検証することが求められる。



基本サービス

OUR SERVICE

動画広告で常に成果を出すためにプロ運用者による**最速テスト設計・最適化**と
プロライターとプロ編集者による「**仮説検証**」と「**制作リソース**」を高速提供



“**AI広告**”運用×高速”**動画運用**”
でCV拡大を追求する
次世代型Webマーケティング

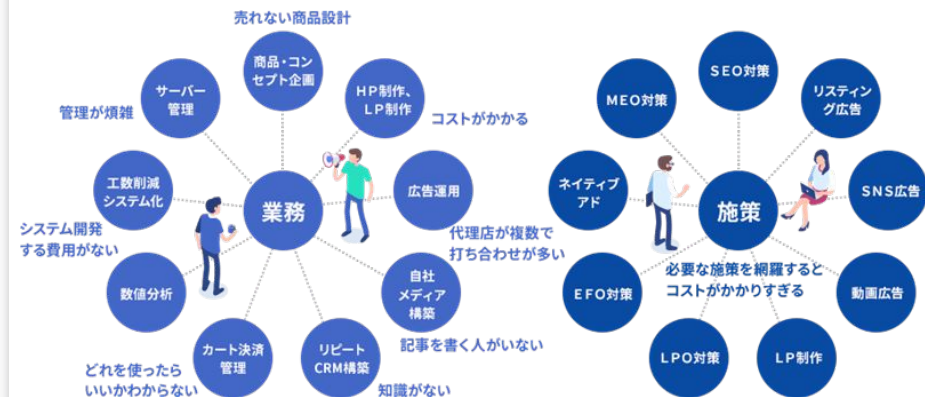
～総合マーケティング支援～ 御社のWebチーム

サービスの特徴



Webマーケティングの戦略設計から、広告運用・ランディングページ制作など施策の実行、効果検証・改善提案までを一括で支援します。当社の専門家によるチームが、目標達成まで定額で継続的に支援を続けるため、まるで社内のWeb担当者のように相談や依頼ができます。

基本サービス



Web集客では、1つの領域のみならず、広告やSEO、各種SNSなどトータルの戦略を立てることが必要です。御社のWebチームでは、マーケティングで最も重要な集客に特化し、中長期に渡って売上を上げるための『仕組化』を構築します。

デジタルマーケティングに強い集団を作るインハウス強化支援プログラム

～ MarkeHERO ～

マーケヒーロー

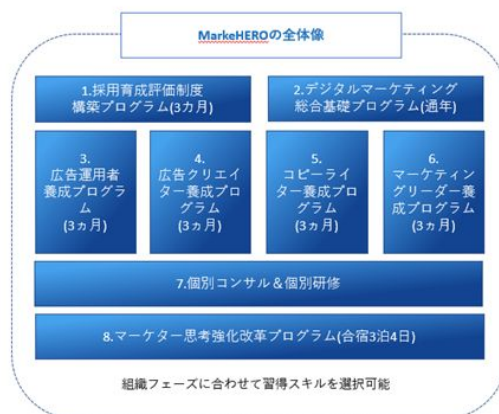
サービスの特徴

全体俯瞰のスキルから**成果創造に特化したスキル**までを網羅！

全コース共通に**プロの知見**
と**最新トレンド**を融合した
実務直結コンテンツを提供

デジタルマーケティングの業界は変化の速い業界だけにルールやトレンドが適宜変わってきます。

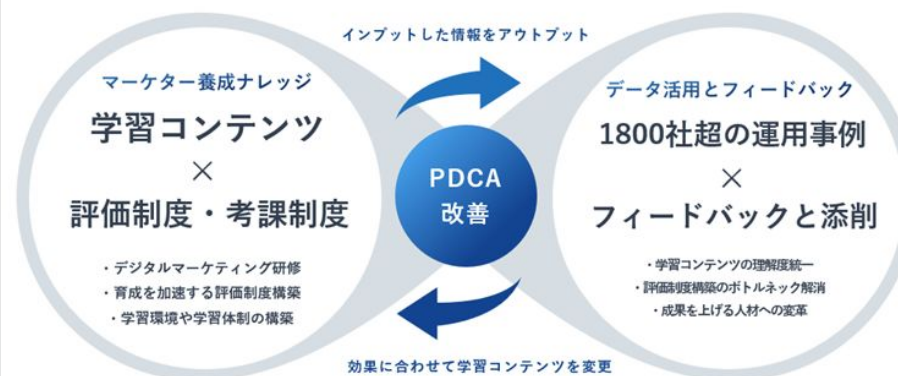
当社のデジタルマーケティング支援の現場の実績から常に学習コンテンツもアップデート。今後で使える現場のスキルが身に付きます。



基本サービス

MarkeHEROのメソッド

98%の未経験人材を10年以上育成してきた教育ナレッジと
1800社以上のケースで作られたアウトプットのトレーニング

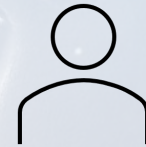
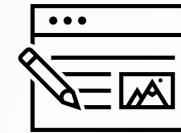
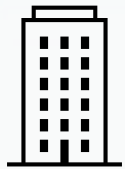




Facebook広告代行のサービス内容

ユーザーを理解した”高品質“運用

ユーザーの特性を理解し、飽きられない高レスポンス広告を追求！



広告主様

弊社

ターゲティング

クリエイティブ

ユーザー

- ・ Facebook広告の専門知識がない。
- ・ 広告文のテストを回すリソースがない。
- ・ SNS向けのLPが作れない。
- ・ そもそも運用リソースがない。

- ・ クライアントとエンドユーザーをつなげる
- ・ 様々な広告媒体のプロが専門的に運用
- ・ さらに成果が出るようにコンサルティング

- ・ 500社以上の事例から生み出されたターゲティング
- ・ 他社で成功している配信手法から試せる！
- ・ 業種に合わせて適切なターゲティング設定
- ・ 売れない配信も改善して獲得Volを拡大！

- ・ 独自のノウハウで反応のする広告文を随時テスト！
- ・ 配信手法に合わせてLPの構築や記事LP構築を徹底！
- ・ ターゲティングと連動したLPのPDCA改善。
- ・ コピーライティングスキルを駆使して高レスポンス

- ・ 商品売り込まれた感じがしないのでシェア増加
- ・ リピートが生まれるよう販売後のフォローも
- ・ ユーザー特性に合わせてマーケティング戦略も提案！

だからどんどんパフォーマンスが向上！

Webマーケティングに特化したコンサルタントだから効果が違います。

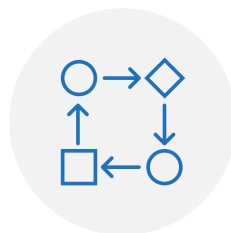
CV戦略



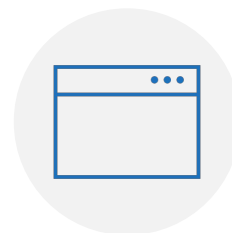
SNSの特性を理解した
マーケティング戦略



広告クリエイティブ費用など
改善費用の削減



徹底したPDCA運用
広告文テスト



SNS広告向け売上倍増
記事LPの構築



広告主&代理店向け
セミナー講師が運用

管理業務



レポートिंग



審査対策



制作質問対応



LP改善



PPC連動

Web広告専門代理店だからPDCAテストを徹底！

徹底したテストが成果を作り出す！

過去データに基づいた
徹底したテスト

×

Facebook広告運用力

||

コンバージョン数の最大化

Facebook広告だけではなく、設立時から様々なWeb広告を専門的に扱うデジタルアスリートでは質の高いテストを高速で回すスキームが社内では出来上がっています。

Facebook広告の運用に特化したコンサルタントと3,000社以上のデータを持つデジタルアスリートの過去データが融合する事で高い成果を生み出します。

他社ではやらないテストなどを実施するのも当社の強みです。

広告運用×LPをセットで考えた運用

LPも広告運用の一部として改善していきます

例えば！バージョンA,Bともに300人集客した場合...

バージョンAのサイトよりもバージョンBのサイトの方が申込率が5倍も高い

A



業界初 全額返金保証付き
ランディングページ制作

成約率が90日間以内にUP
しなければ全額返金します

【ノーリスクで売れるLPが手に入る！
返金保証付き新パッケージ受付開始！】

悩めるWEB担当者

03-5989-1684

お申込み獲得：3人

コンバージョン率1%
クリック単価30円なら、1件の
申し込みで3,000円かかる計算に！

B



業界初 全額返金保証付き
ランディングページ制作

成約率が90日間以内にUP
しなければ全額返金します

【ノーリスクで売れるLPが手に入る！
返金保証付き新パッケージ受付開始！】

悩めるWEB担当者

驚愕!!

お急ぎの方はお電話からどうぞ
03-5989-1684

お申込み獲得：15人

コンバージョン率5%
クリック単価30円なら、1件の
申し込みで600円かかる計算に！

Facebook広告の専門家として徹底した運用

Facebook広告アカウントの運用

Facebook広告のアカウントを開設し予算やターゲティング設定などの管理運用をデジタルアスリートで代行します。

広告クリエイティブの運用 ※特に重要

広告の成果を決める広告バナー&着地LPを運用し改善していきます。最も成果がわかるノウハウ部分です。

FBページ、ビジネスマネージャの管理

広告配信する際に、FBページやビジネスマネージャの管理が必要となり、こちらを当社が代行します。

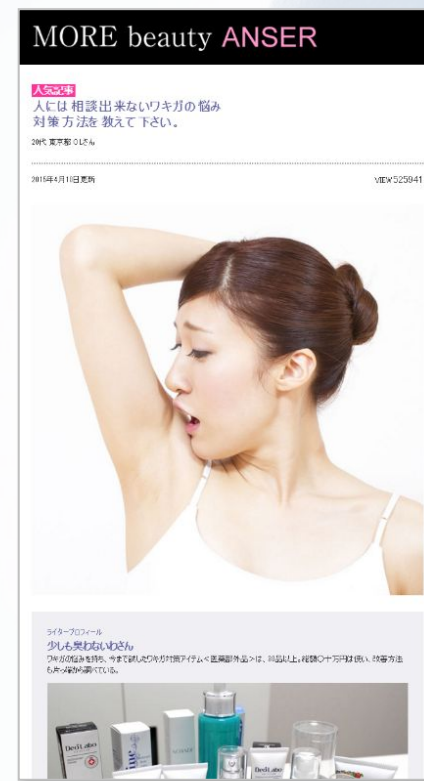
レポーティングとコンサルティング

月次で数値レポートを提出。売上に直結しない場合や数字が悪い場合はビジネスモデルから改善提案いたします。



Facebook広告は広告枠が限られている事、また広告クリエイティブの指標に関連スコアという品質を見るスコアがある事から、**テストを回さない&間違った知識でテストを実施すると成果が上がりません。**バナーのクリエイティブを改善するだけで、コンバージョンが**3倍、5倍になった事例**などがデジタルアスリートには豊富にあります。

読者を教育し、購買意欲を高める！



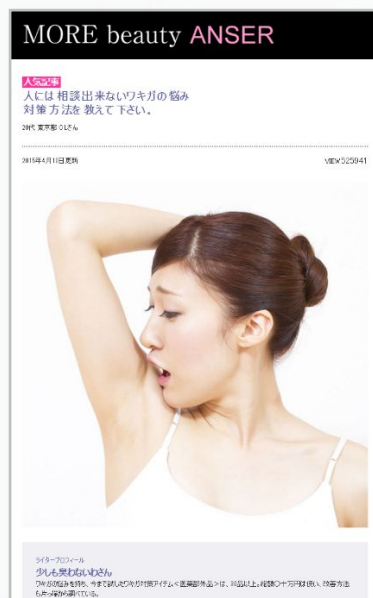
記事コンテンツ風のLPを広告配信のリンク先にする配信が、直近の拡大事例として多くあげられます。記事内で読者を教育することで、購買意欲を高めることが期待されます。

読者を教育し、購買意欲を高める！

フィード広告
興味・関心



レコメンドページ
記事・教育



ランディングページ
行動・購買



インフィード広告、Facebook広告など、ネイティブ系の広告枠と相性が良く、広告慣れしたユーザーも多い今記事コンテンツ風のブリッジページを挟んだ広告配信が効果的となってきました。

月間100件以上の記事LPで獲得！CPAも大幅改善！

飲まれ続けて9000万杯突破！大ヒット中！！

おなかのポッコリ 朝のスッキリお悩み がさがサトラレ

第1位
ダイエット
ランキング

余分なものは溜め込まない！
**カラダの中からキレイ
翌朝ドッサリを
実感！**

これ1杯で
劇的スッキリ

美容意識の高い女性から支持される
デルバラスリムビューティ、自然の力でスッキリ
体の中からキレイに導くハーブを100%配合

「スッキリしない毎日…って
つらくないですか??」

どんより ゆううつ

ポッコリが気になって
おしゃが楽しめない…
出ない…
吹き出物や
ガサガサに…
薬には…
頼りたくない…

自然の素材で
スッキリしたい…
毎朝、苦しいけど…
出ない…
お腹が重くて…
イライラする…
不快感が続く…

CPA：9,015円

【15秒だけ！】
お腹のツボ押してスルッと痩せて美肌も手に入れる！

2週間で体が変わる？
お腹を整えながら痩せ体質になる方法



前のお手入れも食べ物も気をつけているのに肌はボロボロ、
とにかく痩せない！
そんな悩みを抱えている35歳以上の女性ほとんど多いです。
なぜなら、この年齢からデトックス機能が衰えてくるから。
その上、自分流のダイエットや美容ケアは間違っていることが多いですね。
いくら頑張ってもやり方が間違っていれば、結果が出ないのは当然です。

そこで、今回は体のメンテナンスのスペシャリストで、
エイジングケアにも精通している整体師の澤田先生にお話を伺いました。

「キレイの秘訣はお腹の中から。
デトックス機能を正常にするため、悪玉菌を減らし、体の内側から整えると、
お肌だけでなく体型までも貴方の理想のスタイルが手に入ります！」



CPA：5,447円

便秘は死に至る病気！21歳女性が帰らぬ人に。
原因は腸にたまった真っ黒な6.7キロの…

腹痛があったにも関わらず放置、その結果



1988年、21歳会社員女性が便秘が原因で亡くなったことをご存じでしょうか。彼女の便秘は1年前から。しかし、腹痛があっても病院に行かず、市販の薬を飲み続けていたそうです。

亡くなる前日、当日は仕事が休みだったため、自宅療養をしていましたが、家族には風の症状と腹痛を家族に訴えており、食事はとらなかったそうです。学校から帰った弟さんにトイレの前で死亡している姿が発見されました。

便秘で亡くなった21歳会社員女性の体格は身長158センチ、体重47.6キロの普通の体格でした。冷たくなった彼女の体は、妊娠満期のお腹の大きさになっており、目はひどく充血、肛門内には6.7キロにもなる真っ黒な便が充満していたそうです。

死に至った原因は腹痛や嘔吐のショック症状で、周りに人がおらず、病院に運ばれなかったことが最悪な結果を生んだといわれています。

便秘を放っておくと、健康やダイエット、美肌にも悪影響ですし、最悪な場合、これほど危険な状況にも陥りかねません。特に一人暮らしの女性は他人事ではないですね。

もし、あなたがお腹のつまりを感じていたら、早急に食生活を改善した方がいいです。では、もう1つ衝撃的な事実をご紹介します。

CPA：3,596円

業界唯一のWeb担当者育成研修付き！



Facebook広告での勝敗は、ビジネスモデルや商品の設計から勝負は始まっています。

当社では、お客様からの丸投げ状態ではなく、お客様と強力なタッグを組み、市場で成果を上げるために**広告代行サービスをご利用のお客様には有料の公開セミナーなどに無料でご参加**いただいております。自社にWeb担当者にWebマーケティングを教える知識やリソースがないという場合も、Webコンサルタント向けの研修やWebマーケティング研修に参加いただく事でWebの担当者が育成できます。

Facebook広告の配信面と主な広告メニュー

f Facebook

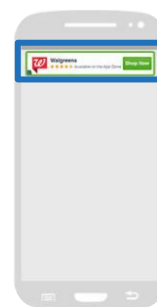


- ① モバイルニュースフィード
- ② デスクトップニュースフィード
- ③ デスクトップ右側広告枠
- ④ インスタント記事・インストリーム動画

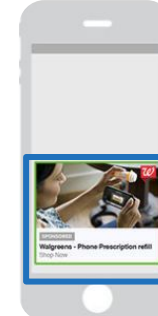
Instagram



Audience Network



バナー広告

インタースティ
シャル広告

ネイティブ広告

※ 配信先アプリの例
グノシー
推定MAU 約100万人



乗換案内
MAU 約1200万人



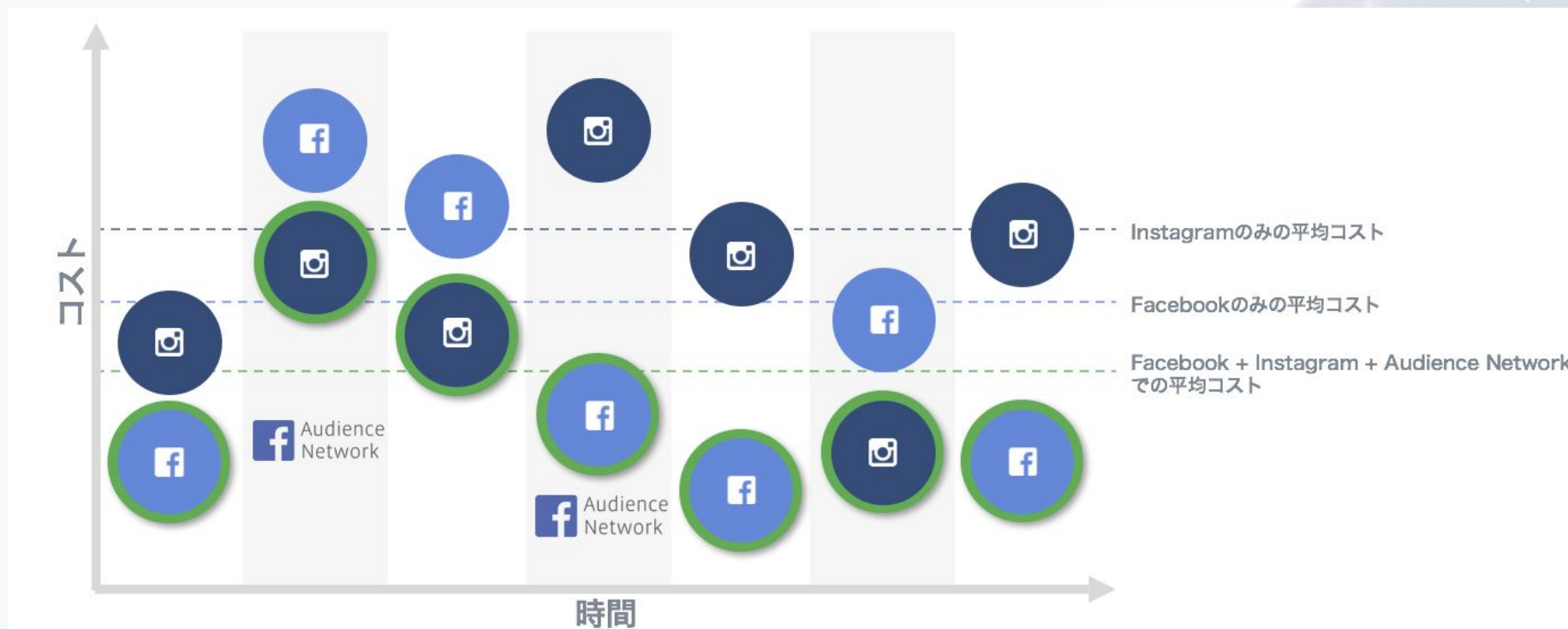
｜配信枠最適化

Facebook・Instagram・Audience Networkの3プラットフォーム上でメディア、プラットフォームの枠を超えて最適化を行う仕組みです。

｜配信枠最適化のメリット

配信枠最適化を実施することで、リーチ数が増え（在庫が増え）、CPA最適化が掛りやすくなります。

また、メディア、プラットフォーム間での重複を無くすことができ、獲得単価が下がることが期待できます。



Facebook広告の圧倒的ターゲティング精度

精度
97.8%

あるオンラインクーポンサイトが20～34歳の女性をターゲットにFacebook広告のキャンペーンを実施。事後の調査では、**広告を閲覧したユーザーの97.8%が、ターゲット層に合致していると判明した。** Source: Millward Brown AdIndex by Kantar Japan, July 2014

Facebook広告のターゲティングの特徴



- ・ 女性 or 男性
- ・ ○○歳
- ・ 未婚 or 既婚
- ・ 東京都○○区在住
- ・ ○○に親和性がある、etc...



→ユーザーの登録情報をもとにしたターゲティングが可能のためターゲティング精度は100%に近い

他の運用型広告のターゲティングの特徴



- ・ 想定20代—30代
 - ・ IPターゲティング etc..
- 行動ターゲティングなどによる想定ターゲティングが主であるためターゲティング精度は落ちる

詳細ターゲティング配信

実登録データをベースにした様々なターゲティング配信が可能

ユーザー情報

- ・性別(男女)
- ・年齢
- ・地域 国,都道府県・市区町村
- ・交際ステータス
- ・卒業・在籍校・学歴・専攻
- ・勤務先・役職・業界
- ・言語
- ・生年月日
- ・子供がいる人、生まれる予定の人

興味・関心

- ・好きなページやアプリ
- ・ゲーマー、ゲームのジャンル
- ・アクティビティ(チェックイン等)
- ・興味、好きなもの etc.

つながり

- ・特定ページのファン、ファンの友人、ファン以外
- ・特定アプリやイベントとのつながり

ライフイベント

- ・引っ越し、駐在
- ・結婚、婚約
- ・近日誕生日・記念日を迎える
- ・遠距離恋愛、家族・出身地から離れたところに住んでいる
- ・よく旅行する人、旅行から戻った人、旅行予定

端末情報/接続環境

- ・OS (iOS、Android etc.)
- ・OS バージョン(例:Android4.1)
- ・デバイス / 携帯端末 (iphone6、Samsung、HTC etc)
- ・利用ブラウザ(IE、Chrome、Safari、FF etc)
- ・Wifi 接続環境ユーザー(大容量アプリのインストール向け)

リマーケティング配信

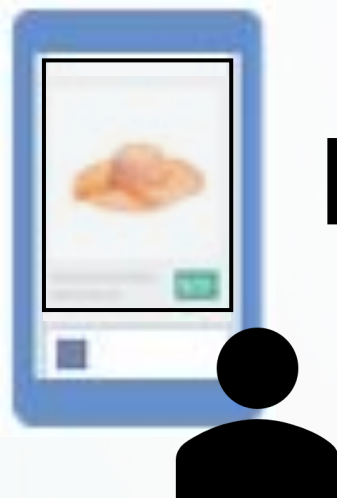
広告主のサイトを訪れたユーザーを追跡し、Facebook広告を表示し、モチベーションの高いユーザーに継続的にアプローチが可能です。

サイト訪問



離脱

Facebook上で広告表示



コンバージョン

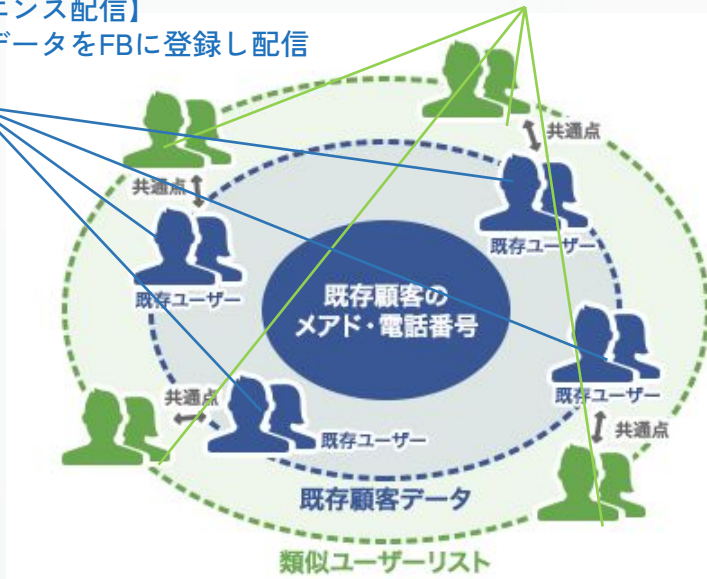


Facebook広告だからできる有効なターゲティング手法

- ✓ ターゲティング精度が非常に高いため、貴社サイトに訪問したユーザー、CVしたユーザーなどのカスタムオーディエンス及びそのユーザーに類似したユーザーへの配信で非常に高いパフォーマンスが見込めます。
- ✓ 「いいね」！をしてくれたユーザーやその友達など既に貴社への好感度の高いユーザーへ配信が可能です。

【カスタムオーディエンス配信】

貴社が保有する顧客データをFBに登録し配信



【👍「いいね」ユーザーとその友達への配信】



成果報酬運用型と予算運用型の比較

比較項目	成果報酬運用型	予算運用型
仕組み	<div> <div>広告代理店</div> <div>お客様</div> <div>成果創出に注力</div> <div>成果に応じて報酬お支払い</div> </div>	<div> <div>お客様</div> <div>広告代理店</div> <div>予算決定</div> <div>予算内で運用を行う</div> </div>
リスク	○ 成果がでて初めて費用が発生するため、リスクが少ない	✕ 予算内で成果が出るかわからないリスクがある
費用	△ 成果により支払う費用が変動する	△ 成果によって支払う費用は変わらない
成果の質	✕ 目先の成果に集中し、質の悪いリードが集まる場合がある	○ 目先の成果よりもLTVを意識するため、質の高いリードが集まりやすい
ナレッジの蓄積	✕ 広告代理店側が中心となって動くため社内にナレッジをためにくい	○ 運用方針について要望が通りやすく、その過程でナレッジがたまりやすい

成果報酬運用型はリスクは少ないが支払う費用が多くなる

＜例＞ 成果報酬型運用：CV1件あたり1万円 / 予算運用型：手数料として広告費の20%だった場合

CPA：5,000円

成果報酬
運用型

報酬単価
10,000円

×

CV
1,000件

=

コスト
1,000万

予算
運用型

CPA
5,000円

×

CV
1,000件

=

コスト
600万

〔 広告費 500万 + 手数料 100万 〕

CPA：4,000円

成果報酬
運用型

報酬単価
10,000円

×

CV
1,000件

=

コスト
1,000万

予算
運用型

CPA
4,000円

×

CV
1,000件

=

コスト
480万

〔 広告費 400万 + 手数料 80万 〕

CPAが下がっても成果報酬運用型はかかるコストは変わりませんが、
予算運用型はCPAが下がるとコストが下がるため、費用対効果が高くなります。

その他、運用代行可能な広告媒体



記事を読み終えた後の関連記事エリアなど、ユーザーが「コンテンツ」を探しているタイミングでコンテンツと同様のフォーマットで配信されるため、高いエンゲージメント（記事の読了や商品認知）が期待できる。広告主様の商品内容および成果指標に応じて自動でパフォーマンスを最適化。また、配信先媒体のカテゴリーを絞り込んだ配信も可能。



popIn社が提供する「READ」は、記事コンテンツの本文領域がユーザーの可視領域に入っているかを判定し、その経過時間と情報量から正確な読了状況を測定可能。



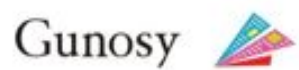
Amebaコンテンツになじませた形のフォーマットで広告を配信する運用型の広告メニュー。掲載面に応じて最適化された広告が掲載され、数十のセグメントを活用した運用により最適なターゲット層にアプローチすることも可能。



サイト内のコンテンツを解析し、文脈やユーザーの行動に沿ったコンテンツを出し分けるシステム。既存のWeb広告と違いユーザーの体験を損なわずに広告を配信することが可能。



MSNや産経ニュースと提携しているのでビジネスマンに訴求できる。ターゲットオーディエンスが興味を抱いているコンテンツを読んでいる間に、自然にエンゲージメントさせる。



Gunosyアプリに配信できる広告。独自で所有する興味・関心クラスターデータを活用し、ターゲットユーザーへダイレクトにアプローチを行える。情報を能動的に受取ろうとするユーザーに関心に応じてセグメント入札できるため、費用対効果の高い広告出稿が可能。



商品全体から、過去に閲覧していない商品も含め、端末やブラウザ、アプリをまたがってユーザの行動データを分析し、購入意思を正確に予測し、最適なものを広告に表示できる。また、あらゆるクリエイティブ要素を動的に最適化して広告を自動生成することができる。



Twitterのタイムラインなどに表示される広告。「フォロワー数の増加」や「特定のツイートのリーチ上昇」、「外部サイトへの誘導」「情報拡散」の目的で利用。



運用型のインフィード広告と動画の純広告という2種類の広告メニューがある。前者は、SmartNewsを含むネイティブ広告ネットワークに配信ができる。後者は、SmartNewsのプレミアムポジションに動画広告を配信できる。

MISSION

すべての挑戦を さらなる高みへ

— Our Value —

智: 知識を高め、論理的に考える
心: 可能性を信じ、挑戦し続ける
技: スキルとスピードを日々研鑽
体: 心身を鍛え、常に健康であれ
徳: 誠実さと感謝を行動でしめす

技術とチームワークを磨き続ける、 デジタルマーケティングのアスリート集団へ

デジタルアスリートは「すべての挑戦をさらなる高みへ」というミッションを掲げています。

このミッションを実現するには、我々自身が挑戦を続け「挑戦が楽しい」という価値観を伝達していく必要があります。

2011年、デジタルアスリートの前身である株式会社リスティングプラスは、リスティング広告の専門代理店として創業。

それ以来、我々は常に新しいことへの挑戦を続けてきました。

創業当時は、まだリスティング広告の運用に関する情報も少ない時代です。私たちは自分たちでテストを繰り返してノウハウを作り出し、お客様にサービスを提供していました。

さらに、リスティング広告の成果を高めるためには運用技術だけでは不十分との考えから、2015年にはランディングページの制作・改善サービスを開始。

同年、「まだ使い物にならない」と言われていた時代から研究していた、Facebook広告の事業部も立ち上げました。

その後も次々と登場する新しい広告媒体の運用に取り組み、最近ではSNSやYouTubeチャンネルの運営など、様々なサービスを拡充して現在に至ります。

この間、正解がわからない不安や、思ったような成果を得られない焦りに押しつぶされそうな時期もありました。

しかし試行錯誤の末に成果を出し、創業10年を経た今から振り返ると、それらすべての経験が成長のためであり、「挑戦の楽しさ」を教えてくれたと感じています。

私たちはこれからもデジタルマーケティング支援の最高峰を目指し、挑戦を続けます。

新たな挑戦を楽しみ、最新のデジタルマーケティングについて研鑽し、企業や個人の挑戦へ貢献してまいります。

 **DIGITAL ATHLETE**
デジタルアスリート株式会社

代表取締役社長
長橋 真吾

CEO
MESSAGE

代表挨拶

実績 - お客様の声 -



PDCAを回すスピードが早く、安心して任せられます

デジタルアスリートさんの強みは、「スケジュール厳守」、「制作スピード」、「PDCAスピード」と思っています。諦めること無く必死にトライアンドエラーいただけるので非常に安心してしています。

健康食品・化粧品業界 担当者

MASTER COSMETIC

事業全体から課題を見つけてくれるので助かっています

表面上の数字だけでなく社内全体から改善すべき点を見つけてもらえるので助かっています。また、会社の置かれているフェーズにあった提案をいただけるので、売上の基盤となるような広告運用ができていますと感じます。

化粧品業界 担当者

HAND

いつも様々な情報提供をいただけて感謝しています

運用に関する情報だけでなく、組織運営に関するアドバイスや他社の状況など含めシェアしていただけるのが助かっています！

日用品・化粧品業界 担当者

日本ドバイス研究

商品をここまで深く理解してくれた会社は初めてです

はじめて誠実なWeb広告代理店に巡り合えました。ご愛用のお客様インタビューも実施するなど、商品を非常に深く理解しようとしてくれました。表面的な運用ではなくマーケティングを熟知した運用で、これまで右肩下がりだった CV数がV字回復、CPAも大幅に下がりました。

健康食品・化粧品業界 担当者

KIJIK

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

デジタルアスリート 役員ご挨拶

デジタルマーケティングを総合的に支援していく

デジタルアスリートは、デジタルマーケティングを総合的に支援する会社です。昨今のデジタル領域は、どれか一つだけの施策を実行したからと言って、成果が上がるものではなく、複合的かつ総合的に施策を実行することが求められるようになっていきます。我々デジタルアスリートでは、その複雑化するデジタルマーケティングを総合的に支援できる体制を社内を整えています。海外を含めたデジタルマーケティングにおける最新情報の収集は勿論のこと、各業界や業種業態における成功事例も多数ありますので、デジタルマーケティングを活用して、売上げアップや収益アップをお考えなのであれば、是非デジタルアスリートにお任せください。



取締役 松本 剛徹

本質的なマーケティング戦略にフォーカス

昨今、自動化により機能するようになり、広告運用の価値が下がり、いよいよ広告管理画面の運用だけでは代理店は生き残れない時代になっています。サービスの転換期であることは明確で、海外では既にマーケティング戦略全体から広告を考えられるコンサルタントと、単なる広告運用者の二極化も進んでいます。当社は広告運用を得意とする集団としてスタートしましたが、リスティングプラスの“プラス”が意味がそこにある通り、サイト制作・マーケティング戦略コンサルタントの領域にもチャレンジし続けてきました。今後もより本質的なマーケティング戦略にフォーカスし、クライアントと共に市場に価値を創造していけることを楽しみにしております。



執行役員 鷲見 貴人

挑戦をサポートし、結果にフォーカスできる人材を育成・提供

デジタルマーケティング領域の技術革新は非常に早く、新たな技術やビジネスモデルに対応できるヒトが要となります。当社は、ビジネスアスリートとして取組む姿勢は当然のことながら、結果にフォーカスできる人材を育成・提供することで、デジタルマーケティングの可能性をお客様に感じていただきたいと考えております。10年以上デジタルマーケティング領域で成果を上げてきましたが、さらなる高みを目指し、世の中から必要とされる企業であり続け、デジタルマーケティングの可能性を拡大・深化させていくために挑戦し続けていきます。その中でお客様、一社一社の挑戦をサポートできる会社であり続けられれば幸いです。



執行役員 古子 優樹



住所	〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-24-1西新宿三井ビルディング
----	--

経営陣	代表取締役	長橋 真吾
	社外取締役	松本 剛徹
	社外取締役	小川 誠
	常勤監査役	水町 友彦
	社外監査役	川畑 大輔
	社外監査役	酒井 貴徳

設立	2011年7月1日
----	-----------

従業員数	103名（2023年3月現在）
------	-----------------

事業内容	デジタルマーケティングの総合支援 デジタルマーケティングツールの開発構築 デジタルマーケティング人材の育成と派遣
------	--

