

毎月フォロワー1,000人増加を確証します

# Instagram運用代行 サービス



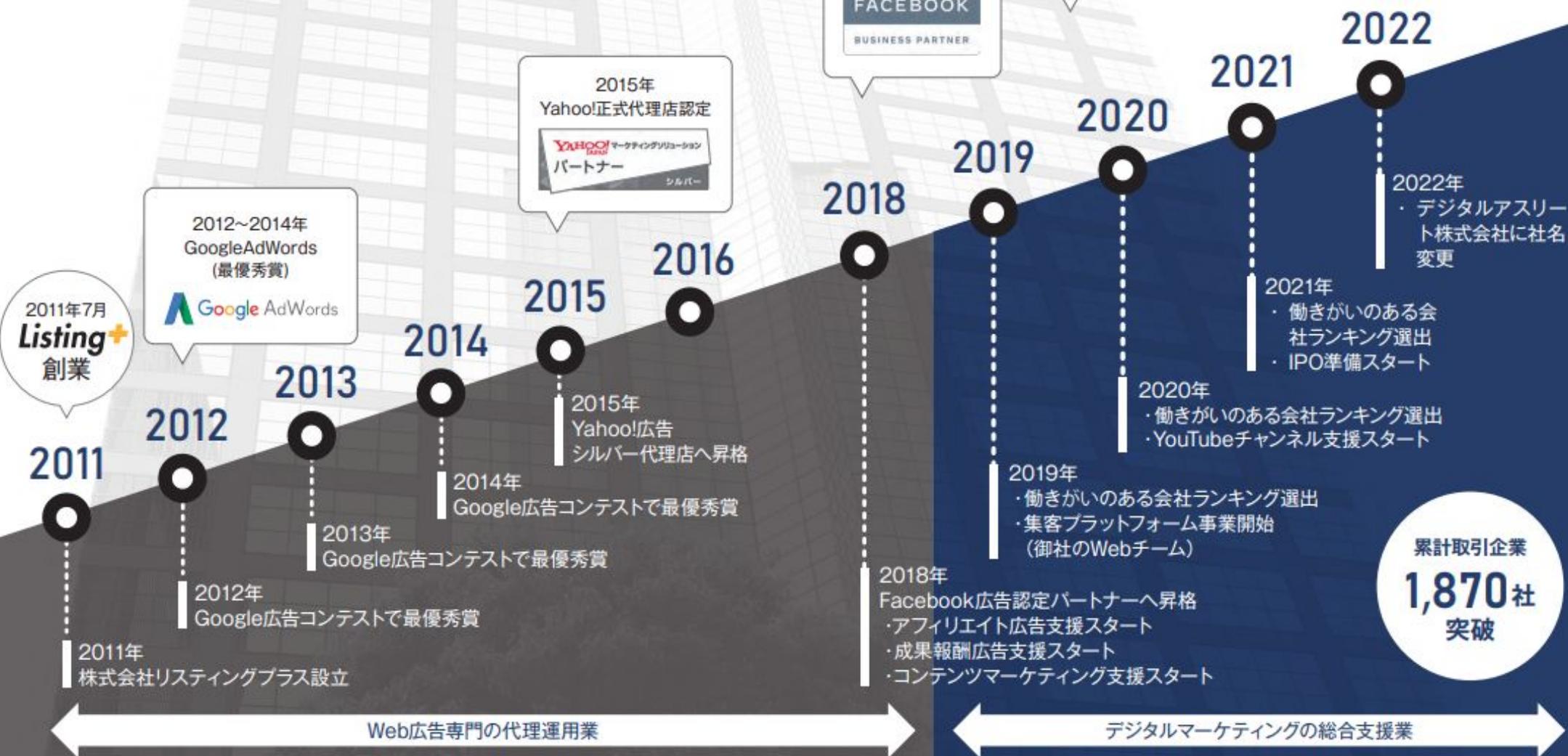
# VISION

デジタルアスリートが  
掲げるビジョン

## 【デジタルマーケティング支援の最高峰へ】

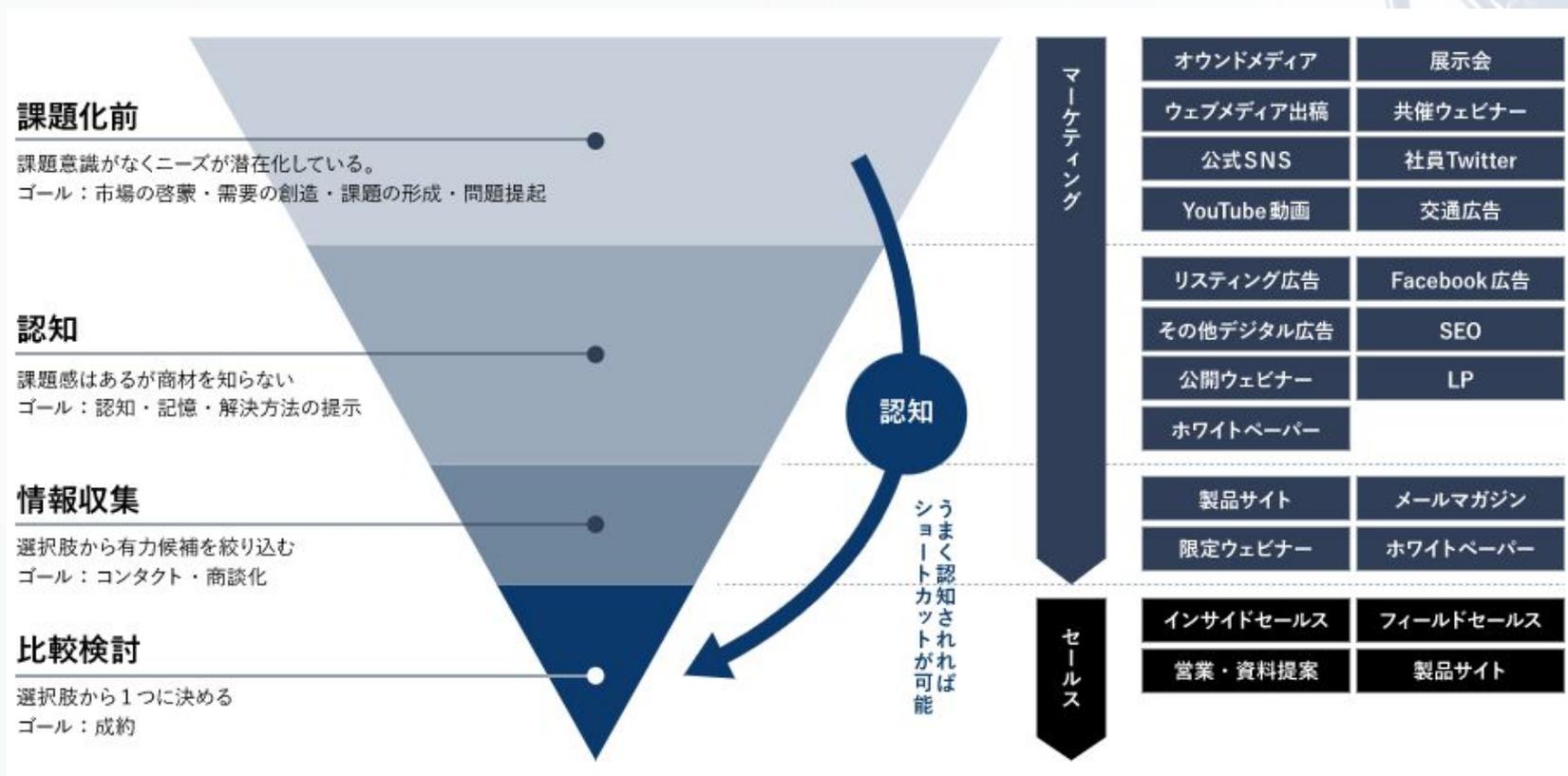
我々のミッションを実現するには、我々自身が挑戦を続け「挑戦が楽しい」という価値観を伝達していく必要があります。

我々も業界最高峰を目指し、挑戦を続ける集合体として最新のデジタルマーケティングを研究し、企業や個人の挑戦へ貢献してまいります。





全体戦略の設計から、各施策実行・改善のデジタルアスリート  
**広告運用・ランディングページ制作・SNS運用代行から**  
**Webマーケティング全体の支援まで対応可能**



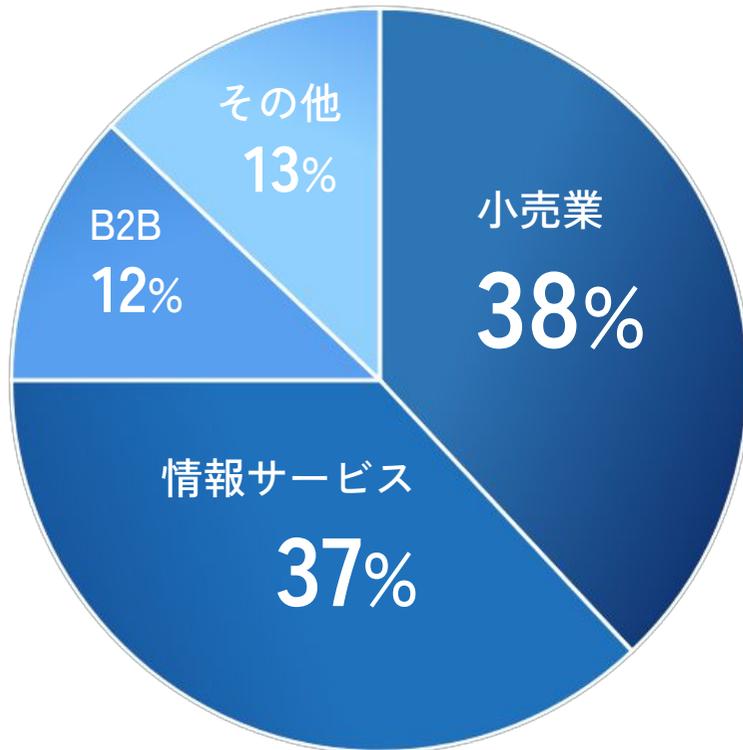
当社の対応領域

創業12年、1,800社以上を支援してきたデジタルマーケティング  
ナレッジで直接的な売上アップと中長期的なコスト削減を実現！



1,800社を超えるお客さまの広告運用とランディングページを改善  
大手企業様から中小企業まで幅広い支援実績

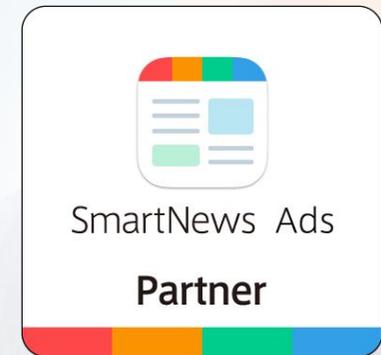
対象上位業種



|  |  |  |
|--|--|--|
| <br>株式会社FTC   | <br>株式会社USEN    | <br>フェニックス<br>リゾート株式会社            |
| <br>大鵬薬品<br>大鵬薬品<br>工業株式会社                          | <br>株式会社ヴァーナル   | <br>エステティック<br>ミス・パリ<br>株式会社ミス・パリ |
| <br>Art Entertainment<br>ART VIVANT<br>アールビバン株式会社 | <br>株式会社WACUL | <br>SCSK株式会社                    |

And More

広告品質と広告表現を遵守した運用を徹底  
デジタル広告媒体の認定パートナーとして高い専門性



弊社運用YouTubeチャンネル

総収益、数百超えの自社メディア多数所持

GOLFavo  
ゴルフアボ



登録者数：38.9万人

動画投稿数：767本

最高動画再生回数：237万再生

2017年3月チャンネル開設

Webマーケティングが学べる  
タベリナチャンネル



運用実績

登録者数：1.41万人

動画投稿数：124本

最高動画再生回数：18万再生

2019年5月チャンネル開設

YouTubeの  
コンサルチーム



登録者数：1,300人

動画投稿数：42本

最高動画再生回数：4.8万再生

2021年3月チャンネル開設

# デジタルマーケティング人材とマーケティングDXに 取り組む企業のリスキング教育サービスの提供





なぜ今、Instagramなのか



## SNSの市場拡大が著しい



2020年のSNSマーケティングの市場規模は5519億円。2025年には2倍の1兆1171億円になると予想されている。コロナの流行やオンラインでの商品販売が加速している今、SNSのマーケティングに力を入れていくことが必須に。

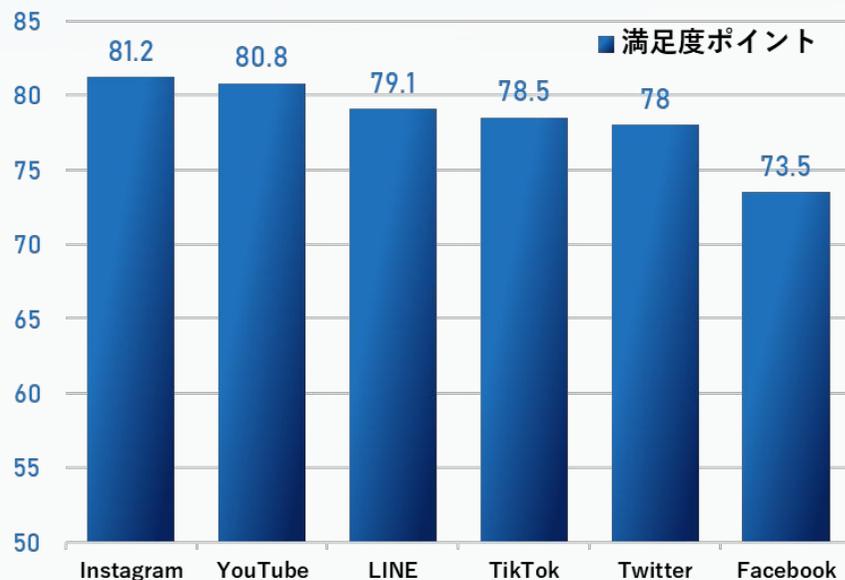
## 国民の80%以上がSNSを利用



日本国内におけるSNSのアクティブユーザーは年々増加しており、2022年末には8,241万人に達する見込み。国民のSNSの利用率は約83.3%を締めており、ほとんどのユーザーがSNSを活用しているといえる。利用者は1ヵ月平均で約16万人の増加を続けている。

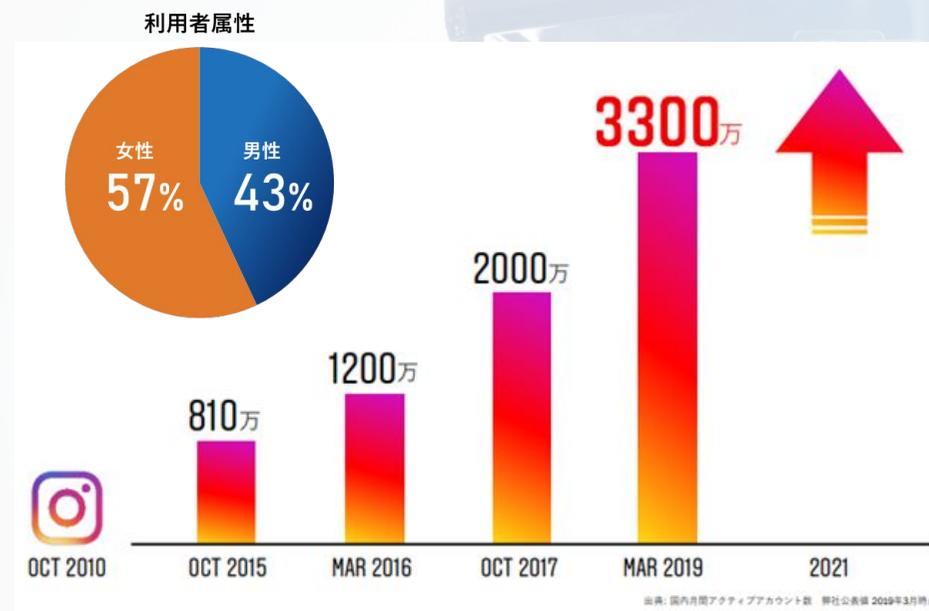


## 他のSNSと比較し満足度が高い



主なSNSの利用者満足度を100点満点換算の満足度ポイントに換算すると、Instagramの満足度がもっとも高く81.2ポイント。2人に1人がInstagramには必要なものが全て揃っており、他のどのプラットフォームよりも優れていると回答。

## 日本の利用者数や属性



Instagramの国内月間アクティブアカウント数は3,300万人を突破している。90%のアカウントがInstagramでビジネスをフォローしておりInstagramは情報を収集するためのアカウントとして利用されている。



## Instagramは必須プラットフォームへ 広告のCPAが高騰していく中、第二の自社メディアとして活用



### 広いユーザーへの アプローチが可能

直近数年で、ユニークユーザー数が3倍になり、TikTokユーザーを取り込むリール機能も実装し、ユニークユーザー数が増え続けている。



### 情報収集は インスタへ移行

インスタの利用目的、第一位は情報収集。ファッション・コスメ領域では既に情報収集のプラットフォームとしてGoogleを超えている。英語圏ではキーワード検索の実装を開始している。



### 商品購入に 繋がりやすい

ユーザーのロイヤリティが高く購入や契約に繋がりやすい。  
また、広告とは異なり、顧客資産が積み上がっていくため、収益が安定・拡大しやすい。



## 広告とは異なったアプローチが可能

| 広告でのアプローチ          |
|--------------------|
| 即効性、瞬発力が高い         |
| 集客数≒予算（積みあがらない＝広告） |
| 効果高いワード≒CPC高騰傾向    |
| 専門的なノウハウが必要        |
| 運用リソース高い、長い、複雑     |

| Instagram運用のアプローチ          |
|----------------------------|
| ユーザーを育成しながらアプローチ           |
| エンゲージメントが高いユーザーが接触する       |
| 関係性の濃いユーザーなので<br>購入に繋がりやすい |
| 専門的なノウハウが必要                |
| トレンドを追い続ける必要               |

Instagramはかけたコスト分フォロワーとしてメディア資産が高まり、  
時間が経過するほど費用対効果が向上する。



# Instagram運用において重要なこと



## Instagramを使っているユーザーの本質的な目的を理解することで Instagramという媒体の文化を知ることができる

### オリジナルデータを発見する

GoogleやYahoo!などの検索エンジンから得られる第三者の客観的なデータではなく、タグするという行為からユーザーたちが投稿した主観的なオリジナルデータの情報を発見しています。

### 情報をコレクションする

ユーザーは必要な情報を発見し、コレクションしていく傾向があります。  
ヘアスタイル、ファッション、美容情報などフォルダ分けしてコレクションしています。



## 成果が出るアカウントを運用するために必要なステップ

Step 01



### ペルソナ設計

サービスを使って欲しい  
具体的なユーザーは？

- 年齢層
- 性別
- 職業
- 価値観 etc...

Step 02



### 出口設定

最終的にフォロワーに  
とって欲しい行動は？

- 認知を獲得
- 新規顧客を獲得
- リピーターを獲得 etc...

Step 03



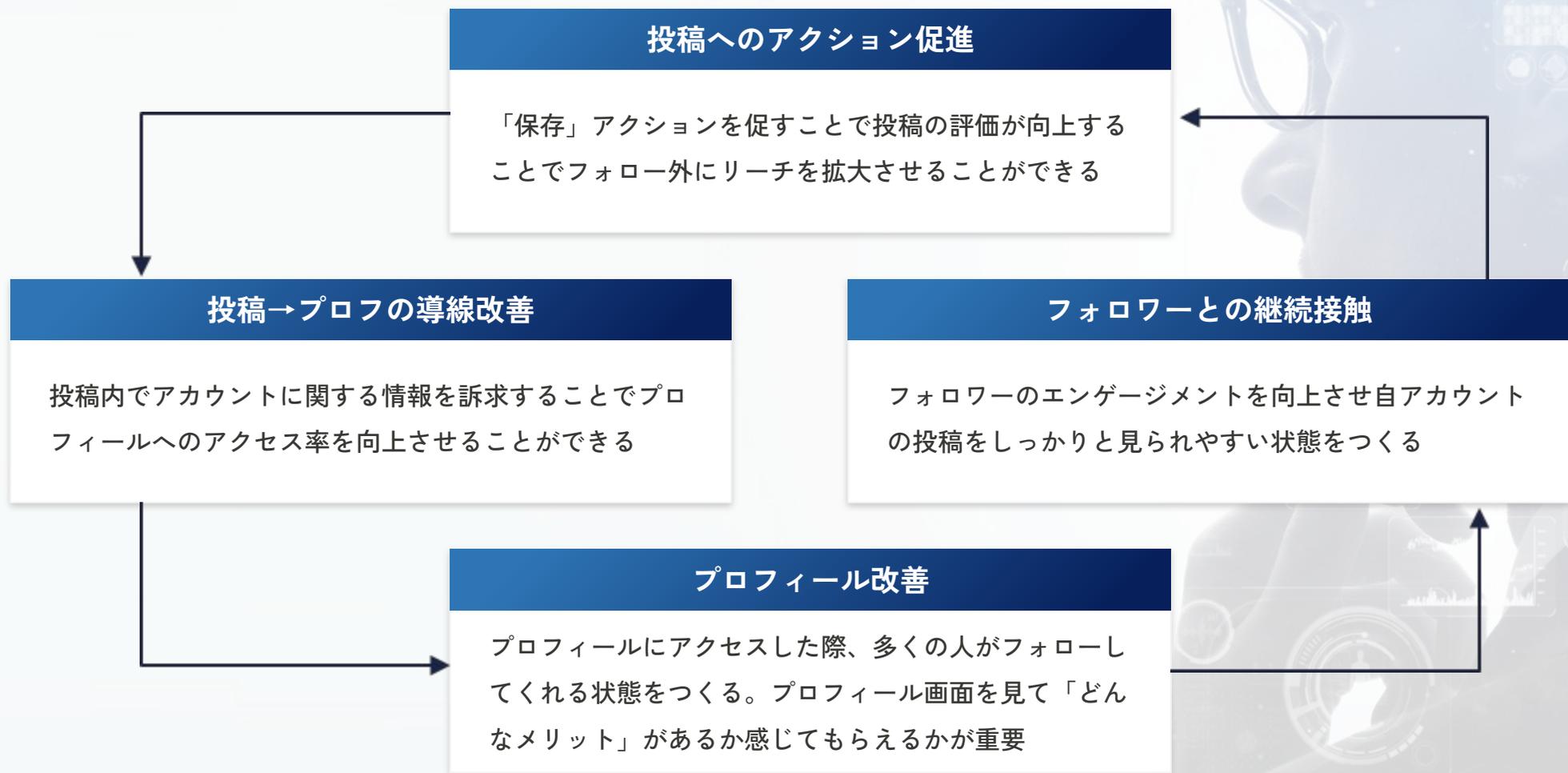
### 目標数値設定

ゴールから逆算して  
具体的な目標数値を立案

- フォロワー数
- 投稿回数



# ロイヤリティが高いお客様が集まるアカウントにしていくには 以下の4ステップを意識して運用していく



## 01. 相互フォローやBot運用



フォロワー数よりフォロー数が多いアカウントや、外国人のアカウントや捨て垢などを購入しているアカウントはユーザーからの信頼を失いやすくなり、企業の価値が下がってしまう恐れがある。

## 02. アクションを能動的にしない



クリエイティブを作成し投稿しているだけだと認知は広がっていかないの、能動的にいいねなどアクションをしていくことで早い段階で認知を広げていくことができる。



# Instagram運用実績一覽



### Case 01

## 配信内容：美容メディア

#### フォロワー推移

運用30ヶ月で10万フォロワー獲得

#### 月間CV数

LINE追加数50件~100件





### Case 02

## 配信内容：教育メディア

#### フォロワー推移

運用14ヶ月で3.7万フォロワー獲得

#### 月間CV数

LINE追加数10件~20件





### Case 03

## 配信内容：自社メディア

#### フォロワー推移

フォロワープランを開始してから1ヶ月で  
フォロワーが1,000を超える





### Case 04

## 配信内容：暮らしメディア

フォロワー推移

運用2ヶ月で2,000フォロワー獲得





### Case 05

## 配信内容：物販メディア

#### フォロワー推移

フォロワープランを開始してから1ヶ月で  
フォロワーが1,000を超える





# ご支援内容



## プロジェクト立ち上げ（初期設計）

- ・ 貴社サービス把握/マーケット理解
- ・ 貴社領域におけるインスタ市場の理解
- ・ インスタアカウントの説明
- ・ アカウントコンセプトの策定
- ・ 目標KPI設定
- ・ プロフィール画像の選定
- ・ プロフィール文章の作成
- ・ 投稿方針の策定
- ・ ペルソナ設定
- ・ 投稿フォーマットの作成
- ・ 投稿トンマナの策定

## プロジェクト進行（実行）

- ・ 定例の打ち合わせ
- ・ フィード投稿配信
- ・ アカウントパトロール  
いいね周り
- ・ インハウス支援への切り替え



## ご評価いただいているポイント

1

### 相互フォローをしない

弊社では相互フォローを使わず、フォロワーだけを毎月1,000人確実に増やします

2

### Bot運用、フォロワー購入しない

AIなどはいらずに完全に人の手を使ってフォロワーを増やせるので、より正確にターゲットリーチ、アクティブフォロワーの獲得が出来ます。ご要望に合わせてターゲット層も変更可能です。

3

### フォロワーの増加に完全コミット

弊社では毎月確実に1,000人のフォロワー獲得が可能です

4

### 最終的にはチームのインハウス化も可能

SNS運用をしているチームを貴社に出向させることが可能です。弊社で育成したSNSディレクターを出向させることでSNS運用者を1から採用する必要がなくなります。



# 競合比較（デジタルアスリートが選ばれる理由）

|            | デジタルアスリート  | 運用代行他社A                        | 運用代行他社B                          |
|------------|--|--------------------------------|----------------------------------|
| 月額費用       | フォロワー500人保証：30万円/月<br>フォロワー1000人保証：50万円/月<br>(※どちらのプランも月1のコンサルあり)                                      | 30万円/月                         | 30万円/月                           |
| 最低契約期間     | 6ヵ月  | 6ヵ月                            | 6ヵ月                              |
| フォロワーの伸ばし方 | 相互フォローやフォロー購入を行わず、能動的なアクションを行い保証の目標分まで持っていく  | いいねや返信を行うが、フォロワー保証は無し          | インフルエンサーによるブランディング、短期的な効果は期待できる  |
| コンテンツ内容    | フィード 月8投稿  | フィード 月12回投稿                    | フィード5回投稿                         |
| SEO対策      | 【ハッシュタグ】<br>スモール・ミドル・ビックキーワードを使い分け、投稿に沿った選定により、認知拡大します。<br><br>【投稿時間】<br>貴社のアカウントに合った適切なタイミングで投稿を行います。 | ハッシュタグ検索や発見欄に上位表示させる具体的な対策は無し。 | ターゲットユーザーのリーチするタイミングに合わせて、投稿を行う。 |
| コンテンツクオリティ | コンテンツマーケティングに特化。見込み顧客に対して有益となるコンテンツを発信し、アクティブユーザーのみを獲得   | 写真等、投稿素材に使われるものはクライアント側で用意     | 専属カメラマンがいるため、写真のクオリティは抜群に良い      |



現状の領域のレベルに合わせて、最適なフェーズから支援をスタートします。

1

準備期

2

立ち上げ期

3

安定期

4

ファン化期

5

拡散期

Instagramの運用において上記ステップは順番を飛ばすことができません。



## フェーズごとに行う施策の一覧

### 準備期

- ・アカウント設計
- ・ペルソナ選定
- ・投稿テーマ決め
- ・デザイン選定
- ・フィード投稿

### 立ち上げ期

- ・フォロワー斡旋
- ・リール投稿
- ・ハッシュタグ分析
- ・インサイト分析
- ・投稿改善

### 安定期

- ・コンセプトの見直し/最適化
- ・保存数攻略
- ・コメント促進施策
- ・ストーリーズ投稿
- ・ハイライト作成

### ファン化期

- ・フォロワーが喜ぶ企画
- ・DM攻略
- ・コミュニティ化
- ・ストーリーズ投稿

### 拡散期

- ・ストーリーズでシェアされる工夫
- ・マネタイズ設計

## ■目的に沿ったKPIを設定し戦略を整える

市場のリサーチをしながらペルソナ、発信ジャンル、プロフィールを作成します。ユーザーのお悩みごとを解決できる便益性と他のアカウントと差別化できる独自性をもとに構築をおこないます。

| M      | N    | O    | P   | Q     | R      | S     | T      | U           | V           |
|--------|------|------|-----|-------|--------|-------|--------|-------------|-------------|
| フォロワー数 | リーチ数 | いいね数 | 保存数 | コメント数 | ENG率   | 保存率   | ホーム率   | プロフィールアクセス数 | プロフィールアクセス率 |
| -      | -    | 19   | 2   | 0     | 10.66% |       |        | 4           | 2.03%       |
| -      | -    | 14   | 2   | 0     | 5.16%  |       |        | 21          | 6.77%       |
| -      | -    | 16   | 2   | 0     | 5.92%  |       |        | 4           | 1.32%       |
| -      | -    | 12   | 1   | 0     | 4.21%  |       |        | 6           | 1.94%       |
| -      | -    | 14   | 1   | 0     | 5.21%  |       |        | 7           | 2.43%       |
| -      | -    | 15   | 3   | 0     | 6.34%  |       |        | 7           | 2.46%       |
| -      | -    | 8    | 1   | 0     | 8.57%  |       |        | 5           | 4.76%       |
| -      | -    | 8    | 2   | 0     | 4.88%  |       |        | 2           | 0.98%       |
| 245    | 205  | 16   | 2   | 2     | 9.75%  | 0.98% | 83.27% | 14          | 5.36%       |
| 242    | 184  | 12   | 1   | 0     | 7.06%  | 0.54% | 52.89% | 2           | 1.11%       |
| 241    | 165  | 15   | 3   | 0     | 10.90% | 1.82% | 34.44% | 2           | 1.83%       |
| 239    | 200  | 14   | 1   | 0     | 7.50%  | 0.50% | 56.90% | 5           | 2.33%       |
| 238    | 262  | 15   | 1   | 0     | 6.10%  | 0.38% | 0.00%  |             | 0.00%       |

保存数・プロフィール転換率など  
状況に合わせた数値の改善立案

アカウントの状況や数値をもとに御社にとって最適なKPIを設定しコンセプト設計をしてみます。

## ■ 投稿を作成しフォロワー数を増やしていく

まずはアカウントを認知してもらう。投稿を続けつつ、分析と改善を繰り返しながらユーザーにとって有益な情報を発信し、フォロワー増加に繋がります。

451 投稿    3.7万 フォロワー    41 フォロー中

こうちゃん先生【受験解説のプロ】  
ワンランク上の難関大学を目指す受験生へ  
『頑張ってもE判定から抜け出せない...』  
『こんな自分を変えてA判定を取りたい...』  
▼定期テスト〜受験まで使える5科目勉強法▼... 続きを読む  
[e-change.jp/9](https://e-change.jp/9)

フォロー中▼    メッセージ    +

5科目勉強法    過去問勉強法    最短成績up法    逆転合格法則    塾講師のE

2ヶ月間 ガチ勉強した結果...  
頭いい人が使う リアルな口癖  
リアルな受験 あるある10選  
学年5以内  
東大合格の友達のかっこいい勉強法9選  
勉強に役立つ漫画10選

612 投稿    10.8万 フォロワー    25 フォロー中

yui 痩せて「服を着こなす」体型に  
健康・美容  
ネガティブから自信が持てる自分へ  
キレイ痩せ3倍効果UP食べ物・方法を配信中... 続きを読む  
[yui21.com/change/2023-2](https://yui21.com/change/2023-2)

フォロー中▼    メッセージ    +

修正    脚痩せグッズ    嬉しいお話    yuiって誰?    痩せ言

太るやばい 痩せるえい ダイエット  
逆太る 痩せる人  
46kg体重 ナマケモノ女子 おデブから激変してみた  
空腹の時、全然違う 痩せる人と 太る人の違い  
痩い女子の太らない食べ方 痩せるお肉完全攻略法  
リアルに落秒で体  
超太る 果とさつまいも 意外な食べ方

96 投稿    1,690 フォロワー    61 フォロー中

タペリナ | 1分で学べるWebマーケティング  
マーケティングを楽しく学ぼう♪  
◆初心者にもわかるWebマーケの基礎  
◆Web業界の裏話  
◆おすすめ便利ツール♡... 続きを読む  
[www.youtube.com/channel/UC6DqUb5XSRqmq...](https://www.youtube.com/channel/UC6DqUb5XSRqmq...)

プロフェッショナルダッシュボード  
過去30日間に2,147件のアカウントにリーチしました。

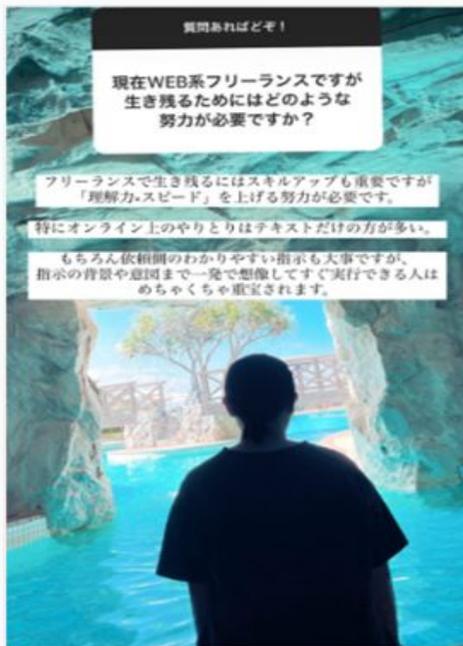
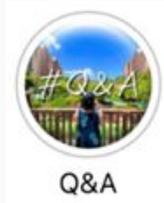
プロフィールを編集    プロフィールをシェア

ショートカ...    クイズ    効果指標    マーク用語    プレゼン

毎日忙しい人は見マ! 定時に帰るためのタスク管理方法  
これやったら 未経験→Web業界 転職できました!  
知らなきゃ損! クリエイティブ勉強用サイト5選

## ■ハイライトを設計し自社の情報を伝えていく

保存率をあげていくタイミングでフォロワーになったユーザーのエンゲージメント率を上げることができるストーリーの投稿とハイライトを活用していくことが重要となってきます。自己紹介や問い合わせ、企業アカウントごとのノウハウなどユーザーが知りたい情報をストーリーで投稿し、ハイライトに設置していきます。



# ■ファンに向けて企画を作成する

フォロワーが増えた段階でマネタイズやファン化に繋がるような企画を設計します。



安定して1ヶ月300件以上のCV獲得  
CPA: **10,000 > 1,000**

フォロワー月平均純増数  
**2233%**に成長



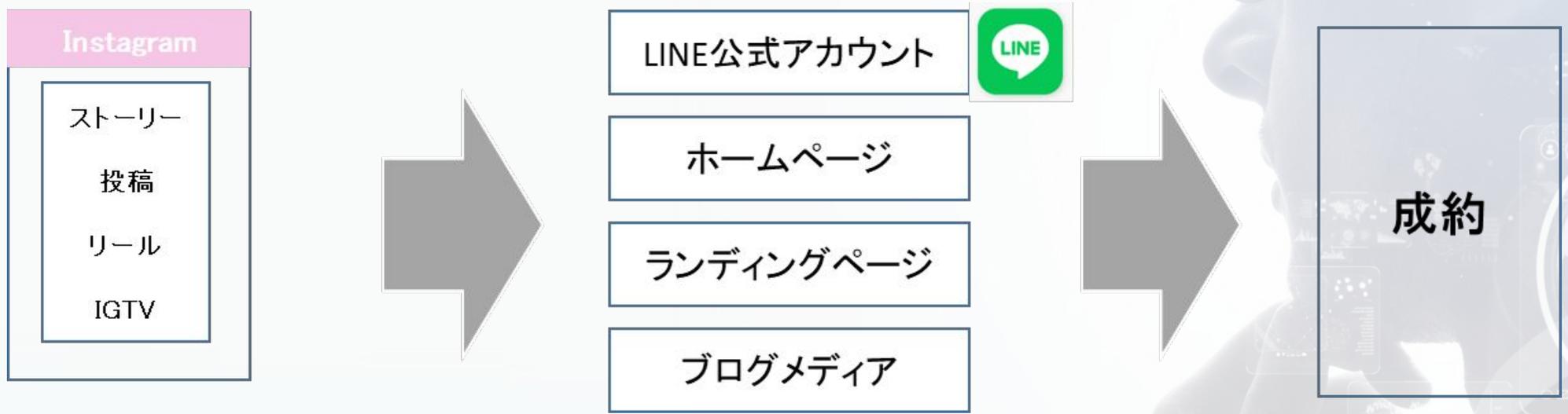
ストーリーズ閲覧率  
**10 %台 > 20 %**に成長！



フォロワー月平均純増数  
**250%**に成長！

## ■ マネタイズ的设计をおこなう

LINE登録やHP遷移、来店予約など目標に合わせて、フィードやリール、ストーリーズ投稿から導線設計を行います。



### ライトプラン

フォロワー（500人/月）コミット

初期費用\*

月額費用

¥150,000/月 ¥300,000/月

6ヶ月の運用代行業務を行い集客できる状態をご支援します

- ✓ アカウント作成
- ✓ ハッシュタグの選定
- ✓ 運用企画立案
- ✓ 定例の打ち合わせ：1回/月
- ✓ 投稿作成：8回/月
  - ・クリエイティブ
  - ・投稿文
- ✓ アカウントパトロール
  - ・いいねなどのリアクション
  - ・フォロワー斡旋作業
- ✓ 投稿の実施

### プレミアムプラン

フォロワー（1000人/月）コミット

初期費用\*

月額費用

¥150,000/月 ¥500,000/月

6ヶ月の運用代行業務を行い集客できる状態をご支援します

- ✓ アカウント作成
- ✓ ハッシュタグの選定
- ✓ 運用企画立案
- ✓ 定例の打ち合わせ：1回/月
- ✓ 投稿作成：8回/月
  - ・クリエイティブ
  - ・投稿文
- ✓ アカウントパトロール
  - ・いいねなどのリアクション
  - ・フォロワー斡旋作業
- ✓ 投稿の実施

### 追加オプション

- ・レポート：3万円
- ・リール動画の作成：3万円/1本
- ・追加投稿：3万円/1回
- ・コンサルティング：5万円/月
- ・広告：別途相談
- ・写真撮影：場所/枚数により変動
- ・インハウス支援
- ・キャンペーン：別途相談

\*下記のお客様は初期費用が「無料」となります

- ・ご提案から1週間以内に承諾いただけただけの場合
- ・弊社サービスをご利用のお客様
- ・他のサービスとセットでご利用いただける場合  
(例：広告代行やTikTokなど他のSNS運用代行)
- ・他のクライアント様をご紹介いただけただけの場合

※契約期間内の解約の場合、残りの期間分のお支払いが必要となります。



## ライトプラン

フォロワー（500人/月）コミット

初期費用\*

月額費用

¥150,000/月 ¥200,000/月

6ヶ月の運用代行業務を行い集客できる状態をご支援します

- ✓ ハッシュタグの選定
- ✓ 定例の打ち合わせ：1回/月
- ✓ アカウントパトロール
  - ・いいねなどのリアクション
  - ・フォロワー斡旋作業
- ✓ 投稿の実施

## プレミアムプラン

フォロワー（1000人/月）コミット

初期費用\*

月額費用

¥150,000/月 ¥300,000/月

6ヶ月の運用代行業務を行い集客できる状態をご支援します

- ✓ ハッシュタグの選定
- ✓ 定例の打ち合わせ：1回/月
- ✓ アカウントパトロール
  - ・いいねなどのリアクション
  - ・フォロワー斡旋作業
- ✓ 投稿の実施

## 追加オプション

- ・レポート：3万円
- ・リール動画の作成：3万円/1本
- ・追加投稿：3万円/1回
- ・コンサルティング：5万円/月
- ・広告：別途相談
- ・写真撮影：場所/枚数により変動
- ・インハウス支援
- ・キャンペーン：別途相談

\*下記のお客様は初期費用が「無料」となります

- ・ご提案から1週間以内に承諾いただけただけの場合
- ・弊社サービスをご利用のお客様
- ・他のサービスとセットでご利用いただける場合  
(例：広告代行やTikTokなど他のSNS運用代行)
- ・他のクライアント様をご紹介いただけただけの場合

※契約期間内の解約の場合、残りの期間分のお支払いが必要となります。



## 運用スケジュール

| 1ヶ月目          | 2~5ヶ月目         | 6ヶ月目        |
|---------------|----------------|-------------|
| リサーチ・企画・KPI設計 |                |             |
|               | 投稿の作成・ブラッシュアップ |             |
|               |                | マネタイズ化の導線設計 |

1ヶ月目はコンテンツを作るためのリサーチや投稿の作成を行い、2ヶ月目から投稿を開始しフォロワーを毎月1,000名ずつ増やしていきます。

フォロワーが5,000名になる6ヶ月目からマネタイズに向けた導線を設計していく予定です。



## 各領域の専門家を集めた、 4名のプロジェクト体制を敷かせていただきます

### 全体ディレクター

- ・アカウントの設計
- ・投稿の管理
- ・コンテンツの管理
- ・効果分析



### デザイナー

- ・クリエイティブ作成
- ・クリエイティブ修正



### 企画・シナリオライター

- ・投稿の構成作成
- ・投稿文の作成
- ・企画立案



### アカウント管理

- ・いいね周り
- ・フォロワー斡旋
- ・ハッシュタグの選定





## ご注意事項

---

本サービスは、まずはフォロワー増加に注力し、アカウントの影響力を高めるサービスです。

そのため、

- ・ターゲットやペルソナ以外のアカウントへのこちらからのアクション
- ・エンゲージメント率やホーム率など別の指標の低下などがございます。

ご了承のほど、よろしくお願いいたします。

# MISSION

## すべての挑戦を さらなる高みへ

### - Our Value -

智: 知識を高め、論理的に考える  
心: 可能性を信じ、挑戦し続ける  
技: スキルとスピードを日々研鑽  
体: 心身を鍛え、常に健康であれ  
徳: 誠実さと感謝を行動でしめす

## 技術とチームワークを磨き続ける、 デジタルマーケティングのアスリート集団へ

デジタルアスリートは「すべての挑戦をさらなる高みへ」というミッションを掲げています。

このミッションを実現するには、我々自身が挑戦を続け「挑戦が楽しい」という価値観を伝達していく必要があります。

2011年、デジタルアスリートの前身である株式会社リスティングプラスは、リスティング広告の専門代理店として創業。

それ以来、我々は常に新しいことへの挑戦を続けてきました。

創業当時は、まだリスティング広告の運用に関する情報も少ない時代です。私たちは自分たちでテストを繰り返してノウハウを作り出し、お客様にサービスを提供していました。

さらに、リスティング広告の成果を高めるためには運用技術だけでは不十分との考えから、2015年にはランディングページの制作・改善サービスを開始。

同年、「まだ使い物にならない」と言われていた時代から研究していた、Facebook広告の事業部も立ち上げました。

その後も次々と登場する新しい広告媒体の運用に取り組み、最近ではSNSやYouTubeチャンネルの運営など、様々なサービスを拡充して現在に至ります。

この間、正解がわからない不安や、思ったような成果を得られない焦りに押しつぶされそうな時期もありました。

しかし試行錯誤の末に成果を出し、創業10年を経た今から振り返ると、それらすべての経験が成長のためであり、「挑戦の楽しさ」を覚えてくれたと感じています。

私たちはこれからもデジタルマーケティング支援の最高峰を目指し、挑戦を続けます。

新たな挑戦を楽しみ、最新のデジタルマーケティングについて研鑽し、企業や個人の挑戦へ貢献してまいります。

 **DIGITAL ATHLETE**  
デジタルアスリート株式会社

代表取締役社長  
長橋 真吾



CEO 代表挨拶  
MESSAGE

# 実績 - お客様の声 -




**PDCAを回すスピードが早く、安心して任せられます**

デジタルアスリートさんの強みは、「スケジュール厳守」、「制作スピード」、「PDCAスピード」と思っています。諦めること無く必死にトライアンドエラーいただけるので非常に安心してしています。

健康食品・化粧品業界 担当者




**事業全体から課題を見つけてくれるので助かっています**

表面上の数字だけでなく社内全体から改善すべき点を見つけてもらえるので助かっています。また、会社の置かれているフェーズにあった提案をいただけるので、売上の基盤となるような広告運用ができていますと感じます。

化粧品業界 担当者




**いつも様々な情報提供をいただけて感謝しています**

運用に関する情報だけでなく、組織運営に関するアドバイスや他社の状況など含めシェアしていただけるのが助かっています！

日用品・化粧品業界 担当者




**商品をここまで深く理解してくれた会社は初めてです**

はじめて誠実なWeb広告代理店に巡り合えました。ご愛用のお客様へインタビューも実施するなど、商品を非常に深く理解しようとしてくれました。表面的な運用ではなくマーケティングを熟知した運用で、これまで右肩下がりだった CV数がV字回復、CPAも大幅に下がりました。

健康食品・化粧品業界 担当者



# デジタルアスリート 役員ご挨拶

## デジタルマーケティング支援の最高峰へ

私たちデジタルアスリートは「すべての挑戦をさらなる高みへ」というミッションのもと、デジタルマーケティング業界の“アスリート”として日々研鑽し、お客様に最先端のノウハウ提供をしております。

そして、各専門領域のプロフェッショナルがお客様のビジネスモデル・企業戦略における、戦略的かつ効果的なデジタルマーケティング支援すべく現在も日々挑戦を続ける組織力が強みです。

私たちはこの挑戦の中で、単なる広告代理店ではなくお客様の真のパートナーとして共に歩み、お客様の挑戦もサポートできる企業でありたいと考えております。ビジネスのさらなる拡大をご支援し、デジタルマーケティングを通してエンドユーザーにお客様が大切にしている思いと価値を届けられることを楽しみにしております。



## 挑戦をサポートし、結果にフォーカスできる人材を育成・提供

デジタルマーケティング領域の技術革新は非常に早く、新たな技術やビジネスモデルに対応できるヒトが要となります。

当社は、ビジネスアスリートとして取組む姿勢は当然のことながら、結果にフォーカスできる人材を育成・提供することで、デジタルマーケティングの可能性をお客様に感じていただきたいと考えております。

10年以上デジタルマーケティング領域で成果を上げてきましたが、さらなる高みを目指し、世の中から必要とされる企業であり続け、デジタルマーケティングの可能性を拡大・深化させていくために挑戦し続けていきます。その中でお客様、一社一社の挑戦をサポートできる会社であり続けられれば幸いです。





---

**住所** 〒160-0023 東京都新宿区西新宿  
6-24-1西新宿三井ビルディング

---

**経営陣**

|       |        |
|-------|--------|
| 代表取締役 | 長橋 真吾  |
| 取締役   | 津之地 佳花 |
| 取締役   | 古子 優樹  |
| 社外取締役 | 松本 剛徹  |
| 社外取締役 | 小川 誠   |
| 常勤監査役 | 水町 友彦  |
| 社外監査役 | 川畑 大輔  |
| 社外監査役 | 酒井 貴徳  |

---

**設立** 2011年7月1日

---

**従業員数** 98名（2023年12月現在）

---

**事業内容** デジタルマーケティングの総合支援  
デジタルマーケティングツールの開発構築  
デジタルマーケティング人材の育成と派遣  
(13-ユ-314939 / 派13-316481)

