

チャットボット導入で売上転換率を上げる

Instagram自動DM 送信ツール



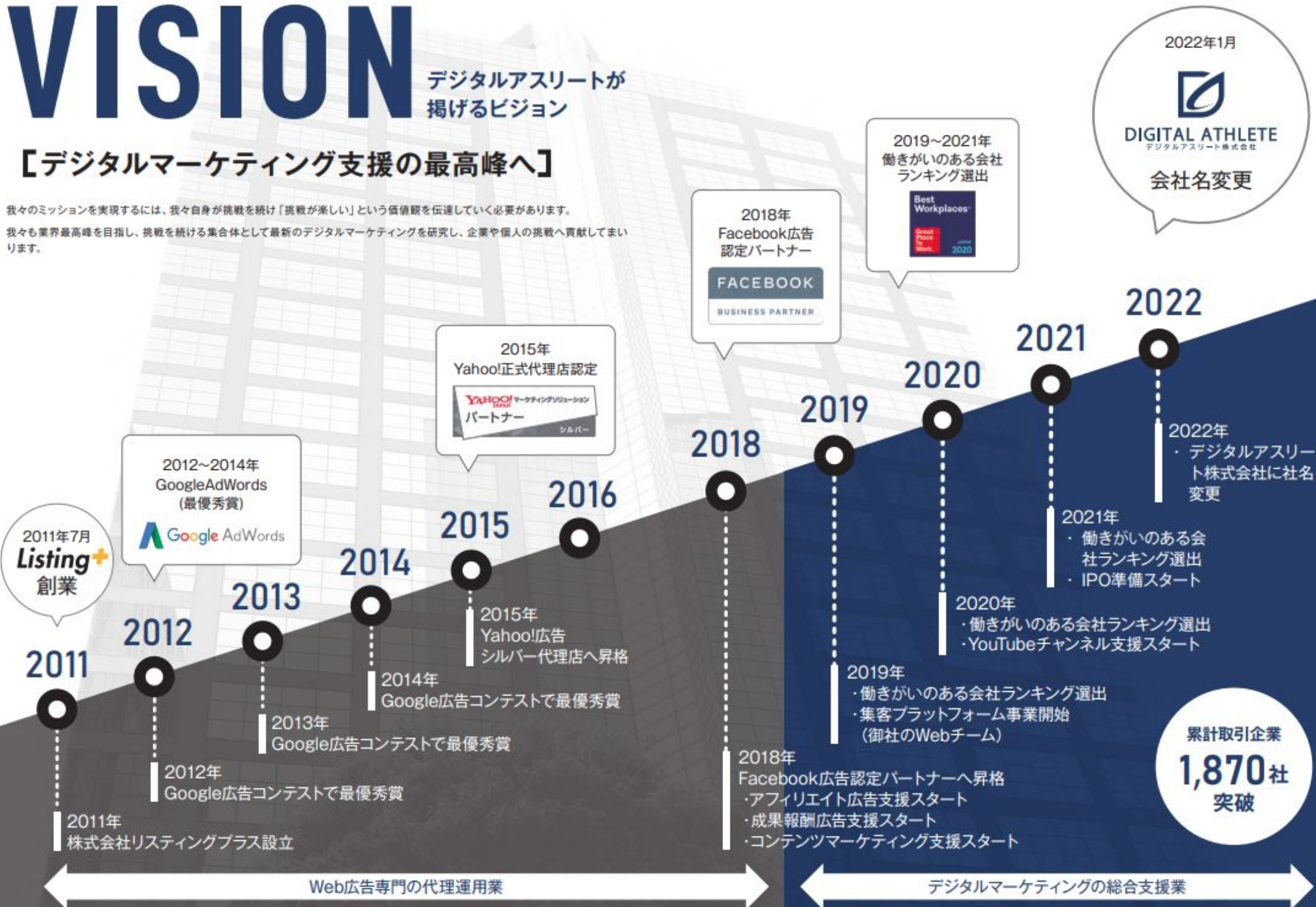
VISION


デジタルアスリートが
掲げるビジョン

【デジタルマーケティング支援の最高峰へ】

我々のミッションを実現するには、我々自身が挑戦を続け「挑戦が楽しい」という価値観を伝達していく必要があります。

我々も業界最高峰を目指し、挑戦を続ける集合体として最新のデジタルマーケティングを研究し、企業や個人の挑戦へ貢献してまいります。





お客様へ

御社の一員としてのパートナーシップ

この度は、貴重なお時間をいただきましてありがとうございます。
市場の中には、御社のサービスを探されている方がいまして、

「適切な顧客」に「適切なサービス」を「適切なタイミング」
でご提供する必要があります。

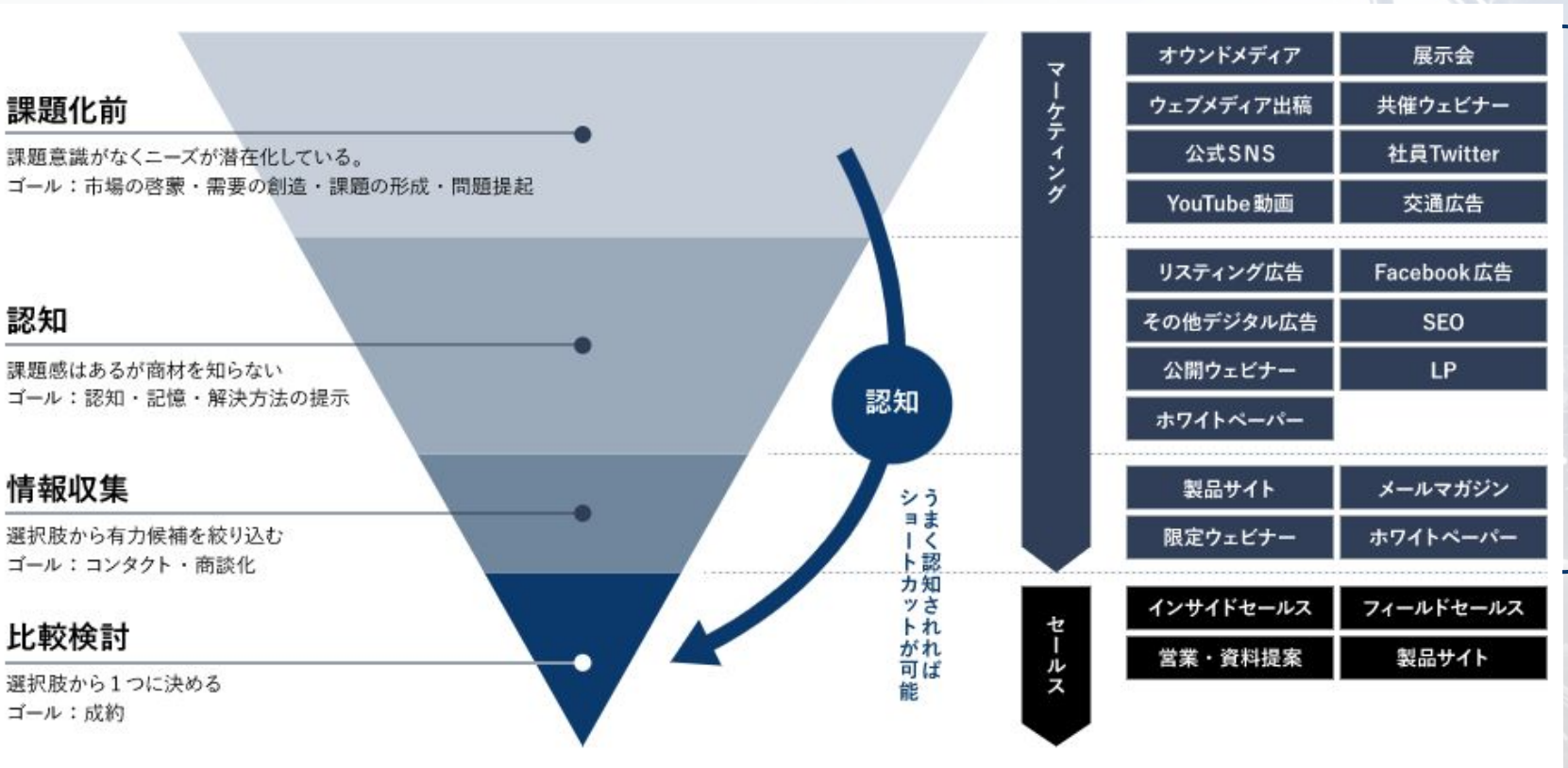
弊社は、Webマーケティングの企業として、御社の売上貢献ができるパートナーとしてお取組みができればと考えております。
宜しくお願い致します。



全体戦略の設計から、各施策実行・改善のデジタルアスリート

広告運用・ランディングページ制作・SNS運用代行から

Webマーケティング全体の支援まで対応可能



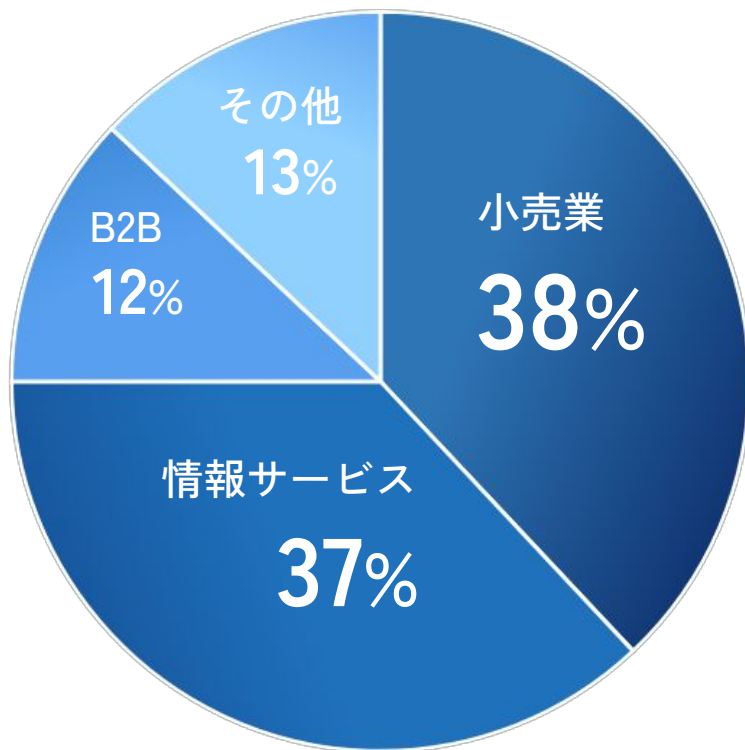
当社の対応領域

創業12年、1,800社以上を支援してきたデジタルマーケティング
ナレッジで直接的な売上アップと中長期的なコスト削減を実現！



1,800社を超えるお客さまの広告運用とランディングページを改善
大手企業様から中小企業まで幅広い支援実績

対象上位業種



株式会社FTC



株式会社USEN



フェニックス
リゾート株式会社



大鵬薬品
工業株式会社



株式会社ヴァーナル



株式会社ミス・パリ



Art Entertainment
ART VIVANT

アールビバン株式会社



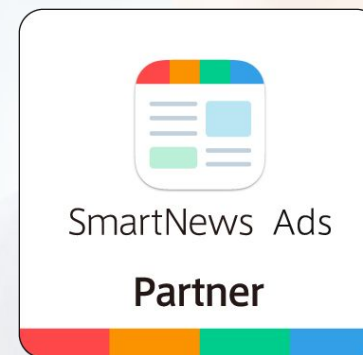
株式会社WACUL



SCSK株式会社

And More

広告品質と広告表現を遵守した運用を徹底
デジタル広告媒体の認定パートナーとして高い専門性



弊社運用YouTubeチャンネル 総収益、数百超えの自社メディア多数所持

GOLFavo ゴルフアボ



登録者数：38.9万人

動画投稿数：767本

最高動画再生回数：237万再生

2017年3月チャンネル開設

Webマーケティングが学べる タベリナチャンネル



運用実績

登録者数：1.41万人

動画投稿数：124本

最高動画再生回数：18万再生

2019年5月チャンネル開設

YouTubeの コンサルチーム



登録者数：1,300人

動画投稿数：42本

最高動画再生回数：4.8万再生

2021年3月チャンネル開設

デジタルマーケティング人材とマーケティングDXに取り組む企業のリスキング教育サービスの提供





購買に至るまでの仕組み



Instagramでこんなお悩みありませんか？

- ✓ 定期投稿するもフォロワーが増えない。フォロワーも同業者ばかり。
- ✓ 投稿しっぱなしでお客様の反応がほぼない。
- ✓ 投稿はリンクができないので、サイトアクセスに貢献しない。
- ✓ DMでのやり取りは大変なのでサイトやLINEに誘導したい。
- ✓ お客様にインスタでサービスを拡散してもらいたい。

認知UP
LINEお友達UP
フォロワーUP

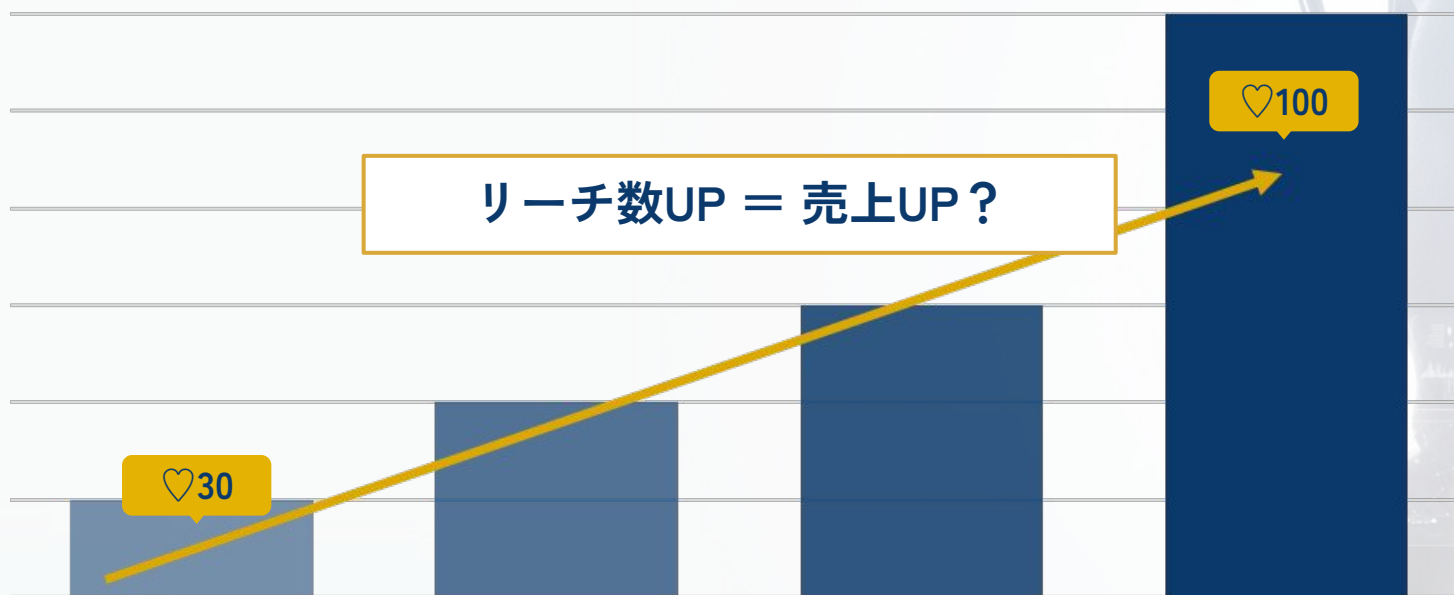
そのお悩みを、チャットボットで解決いたします！

リピーターUP
問い合わせUP
サイト誘導UP



アカウントの成長と売上転換率

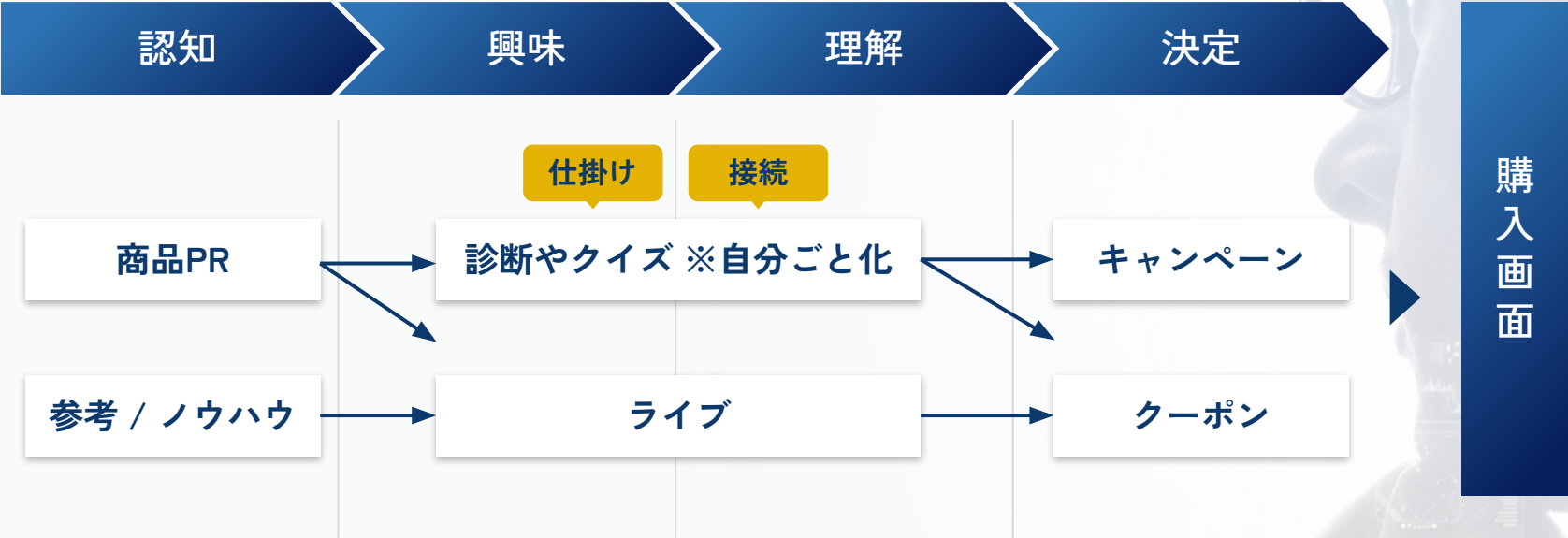
売上転換率：Instagramのフォロワーに対して商品が購入される確率



アカウントが成長したからといって、**売上が上がるとは限らない**



購買心理に沿った仕掛け・接続が重要



購買に至るまでの心理を知って仕掛けを作る。売上転換率を上げるためには仕掛けを適切なタイミングで配置し、次の仕掛けに接続することが必要。



仕掛けから接続までを行うためには

コメントの返信

DMでのコミュニケーション

キャンペーン施策

インスタライブを活用した施策

全てをこなすためには膨大な時間とコストがかかる

チャットボットが課題解決！

チャットボットとは？

Meta社の公式APIを活用したInstagramの「自動DM送信ツール」です。アカウントと紐付けて使うことで、コメントの自動返信やクーポン配布、診断コンテンツの実施など、さまざまな機能を拡張し、インタラクティブなコミュニケーションを活性化させることができます。



チャットボットの機能



チャットボットでコミュニケーションの活性化

- 01** **フィード、ストーリー、live 配信へのコメント・リアクションに自動返信**
興味関心度合いの高いユーザーへ個別アプローチが可能。
- 02** **メンション、リールを活用した拡散施策を自動化**
拡散施策において、リールコメント・メンションをしてくれた方に自動的 DM を送付。
- 03** **抽選機能によりプレゼントキャンペーンを完全自動化**
抽選機能も搭載しており、当選者、落選者の選定も自動対応。
- 04** **お問い合わせ、CRM をチャットボットで自動化**
選択肢ボットの導入で気軽にユーザーとのコミュニケーションが取れ、カスタマーサポート工数を大幅削減。
- 05** **アンケート機能によりユーザーインサイトを可視化**
アンケート機能の活用によりユーザー情報や趣味嗜好などを可視化し見込み顧客に絞ってアプローチが可能。



チャットボット導入による変化

Point 01

サイトへの導線が増え 売上拡大

過去プロフィールリンク及び、ストーリーズのリンクからしかサイトへの導線を引くことができなかったが、キーワードを入力すると即座に自分の知りたい情報が入手できることで売上拡大に繋がるように。

Point 02

エンゲージメント向上で フォロワー増加

アカウントを伸ばすには、エンゲージメント向上がアルゴリズムにとって重要。中でもDMやコメントなどの1to1のコミュニケーションがアルゴリズムの評価が高いため、フォロワー増加に繋がりやすい。

チャットボットを導入することで様々なコミュニケーションを
誰でも工数をかけず簡単に行うことが可能に



01. 投稿コメントの自動返信



AI がコメントされたキーワードを認識し、適切な内容で返信 (DM) を送ります。



02. DMの自動返信



広告バナーから気になる質問をタップいただくと、適切な内容を自動返信。
キャンペーンへの誘導も可能です。



03. 『自分ごと化』 DM施策



診断形式でアンケートに回答するとお客様に最適な商品が選定され、購入ボタンまで誘導します。
診断しながら進めることで『自分ごと化』されるためお客様の購買意欲を刺激します。



04. キャンペーン施策



ストーリーズでキャンペーン告知をし、応募条件を「投稿のリポスト」にすることでアカウントのリーチ数を上げながらお客様にはキャンペーン参加をお楽しみいただける施策です。



05. インスタライブでのクーポン施策



インスタライブ中に指定したキーワードでコメントをいただくとライブ中に自動でDM が送信され、同時にクーポンの配布もされます。



導入事例



従来の課題：購入画面にたどり着くまでが長く購入率DOWN



01



02



03



04





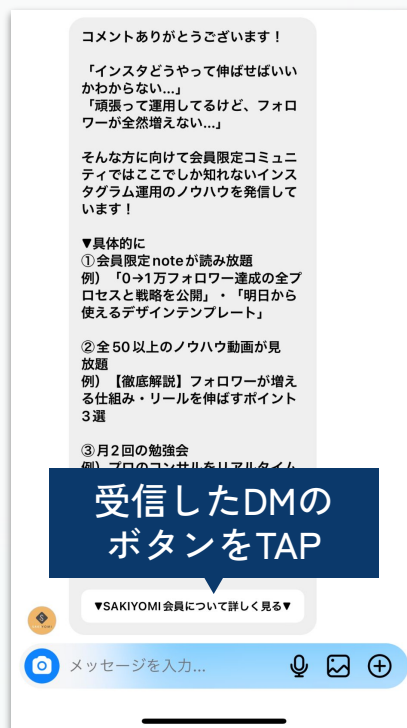
チャットボット導入：すぐ購入画面に誘導で購入率UP



01



02



03



従来の3倍以上！

同時視聴者の
25%が購入！



CV獲得 & フォロワー大幅増加

01



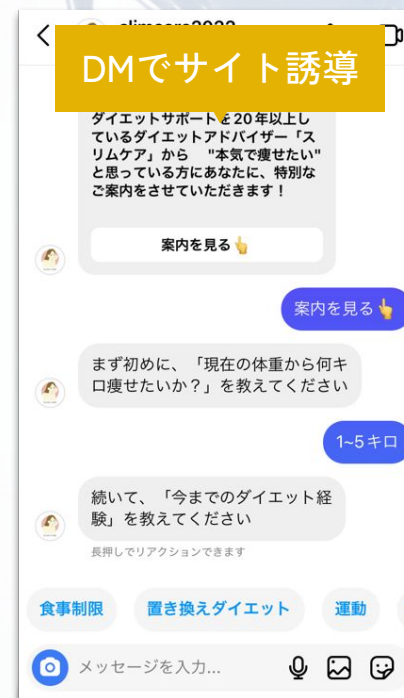
02



03



04



安定して1ヶ月300件以上のCV獲得

CPA : 10,000 ▶ 1,000

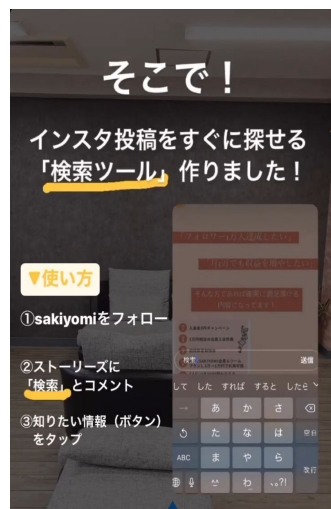
フォロワー月平均純増数

2233%に成長



エンゲージメント向上施策

ストーリーズからDMへ誘導



DMを送りたくなる
ストーリーズを発信

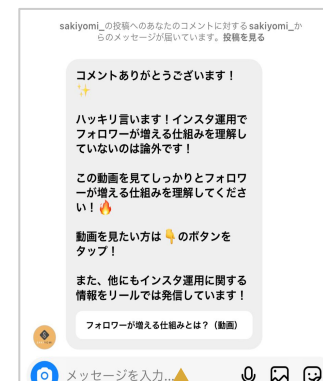


自動返信で
投稿URLを送信

ストーリーズ閲覧率

10%台 ▶ 20%に成長！

アクションしたアカウントに自動返信

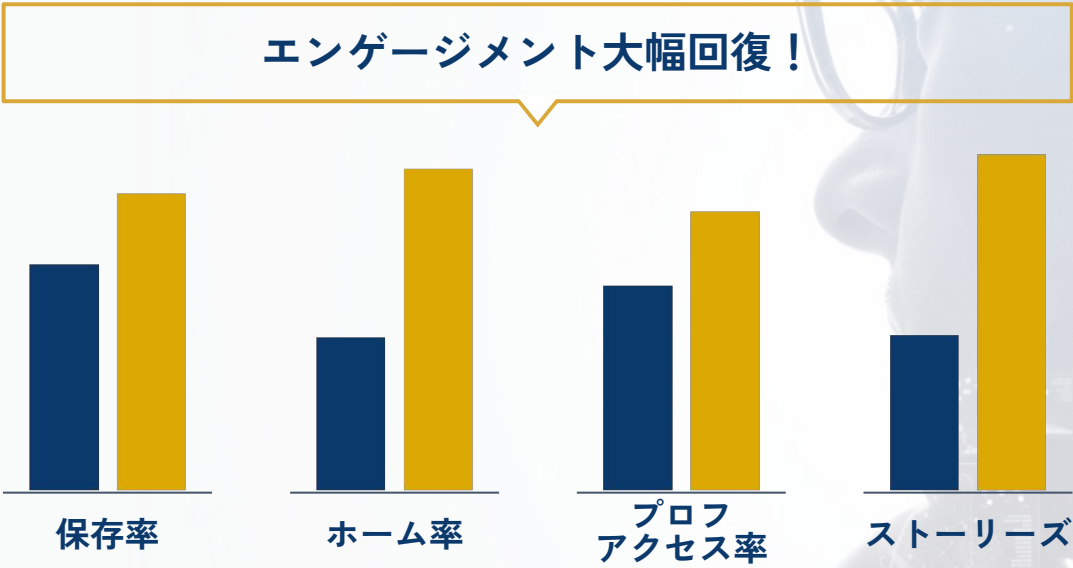


自動返信で
参考情報を送信

フォロワー月平均純増数

250%に成長！

チャットボット導入でエンゲージメント大幅回復 & Facebookよりも安くリード獲得ができる



広告費	フォロー	CPF	資料DL
¥8,941	194件	¥118	¥279

Facebook リード
獲得単価の1/6！

チャットボット導入でエンゲージメント大幅回復 & Facebookよりも安くリード獲得ができる

01

taberina_ch

プロは絶対これをやる！
顧客行動がわかる！
カスタマージャーニーマップの作り方

フェーズ	認知	興味・関心
タッチポイント きっかけ	子供が産まれた	コードレスとロボット掃除機を比較する
思考	子供がいるからキレイにしたい	でも毎日掃除するのは大変 できれば毎日掃除機かけた方が いいよね...
具体的な 行動	インスタで 楽な掃除 方法を見る	子供がいる 家庭を 参考に 掃除機の 種類を 検索する
ユーザー 変化	スボラな性格だけど 子供のためにちゃんと キレイにしないと	仕事復帰後を 仕事に自動マ イになるのは嬉しい

最後にプレゼントもあるよ〜！

いいね！: fujnk.ashitubo_therapy, 他
taberina_ch @taberina_ch ← 「マップ」とコメントで雛形
プレゼント📄... 続きを読む
コメント 82件をすべて見る

02

taberina_ch

受け取り方法

STEP 01 このアカウントをフォロー
(@taberina_ch)

STEP 02 この投稿のコメント欄に
「マップ」とコメント

すでにフォローしてくれている
方もお待ちしています♪

taberina_ch @taberina_ch ← 「マップ」とコメントで雛形
プレゼント📄... 続きを読む
コメント 82件をすべて見る

03

taberina_ch @taberina_ch ← 「マップ」とコメントで雛形
プレゼント📄

何かを始める前
いっちゃん大
「リサーチ」で

**特定のコメント
でDMが届く**

その中でも顧客のリサーチにかかせない
「カスタマージャーニーマップ」の作り方をご紹介します
🌟

顧客が何かものを買う時
何がきっかけで、
どんな思考で、
どんな行動を取るかを
可視化したものです！

「このフェーズではこんな思考だからこんなアプローチが
いいかな...」
「こんな行動を取ってるならこのアプローチが最適だな！」

って感じでアプローチが明確になりますよ😊

雛形もつくったので、
ぜひこれに当てはめてやってみてください😊

「マップ」
とコメントいただいた方に
カスタマージャーニーマップの雛形をプレゼントしちゃいま
す📄

ぜひ活用してみてくださいね〜！！
.....

＼Webスキルで仕事も人生ももっと豊かに♡/
このアカウントではこんなこと発信しています👉
■毎日10分！ 10分！ 10分！ 10分！ 10分！ 10分！ 10分！ 10分！ 10分！ 10分！

チャットボット導入でエンゲージメント大幅回復 & Facebookよりも安くリード獲得ができる

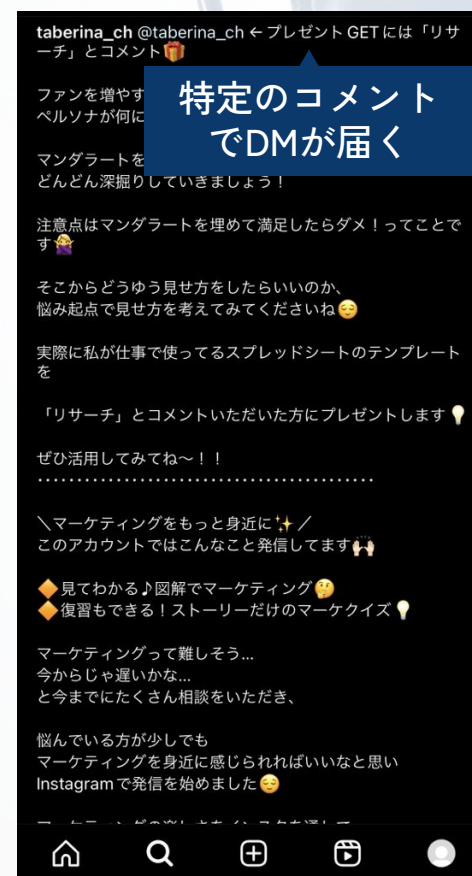
01



02



03

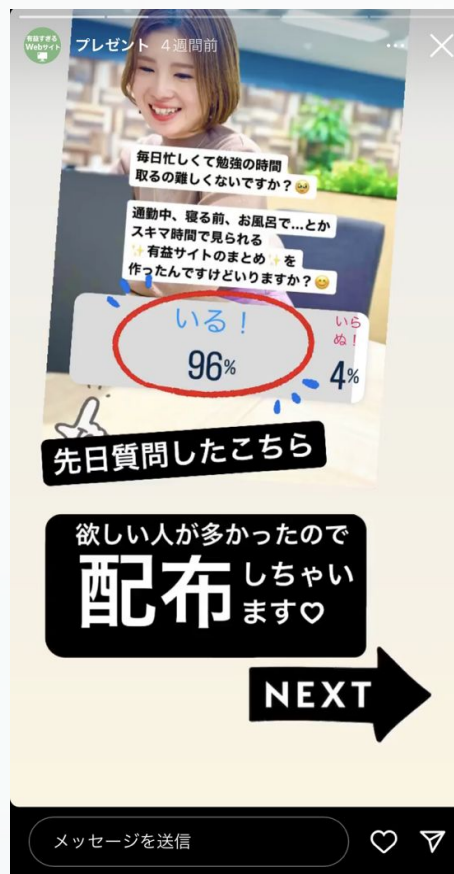


チャットボット導入でエンゲージメント大幅回復 & Facebookよりも安くリード獲得ができる

01



02



03





サービス詳細



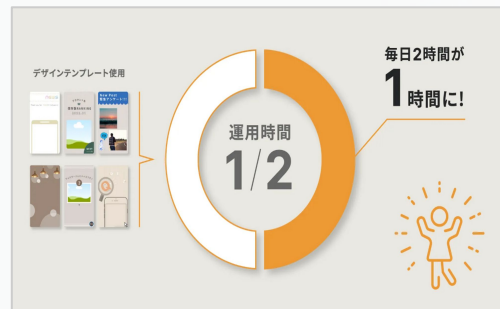
「分析ツール×プロの知見×チャットボット」で集客を最大化

Plan



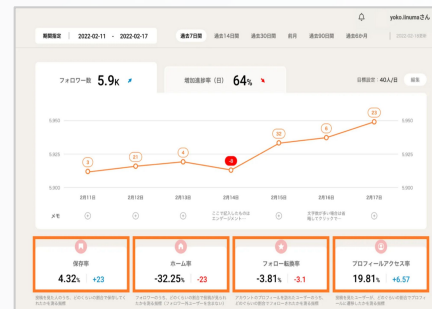
約50本のメソッド解説
動画が見放題

Do



「デザインテンプレート」
の共有によって作成効率UP

Check



アルゴリズムに基づいた分
析で無駄な分析時間は0に

Action



限定の勉強会やSlackの質疑
応答でプロに相談できる

基礎の運用スキルはノウハウ動画や勉強会で習得。Instagram運用のPDCAを全て網羅。



お問い合わせから導入までの流れ





よくある質問 Q&A

Q1. インスタグラム公式のサービスですか？

はい、インスタグラムの公式 API を利用したサービスです。

Q2. コメントやタグ付けが無くても DM 送信できますか？

できません。投稿やストーリーにコメント、スタンプなどのリアクション、アカウントのタグ付けをユーザーにしてもらう必要があります。

Q3. DM送信数に制限はありますか？

制限はありません。

Q4. 自動と手動対応、切り替えて行うことはできますか？

可能です。顧客共通の対応を自動で顧客個別の対応は手動で、といった運用を行うことができます。



よくある質問 Q&A

Q5. フォロワーでないと、DM自動送信できませんか？

フォロワーでなくとも送信可能です。

Q6. アカウントBANや凍結のリスクはありますか？

当サービスは公式APIを活用しているサービスですので、凍結やアカウントBANは一切ございません。

Q7. 導入までどれくらいの時間がかかりますか？

1営業日あれば導入可能です。

MISSION

すべての挑戦を さらなる高みへ

— Our Value —

智: 知識を高め、論理的に考える
心: 可能性を信じ、挑戦し続ける
技: スキルとスピードを日々研鑽
体: 心身を鍛え、常に健康であれ
徳: 誠実さと感謝を行動でしめす

技術とチームワークを磨き続ける、 デジタルマーケティングのアスリート集団へ

デジタルアスリートは「すべての挑戦をさらなる高みへ」というミッションを掲げています。

このミッションを実現するには、我々自身が挑戦を続け「挑戦が楽しい」という価値観を伝達していく必要があります。

2011年、デジタルアスリートの前身である株式会社リスティングプラスは、リスティング広告の専門代理店として創業。

それ以来、我々は常に新しいことへの挑戦を続けてきました。

創業当時は、まだリスティング広告の運用に関する情報も少ない時代です。私たちは自分たちでテストを繰り返してノウハウを作り出し、お客様にサービスを提供していました。

さらに、リスティング広告の成果を高めるためには運用技術だけでは不十分との考えから、2015年にはランディングページの制作・改善サービスを開始。

同年、「まだ使い物にならない」と言われていた時代から研究していた、Facebook広告の事業部も立ち上げました。

その後も次々と登場する新しい広告媒体の運用に取り組み、最近ではSNSやYouTubeチャンネルの運営など、様々なサービスを拡充して現在に至ります。

この間、正解がわからない不安や、思ったような成果を得られない焦りに押しつぶされそうな時期もありました。

しかし試行錯誤の末に成果を出し、創業10年を経た今から振り返ると、それらすべての経験が成長のためであり、「挑戦の楽しさ」を教えてくれたと感じています。

私たちはこれからもデジタルマーケティング支援の最高峰を目指し、挑戦を続けます。

新たな挑戦を楽しみ、最新のデジタルマーケティングについて研鑽し、企業や個人の挑戦へ貢献してまいります。

 **DIGITAL ATHLETE**
デジタルアスリート株式会社

代表取締役社長
長橋 真吾

CEO 代表挨拶
MESSAGE

実績 - お客様の声 -



PDCAを回すスピードが早く、安心して任せられます

デジタルアスリートさんの強みは、「スケジュール厳守」、「制作スピード」、「PDCAスピード」と思っています。諦めること無く必死にトライアンドエラーいただけるので非常に安心してしています。

健康食品・化粧品業界 担当者

MASTER COSMETIC

事業全体から課題を見つけてくれるので助かっています

表面上の数字だけでなく社内全体から改善すべき点を見つけてもらえるので助かっています。また、会社の置かれているフェーズにあった提案をいただけるので、売上の基盤となるような広告運用ができていますと感じます。

化粧品業界 担当者

HAND

いつも様々な情報提供をいただけて感謝しています

運用に関する情報だけでなく、組織運営に関するアドバイスや他社の状況など含めシェアしていただけるのが助かっています！

日用品・化粧品業界 担当者

日本ドバイス研究

商品をここまで深く理解してくれた会社は初めてです

はじめて誠実なWeb広告代理店に巡り合えました。ご愛用のお客様インタビューも実施するなど、商品を非常に深く理解しようとしてくれました。表面的な運用ではなくマーケティングを熟知した運用で、これまで右肩下がりだった CV数がV字回復、CPAも大幅に下がりました。

健康食品・化粧品業界 担当者

KIJIK

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

ALC Inc.

デジタルアスリート 役員ご挨拶

デジタルマーケティングを総合的に支援していく

デジタルアスリートは、デジタルマーケティングを総合的に支援する会社です。昨今のデジタル領域は、どれか一つだけの施策を実行したからと言って、成果が上がるものではなく、複合的かつ総合的に施策を実行することが求められるようになっていきます。我々デジタルアスリートでは、その複雑化するデジタルマーケティングを総合的に支援できる体制を社内を整えています。海外を含めたデジタルマーケティングにおける最新情報の収集は勿論のこと、各業界や業種業態における成功事例も多数ありますので、デジタルマーケティングを活用して、売上げアップや収益アップをお考えなのであれば、是非デジタルアスリートにお任せください。



取締役 松本 剛徹

本質的なマーケティング戦略にフォーカス

昨今、自動化により機能するようになり、広告運用の価値が下がり、いよいよ広告管理画面の運用だけでは代理店は生き残れない時代になっています。サービスの転換期であることは明確で、海外では既にマーケティング戦略全体から広告を考えられるコンサルタントと、単なる広告運用者の二極化も進んでいます。当社は広告運用を得意とする集団としてスタートしましたが、リスティングプラスの“プラス”が意味がそこにある通り、サイト制作・マーケティング戦略コンサルタントの領域にもチャレンジし続けてきました。今後より本質的なマーケティング戦略にフォーカスし、クライアントと共に市場に価値を創造していけることを楽しみにしております。



執行役員 鷲見 貴人

挑戦をサポートし、結果にフォーカスできる人材を育成・提供

デジタルマーケティング領域の技術革新は非常に早く、新たな技術やビジネスモデルに対応できるヒトが要となります。当社は、ビジネスアスリートとして取組む姿勢は当然のことながら、結果にフォーカスできる人材を育成・提供することで、デジタルマーケティングの可能性をお客様に感じていただきたいと考えております。10年以上デジタルマーケティング領域で成果を上げてきましたが、さらなる高みを目指し、世の中から必要とされる企業であり続け、デジタルマーケティングの可能性を拡大・深化させていくために挑戦し続けていきます。その中でお客様、一社一社の挑戦をサポートできる会社であり続けられれば幸いです。



執行役員 古子 優樹



住所	〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-24-1西新宿三井ビルディング
----	--

経営陣	代表取締役	長橋 真吾
	社外取締役	松本 剛徹
	社外取締役	小川 誠
	常勤監査役	水町 友彦
	社外監査役	川畑 大輔
	社外監査役	酒井 貴徳

設立	2011年7月1日
----	-----------

従業員数	103名（2023年3月現在）
------	-----------------

事業内容	デジタルマーケティングの総合支援 デジタルマーケティングツールの開発構築 デジタルマーケティング人材の育成と派遣
------	--

