

GOLFavo

ゴルフアボ

Media Guide

媒体資料

2023年 5月更新



DIGITAL ATHLETE

デジタルアスリート株式会社

目次

GOLFavo3	広告プラン13
概要.....4	動画プラン.....14
ゴルフアボの特徴	記事プラン.....15
記事の80%が検索上位...5	月額掲載プラン.....16
動画での拡散性が高い...6	掲載実績17-21
会員メンバーが多い.....7	ゴルフアボを利用するメリット ...22
流入経路が多い.....8	お取り組みできそうなこと一覧 ...23
ユーザー層.....9	お申込み後のフロー24
ユーザーの特徴.....10	
ユーザーの趣味、興味...11	
他メディアとの違い.....12	

プロによる【レッスン動画】を中心とした総合ゴルフメディア



4月11日の新着記事

- NEW** ゴルフスプーン (3W) 効果的な使い方&打ち方のコツ
3Wはゴルフバックに入っていないけど、いつも所持するから使わない。そんなアマチュアゴルファーでも3つの打ち方のコツを実践するだけで、簡単に200ヤード...
2018/4/11 知識 ♥ 322
- NEW** ゴルフのロフトとは？あなたに合った角度を徹底解説
ゴルフクラブのロフトとは、あなたもスコアアップの鍵を握っています。クラブのことを知ればゴルフスイングも上達し、フェアウェイ、グリーンへと寄せ...
2018/4/11 知識 ♥ 194
- NEW** ドライバーインパクト「正しい肩の位置」を習得する方

100切りを本当にコミットしてくれるのか？
ライザップゴルフへ
ゴルフファボ編集部が
潜入取材!

特集を見る

人気記事ランキング
ゴルフファボで人気の記事を紹介

ワイークリー マンスリー

ドライバーインパクト「正しい肩の位置」を習得する方法
2018/04/10 上達法

下半身リードで遠心力を生み出す

左腰でガラスを「ハリーン」と割っていくイメージ

ウェブ記事

肩だけで遠心力を生み出すのは、アッパーに遠心力を生み出すために、このように振り回すことで、上半身を回すイメージです。...

アドレスを踏んだ状態の左足裏の地面に上半身に寄りかかると同時に、トップの瞬間に上半身をターゲット方向に移動させている。ガラスを「ハリーン」と割っていくイメージになります。

ゴルフファボ
作成者: gofavo imagawa | 2月16日 18:00

ヘッドを動かさずには、ダウンスイングで「手先を止める」動きが重要で、その角運動が慣性のないゴルフクラブの多くがヘッドと一緒に手先が動いてしまっています。その結果、反動の力や遠心力がうまく引き出せません。ヘッドを動かさずには、少ない力でも効率よく飛ばすスイングのコツをご紹介します！
続きはこちら ▶ <https://pro-golfacademy.com/zatsugaku/21217/>

SNS

30,538 リーチした人数
5,484 エンゲージメント数
464 コメント2件 シェア19件

GOLFAVO
ゴルフファボ
あなた宛 0.792

<https://pro-golfacademy.com/>

LINE

飛距離を出すうえに...

GOLFAVO
ゴルフファボ

You Tube

- ❖ レッスン動画や上達法を中心に、話題のサービスや最新のギア製品情報などを毎日配信。ウェブサイト、YouTubeなどの各種SNS、LINE・メルマガなど多媒体で情報を配信しています。35歳から60歳までの本気ゴルファーをメインユーザーに持つゴルフの総合メディアサイトです。

✦ **メディアの月間PV数:約650万**
(WEB 約100万、YouTube 約500万、その他SNS 50万)

✦ **掲載記事・動画総数:2,000超え**
(全記事SEO対策済み・80%がGoogle検索上位を獲得)



✦ **42万人超え 月間PV数500万以上**
YouTube 視聴者の8割が40~60代の男性ゴルファー。視聴者維持率も平均40%と高く、毎月約1万人の新規登録者を増やしている。不特定多数の男性ミドルエイジ層に動画でアプローチできる。

✦ **5.5万人超え 最大リーチ数30万人以上／1投稿**
f ゴルフ界大手キャロウェイのFBフォロワー数4万より1万人も多く配信に対する影響力が大きい
1投稿の平均いいね数365(最高いいね数 2,150)とユーザー反応が高いので多くの人に拡散出来る

✦ **2万人超え 平均クリック率23%(開封率ではなく本文中のリンクのクリック率)**
LINE 投稿頻度は週2~3回、こちらから積極的にユーザーにアプローチ出来る

✦ **3.6万人超え 開封率26%(広告・PR業界の平均開封率:約10%)**
✉ 投稿頻度は週5~6回、こちらから積極的にアプローチ出来る
メルマガリストは弊社商品の購入履歴がある人のみ。商品購入へのハードルが低いのが特徴。

①記事の80%がGoogle・Yahoo!の検索上位に入っている



数か月経っても
多くの流入がある



ゴルフファボは記事・メルマガを毎日配信。
記事の本数は2000本超え。

「ゴルフスイング」「ドライバー打ち方」などほとんどのゴルフ関連キーワードでGoogle検索第上位を獲得。

Google・Yahoo!などの検索窓から多くのユーザーが流入してきます。

ゴルフ上達に特化したメディアサイトとして業界トップレベルの検索流入数を誇ります。

SEO対策・SNS施策をまんべんなく行っている、数少ないゴルフメディアなので、検索窓やSNSからどんどん人が流入してきます。

ゴルフファボで記事・動画を作成していただくと、中長期的な認知・販売プロモーションができます。他メディアのように「1度配信したら終わり、2週間後は記事への流入はほぼなし」といった結果を無くすことができます。

②動画のPV数が多い、登録者もどんどん伸びている



週3回配信しているゴルフポYouTubeチャンネルは**登録者42万人**。ゴルフ業界でもトップクラスの多さです。

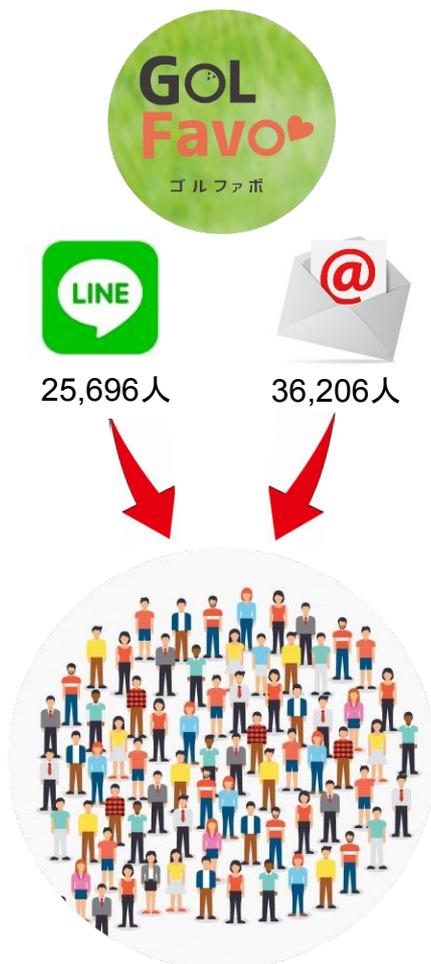
100万PVを超えるヒット動画が多数あるのはもちろん、最新動画のPV数も業界トップレベル。

また、参入が多くなり数字が出にくくなった現在でも、1ヶ月約1万人超えの登録者増を記録している好調なゴルフチャンネルです。

普段から視聴者に見られるコンテンツを配信しているので**動画で効率良く情報を拡散することができます**。

上達コンテンツに絡めた、自然な商品紹介ができる企画力があるのもの特徴です。

③メルマガ・LINEの内部会員数は2.6万人超え



ゴルフアボはメルマガ会員・LINE登録者など合計4万人超の内部リストを有しています。

メルマガは週3回、LINEは週1回、登録メンバーへ向けて情報を配信。平均の開封率も30~35%と高い数値を維持しています。

発信した情報をユーザーが見てくれるのを待つだけでなく、こちらから直接送るプッシュ型の戦略を取ることが出来ます。

会員メンバーとの関係性が構築できているので、スポンサー様の商品・サービスをこちらから、「優良な顧客層」へ積極的に提案することが出来ます。

他ゴルフメディアの場合



広告出しても
反応が薄い...

流入経路は「検索 or SNS」どちらかに
頼っているため流入が少なく安定しない ...



だから...

❖ **多くの人に記事や広告を
見てもらえる確率が高い!**

GOLFavo の場合

ゴルフファボ

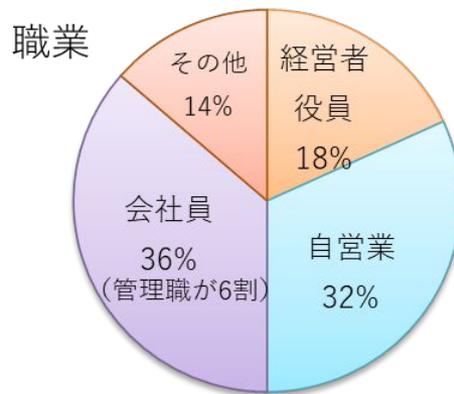
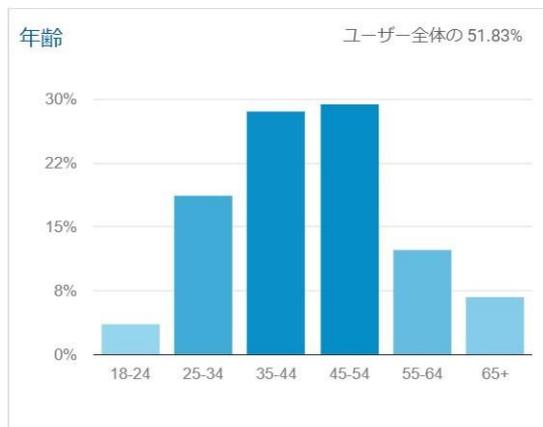


* 2019年1月サイト・SNSにてアンケートを実施
有効回答者数: 437名

GOLFavoの平均的なユーザー像



- ◇ 平均年収: 約737万円
- ◇ ゴルフに使う平均金額: 4.2万円/月
- ◇ 利用目的: プレイ代金(ゴルフ場や練習) 上達に役立つ情報や製品の購入



ユーザーの約60%は35歳～55歳の男性ゴルファー
ゴルフへの投資を惜しまないアクティブな年代がメイン

■ 経営者 役員 ■ 自営業
■ 会社員 ■ その他

* 2019年1月サイト・SNSにてアンケートを実施
有効回答者数：437名

特徴やライフスタイルの傾向



◇ ラウンド回数：月2回以上

- ・ゴルフ場に行く頻度が高いのでゴルフに対する意識が強い
- ・ボールなどのゴルフ用品のリピート購入率も高い



◇ ドライバー/パターを複数本持っている

- ・クラブを複数本使い分けている方が40%以上いることが判明
- ・役に立つと感じたものはとりあえず使ってみる傾向が強い
- ・新品だけでなく中古クラブの購入頻度も非常に高い



◇ 毎日いくつかのメディアサイトを見ている

- ・移動時や自宅でのwebサイトへのアクセス頻度、滞在時間が長く、LINE・FacebookなどSNSも多数閲覧していることが判明
- ・複数の媒体を使ってコンテンツや広告を配信すれば必ず情報が届く

* 2019年1月サイト・SNSにてアンケートを実施
 有効回答者数：437名

ゴルフ以外の趣味・興味のあるもの



1位:健康／ヘルスケア

40.7%



2位:旅行/グルメ

38.6%



3位:資産運用/投資

27.8%

その他

4位:教育・子育て

5位:時計

6位:車

7位:英会話

8位:ビジネス/スキルアップ

アンケートの結果、
 高級時計や高級車、国内外のツアー旅行に興味があるなど富裕層らしい回答が多く見られた。

事実、GOLFavoユーザーへの電話調査（約100人）では、利用しているユーザーの4割以上が開業医、税理士、会社経営者、役員などであることが判明するなど、実施したアンケートの結果を裏付ける形となった。

また、上記以外では、教育関係や自己投資、資産運用・資産整理にも関心が高く、良い情報があれば好意的に受け取ると回答したユーザーが多かった。

ゴルフ用品だけでなく、高級ブランド品からサプリメントなど様々な商品との相性の良さが伺えた。

SEOに強い記事・動画、反応の高い内部リストを保有しているのがゴルフアボの大きな特徴です。

【記事】Googleから流入するSEO記事数は業界トップレベル。
記事の80%がSEO対策されているので、
Google検索から需要のあるユーザーが絶え間なく流入しています。

【動画】You Tube登録者42万人超えは業界トップレベル。
「ゴルフ 初心者」などの検索でも上位に表示される
100万回超えの動画コンテンツを多数保有しています。

【会員】LINE、メルマガ合わせて5万人近い内部リストを保有。
自ら登録してくれた関係性の強いユーザーリストを獲得しています。

他メディアは、記事はあっても動画はない、動画はあっても
記事・ウェブサイトはない(拡散力のある)といったパターンが見られます。

複数の媒体で高い数値を獲得しているゴルフアボは
多様な年代・性別・需要のユーザーにアプローチできるメディアと言えます。

You Tubeチャンネルでの動画配信



□ ゴルフ業界トップレベルの登録者数と再生回数を誇るチャンネルで紹介します。動画の制作から配信まで一括で承ります。

ゴルフアボYouTubeは2023年2月現在登録者数39万人。毎月1万人以上増えているこれからもどんどん大きくなるチャンネルです。

直近の動画では100万PVを達成するなど、現在も拡散力のあるチャンネルとしてゴルファーから支持を得ています。

企画、台本作成、演者・施設ブッキング、撮影(機材含む)、編集、配信まで一括して承ります。

業界トップレベルの数値を出すディレクターが他チャンネルにはないユニークなアプローチ法で多くのユーザーに見られる動画を提案いたします。

月間6000万人以上が利用するYou Tubeでの配信は、**商品・サービスの認知拡大**はもちろん、実際の**申し込み拡大**にも非常に効果があるといえます。

特集記事の作成、及び特集枠への掲載

【2日目】ゴルフとご飯と温泉を楽しむ



持ち帰ったサウンドブックは、朝晩ゴルフを食べてから行きましょう！
シエラランド・グランデーションリゾートおすすめゴルフコースガイド
や面白い企画などが、興味深い特集記事が盛り込まれています。
2日所ある前巻が盛り込まれるスペースが広くとられており、モニター等で
高級感を演出できるなど、価値が存分に伝わる記事が作成できます。これ
を掲載し、するまで食べ盛り準備です！



ホテルからフェニックスカントリークラブは徒歩で約10分です。
今回は、男子プロツアーのコース、ダンロップフェニックスストリートメントのす
ぐら紹介です。コースが大変静かな環境に佇んでいるのがこの1日1コースです
が、とてもおもしろいです。



フェニックスカントリークラブはすべてキャディ付きの専用プレー、練習場
(フェニックスゴルフカレッジ)は少し離れた場所にあるので専用カート
で行きます。

国内では珍しい3007コースを体験する未体験の打つゴルフコースは、
未だにない状況で練習できます。

しかし、入った後で天然温泉は温泉の湯気があふれるので温泉はオー
エンアップを勧めたい。5分間で20-30分程度にしてお楽しみ。あ
まり長い温泉はあついで、またサウンドブックに録音して帰って来い
ます。

特集記事



トップページの
特集コーナーに掲載

商品・サービスの紹介に特化した特集記事を作成し、特集コーナーへ掲載します。

約1,000記事以上をGoogle検索上位に表示させている専門スキルを持ったライティングのプロが、画像や図解を用いて読みやすく、ユーザーが最後まで飽きない記事を作成します。

ゴルフファボ特集記事の平均PV数は月間約7,000。広告で7000クリックを集める場合の10分の1以下の金額で多くのユーザーにアプローチできます。

記事を読み込むユーザーは、商品・サービスへの反応も強い傾向があるので、商品・サービスを詳しく紹介したい場合に向いているといえます。

記事はサイト下部にある特集コーナー・新着特集コーナーいずれかへ掲載いたします(約3ヵ月)。

特集コーナーは月間150,000回以上ユーザーの目に触れるので大きな認知効果が期待できます。

Google検索上位記事に追加掲載します



Google search results for 「ゴルフ 距離計」 (Golf Rangefinder). The search results show a top-ranking article from GOLFAVO titled 「ゴルフ【距離計】おすすめ人気ランキング16選と選び方のコツ！レーザー&GPS特長～2021年最新～」. The article features a photo of a golfer using a rangefinder and a detailed product image of a rangefinder. The article is highlighted as being recommended by Google and has a high ranking in the category of Golf Rangefinders.

Google検索上位に表示されているランキング記事の上位に商品・サービスを追加掲載します

例: Googleで「ゴルフ 距離計」と検索するユーザーは購入を検討している可能性の需要の高いユーザーです。自ら検索したユーザーはその後、検索上位にあるランキング系記事で比較をして購入に至るといったステップを踏みます。

ゴルフファボにある約1000記事は、ゴルフ関連のKWで上位を獲得しています。それらの記事のランキング上位にて商品・サービスを追加掲載します。

広告色のない紹介の仕方なので、ユーザーから敬遠されることなく、自然な形でアプローチすることができます。

「ゴルフ 距離計 おすすめ」のキーワードで上位表示されているゴルフファボ記事は月間PV数約30,000。広告で30,000クリックを集めるとなると数百万円の費用が必要となるので、とてもリーズナブルなプランです。

需要をもったユーザーに、ピンポイントでアプローチしたい場合に向いています。

メーカー	ペンインター
モデル名	660y
防水性能	0
保証期間	1年
最低価格	0
ディスプレイ	なし
サイズ	125×77×45mm
重さ	168g
発売時期	2020年11月27日



株式会社テンシャル様 ゴルフインソールPR動画 ~動画プラン~

ゴルファー向けの高級インソールの認知・販売を目的に動画を制作いたしました。

動画は70万PVを超える数値を達成。現在も毎日数千人のユーザーさんが視聴しています。

売り込み色を少なくしつつ自然な流れで商品を紹介したことで、広告を嫌うユーザーの離脱を防ぐことができ、一気に拡散されました。

ゴルフファボの登録者は今後もどんどん伸び、配信後の動画の数値も伸び続けます。

一度配信したら終わりのTV広告と違って、数ヶ月、数年に渡ってこれからも多くのゴルファーにテンシャルインソールをPRし続けます。

長期間に渡ってパフォーマンスを出せるのが動画プランの特徴です。



#前傾角度 #ゴルフスイング #TENTIAL

【前傾角度の正しい作り方】体の起き上がりを防いで軸をキープする2つの方法を実践紹介【ゴルフファボ】

210,344 回視聴...

👍 1226

🗣️ 低評価

🔗 共有

💰 THANKS

🔖 保存

...



【レーザー距離計】おすすめ人気ランキング5選

Amazon売上No.1レーザー距離計 | ピンイーグル



レーザー距離計に求められる、ほぼすべての機能が付いて、お値段1万円台というコストパフォーマンスが最強モデル。Amazonベストセラーにも選ばれている、アマチュアゴルファーから大人気のレーザー距離計測器です。

0.5秒測定、測定距離660y、防水性能、高低差、自動センサーズ、パイプレーション、手の平コンバクト、そして安心の国内メーカーでサポートもしっかりしています。

誤って目標の背景を測定しない自動ピンロックシステム、測定完了時にパイプレーションでお知らせしてくれる機能が付いているのでストレスなくプレーを進めることができます。

画面には高低差を入れた距離と直線距離の2つが表示されるので、クラブ選択の大きな助けとなります。この機能はON・OFFが出来るので公式競技でも使用できます。

ボタンは電源（測定）と表示（ヤード&メートル）切り替えの2つのみとシンプル。機械操作が苦手な方や初心者ゴルファーにもおすすめです。

メーカー	ピンイーグル
モデル名	660y
防水性能	○
保証期間	1年
高低差	○
ディスプレイ	なし
サイズ	125×77×45mm
重さ	168g
発売時期	2020年11月27日

株式会社エクス・インプライズ様 レーザー距離計の販売～記事+月額掲載プラン～

Google検索ワード「ゴルフ 距離計」の検索上位記事を執筆。商品を記事内ランキングの1位に掲載いたしました。

2ヶ月掲載した結果、記事経由で約60個販売に繋がりがり、約96万円の売上を記録しました。（単価16,000円×60＝96万円）

また、当記事のPV数は月間約20,000前後。距離計を検討しているユーザーへも幅広くアプローチできました。

広告で20,000クリックを集めた場合、数百万円の費用が発生する可能性があります。

SEO記事という有料顧客のみ流入するページを使うことで10分の1以下の費用で認知拡大し、実際の売上も96万円達成いたしました。



ゴルフで起こる事故の種類



ゴルフによる事故は簡単にまとめると以下の3つになります。

- (1) 他人にケガをさせてしまう
- (2) 自分がケガをする
- (3) ゴルフクラブなどが破壊する・盗まれる

上記のアクションシートを助けてくれる保険を解説していきたいと思えます。

ゴルフ保険が適用される3つのケース

- 他人にケガをさせた場合



おすすめ！今人気のゴルフ保険

おすすめの手続きが簡単で、平ごうな保険料で加入できるもの。特にインターネットで入れるものは手間も少なく加入費もほとんど発生しているそうです。

その中でも特に人気の楽天の「ゴルフ保険」です。

大手楽天で信頼性も高く、ネットですぐに申し込みができます。元来額の「標準コース」だと月々の保険料がたったの430円。個人賠償責任も1億円まで充実しています。夫婦で入れるタイプもあり月額保険料は610円と同じく手ごろです（夫婦間の月額は節約コース510円、標準コース610円、充実コース1110円）。

<楽天・ゴルフ保険プラン>

コース名	節約コース	標準コース	充実コース
保険料・月額	330円	430円	740円
保険料・年額	3570円	4670円	8110円
損害死亡・後遺障害保険	100万円	100万円	100万円
損害入院保険金日額	-	-	2000円
旅行高損害補償	10万円	10万円	20万円
個人賠償責任保険	-	1億円	1億円
ホールインワン費用	10万円	10万円	10万円

また楽天のゴルフ保険プランは、お支払も利用できます（節約コースを除く）。万が一のときに即大な特約と努力がかかる損害者との交渉も保険会社が対応してくれます。

↑↑↑たった430円で1億円の補償が付く！人気の「ゴルフ保険」の詳細はこちら

楽天損害保険株式会社様
ゴルフ保険への加入 ~記事プラン~

ゴルフ保険の加入促進のためにSEO対策記事を作成し、SNSで拡散いたしました。

記事はGoogle検索「ゴルフ保険 おすすめ」で上位表示され月平均53件（契約数）を獲得。

記事執筆までの調査の結果、ゴルフ保険を申し込まないユーザーの多くは、商品ページを見てもどんな補償があるかわかりにくい、何を選べばいいかわからない、総額いくら払うのかわからない、といったことが判明しました。

それらの疑問を払拭する内容にして、ランキング形式でおすすめの保険を紹介することで、高いユーザー反応を獲得することができました。

ユーザーメイン層の30~50代の男性の多くは家庭を持っているのでお金に関わる内容に対して大きな反応があることが判明しました。



■ カウンセリングでゴルフアボ診断

■ スイング解析でデータ収集



まずは専用のカウンセリングルームでカウンセリングです。おしゃべりな内装や雰囲気はラグジュアリーな印象。

まずは体が慣れるまでウォーミングアップした後、小さいクラブから順に打っていきドライバーまで各5球ずつ打ったら、また小さいクラブから順に打っていきます。

カウンセリングでは自分のベストスコアやこれまでの取り組み、使用クラブやミスの特徴などを話しながら課題やコミットしたい目標などを明確にしています。

角度が繰り返すことで、スイング軌道や筋点を洗い出していきます。体験の段階でかなり本格的にスイング解析してくれるのもライザップゴルフの特徴です。

カウンセリングというと緊張しそうですが、楽しく会話しながら、どんなゴルフアボが好きとか、〇〇の獲得したけど全然うまくならなかった〜とか話していくうちに自然と目標や希望がみえてきました。

スイング解析が終わると自分のスイングデータを見ることが出来ます。どのヤードが一番苦手なのか、揮速の癖はどうかなどが数値で確認できます。

■ 幅広い1プライベート空間でレッスン開始

■ 目標コミットまでのルートを設定



RIZAP株式会社様

ゴルフスクール集客 ~記事プラン~

ゴルフアボ×ゴルフスクールの特集記事では、実際の体験レッスンの流れを中心に、トレーナーはどんな人？初心者でも通いやすい？他スクールとの差は？などユーザーが感じる不安を解決することで、店舗へ行ってみたいくなるような記事を作成。

配信後はサイトトップの特集コーナーに掲載し、メルマガ、LINEや各種SNSでも1回配信。1ヵ月で10,000PVを達成。(一般的なゴルフメディアの場合1記事のPVは1,000以下)

ライザップゴルフは初期費用約30万円以上と高額なスクールですが、初月に10件以上の申し込みがありました。

記事にはSEO対策を施したので、配信から1年以上経った今でも月間で約3,000PVほどの流入があります。



フジテレビ



麒麟



リーブ21



DAZN



日産

記事下にスクロールで自動再生される動画広告を挿入しました。

ゴルフファボユーザーの9割は男性。そして、その60%が35~55歳のアクティブな男性層です。2019年にSNSで実施したアンケートから投資、不動産、健康、旅行、自動車、時計、子育てなどへの反応が高いという結果が出ています。

スポーツ・車・時計・ヘアケアといった30~50代男性が好きそうなジャンルの動画広告を挿入することで高い認知・送客効果を発揮しました。

フジテレビの村田諒太戦は放送直近の案件だったので SNSもフル活用。1日で約20万人にリーチいたしました。

❑ 費用に対する効果が高い

ゴルフアボのメインユーザーはゴルフにまじめな裕福な層です。記事を読むことに抵抗のないユーザーは、商品・サービスの内容を最後まで読んでくれるので、認知だけでなく購入や申し込みといった次のアクションに移りやすい傾向があります。行動意欲の低い層をさけてリーチすることができるので必然的に費用対効果が高くなります。

❑ もっともマネタイズできる層にアプローチできる

ゴルフアボユーザーの半数以上が 35歳から55歳の男性ゴルファー。2019年に行ったアンケート調査では平均年収：737万円、ゴルフに使う金額は月間約 4.2万円、自分の趣味や良いと思ったものには出費を惜しまないということが判明しています。自分のためにも家族のためにもアクティブに行動する年代のゴルファーが多いので、商品・サービスを良質な顧客に届けることができます。

❑ 広い範囲に情報を拡散できる

ゴルフアボは記事と動画、両方のコンテンツを高いクオリティーで作成。Google・Yahoo!からの検索ユーザーだけでなく、各種 SNS、メルマガ・LINEで多方面に情報を拡散することができます。複数のチャンネルでユーザーとの密接な関係を築いているゴルフアボは、商材に最適なチャンネルを利用して適切なゴルファー層にアプローチすることができます。

弊社では、確実に広告の効果が出るように、
必ず担当者が事前にお打ち合わせをいたします。



※商材によってはお力添えできない可能性もあります。
その場合はお断りさせて頂くこともございます。

<広告に関するお問い合わせ先>

デジタルアスリート株式会社

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-24-1 西新宿三井ビルディング 4階

TEL: 03-6825-6831

EMAIL: imagawa@ppc-master.jp

担当: 今川

 **DIGITAL ATHLETE**
デジタルアスリート株式会社