

マーケティング組織における新人社員の
ロイヤリティと思考を強化する合宿型研修プログラム

マーケヒーローCAMP

成功者や経営者の持つ共通マインドと高い実行力を身に着け
ハイパフォーマーへ変革する3泊4日間

デジタルマーケティング人材の育成に課題がある企業様へ

マーケヒーローCAMPの開発背景

2019年4月1日より、働き方改革関連法案の一部が施行され、現在「働き方改革」は、大企業だけでなく中小企業にとっても重要な経営課題の一つとして、世の中に認知されてきている。また新型コロナウイルスの影響により、リモートワークやフレックス制度の導入などこれまでの働き方が大きく見直されてきている。更には個人の時代と言われるように、仕事重視の働き方からプライベート重視の働き方が増える一方である。

会社には「他殺はなく自殺がほとんど」、どれだけ好待遇を与えたところで、「会社を守る」という意識の弱い組織人達で構成されていたのでは、組織は競争に負けいずれ衰退へと向かうだろう。

より限られた勤務時間でより高い生産性を生み出し、会社を守るという意識を若いうちに強固に築く必要がある。 いずれ転職や独立をするにしても今現在働いている会社を守り、発展させるのは組織人としての役割として緊張感をもって成果に専念する人材を育まなければならない。

そこで自己実現やスキルアップの研修は多数市場にある中で当社は国を守る組織である軍隊で行われている軍隊研修をベースにマーケティング人材向けにフルアレンジ。**肉体的な強化は外し、精神的な強化、主には働き方改革でプライベート重視型になった価値観を壊し、組織人としての役割を強く認識させる。**

より限られた時間で成果を生み出せるように「継続的な自己研鑽」というプロとして成果を作り出す上では必要不可欠な価値観を形成する事を目的に開発したプログラムである。

マーケヒーローCAMPで身に付くハイパフォーマー3つの要素

即戦力人材として成果を作り出す為に必要になる基礎スキルを身に着ける

Latest Expertise

成果創造に 必要な専門知識

ビジネスマン・マーケター
として成果を作るナレッジ

新人社員の方が即戦力となるためのビジネススキルとマーケティングの基礎スキルが身に付く。**全職種で役立つ土台のスキル。**

High Consciousness

ハイパフォーマンス を生み出す思考力

アウトプット力を向上
させる思考力・価値観

学んだナレッジを高いレベルで表現し、**ハイパフォーマンスを生み出す力**。仕事や成果に逃げずに向き合い追求する思考性が身に付く。

Contribution

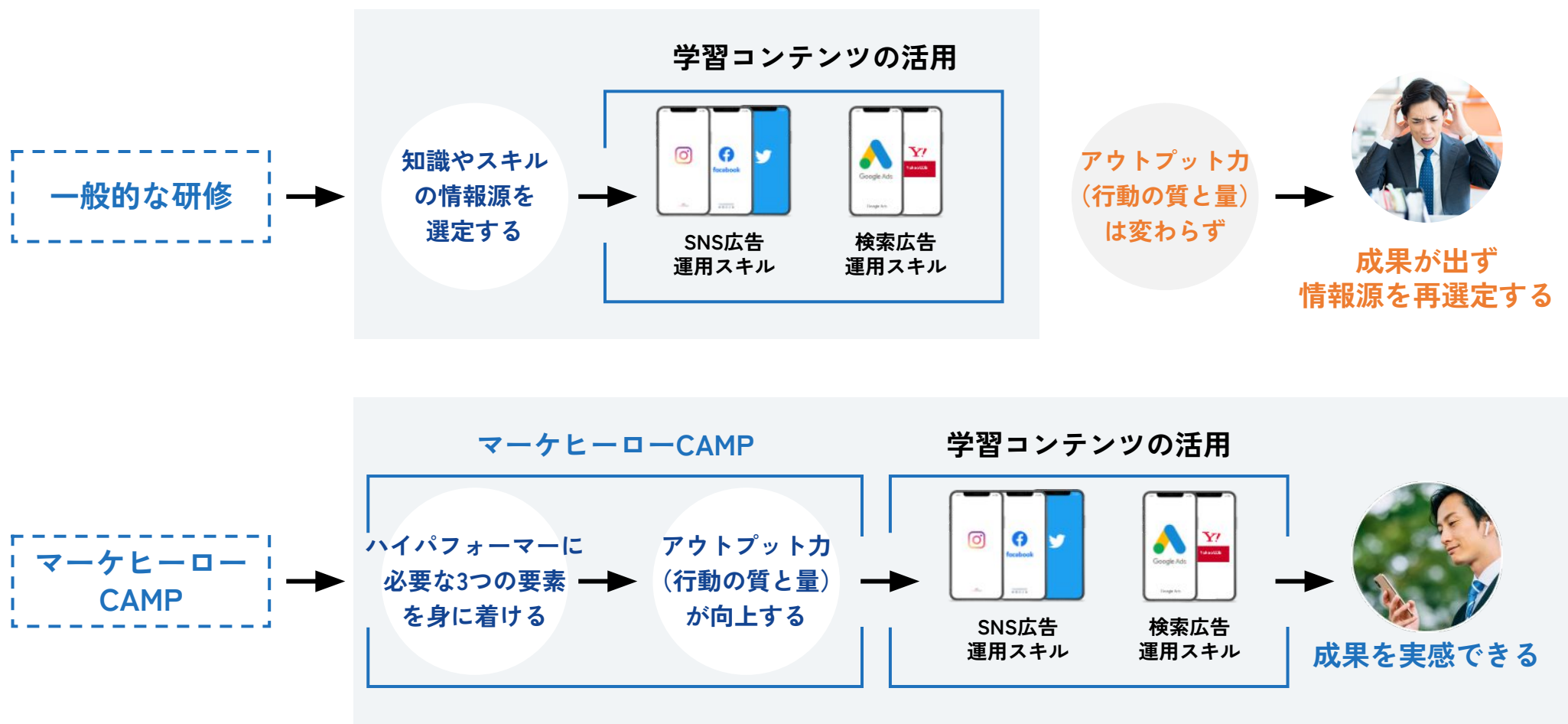
高負荷に負けない ロイヤリティ

高い目標にチャレンジし
続ける貢献心と帰属意識

ハイパフォーマーの自己成長には高負荷が不可欠。高い目標や負荷を与えても**チャレンジし続ける組織へのロイヤリティ**を育みます。

即戦力人材の変革に特化した国内唯一の合宿型研修

知識習得ではなく、アウトプット力向上に重点を置いた体験型研修



マーケヒーローCAMPの変革メソッド

成果を作り出すマインド、高い実行力を身に着ける
自身の怠惰や弱さと向き合い自ら変革していくプログラム

高い負荷に耐えられる人材への変革

即戦力人材としての強化
必要知識の習得
×
アウトプット力
強化フィードバック

- ・ビジネスマンとしての知識強化
- ・デジタルマーケティングの知識強化
- ・アウトプット力強化

継続力
向上メソッド

組織人(環境)の強化
マスターマインド強化
×
組織ロイヤリティの熟成

- ・結果を追求するマインド強化
- ・組織にコミットできるロイヤリティ強化
- ・仲間と結果を作り出す成功体験

価値観の向上による
インプット力&アウトプット力の向上

継続的なチャレンジを作り出す、自身のヒーローズジャーニー



自ら“試練の道”を描き、打ち勝つ人材への変革が可能！

仕事観を変革し、プロとしての甘えや怠惰を無くす思考強化プログラム

試練(失敗や壁)が訪れると...



目標を掲げても、試練(上手くいかない事)が起こると「やっぱりダメだった」と諦めてしまう。

一般的な人材のマインド



成功者や経営者のマインド



試練(失敗や壁)が訪れると...



試練が起こっても「この失敗を絶対に生かそう」「それでも私は成功する」という思い込みが強い。

成功者や経営者の持つ基本マインドを植え付け、継続させる事で定着を図る

日常の自分を変革し、様々な試練にチャレンジし突破するプログラム

成功マインドと成果創造の基礎スキルが短期で身につく！

1: 日常世界の確認	2: 冒険への誘い	3: 冒険への拒否	4: メンターとの出会い	5: 入口の通過	6: 試練、仲間の出現
					
事前に上司や経営者の方に日常の課題などをヒアリング。	参加者に招待状が届く。なぜ、変革が必要なのか意図を理解する。	CAMP参加への拒否感を最大化。嫌な事、苦手な事へのチャレンジ精神をセットアップする。	合宿1日目。合宿場へ到着。メンターとの出会い。CAMPスタート！	1日目の夜、変革への準備完了。変革する事を受け入れる。	合宿2日目、仲間との成功体験。現場の先輩からの手紙。組織人としてのコミットメント
7: 試練への接近	8: 最大の試練へ挑戦	9: 成功体験の報酬	10: 帰路の学び	11: 復活と再出発	12: 日常での変革
					
合宿3日目。最大の試練が訪れる事を知る。マーケターとしての最も重要なスキルを磨く。	マーケティングの根幹スキルの向上。何度もチャレンジする事で無駄を削ぎ落とし本質を磨く。	合宿4日目。CAMPで身に着けた力の披露。上司やメンターからの応援や期待を受けとる。	マーケヒーローCAMPの振り返りを行う。マーケターとしてのヒーローズジャーニーを描く。	会社へ戻り、懇親会を通して、英気を養う。次の目標地点を定める。	定期的に経過報告を実施し、ヒーローズジャーニーの修正や軌道修正を行う。

全職種の若手人材が仕事で成果を出す為の厳選コンテンツを集約！

事前準備				
開催日7日前まで	・参加者の課題ヒアリング(仕事内容や精神的課題など)			
	・参加者への招待状の送付(参加理由と会社からの期待)			
	・参加者への研修概要の説明(zoom or 対面にて30分～45分)			
マーケヒーローCAMP (遠隔地の合宿施設にて)				
	CAMP：1日目	CAMP：2日目	CAMP：3日目	CAMP：4日目
	移動	6:00 朝礼		
		7:00 朝食		
09:45	集合	・昨日の振り返り ・職場における礼儀の重要性 ・良い仕事をするためのマインド ・プレッシャーへの向き合い方	・昨日の振り返り ・若手として信頼を勝ち取る素養 ・職場の活性化、若手が出来る事	・昨日の振り返り ・基礎スキルのブラッシュアップ ・私のヒーローズジャーニー
10:00	・開講オリエンテーション ・組織人としての基本姿勢の徹底 ・仕事の成果を作る10則 ・積極性を作る5つのポイント			
12:00	昼食			
13:00	・ハイパフォーマーの考え方 ・ハイパフォーマーの言葉の扱い ・企業イメージはどう作られるか ・個人ブランドはどう作られるか ・事例研究 ・会社の経営資源の活用 ・表現力強化研修	・若手に求められる5つの基本能力 ・思考力が求められる仕事 ・行動力あふれる人材とは ・”真意”を理解し受け止める力 ・人間関係を作る意味と構築する力 ・課題に対する審査 ・成長の条件を理解する	・全職種で役立つマーケティング力 ・マーケターの成果を上げるには？ ・マーケターに必須の基本スキル ・マーケティングの型を身に着ける ・天国と地獄メソッド ・ストーリーテリングの活用 ・【ワーク】私のヒーローズジャーニー ・【審査】スタンドアップ	・最終報告書の作成 ・最終審査 ・最終プレゼンテーション ・閉講オリエンテーション
				16:00 終了
19:00	夕食			
20:00	研修報告書作成			
21:00	研修終了			
23:00	消灯・就寝			
※休憩は講師判断で随時取って参ります。 ※研修効果を高める為、スケジュールや内容を一部変更する可能性があります				

CAMPで身に着けたマインド・スキルの向上を継続的にサポート！

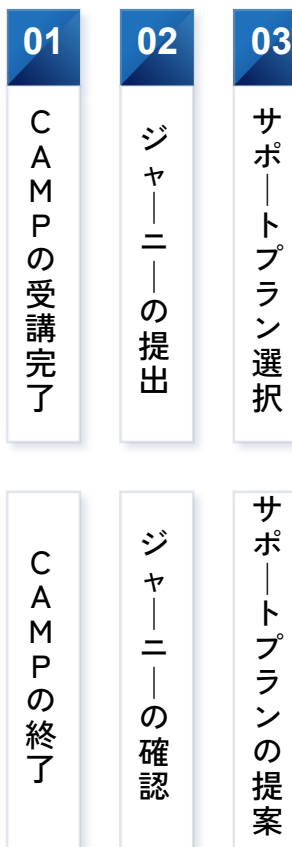
高まったマインドや価値観を 半年で完全に定着させる サポートプログラム「HRG」

ヒーロージェネレーション(HRG)は、マーケヒーローCAMPで熟成したマインドや価値観を半年間かけて定着させるためのサポートです！

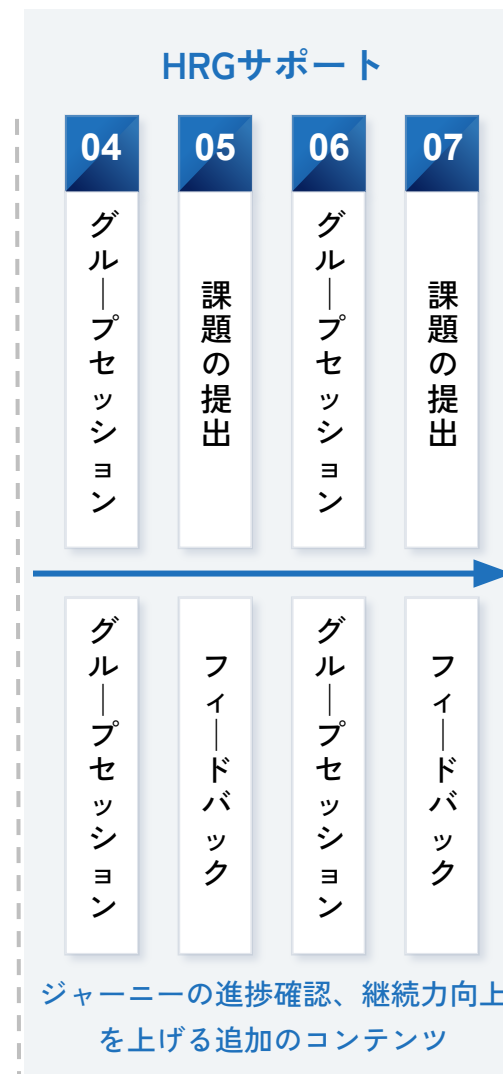
週一ペースで成果創造のためのコンテンツ提供、自己成長のための課題に対するフィードバックを通して自己成長を続ける人材へと定着させます。

※無料版は半年で2回(1H×2回)実施

※有料版は6ヶ月(10万円/月)毎週実施



マーケヒーローCAMP
の受講完了



MISSION

すべての挑戦を さらなる高みへ

— Our Value —

智：知識を高め、論理的に考える
心：可能性を信じ、挑戦し続ける
技：スキルとスピードを日々研鑽
体：心身を鍛え、常に健康であれ
徳：誠実さと感謝を行動でしめす

技術とチームワークを磨き続ける、 デジタルマーケティングのアスリート集団へ

デジタルアスリートは「すべての挑戦をさらなる高みへ」というミッションを掲げています。

このミッションを実現するには、我々自身が挑戦を続け「挑戦が楽しい」という価値観を伝達していく必要があります。

2011年、デジタルアスリートの前身である株式会社リスティングプラスは、リスティング広告の専門代理店として創業。

それ以来、我々は常に新しいことへの挑戦を続けてきました。

創業当時は、まだリスティング広告の運用に関する情報も少ない時代です。私たちは自分たちでテストを繰り返してノウハウを作り出し、お客様にサービスを提供していました。

さらに、リスティング広告の成果を高めるためには運用技術だけでは不十分との考えから、2015年にはランディングページの制作・改善サービスを開始。

同年、「まだ使い物にならない」と言われていた時代から研究していた、Facebook広告の事業部も立ち上げました。

その後も次々と登場する新しい広告媒体の運用に取り組み、最近ではSNSやYouTubeチャンネルの運営など、様々なサービスを拡充して現在に至ります。

この間、正解がわからない不安や、思ったような成果を得られない焦りに押しつぶされそうな時期もありました。

しかし試行錯誤の末に成果を出し、創業10年を経た今から振り返ると、それらすべての経験が成長のためであり、「挑戦の楽しさ」を教えてくれたと感じています。

私たちはこれからもデジタルマーケティング支援の最高峰を目指し、挑戦を続けます。

新たな挑戦を楽しみ、最新のデジタルマーケティングについて研鑽し、企業や個人の挑戦へ貢献してまいります。

 **DIGITAL ATHLETE**
デジタルアスリート株式会社

代表取締役社長
長橋 真吾

CEO MESSAGE

代表挨拶

実績 - お客様の声 -



PDCAを回すスピードが早く、安心して任せられます

デジタルアスリートさんの強みは、「スケジュール厳守」、「制作スピード」、「PDCAスピード」と思っています。諦めること無く必死にトライアンドエラーいただけるので非常に安心してしています。

健康食品・化粧品業界 担当者

MASTER COSMETIC

事業全体から課題を見つけてくれるので助かっています

表面上の数字だけでなく社内全体から改善すべき点を見つけてもらえるので助かっています。また、会社の置かれているフェーズにあった提案をいただけるので、売上の基盤となるような広告運用ができていますと感じます。

化粧品業界 担当者

HAND

いつも様々な情報提供をいただけて感謝しています

運用に関する情報だけでなく、組織運営に関するアドバイスや他社の状況など含めシェアしていただけるのが助かっています！

日用品・化粧品業界 担当者

日本ドワイスン研究所

商品をここまで深く理解してくれた会社は初めてです

はじめて誠実なWeb広告代理店に巡り合えました。ご愛用のお客様インタビューも実施するなど、商品を非常に深く理解しようとしてくれました。表面的な運用ではなくマーケティングを熟知した運用で、これまで右肩下がりだった CV数がV字回復、CPAも大幅に下がりました。

健康食品・化粧品業界 担当者

KIJIK

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

ALIT Inc.

デジタルアスリート 役員ご挨拶

デジタルマーケティングを総合的に支援していく

デジタルアスリートは、デジタルマーケティングを総合的に支援する会社です。昨今のデジタル領域は、どれか一つだけの施策を実行したからと言って、成果が上がるものではなく、複合的かつ総合的に施策を実行することが求められるようになっていきます。我々デジタルアスリートでは、その複雑化するデジタルマーケティングを総合的に支援できる体制を社内を整えています。海外を含めたデジタルマーケティングにおける最新情報の収集は勿論のこと、各業界や業種業態における成功事例も多数ありますので、デジタルマーケティングを活用して、売上げアップや収益アップをお考えなのであれば、是非デジタルアスリートにお任せください。



取締役 松本 剛徹

本質的なマーケティング戦略にフォーカス

昨今、自動化により機能するようになり、広告運用の価値が下がり、いよいよ広告管理画面の運用だけでは代理店は生き残れない時代になっています。サービスの転換期であることは明確で、海外では既にマーケティング戦略全体から広告を考えられるコンサルタントと、単なる広告運用者の二極化も進んでいます。当社は広告運用を得意とする集団としてスタートしましたが、リスティングプラスの“プラス”が意味がそこにある通り、サイト制作・マーケティング戦略コンサルタントの領域にもチャレンジし続けてきました。今後もより本質的なマーケティング戦略にフォーカスし、クライアントと共に市場に価値を創造していけることを楽しみにしております。



執行役員 鷲見 貴人

挑戦をサポートし、結果にフォーカスできる人材を育成・提供

デジタルマーケティング領域の技術革新は非常に早く、新たな技術やビジネスモデルに対応できるヒトが要となります。当社は、ビジネスアスリートとして取組む姿勢は当然のことながら、結果にフォーカスできる人材を育成・提供することで、デジタルマーケティングの可能性をお客様に感じていただきたいと考えております。10年以上デジタルマーケティング領域で成果を上げてきましたが、さらなる高みを目指し、世の中から必要とされる企業であり続け、デジタルマーケティングの可能性を拡大・深化させていくために挑戦し続けていきます。その中でお客様、一社一社の挑戦をサポートできる会社であり続けられれば幸いです。



執行役員 古子 優樹



住所 〒160-0023 東京都新宿区西新宿
6-24-1西新宿三井ビルディング

経営陣

代表取締役	長橋 真吾
社外取締役	松本 剛徹
社外取締役	小川 誠
常勤監査役	水町 友彦
社外監査役	川畑 大輔
社外監査役	酒井 貴徳

設立 2011年7月1日

従業員数 103名（2023年3月現在）

事業内容

デジタルマーケティングの総合支援
デジタルマーケティングツールの開発構築
デジタルマーケティング人材の育成と派遣

