

作って終わりではない、成果に繋がる動画を生み出す

ADSVO AI広告運用 動画高速改善

1800社超の成功メソッドと、累計広告5億円以上の
広告配信データを元に動画集客の最短攻略を実現

まだ動画集客を攻略できていないお客様へ

ADSVOはこんな方におすすめのサービスです

- 動画集客に挑戦したいが、何からやれば良いのかわからない...
- 動画を外注したけど、時間や工数がかかって大変だった...
- 良い動画ができたと思ったけど、全然成果がでない...
- LPは作れるけど、動画は作ったことがない...
- 編集はできるけど、売れる動画の作り方が分からない...
- 動画広告の審査対策がわからない、審査に通らない...

動画は”作って終わり”では**成果に繋がられない**

多くの競合が参入する動画市場では、売れる動画の形が常に変化しており
仮説を立てながら、高速で動画を検証することが求められる。



OUR SERVICE

動画広告で常に成果を出すためにプロ運用者による**最速テスト設計・最適化**と
プロライターとプロ編集者による「**仮説検証**」と「**制作リソース**」を高速提供



ADSVOで**成果**を出し続けられる**3つの理由**

SPEED TEST

高速 スプリットテスト

最速で成果がでる
動画の策定

「導入」「教育」「説明」「クロージング」とそれぞれABテストをおこない、複数のパターンの中から広告で成果を出す最適なパターンを見つけ出します。

CONCEPT DESIGN

市場変化に応じて コンセプトを改変

常に成果を出し続ける
動画を構築

10パターン以上の訴求(導入カット)テストと、21の分析フレームワークを用いて、「成果が出る導入」「新しいターゲット層」を発見します。

CHEMICAL REACTION

成果× 最新トレンド

シナリオ作成から動画化まで
必要リソースは全て提供

業界別の最新トレンドを取り入れつつ、LP運用、広告運用に必要なライティング、デザイン、コーディングは全て依頼できるため、現在のリソース状況は関係なく、成果を出すことができます。

ADSVOで成果を出し続けられる理由①

01. CPA改善&CV増大が可能になる理由

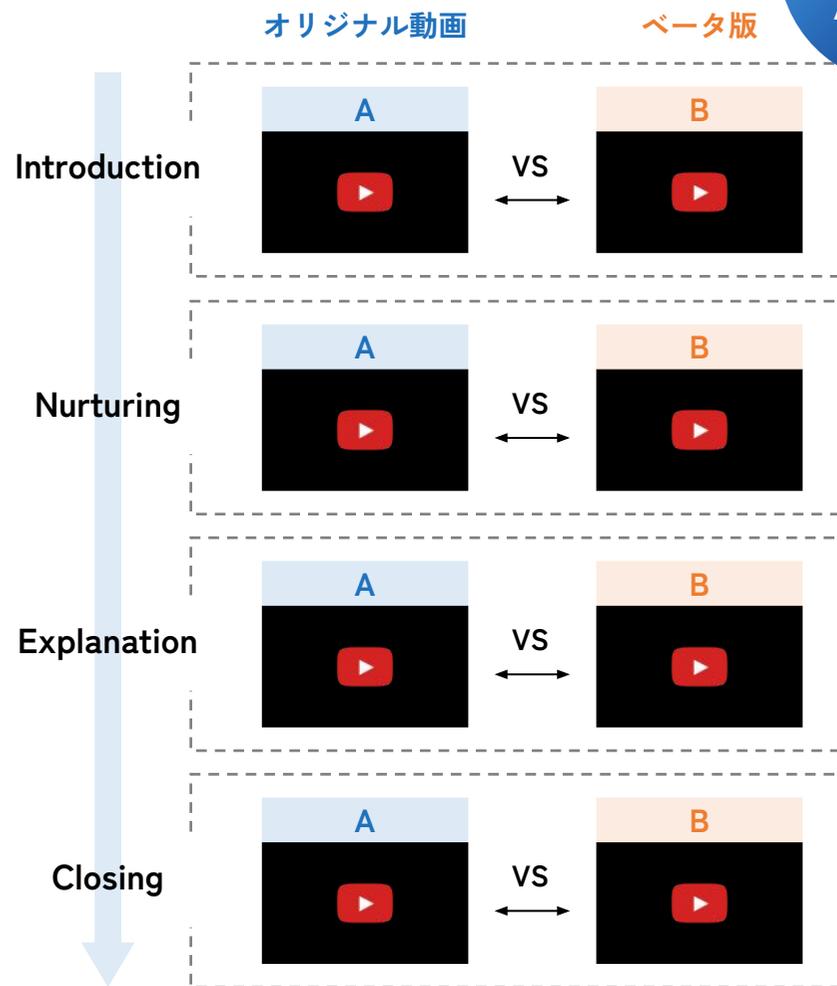
高速スプリット(AB)テストで 成果がでる新しい動画に毎月 生まれ変わる

動画広告の一番の問題は、制作に時間と工数がかかりPDCAを回しにくい点にあります。

ADSVOは、その課題を、売れる動画の型を元に、効率的に改善していく事で解決し、動画を「売れる動画広告」に育てます。

4つのエリアを1セットとしたスプリット(AB)テストを毎月繰り返し行い、常に成果を出し続ける動画に再構築が可能。

動画を高速運用していくことで、市場変化、媒体拡大、季節の変化にも対応し、集客の課題をすべて解決することができます。



4パート
繰り返し
ABテスト

ADSVOで成果を出し続けられる理由②

02. CPA改善&CV増大が可能になる理由

10パターンの訴求テストと 21種の分析フレームワークで コンセプトを改変

変化の早いデジタルマーケティングでは、売れ続ける訴求や、獲得できるメインターゲットにも限界があります。

ADSVOでは、短期成果だけでなく、中長期に渡って成果を出し続けるために、10パターン以上の訴求(導入カット)テストと、21の分析フレームワークを用いて、「成果が出る導入」「新しいターゲット層」を発見します。

1,800社以上の業界別データから、市場成熟度や参入障壁も加味してコンセプトを改変し、永続的に成果を出し続けることができます。



ADSVOで**成果**を出し続けられる理由③

03. CPA改善&CV増大が可能になる理由

成果×最新トレンド

シナリオ作成から動画化まで 必要リソースは**全て提供**

動画広告においても、最新のトレンドやコンバージョンを増やすためのノウハウ・知見は必要不可欠です。ADSVOではこれまでの運用実績データと、業界別の最新トレンドを融合することで、成果を出し続ける運用が可能。

LP運用、広告運用に必要なライティング、デザイン、コーディングは全て依頼できるため、現在のリソース状況は関係なく、成果を出すことができます。



動画で成果を出すために必要なリソース

プロ運用者・プロライター・プロ編集者が専属チームを結成し成果改善



プロ運用者



動画広告の
高速改善



プロライター



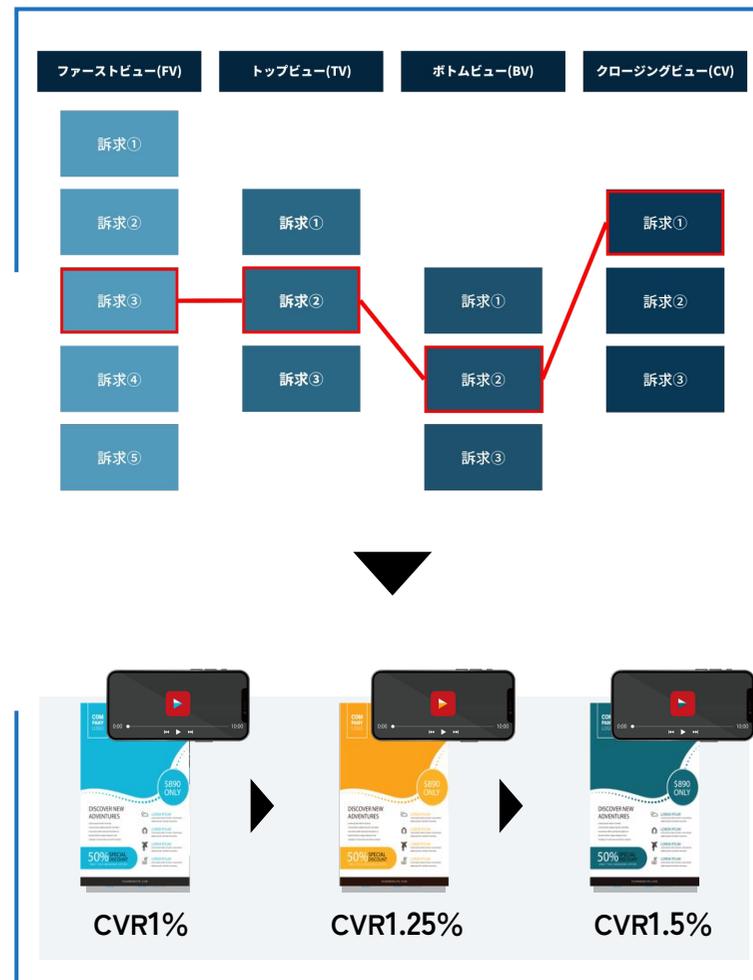
シナリオの
高速改善



プロ編集者



編集の
高速改善



ADSVOを導入するメリット

メリット01



工数の大幅削減

ADSVOを導入することにより、今まで制作を外注するためにかかっていたやりとりの工数を、プロにすべて任せることで、大幅に削減することができます。

メリット02



費用対効果が高い

ADSVOは制作する本数に応じて費用が変わったり、やりたいことが伝わりにくい制作会社への外注モデルとは異なります。動画制作後は広告代理店である弊社で運用することもでき、費用対効果の高いサービスを提供することができます。

メリット03



当社ナレッジを提供

当社は1800社を超えるお客様の広告運用と動画広告改善のナレッジを集約しています。ADSVOを導入することで、当社の動画広告に関わるナレッジを獲得できるだけでなく、自社で運用する別のサービス・商品に横展開することも可能です。

FVの視認性改善とコピー改善でCPAを約4分の1に改善

CASE01 健康書籍物販

書籍商品オファー金額 **1,980円** (税込)



<https://www.youtube.com/watch?v=RBSNukA4mTI>

改善前 **CPA 23,000円**



<https://www.youtube.com/watch?v=ykz1661S2f8>

改善後 **CPA 5,282円**

バックグラウンドカラーによる視認性向上のシナリオ改変

CASE02 健康書籍物販

書籍商品オファー金額 **1,980円** (税込)



<https://www.youtube.com/watch?v=xB-KHeOKPE>

改善前 **CV 63件**



<https://www.youtube.com/watch?v=V77qshFxGm0>

改善後 **CV 251件**

既存動画の再構築によりCPAが5分の1に改善

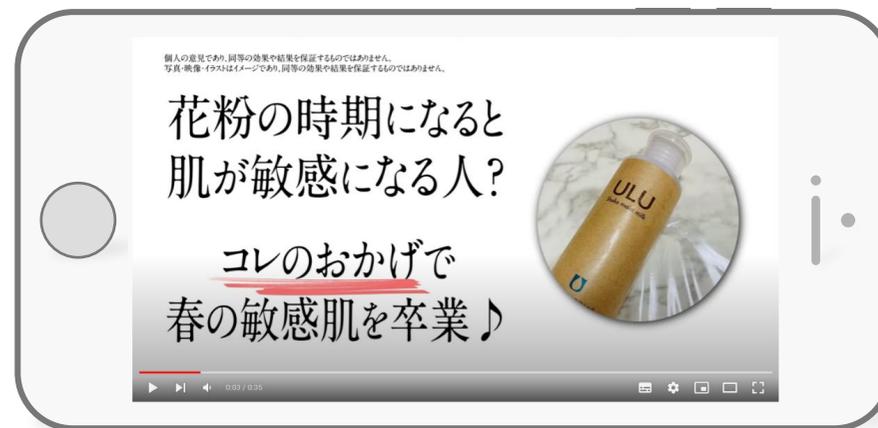
CASE03 美容商品物販

商品定期購入金額 **3,960円** (税込)



<https://www.youtube.com/watch?v=JXsU7LKZPJs>

改善前 **CPA 8,600円**



<https://www.youtube.com/watch?v=a3Bs3iTmP7A>

改善後 **CPA 1,500円**

既存動画の再構築によりCPAが改善

CASE04 美容商品物販

商品定期購入金額 **3,960円** (税込)



<https://www.youtube.com/watch?v=Yj5n3Zgh92g>

改善前 **CPA 12,000円**



<https://www.youtube.com/watch?v=0D8UsF-9O54>

改善後 **CPA 7,400円**

既存動画の再構築によりCV数が約8倍に改善

CASE05 美容商品物販

商品定期購入金額 **2,980円** (税込)



<https://www.youtube.com/watch?v=mD6Lr39t0HY>

改善前 **CV 7件**



<https://www.youtube.com/watch?v=xDexRYgtyT0>

改善後 **CV 55件**

既存動画のコピー変更によりCPAが大幅改善

CASE06 美容商品物販高所得者向けセミナー

参加無料 オンラインセミナー



<https://www.youtube.com/watch?v=lbal28V9P5o>

改善前 **CPA 17,586円**



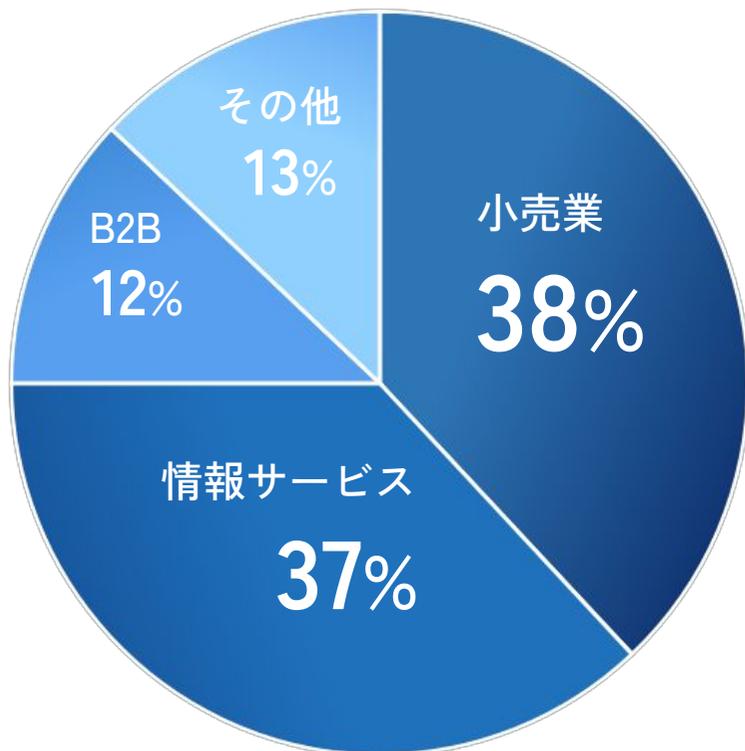
<https://www.youtube.com/watch?v=WRPuXovRrQ>

改善後 **CPA 9,949円**

1800社を超えるお客さまの広告運用とランディングページを改善

大手企業様から中小企業まで幅広い支援実績

対象上位業種



株式会社FTC



株式会社USEN



フェニックス
リゾート株式会社



大鵬薬品
工業株式会社



株式会社ヴァーナル



株式会社ミス・パリ



アールビバン株式会社



株式会社WACUL

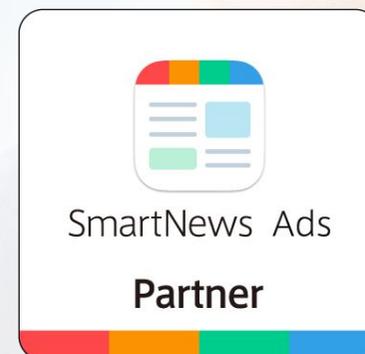


SCSK株式会社

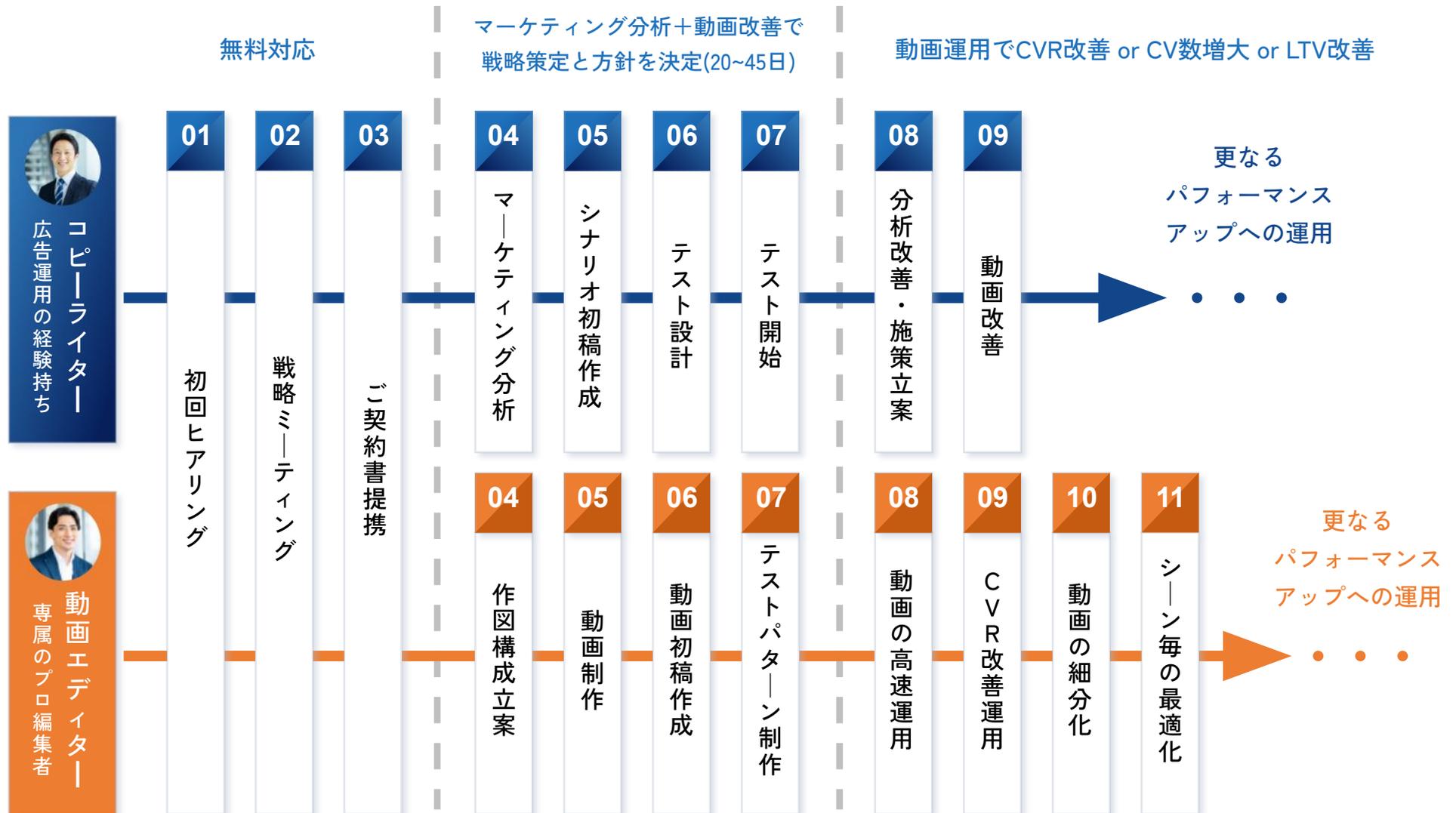
And More

広告品質と広告表現を遵守した運用を徹底

デジタル広告媒体の認定パートナーとして高い専門性



マーケティング分析×動画運用サービス「ADSVO」ご提供の流れ



広告代行や動画制作サービスとの違い

特徴・サービス	ADSVO	動画制作会社	広告代理店	フリーランス	動画制作ツール
広告運用	◎ 動画制作も運用も可能	△ 運用は外注に依頼	◎ 可能	△ スキルと経験によって	-
改善スピード	◎ 運用結果を元に常に改善	× 制作して終了	△ 広告のみの改善	△ 依頼をすれば改善する場合も	○ 専門スタッフが いれば可能
クオリティ	◎ プロの動画制作・ 編集者が担当	◎ プロの動画制作・ 編集者が担当	△ 外注か広報担当者が 対応する場合も	× クオリティには バラつきがある	○ 専門スタッフが いれば高い水準に
成果	◎ 成果が出るまで 改善を繰り返す	× 成果を出すよりも 認知目的になる	○ 成果目的で動画を 制作する	× 成果を出すために 必要な知見がない	△ 成果を出すために必要 なことが分からない
シナリオ作成と改善	◎ セールスコピー ライターが担当	△ 自社で別途発注	△ 自社で別途発注	△ スキルと経験によって	△ 自社にライターが いれば可能

価格

固定費で成果に繋がる動画をご提供

500,000円

契約期間 最低6ヶ月～

※別途広告費の20%を運用手数料とさせていただきます

料金内に含まれているサービス

- ・プロ運用者のアカウント構築と手動での改善運用
- ・企画コンセプト・マーケティング分析
- ・動画シナリオの制作
- ・動画の制作&編集
- ・広告&ランディングページ運用のコンサルティング業務
- ・ユーザーリサーチ調査
- ・レポート作成や定例MTGの実施

別料金について

- ・カスタマイズレポートの作成(内容により見積もり)
- ・月あたり2時間以上のMTGや打合せ(1H当たり+3万円)
- ・複数商品の同時運用
(※商品別や媒体別に動画が違う等)

視聴報酬手数料レンジ表

広告費	¥50,000	¥100,000	¥200,000	¥300,000	¥400,000	¥500,000	¥600,000	¥700,000	¥800,000
クリエイティブ手数料(30%)	¥15,000	¥30,000	¥60,000	¥90,000	¥120,000	¥150,000	¥180,000	¥210,000	¥240,000
運用代行手数料(20%)	¥10,000	¥20,000	¥40,000	¥60,000	¥80,000	¥100,000	¥120,000	¥140,000	¥160,000
広告費	¥900,000	¥1,000,000	¥1,100,000	¥1,200,000	¥1,300,000	¥1,400,000	¥1,500,000	¥1,600,000	¥1,700,000
クリエイティブ手数料(30%)	¥270,000	¥300,000	¥330,000	¥360,000	¥390,000	¥420,000	¥450,000	¥480,000	¥510,000
運用代行手数料(20%)	¥180,000	¥200,000	¥220,000	¥240,000	¥260,000	¥280,000	¥300,000	¥320,000	¥340,000
広告費	¥1,800,000	¥1,900,000	¥2,000,000	¥2,100,000	¥2,200,000	¥2,300,000	¥2,400,000	¥2,500,000	¥2,600,000
クリエイティブ手数料(30%)	¥540,000	¥570,000	¥600,000	¥630,000	¥660,000	¥690,000	¥720,000	¥750,000	¥780,000
運用代行手数料(20%)	¥360,000	¥380,000	¥400,000	¥420,000	¥440,000	¥460,000	¥480,000	¥500,000	¥520,000
広告費	¥2,700,000	¥2,800,000	¥2,900,000	¥3,000,000	¥3,100,000	¥3,200,000	¥3,300,000	¥3,400,000~	
クリエイティブ手数料(30%)	¥810,000	¥840,000	¥870,000	¥900,000	¥930,000	¥960,000	¥990,000	¥1,000,000(上限)	
運用代行手数料(20%)	¥540,000	¥560,000	¥580,000	¥600,000	¥620,000	¥640,000	¥660,000	¥680,000	

料金内に含まれているサービス

- ・プロ運用者のアカウント構築と手動での改善運用
- ・企画コンセプト・マーケティング分析
- ・動画シナリオの制作
- ・動画の制作&編集
- ・広告&ランディングページ運用のコンサルティング業務
- ・ユーザーリサーチ調査
- ・レポート作成や定例MTGの実施

特記事項について

- ・YouTube広告だけでなく、各種SNS広告に対応可能となります。
- ・動画の所有権はデジタルアスリートに帰属します。
- ・動画を譲渡・買取することはできません。
- ・広告配信するアカウントはデジタルアスリート発行とします。
- ・複数商品の同時運用は別料金となります。

MISSION

すべての挑戦を さらなる高みへ

- Our Value -

智:知識を高め、論理的に考える
心:可能性を信じ、挑戦し続ける
技:スキルとスピードを日々研鑽
体:心身を鍛え、常に健康であれ
徳:誠実さと感謝を行動でしめす

技術とチームワークを磨き続ける、 デジタルマーケティングのアスリート集団へ

デジタルアスリートは「すべての挑戦をさらなる高みへ」というミッションを掲げています。

このミッションを実現するには、我々自身が挑戦を続け「挑戦が楽しい」という価値観を伝達していく必要があります。

2011年、デジタルアスリートの前身である株式会社リスティングプラスは、リスティング広告の専門代理店として創業。

それ以来、我々は常に新しいことへの挑戦を続けてきました。

創業当時は、まだリスティング広告の運用に関する情報も少ない時代です。私たちは自分たちでテストを繰り返してノウハウを作り出し、お客様にサービスを提供していました。

さらに、リスティング広告の成果を高めるためには運用技術だけでは不十分との考えから、2015年にはランディングページの制作・改善サービスを開始。

同年、「まだ使い物にならない」と言われていた時代から研究していた、Facebook広告の事業部も立ち上げました。

その後も次々と登場する新しい広告媒体の運用に取り組み、最近ではSNSやYouTubeチャンネルの運営など、様々なサービスを拡充して現在に至ります。

この間、正解がわからない不安や、思ったような成果を得られない焦りに押しつぶされそうな時期もありました。

しかし試行錯誤の末に成果を出し、創業10年を経た今から振り返ると、それらすべての経験が成長のためであり、「挑戦の楽しさ」を覚えてくれたと感じています。

私たちはこれからもデジタルマーケティング支援の最高峰を目指し、挑戦を続けます。

新たな挑戦を楽しみ、最新のデジタルマーケティングについて研鑽し、企業や個人の挑戦へ貢献してまいります。

 **DIGITAL ATHLETE**
デジタルアスリート株式会社

代表取締役社長
長橋 真吾



CEO 代表挨拶
MESSAGE

実績 - お客様の声 -




PDCAを回すスピードが早く、安心して任せられます

デジタルアスリートさんの強みは、「スケジュール厳守」、「制作スピード」、「PDCAスピード」と思っています。諦めること無く必死にトライアンドエラーいただけるので非常に安心してしています。

健康食品・化粧品業界 担当者




事業全体から課題を見つけてくれるので助かっています

表面上の数字だけでなく社内全体から改善すべき点を見つけてもらえるので助かっています。また、会社の置かれているフェーズにあった提案をいただけるので、売上の基盤となるような広告運用ができていますと感じます。

化粧品業界 担当者




いつも様々な情報提供をいただけて感謝しています

運用に関する情報だけでなく、組織運営に関するアドバイスや他社の状況など含めシェアしていただけるのが助かっています！

日用品・化粧品業界 担当者




商品をここまで深く理解してくれた会社は初めてです

はじめて誠実なWeb広告代理店に巡り合えました。ご愛用のお客様へインタビューも実施するなど、商品を非常に深く理解しようとしてくれました。表面的な運用ではなくマーケティングを熟知した運用で、これまで右肩下がりだった CV数がV字回復、CPAも大幅に下がりました。

健康食品・化粧品業界 担当者



デジタルアスリート 役員ご挨拶

デジタルマーケティング支援の最高峰へ

私たちデジタルアスリートは「すべての挑戦をさらなる高みへ」というミッションのもと、デジタルマーケティング業界の“アスリート”として日々研鑽し、お客様に最先端のノウハウ提供をしております。

そして、各専門領域のプロフェッショナルがお客様のビジネスモデル・企業戦略における、戦略的かつ効果的なデジタルマーケティング支援すべく現在も日々挑戦し続ける組織力が強みです。

私たちはこの挑戦の中で、単なる広告代理店ではなくお客様の真のパートナーとして共に歩み、お客様の挑戦もサポートできる企業でありたいと考えております。ビジネスのさらなる拡大をご支援し、デジタルマーケティングを通してエンドユーザーにお客様が大切にしている思いと価値を届けられることを楽しみにしております。



挑戦をサポートし、結果にフォーカスできる人材を育成・提供

デジタルマーケティング領域の技術革新は非常に早く、新たな技術やビジネスモデルに対応できるヒトが要となります。

当社は、ビジネスアスリートとして取組む姿勢は当然のことながら、結果にフォーカスできる人材を育成・提供することで、デジタルマーケティングの可能性をお客様に感じていただきたいと考えております。

10年以上デジタルマーケティング領域で成果を上げてきましたが、さらなる高みを目指し、世の中から必要とされる企業であり続け、デジタルマーケティングの可能性を拡大・深化させていくために挑戦し続けていきます。その中でお客様、一社一社の挑戦をサポートできる会社であり続けられれば幸いです。





住所 〒160-0023 東京都新宿区西新宿
6-24-1西新宿三井ビルディング

経営陣

代表取締役	長橋 真吾
取締役	津之地 佳花
取締役	古子 優樹
社外取締役	松本 剛徹
社外取締役	小川 誠
常勤監査役	水町 友彦
社外監査役	川畑 大輔
社外監査役	酒井 貴徳

設立 2011年7月1日

従業員数 98名（2023年12月現在）

事業内容 デジタルマーケティングの総合支援
デジタルマーケティングツールの開発構築
デジタルマーケティング人材の育成と派遣
(13-ユ-314939 / 派13-316481)

